

Рецензія
на освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича

Представлена освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» розроблена відповідно до Стандарту вищої освіти України, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. №960 за спеціальністю 075 «Маркетинг» другого рівня вищої освіти. Наказом МОН України від 19.11.2024 р. «Про особливості запровадження змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 серпня 2024 року № 1021» відбувся перехід спеціальності 075 Маркетинг галузі 07 «Управління та адміністрування» до списку D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право».

ОПП «Маркетинг», СО «Магістр» містить чітку мету, фокус, орієнтацію, особливості, можливості працевлаштування та продовження освіти випускниками, методи та підходи до навчання. Враховано всі компетентності та програмні результати навчання, які передбачено Стандартом ВО.

Освітньо-професійна програма базується на компетентнісному підході та передбачає чітку структуру й узгодженість освітніх компонентів, спрямованих на досягнення цілей і програмних результатів навчання. Це знаходить відображення у логіко-структурній схемі та матрицях відповідності між освітніми компонентами, визначеними компетентностями та результатами навчання.

Загальний обсяг ОПП становить 90 кредитів ЄКТС, у тому числі обсяг вибіркових освітніх компонентів складає 24 кредити ЄКТС або 26,7%, що є достатнім для реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів освіти. Каталог освітніх компонентів відповідає предметній області спеціальності D5 «Маркетинг», а їхнє опанування дозволяє здобувачам вищої освіти отримати ті компетентності, які дозволяють бути конкурентоспроможним на ринку праці.

Заслужує на увагу включення проєктною групою додаткової фахової компетентності «Здатність критично й креативно мислити, генерувати та обґрунтовувати інноваційні ідеї, підходи, технології та інструменти, ефективно впроваджувати їх у маркетингову діяльність підприємства, приймати обґрунтовані рішення та управляти змінами в нових умовах» та відповідного результату навчання «Вміти критично та креативно мислити, аналізувати інноваційні тенденції, генерувати інноваційні ідеї та приймати обґрунтовані маркетингові рішення в умовах динамічного ринкового середовища», які відповідають трендам спеціальності та є досить актуальними для підготовки конкурентоспроможного фахівця з маркетингу.

Узагальнюючи вищесказане, вважаю, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти заслуговує високої оцінки, має необхідне змістове наповнення, відповідає чинним законодавчим та нормативним актам та може бути реалізована у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича.

Завідувач кафедри маркетингу та
бізнес-аналітики Донецького національного
університету імені Василя Стуса
к.е.н., доцент

підпис *Олена Боєнко*
ЗАСВІДЧУЮ
Учений секретар університету
Олена ВАЖЕНІНА
Олена ВАЖЕНІНА
2024 р.



Олена Боєнко
Олена БОЄНКО