



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (5 кредитів)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Менеджмент туристичної індустрії
<b>Спеціальність</b>	D3 Менеджмент
<b>Галузь знань</b>	D Бізнес, адміністрування та право
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача (-ів)</b>	Паламарюк Марія Юріївна, к.геогр.н., асист. <a href="https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobityky/profesorstvo-vykladatskyi-sklad/palamariuk-mariia-yuriivna/">https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobityky/profesorstvo-vykladatskyi-sklad/palamariuk-mariia-yuriivna/</a>
<b>Контактний тел.</b>	+380992256650
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:m.palamariuk@chnu.edu.ua">m.palamariuk@chnu.edu.ua</a>
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4501">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4501</a>
<b>Консультації</b>	Понеділок 12.00-13.00

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Комунікація є найважливішим елементом системи управління, єднальною ланкою в структурі інтелектуального капіталу. Оскільки економічні системи не можуть розвиватися без відтворення всіх видів інтелектуального капіталу, без оновлення освітнього, культурного і наукового потенціалу, комунікативний чинник в розвитку економічних систем стає умовою економічного прогресу і внутрішнім елементом стійкого економічного зростання.

**Мета навчальної дисципліни:** сприяти формуванню у здобувачів освіти, що навчаються на освітньо-професійній програмі «Менеджмент туристичної індустрії» комплексу теоретичних знань і прикладних навичок з питань комунікацій в менеджменті, оволодіння практичними навичками організації ділових зустрічей, ведення переговорів, службового спілкування, вміння формувати імідж ділової людини.

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

<b>МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОМУНІКАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ</b>	
<b>Тема 1</b>	Комунікації в системі менеджменту
<b>Тема 2</b>	Процес комунікації та його елементи
<b>Тема 3</b>	Види та форми організаційних комунікацій
<b>Тема 4</b>	Комунікаційні бар'єри та способи їх подолання
<b>Тема 5</b>	Комунікативна компетентність менеджера
<b>МОДУЛЬ 2. КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ</b>	
<b>Тема 6</b>	Комунікації в системі управління персоналом туристичного підприємства
<b>Тема 7</b>	Лідерство, командна робота та комунікації в туризмі
<b>Тема 8</b>	Інформаційні технології в комунікаційному менеджменті туристичних підприємств
<b>Тема 9</b>	Цифрові комунікації та управління репутацією в туристичній індустрії
<b>Тема 10</b>	Аналітика, контроль і вдосконалення комунікаційних процесів

### ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота.

## ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

**Поточний контроль:** реферати, тези доповідей, статті, презентації результатів виконання практичних завдань, презентація творчих завдань.

**Підсумковий контроль** – екзамен.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

## ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriiia-fedkovycha/>

✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu/>

## ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Васильченко М. І., Гришко В. В. Комунікативний менеджмент : навч. посіб. Полтава : ПолтНТУ, 2018. 208 с. URL: <http://reposit.pntu.edu.ua/handle/PoltNTU/5311>
2. Про доступ до публічної інформації : Закон України від 13 січня 2011 р. № 2939-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>
3. Про захист персональних даних : Закон України від 01 червня 2010 р. № 2297-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17>
4. Про Національну програму інформатизації : Закон України від 04 лютого 1998 р. № 74/98-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/98-вр>
5. Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації : Закон України від 23 вересня 1997 р. № 539/97-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/539/97-вр>
6. Про телекомунікації : Закон України від 18 листопада 2003 р. № 1280-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1280-15>
7. Савчук Н. М. (уклад.). Комунікативний менеджмент : навч. посіб. для студ. Ін-ту економіки та бізнес-освіти. Умань : Візаві, 2021. 259 с. URL: <https://dspace.udpu.edu.ua/>
8. Кубко В. П. (уклад.). Комунікативний менеджмент : конспект лекцій для здобувачів вищої освіти гуманітарного факультету та навч.-наук. ін-ту дистанційної та заочної освіти. Одеса : ДУ «Одеська політехніка», 2021. 92 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi75/0055990.pdf>
9. Національний інститут стратегічних досліджень : офіційний вебсайт. URL: <https://niss.gov.ua>
10. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського : офіційний вебсайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
11. Український центр економічних і політичних досліджень імені О. Разумкова : офіційний вебсайт. URL: <https://razumkov.org.ua>
12. Кабінет Міністрів України : офіційний вебпортал. URL: <https://www.kmu.gov.ua>
13. Паламарюк, М. Ю., Наконечний, К. П. Інноваційні технології в управлінні комунікаціями туристичної сфери України. Науковий погляд: економіка та управління. 2025. № 1 (89). С. 98–103. DOI: <https://doi.org/10.32782/2521-666X/2025-89-14>
14. Бурка, В. Й., Паламарюк, М. Ю., Підгірна, В. Н. Економічна ефективність ІТ-проектів в інформаційному менеджменті та методи її оцінки. Інфраструктура ринку. 2023. № 71. С. 271–

276. URL:[http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/71\\_2023/49.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/71_2023/49.pdf)

15. Паламарюк, М. Ю., Підгірна, В. Н., Бурка, В. Й. Застосування автоматизованих інформаційних технологій в туристичному бізнесі. Економіка та суспільство. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1733>

16. Підгірна, В. Н., Паламарюк, М. Ю., Бойчук, Н. А. Менеджмент конкурентних переваг ринку туристичних послуг України. Економічний простір. 2021. № 174. С. 43–49. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/174-8>

17. Єремія, Г. І., Паламарюк, М. Ю. Управління персоналом в системі сучасного менеджменту (на прикладі готелю «Grofa», Буковель). Інфраструктура ринку. 2021. Вип. 62. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/62\\_2021/15.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/62_2021/15.pdf)