

Обґрунтування змін до ОП другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» (ID ОП в ЄДЕБО - 84013)

Частина ОП, яка оновлюється	Чинна редакція ОП 2025 р.	Пропозиція змін		
		До ОП 2026 р	Зацікавлена сторона	Результат розгляду пропозиції
Проектна група	Буднікевич Ірина Михайлівна Кифяк Олександр Васильович Бурдяк Олег Мирославович Крупенна Інга Анатоліївна Ковальов Дмитро Геннадійович	Буднікевич Ірина Михайлівна Кифяк Олександр Васильович Бурдяк Олег Мирославович Крупенна Інга Анатоліївна Чаплінський Юрій Богданович Молдован Вікторія Сергіївна	Проектна група	З метою посилення кадрового забезпечення ввести до складу проектної групи к.е.н., доцента Чаплінського Юрія Богдановича, у зв'язку із закінченням терміну навчання вивести зі складу проектної групи здобувача вищої освіти Ковальова Дмитра Геннадійовича та ввести здобувачку вищої освіти першого курсу Молдован Вікторію Сергіївну.
Зміна структурно- логічної схеми	ОК11 «Інновації в теорії та практиці маркетингу» у третьому семестрі	ОК11 «Інновації в теорії та практиці маркетингу» у другому семестрі	Гарант ОП, проектна група	У зв'язку з необхідністю оптимізації структурно логічної схеми перенести ОК11 «Інновації в теорії та практиці маркетингу» з третього у другий семестр.