



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Локальні медіа»

Компонента освітньої програми *вибіркова* (90 год, 3 кредити ECTS)

Освітньо-професійна програма	Журналістика та кросмедійність
Спеціальність	061 Журналістика
Галузь знань	06 Журналістика
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Василик Любов Євгенівна, д.н.с.к., доцент https://journalism.chnu.edu.ua/pro-kafedru/spivrobotnyky/vasylyk-liubov-yevhenivna/
Контактний тел.	+38 (0372) 58-47-02
E-mail:	l.vasylyk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	Вівторок, 14.40 – 16.00 Середа, 15.00 – 16.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Сформувати у студентів системне розуміння ролі та значення локальних медій в інформаційному просторі, розвинути навички аналізу та створення журналістських матеріалів для місцевих аудиторій, а також виховати здатність критично оцінювати вплив локальних медій на розвиток громади, демократичні процеси та культурну ідентичність.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. ЛОКАЛЬНІ МЕДІА: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ	
Тема 1	Поняття локального медіа. Історія становлення та сучасний стан локальних медіа в Україні.
Тема 2	Історія становлення та сучасні тенденції розвитку локальних медіа у світі.
Тема 3	Контент локальних медіа, його вплив на суспільну думку та розвиток місцевих громад. Розуміння відповідальності медій перед громадою. Роль локальних медій у демократичних процесах.
Тема 4	Аудиторія локальних медіа. Характеристика місцевих спільнот. Потреби та інтереси локальної аудиторії.
Тема 5	Розуміння взаємодії локальних медіа з національними та глобальними інформаційними потоками. Аналіз жанрів та форматів локальної журналістики.
Тема 6	Специфіка роботи журналіста у локальних медіа: пошук тем, робота з джерелами, формування довіри аудиторії.
Тема 7	Проектування власних медійних ініціатив для місцевих громад, враховуючи їхні потреби та інтереси.

МОДУЛЬ 2. ЛОКАЛЬНІ МЕДІА БУКОВИНИ	
Тема 8	Історія становлення місцевих медіа на Буковині. Роль локальних медіа у формуванні культурної ідентичності краю. Локальні медіа як інструмент розвитку громад.
Тема 9	Медіа-ландшафт Чернівецької області. Огляд друкованих видань, телебачення, радіо та онлайн-платформ. Особливості функціонування локальних редакцій. Взаємодія між регіональними та національними медіа.
Тема 10	Аудиторія локальних медіа Буковини. Соціально-культурні характеристики місцевих спільнот. Потреби та інтереси аудиторії регіональних медій. Методи дослідження та залучення читачів / глядачів.
Тема 11	Аналіз контенту регіональних медіа (газети, телеканали, онлайн-ресурси). Жанри та формати локальної журналістики. Новини про життя громади, культурні та освітні події. Репортажі з місцевих заходів, інтерв'ю з лідерами думок. Аналітика про соціально-економічні процеси в регіоні.
Тема 12	Джерела інформації у локальних медіа Буковини. Робота з місцевими органами влади та громадськими організаціями. Використання етнокультурних та історичних джерел. Інтерв'ю та коментарі представників громади.
Тема 13	Етика та стандарти регіональної журналістики. Відповідальність журналіста перед місцевою спільнотою. Баланс між об'єктивністю та підтримкою локальної ідентичності. Протидія фейкам та дезінформації на регіональному рівні.
Тема 14	Локальні медіа Буковини в цифрову епоху. Використання соціальних мереж для поширення локального контенту. Онлайн-платформи та мультимедійні інструменти регіональних редакцій. Виклики та можливості глобалізації для локальних медій.
Тема 15.	Створення журналістських матеріалів для локальних видань Буковини. Розробка міні-проєкту для місцевої громади (студентське медіа про життя Чернівців).

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Контроль та оцінювання навчальних досягнень студентів у процесі вивчення навчальної дисципліни – контрольні роботи; тести; презентації, підготовки розробки теми, відбір інформації, створення студентського медіа для локальної громади, написання матеріалів.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: лекції та семінарські заняття.

Підсумковий контроль – залік.

Підсумкова оцінка як показник результатів вивчення навчальної дисципліни складається із сумарної кількості балів за поточне оцінювання – 60 балів та підсумкового модуль-контролю (залік) – 40 балів за 100-бальною університетською шкалою.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskohonatsionalnoho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. «Молодий буковинець» <https://molbuk.ua/>
2. Онлайн-ресурс «БукІнфо» <https://bukinfo.com.ua/>
3. «Чернівецький промінь» <https://promin.cv.ua/>
4. «Суспільне Буковина» <https://suspilne.media/chernivtsi/>
5. «ТВА» <https://tva.ua/>
6. «Погляд» <https://poglyad.te.ua/>
7. «Буковина» <https://bukovyna.tva.ua/>
8. «Вільне життя» <https://kitsman.city/>
9. Телеканал «С4» <https://c4.com.ua/>
10. Радіостанція «С4» <https://radioua.net/c4/>
11. Радіостанція «Буковинська хвиля» <https://www.100fm.cv.ua/>
12. ІА АСС <https://acc.cv.ua/>
13. 0372 <https://www.0372.ua/>
14. Шпальта <https://shpalta.media/>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Локальні медіа» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

https://drive.google.com/file/d/1KISu-wsGj7W3AOaM6HF9-lvU5J8i_7cb/view