



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

| | |
|-------------------------------------|--|
| Освітньо-професійна програма | Підприємництво, торгівля та біржова діяльність |
| Спеціальність | 076 Підприємництво та торгівля |
| Галузь знань | 07 Управління та адміністрування |
| Рівень вищої освіти | третій (освітньо-науковий) |
| Мова навчання | українська |
| Профайл викладача (-ів) | Гуменюк Мар'яна Мирославівна – асистент кафедри бізнесу та управління персоналом, кандидат економічних наук, доцент http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up |
| Контактний тел. | +380979000963 |
| E-mail: | m.humeniuk@chnu.edu.ua |
| Сторінка курсу в Moodle | https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=7365 |
| Консультації | вівторок з 11.00 до 13.00 |

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Соціальне підприємництво» спрямована на систематизацію знань здобувачів вищої освіти щодо принципів та форм організації соціальної підприємницької діяльності, залучення фінансових ресурсів для її забезпечення, розвиток аналітичних здібностей, навичок започаткування та розвитку соціальних підприємницьких ініціатив, набуття умінь планування та реалізації соціальних підприємницьких проєктів, прийняття рішень в умовах постійних змін середовища ведення соціального бізнесу.

Мета навчальної дисципліни: формування у аспірантів системи знань з теорії та практики соціального підприємництва з позиції сучасних стандартів, кращої світової практики та підходів ведення підприємницької діяльності в умовах інтеграції концепції сталого розвитку і набуття ними відповідних професійних компетенцій та умінь щодо планування, організації та управління процесами підприємництва з метою вирішення або пом'якшення соціальних проблем суспільства на умовах самоокупності, інноваційності та стійкості.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

| МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ТА ПРАВОВІ ОСНОВИ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА | |
|--|--|
| Тема 1 | Поняття соціального підприємництва, основні підходи до його визначення |
| Тема 2 | Історія розвитку соціального підприємництва. |
| Тема 3 | Міжнародний та український досвід соціального підприємництва |
| Тема 4 | Законодавчі аспекти соціального підприємництва |

| МОДУЛЬ 2. СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО – ВІД ІДЕЇ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ | |
|--|---|
| Тема 5 | Бізнес-моделювання в соціальному підприємстві |
| Тема 6 | Інвестиції в соціальний бізнес |
| Тема 7 | Фінансовий менеджмент для соціального підприємства |
| Тема 8 | Моніторинг та оцінка ефективності соціальних проектів та результатів діяльності соціального бізнесу |

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних психолого-педагогічних задач (Case study) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проект, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/f5eleobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з курсу.
2. ARCher - інституційний репозитарій відкритого доступу представників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/>.
3. Бочарнікова А. Про соціальне підприємництво – просто!: посібник

- підприємця. Київ: СТ-Друк, 2020. 67 с. URL: <https://www.slideshare.net/IrynaBaran/ss-238403611#1>
4. Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. Соціальне підприємництво. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування. Київ: ТОВ «Агентство «Україна», 2017. 92 с.
 5. Кокоть В., Регелюк С., Бочарнікова А. Розвиток соціального підприємництва в Україні. Біла книга. Київ, 2020. 98 с.
 6. Навчальний посібник з соціального підприємництва. Українська соціальна академія. 2021. 163 с. URL: https://siplatform-live.s3.eu-central-1.amazonaws.com/files/posibnyk_usa.pdf.
 7. Смаль В., Кокоть В. Що слід знати про соціальне підприємництво. Київ: Федерація канадських муніципалітетів. Проект міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст», 2017. 58 с.
 8. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін: посібник / А. А. Свинчук та ін. Київ: ТОВ «Підприємство «ВІ ЕН ЕЙ»., 2017. 188 с.
 9. Соціальне підприємництво: опорний конспект / укл. Овсянюк-Бердадіна О. Ф. Тернопіль: Вектор, 2021. 74 с.
 10. Соціальне підприємництво: посібник для викладачів курсу / за наук. редакцією к.е.н. А. О. Корнецького. Київ: Фамільна друкарня Huss, 2019. 160 с.
 11. Соціальне підприємництво: історія, тенденції, можливості / Skills Academy. URL: <http://skillsacademy.com.ua/courses/42>
 12. Соціальне підприємництво / Prometheus. URL: https://edx.prometheus.org.ua/courses/course-v1:WNISEF+SE101+2017_T4/about.
 13. Стати соціальним підприємцем / Skills Academy. URL: <http://skillsacademy.com.ua/courses/view/43>
 14. Соціальне підприємництво: дизайн-мислення та невизначеність / ВУМ Online. URL: <https://vumononline.ua/course/social-entrepreneurship>.
 15. Соціальне підприємництво / Дія. Бізнес. URL: <https://business.diia.gov.ua/en/social-entrepreneurship>
 16. Соціальне підприємництво в Україні. URL: <https://socialbusiness.in.ua/>.
 17. Практичний аналіз розвитку соціального підприємництва / ОБСЄ. URL: <https://www.osce.org/files/f/documents/a/9/426392.pdf>.
 18. Social enterprise in Europe: recent trends and developments. URL: https://base.socioeco.org/docs/wp_08_01_se_web.pdf.
 19. Social entrepreneurship & Social enterprises / OECD. URL: <https://www.oecd.org/cfe/leed/social-economy/social-entrepreneurship.htm>
 20. Western NIS Enterprise Fund. URL: <https://wnisef.org/uk/media/impact-investing-uk/>.

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Соціальне підприємництво» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни
https://drive.google.com/drive/folders/1zpn0LHp-P_YwzDN19I9w8jdoJen2-sXr