

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
(повне найменування закладу вищої освіти)

Факультет іноземних мов

(назва факультету/навчально-наукового інституту)

Кафедра англійської мови
(назва кафедри)

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету іноземних мов
Тетяна КОЛІСНИЦЕНКО
“27” серпня 2025 року



РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

Основи теорії мовної комунікації (Principles of Communication Theory)

(назва навчальної дисципліни)

ОБОВ'ЯЗКОВА

(вказати: обов'язкова / вибіркова)

Освітньо-професійна програма «Англійська мова і література та друга іноземна мова»

(назва програми)

Спеціальність В11 Філологія

Спеціалізація В11.041 Філологія. Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська

(вказати: код, назва)

Галузь знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

(вказати: перший бакалаврський/другий магістерський)

Факультет іноземних мов

(назва факультету/ навчально-наукового інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання англійська

(вказати: на якій мові викладається навчальна дисципліна)

Чернівці 2025 н.р.

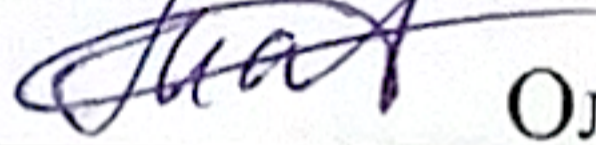
Робоча програма навчальної дисципліни «Основи теорії мовної комунікації» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Англійська мова і література та друга іноземна мова»

Розробник:

Сапожник І.В. доцент кафедри англійської мови, к.ф.н.:

Викладач:

Сапожник І.В. доцент кафедри англійської мови, к.ф.н.:

Погоджено з гарантом ОП  Олена ГНАТКОВСЬКА

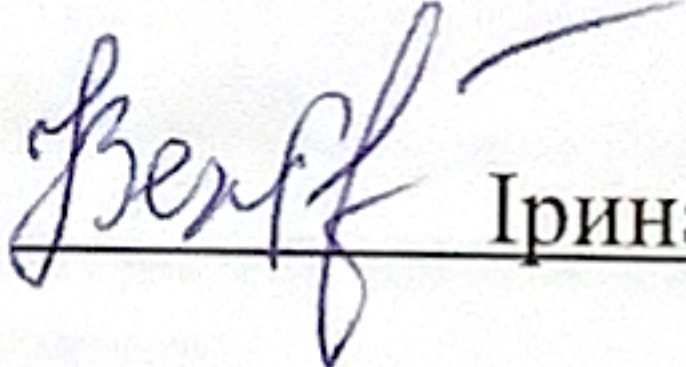
Затверджено на засіданні кафедри англійської мови

Протокол № 7 від “25” серпня 2025 року

Завідувач кафедри  Ольга СОЛОВЙОВА

Схвалено методичною радою факультету іноземних мов

Протокол № 1 від “27” серпня 2025 року

Голова методичної ради факультету іноземних мов  Ірина БЕЖЕНАР

Мета навчальної дисципліни полягає у визначенні феномену комунікації, розгляді її складових, формуванні вмінь та навичок успішної комунікації в побуті та майбутній професійній сфері, а також навчити аналізувати явища мовної комунікації; використовувати набуті знання для вивчення іноземної мови та в подальшій професійній діяльності.

Результати навчання:

ЗК 5. Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 7. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми

ЗК 8. Здатність працювати в команді та автономно.

ЗК 10. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 11. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 12. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 13. Здатність проведення досліджень на належному рівні.

ФК 1. Усвідомлення структури філологічної науки та її теоретичних основ.

ФК 2. Здатність використовувати в професійній діяльності знання про мову як особливу знакову систему, її природу, функції, рівні.

ФК 3. Здатність використовувати в професійній діяльності знання з теорії та історії мови, що вивчається.

ФК 7. Здатність до збирання й аналізу, систематизації та інтерпретації мовних, літературних, фольклорних фактів, інтерпретації та перекладу тексту (залежно від обраної спеціалізації).

ФК 8. Здатність вільно оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань.

ФК 9. Усвідомлення засад і технологій створення текстів різних жанрів і стилів державною та іноземною (іноземними) мовами.

Програмні результати навчання

ПР 1. Вільно спілкуватися з професійних питань із фахівцями та нефхівцями державною та іноземною(ими) мовами усно й письмово, використовувати їх для організації ефективної міжкультурної комунікації.

ПР 6. Використовувати інформаційні й комунікаційні технології для вирішення складних спеціалізованих задач і проблем професійної діяльності.

ПР 9. Характеризувати діалектні та соціальні різновиди мови, що вивчається, описувати соціолінгвальну ситуацію.

ПР 11. Знати принципи, технології і прийоми створення усних і письмових текстів різних жанрів і стилів державною та іноземною (іноземними) мовами.

ПР 14. Використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і регістрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у побутовій, суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах життя.

ПР 16. Знати й розуміти основні поняття, теорії та концепції обраної філологічної спеціалізації, уміти застосовувати їх у професійній діяльності.

1. Опис навчальної дисципліни

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	1	3	90	15	15			60		залік
Заочна	1	1	3	90	4	2			84		залік

1.1. Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем навчальних занять	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 1. The Notion of Communication and Its Structure												
Тема 1. History and framework of communication theory	7	1	1			5	9	2				7	
Тема 2. Modern communication theories	7	1	1			5	7	1				7	
Тема 3 elements of communication process	7	1	1			5	7					7	
Тема 4. Models of communication process	7	1	1			5	9	1				7	
Тема 5. Verbal and non-verbal communication	7	1	1			5	7		2			7	
Тема 6. Forms of verbal communication.	8	1	1			5	6					7	
Module 1 test	2	1	1										
Разом за ЗМ1	45	7	7			30	45					42	
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 2. Types of Communication												
Тема 1. Interpersonal communication	7	1	1			5	9	2				7	
Тема 2. Cross-cultural communication	7	1	1			5	7					7	
Тема 3. Forms of cross-cultural communication	7	1	1			5	7					7	
Тема 4. Mass communication and public	8	2	2			5	7					7	

speaking												
Тема 5 Barriers of communication	10	2	2			6	9	2				7
Тема 6. Module 2 test	6	1	1			4	6					7
Разом за 3М 2	45	15	15			30	45	4				42
Усього годин	90	15	15			60	90	8				84

Тематика практичних занять з переліком питань (7 семестр)

№ п.п	Назва теми	Кількість години	
		Денне	Заочне
	Змістовний модуль 1		
1.	Тема 1. History and framework of communication theory What is the difference between ancient and modern approaches to communication? How did Aristotle’s model influence later communication theories? Why is it important to study the history of communication theory?	5	6
2.	Тема 2. Modern communication theories How does the Uses and Gratifications Theory explain media consumption? What is the main idea of the Agenda-Setting Theory? How can Cultivation Theory affect people’s perception of reality?	5	6
3.	Тема 3. Elements of communication process Who are the main participants in any communication act? What role does feedback play in the communication process? How does noise influence communication effectiveness?	5	6
4.	Тема 4. Models of communication process What is the difference between linear and interactive communication models? How does the Shannon–Weaver model explain information transfer? Why is the transactional model considered the most complete?	5	7
5.	Тема 5. Verbal and non-verbal communication How can non-verbal signals change the meaning of verbal messages? In what situations can verbal communication be more effective than non-verbal? What cultural differences exist in non-verbal communication?	5	7

6.	Тема 6. Forms of verbal communication What is the difference between oral and written communication? Why is formal communication important in organizations? How do informal conversations influence workplace relations?	4	7
7.	Module 1 test Prepare a short presentation about one communication theory. Analyze a real-life situation using any communication model. Compare the role of verbal and non-verbal communication in one example from your daily life.	4	6
Змістовний модуль 2			
1.	Тема 1. Interpersonal communication What factors make interpersonal communication effective? How can active listening improve interpersonal relationships? Give an example of misunderstanding in interpersonal communication and explain it.	5	7
2.	Тема 2. Cross-cultural communication Why is cultural awareness important in communication? How can stereotypes affect cross-cultural communication? Give an example of a cultural difference that may lead to miscommunication.	4	6
3.	Тема 3. Forms of cross-cultural communication What are the main forms of cross-cultural communication? How do verbal and non-verbal elements differ across cultures? Describe a situation where intercultural written communication is necessary.	5	7
4.	Тема 4. Mass communication and public speaking What are the main features of mass communication? How is public speaking different from interpersonal communication? Give an example of techniques that make a public speech effective.	4	6
5.	Тема 5. Barriers of communication What types of barriers exist in communication? How can psychological barriers influence understanding? Suggest ways to overcome communication barriers in the workplace.	5	7
6.	Тема 6. Module 2 test Prepare a dialogue showing effective cross-cultural communication. Analyze a speech (real or recorded) and identify techniques used by the speaker. Describe a situation where communication barriers occurred and explain how to solve them.	4	6
	Разом	60	84

Завдання для самостійної роботи студентів (7 семестр)

№ п.п	Назва теми	Завдання для самостійної роботи	Години	
			Денне	Заочне
1.	Methods of Communicative Linguistics	Ознайомитися з основними методами комунікативної лінгвістики.	5	8
2.	Conceptual Model of a Network Society	Розглянути вплив інформаційних технологій на комунікацію.	6	8
3.	Social Cognitive Theory	Ознайомитися з основними положеннями соціально-когнітивної теорії.	5	7
4.	Social Penetration and Face-Saving Theories	Розглянути приклади міжособистісного спілкування з точки зору цих теорій.	6	8
5.	Implicit and Explicit Information	Ознайомитися з поняттями імпліцитної та експліцитної інформації.	5	7
6.	Verbal and Non-Verbal Communication in High Context Countries	Ознайомитися з особливостями вербальної й невербальної комунікації у висококонтекстних культурах.	6	8
7.	Verbal and Non-Verbal Communication in Low Context Countries	Розглянути приклади прямого стилю спілкування у Західних країнах.	6	7
	ЗМ 2			
8.	Communicative Deviations	Ознайомитися з поняттям комунікативних відхилень.	5	8
9.	The Axioms of Interpersonal Communication. Grice's Maxims	Визначити приклади порушення максим у реальному спілкуванні.	6	8
10.	Features of Successful Cross-cultural Communication	Розглянути приклади подолання культурних бар'єрів.	5	7
11.	Noise as a Barrier in Communication	Розглянути різновиди шуму: фізичний, психологічний, семантичний.	6	8
	Разом		60	84

Індивідуальні науково-дослідні завдання (ІНДЗ) (7 семестр)

№	Назва теми
1	Interpersonal Communication Theories: Dive into theories like Social Penetration Theory, which explores how relational closeness develops through self-disclosure, and Communication Privacy Management Theory,

	which examines how people manage privacy and boundaries in relationships.
2	Mass Communication Theories: Investigate theories such as the Uses and Gratifications Theory, which looks at why and how people actively seek out media to fulfill their needs, and Agenda-Setting Theory, which examines how media influences the public's perception of issues.
3	Cultural Communication Theories: Explore theories like Hofstede's Dimensions of Culture, which analyzes how cultural values impact communication styles, and Edward Said's Theory of Orientalism, which explores how Western cultures perceive and represent Eastern cultures.
4	Interpersonal Communication Theories: Dive into theories like Social Penetration Theory, which explores how relational closeness develops through self-disclosure, and Communication Privacy Management Theory, which examines how people manage privacy and boundaries in relationships.
5	Mass Communication Theories: Investigate theories such as the Uses and Gratifications Theory, which looks at why and how people actively seek out media to fulfill their needs, and Agenda-Setting Theory, which examines how media influences the public's perception of issues.
6	Cultural Communication Theories: Explore theories like Hofstede's Dimensions of Culture, which analyzes how cultural values impact communication styles, and Edward Said's Theory of Orientalism, which explores how Western cultures perceive and represent Eastern cultures.
7	Interpersonal Communication Theories: Dive into theories like Social Penetration Theory, which explores how relational closeness develops through self-disclosure, and Communication Privacy Management Theory, which examines how people manage privacy and boundaries in relationships.
8	Mass Communication Theories: Investigate theories such as the Uses and Gratifications Theory, which looks at why and how people actively seek out media to fulfill their needs, and Agenda-Setting Theory, which examines how media influences the public's perception of issues.
9	Cultural Communication Theories: Explore theories like Hofstede's Dimensions of Culture, which analyzes how cultural values impact communication styles, and Edward Said's Theory of Orientalism, which explores how Western cultures perceive and represent Eastern cultures.

Методи навчання

Пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, робота в групах, аналіз та синтез, дискусія, бесіда, робота в групах / парах, мозковий штурм та перекладний метод, що спрямовані на досягнення освітньої мети й прогнозованих програмних результатів.

Аудіо та відео підкасти: Використання аудіо та відео матеріалів для розвитку навичок аудіювання та відновлення зв'язного мовлення.

Інтерактивні вправи та ігри: Використання ігрових елементів для навчання граматики, лексики та комунікативних навичок.

Електронні підручники та ресурси: Використання електронних версій підручників, відкритих навчальних ресурсів, аудіо- та відеоматеріалів.

Соціальні медіа та форуми: Використання платформ для спілкування, обговорення тем та обміну інформацією на іноземній мові.

Спеціалізовані навчальні програми: Використання програм, розроблених спеціально для вивчення конкретних аспектів мови.

Комунікативний метод: Зосередження на практичному використанні мови в реальних ситуаціях спілкування.

Метод проектів: Створення і реалізація студентами проектів, які включають в себе використання

англійської мови.

Метод обговорення: Ведення дискусій на різні теми, що дозволяє студентам вільно виражати свою точку зору.

Парна робота: Студенти працюють у парах над завданнями, де вони взаємодіють із партнером.

Мозковий штурм: Група студентів пропонує якнайбільше ідей, пов'язаних з певною темою.

Розв'язання кейсів: Аналіз конкретних ситуацій або проблем за допомогою обговорення та аналізу.

Групова робота: Робота в малих групах для вирішення завдань та виконання проектів.

Експерименти та практичні вправи (Experiments and Hands-on Activities): Залучення студентів до практичних досліджень та вправ.

Дебати (Debates): Студенти обговорюють певну тему, представляючи різні точки зору та аргументи.

Симуляції (Simulations): Створення сценарію, в якому студентам потрібно використовувати набуті знання та навички у вигаданій ситуації.

Групові обговорення в соціальних мережах (Online Social Media Group Discussions): Використання соціальних мереж для обговорення та обміну інформацією.

Рольові ігри (Role Playing): Студенти відтворюють конкретні сценарії або ролі та взаємодіють між собою.

Ігри та конкурси (Games and Competitions): Використання ігор для навчання нових матеріалів чи закріплення вивченого.

Система контролю та оцінювання

Методи контролю

- Усне опитування студентів
- Письмове опитування студентів
- Індивідуальні та групові проекти

Форми контролю:

- стандартизовані тести;
- презентації результатів аналізу тесту;
- усна та письмова відповідь студента;
- твори, ессе;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

Критерії оцінювання поточного та підсумкового контролю

Загальна кількість балів, яку студент може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів студент набирає за поточні види контролю і 40 балів під час підсумкового виду контролю (заліку).

Кількість балів за кожну тему виводиться із суми поточних видів контролю (за виступи на семінарських заняттях, виконання тестових завдань, підготовку рефератів). Кількість балів за модуль дорівнює сумі балів, отриманих за теми даного модуля. Максимальна кількість балів складає: за 1 модуль – 30 балів; за 2 модуль – 30 балів.

Розподіл балів, які отримують студенти

	Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів
Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)		

Змістовий модуль 1	Змістовий Модуль 2	Залік 40	100
T1	T1		
T2	T2		
T3	T3		
T4	T4		
T5	T5		
T6	T6		
30	30		

Критерієм підсумкового оцінювання має бути досягнення студентом мінімальних порогових рівнів оцінок (балів) за кожним передбаченим результатом навчання..

Загальна кількість балів, яку студент може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів студент набирає за поточні види контролю і 40 балів під час підсумкового виду контролю (залік).

Кількість балів за кожну тему виводиться із суми поточних видів контролю (за виступи на практичних заняттях, виконання тестових завдань, підготовку проектів). Кількість балів за модуль дорівнює сумі балів, отриманих за теми даного модуля. Максимальна кількість балів складає: за 1 модуль – 30 балів; за 2 модуль – 30 балів.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі – під час проведення заліку з дисципліни. Максимальна кількість балів, яку студент може отримати у ході проведення підсумкового контролю становить *40 балів* – по 10 балів за кожну відповідь екзаменаційного білету.

Відповіді на питання №1, №2 та №3 в кожному з екзаменаційних білетів передбачають демонстрацію теоретичних знань студента з дисципліни. Оцінювання відповідей на ці питання здійснюється за такими критеріями.

Критерії та параметри оцінювання відповідей на питання 1,2:

Бали	Характеристика відповіді
13	студент вичерпно висвітлює теоретичне питання; чітко і конкретно висловлює головні моменти, наводить адекватні різноманітні приклади; вживає адекватні лексико-граматичні структури; логічно обґрунтовано і структурно правильно будує відповідь;
12-11	студент достатньо повно висвітлює теоретичне питання; правильно виокремлює головні моменти, наводить необхідні приклади; вживає коректні лексико-граматичні структури; логічно і структурно правильно будує відповідь; проте відповідь має незначні неточності та помилки;
10-8	студент неповно висвітлює теоретичне питання; не акцентує увагу на головних моментах, наводить недостатню кількість прикладів; вживає дещо некоректні лексико-граматичні структури; нелогічно і структурно неправильно будує відповідь; відповідь має деякі як незначні, так і значні неточності та помилки;
7-5	студент частково і недостатньо висвітлює теоретичне питання; не акцентує увагу на головних моментах, наводить недостатню кількість прикладів; вживає некоректні лексико-граматичні структури; нелогічно і структурно неправильно будує відповідь; відповідь має деякі значні неточності та помилки;
4-0	студент частково і недостатньо висвітлює теоретичне питання; викладає недостатній для висвітлення теми обсяг теоретичних положень; не виокремлює головні думки; не наводить приклади; використовує прості, часто некоректні лексико-граматичні структури; нелогічно і структурно неправильно будує відповідь; відповідь має велику кількість значних помилок.

Критерії та параметри оцінювання відповідей на питання

Бали	Характеристика відповіді
14	студент повністю та правильно виконує практичне завдання білета

13-12	відповідь студента містить незначні неточності і практичне завдання виконано з незначними помилками
11-10	відповідь студента містить неточності і практичне завдання виконано неповно
9-5	відповідь студента містить значні неточності і практичне завдання виконано лише частково
4-0	студент не в змозі виконати практичне завдання

ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Scientific Descriptions of the Field of Communication Theory
2. Common Definitions and Interpretations of "Communication"
3. Components of the Simplest Model of Communication
4. Understanding the Concept of a Speech Act
5. Explaining Language Expectancy Theory
6. Exploring the Concept of Framing in Communication
7. Identifying the Elements of Framing
8. Overview of Classic Communication Models
9. Elements of the Gatekeeper Model in Communication
10. Analysis of the Transactional Model of Communication
11. Non-Verbal Communication: Characteristics and Features
12. Defining Dialogue in Communication
13. Defining Monologue in Communication
14. Principles of Monologue Classification
15. Main Styles of Interpersonal Communication
16. Cross-Cultural Communication: Time, Space, Fate, Responsibility, and Face-Saving
17. Components of the Acculturation Process
18. Causes of Cultural Conflicts in Communication
19. Types and Classifications of Cultural Conflicts
20. Defining Mass Communication
21. Origins and Development of Public Communication
22. Genres and Forms of Public Communication
23. The Role of Time and Space in Cross-Cultural Communication
24. Exploring the Variables of Fate and Personal Responsibility in Cross-Cultural Communication

5.1. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	зараховано
Добре	B (80-89)	зараховано
	C (70-79)	зараховано
Задовільно	D (60-69)	зараховано
	E (50-59)	зараховано
	FX (35-49)	не зараховано з можливістю повторного складання

Незадовільно	F (1-34)	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
---------------------	----------	----------------------------------------------------------------------

Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання є:

- контрольні роботи; стандартизовані тести; проекти (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі та ін.); аналітичні звіти; реферати; есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; інші види індивідуальних та групових завдань.

Визнання результатів навчання, здобутих у неформальній освіті.

Згідно з «Положенням про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №10 від 28 жовтня 2019 року)» та згідно рішення кафедри англійської мови про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти (протокол №11 від 17.11.2020), під час проходження курсу «Методика викладання фахових дисциплін у вищій школі» визнаються результати навчання студентів, отримані у неформальній освіті, з можливим перезарахуванням :

- тем/теми змістових модулів, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми змістових модулів;
- індивідуального завдання, якщо отримані у неформальній освіті знання відповідають загальному спрямуванню дисципліни;
- тем / теми семінарських занять, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми семінарських занять;
- тем / теми самостійної роботи, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми самостійної роботи.

Для визнання й перезарахування знань, отриманих у неформальній освіті, студенту слід представити сертифікат, що підтверджує здобуття знань у неформальній освіті.

Шляхи здобуття знань у неформальній освіті:

- тренінги,
- освітні й практичні курси (в тому числі он-лайн),
- семінари й вебінари (в тому числі он-лайн),
- літні /зимові школи тощо.

Форми поточного та підсумкового контролю

Формами поточного контролю є усна чи письмова (тестування, есе, реферат, творча робота, лабораторна робота) відповідь студента.

Формами підсумкового контролю є залік

Питання для самоконтролю та підсумкового контролю навчальних досягнень студентів

Module 1

Topic 1. History and framework of communication theory

1. What are the main stages in the development of communication theory?
2. What does the framework of communication theory include?

3. Which scholars made the greatest contribution to the formation of this discipline?

Topic 2. Modern communication theories

1. How do modern communication theories differ from classical ones?
2. How have information technologies influenced the development of communication theories?
3. What modern approaches are applied to the analysis of mass communication?

Topic 3. Elements of communication process

1. What are the basic elements of the communication process?
2. What role does feedback play in communication?
3. What is the difference between the sender and the receiver?

Topic 4. Models of communication process

1. How does the linear model of communication differ from the interactive one?
2. What is the advantage of the transactional model of communication?
3. What are the limitations of communication process models?

Topic 5. Verbal and non-verbal communication

1. What is the difference between verbal and non-verbal communication?
2. What are the main types of non-verbal communication?
3. Why can non-verbal signals be more significant than words?

Topic 6. Forms of verbal communication

1. What are the main forms of oral and written verbal communication?
2. In which situations is written communication more appropriate than oral, and vice versa?
3. How does speech style depend on context and audience?

Module 1 test – Summary for Module 1

1. Name three key communication theories and briefly explain them.
2. Describe the main elements of the communication process.
3. Explain how non-verbal communication influences message understanding.

Module 2

Topic 1. Interpersonal communication

1. What are the main characteristics of interpersonal communication?
2. How does interpersonal communication differ from mass communication?
3. What role does empathy play in interpersonal communication?

Topic 2. Cross-cultural communication

1. Why is it important to take cultural differences into account in communication?
2. What are the main challenges of cross-cultural communication?
3. How can non-verbal behavior differ across cultures?

Topic 3. Forms of cross-cultural communication

1. What are the main forms of cross-cultural communication?
2. What role do language barriers play in intercultural interaction?
3. How does globalization affect cross-cultural communication forms?

Topic 4. Mass communication and public speaking

1. How does mass communication differ from interpersonal communication?
2. What are the key skills for effective public speaking?
3. Which mass media have the greatest impact on society today?

Topic 5. Barriers of communication

1. What are the main barriers to communication?
2. How can psychological barriers in communication be overcome?
3. Why are cultural differences considered some of the most difficult barriers?

Topic 6. Module 2 test – Summary for Module 2

1. Explain the differences between interpersonal, cross-cultural, and mass communication.
2. Name three of the most common barriers to communication and ways to overcome them.
3. What skills are essential for effective public speaking?

Зарахування результатів неформальної освіти

Згідно з «Положенням про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №16 від 25 листопада 2024 року)» та згідно рішення кафедри англійської мови про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти (протокол №1 від 22.01.2025), під час проходження курсу результати навчання студентів, отримані у неформальній освіті, з можливим перезарахуванням: - тем/теми змістових модулів, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми змістових модулів; - індивідуального завдання, якщо отримані у неформальній освіті знання відповідають загальному спрямуванню дисципліни; - тем / теми семінарських занять, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми семінарських занять; - тем / теми самостійної роботи, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми самостійної роботи. Для визнання й перезарахування знань, отриманих у неформальній освіті, студенту слід представити сертифікат, що підтверджує здобуття знань у неформальній освіті. Шляхи здобуття знань у неформальній освіті: тренінги, освітні й практичні курси, семінари й вебінари, літні / зимові школи тощо. В процесі вивчення дисципліни здобувачу освіти може бути зараховано до 25% балів, отриманих за результатами неформальної та/або інформальної освіти з проблем, що відповідають тематиці навчальної дисципліни.

Рекомендована література

Основна

1. Єсипенко Н.Г., Батринчук З.Р. Principles of Communication Theory. – Чернівці, 2019- 150 с.
2. Бацевич Ф. С. Основи комунікативної лінгвістики: Підручник / Ф.С. Бацевич. – К., 2004. – 342 с.
3. Селіванова О. О. Основи теорії мовної комунікації : підруч. / О. О. Селіванова. – Черкаси : Чабаненко Ю.А., 2011. – 350 с.
4. Яшенкова О. В. Основи теорії мовної комунікації : навч. посіб. / О. В. Яшенкова. – К : ВЦ «Академія», 2010. – 312 с.
6. Beebe S. A., Beebe S. J. Public Speaking: An Audience-Centered Approach, 10th ed. – Boston: Pearson, 2018. – 416 p.
7. Simpson Taylor et al. Exploring Public Speaking, 4th ed. – Open Access, 2019. – 317 p.
8. Lucas S. E. The Art of Public Speaking, 13th ed. – New York: McGraw-Hill, 2020. – 544 p.
9. Beebe S. A., Beebe S. J. Public Speaking Handbook, 6th ed. – Boston: Pearson, 2020. – 432 p.
10. Berko R. M., Wolvin A. D., Wolvin D. R. Communicating: A Social and Career Focus, 12th ed. – Boston: Pearson, 2021. – 608 p.
11. Gamble T. K., Gamble M. Communication Works, 12th ed. – New York: McGraw-Hill Education, 2020. – 576 p.
12. Sprague J., Stuart D., Bodary D. The Speaker's Handbook, 12th ed. – Boston: Cengage Learning, 2018. – 528 p.
13. Fraleigh D. M., Tuman J. S. Speak Up! An Illustrated Guide to Public Speaking, 4th ed. – Boston: Bedford/St. Martin's, 2020. – 544 p.

Додаткова

1. Батринчук З. Р. Вживання мовленнєвих актів наказу у романі Ернеста Хемінгуея «По кому б'є дзвін» . *Актуальні проблеми романо-германської філології та прикладної лінгвістики* : науковий журнал. Чернівці, «Родовід», 2014. С. 14-19

2. Гнатковська О. М., Сапожник І. В., Суродейкіна Т. В. Формування мовного портрета американця за допомогою особових займенників в інавгураційних промовах президентів США. *Нова філологія. Збірник наукових праць. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика», 2021. № 81. Том I. С.85 – 90 . ISSN 2414-1135 DOI: 10.26661/2414-1135-2021-81-1-13*
3. Беркешук І.М., Дзюбак Н. М. *Основи теорії мовної комунікації. Навчально-методичний посібник. Кам'янець-Подільський національний університет ім. І. Огієнка, 2019. 117 с.*
4. Ботвінко-Ботюк О., Коляда Е. *Основні міжкультурні стилі комунікації. Нова педагогічна думка. Рівне, 2019. № 2 (98). С. 85– 88.*
5. Карпіна О. О. *Невербальний компонент та його роль в системі комунікації. Релігія, релігійність, філософія і гуманітаристика в сучасному інформаційному просторі: національний і міжнародний аспекти: зб. наукових праць. Монреаль, 2016. С. 55–59.*
6. Курило О.Й., Розман І.І. *Вербальні та невербальні аспекти культури спілкування. Молодий вчений №4. 3. 2017. С.114-118*
7. Моргун А.В. *Лінгводидактична інтерпретація теорії мовної комунікації. Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія "Педагогіка та психологія" . Мукачево, 2019. С. 76-78*

8. Інформаційні ресурси

1. Communication Theory [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.communicationtheory.org/>
2. Everything You Need to Know about Communication Theory [Електронний ресурс]. – Режим доступу]: <https://learn.g2.com/communication-theory>
3. Speech Acts Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://userwww.sfsu.edu/kbach/spchacts.html>

ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Політика академічної доброчесності відповідає чинним нормативно-правовим документам України, стандартам вищої освіти, “Етичному кодексу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича” <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>, «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/f5eleobm/polozhennya-pro-zarobihannia-plahiatu_2024.pdf, та правилам академічної доброчесності та ін. нормативно-правовим документам, затвердженим в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (див. <https://www.chnu.edu.ua/universytet/vazhlyvo/akademichna-dobrochesnist/>).