

ЗВІТ

про результати опитування здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» щодо оцінювання рівня задоволеності методами навчання, викладання та об'єктивністю оцінювання

Кількість опитаних студентів у листопаді 2023 року

Курс	Кількість студентів	Кількість студентів, які взяли участь в опитуванні	Відсоток студентів, які взяли участь в опитуванні
Перший магістерський курс	34	28	82,4%
Другий магістерський курс	45	38	84,4%
Разом	79	66	83,5%

1. Відвідуваність аудиторних занять

5-100% – 42 (63,6%);
50-75% – 14 (21,2%);
25-50% – 7 (10,6%);
Менше 25% – 3 (4,6%)

2. Доступ до освітніх матеріалів

Так, отримав доступ до усього – 54 (81,8%);
Отримав лише до частини з переліку – 10 (15,2%);
Ні, не отримав – 2 (3,0%)

3. Обізнаність про місце ознайомлення з освітніми матеріалами

Так – 57 (87,7%);
Важко відповісти – 7 (10,8%);
Ні – 1 (1,5%)

4. Зрозумілість критеріїв оцінювання

Так – 53 (80,3%);
Частково – 11 (16,7%);
Ні – 2 (3,0%)

5. Володіння викладачами сучасними методами навчання

Так – 46 (69,7%);
Частково – 18 (27,3%);
Ні – 2 (3,0%)

6. Комфортний мікроклімат і психологічна атмосфера

Так – 50 (75,8%);
Частково – 16 (24,2%);
Ні – 0 (0%)

7. Сприяння практичному використанню знань

Так – 45 (68,2%);
Частково – 19 (28,8%);
Ні – 2 (3,0%)

8. Логічність і цікавість подання матеріалу

Так – 48 (72,7%);

Частково – 18 (27,3%)

Ні – 0

9. Використання активних методів навчання

Так – 55 (83,3%);

Частково – 9 (13,6%);

Ні – 2 (3,1%)

10. Доступність навчальної літератури

Так – 51 (77,3%);

Частково – 13 (19,7%);

Ні – 2 (3,0%)

11. Об'єктивність оцінювання

Так – 49 (74,2%);

Частково – 15 (22,7%);

Ні – 2 (3,1%)

12. Задоволеність навчанням за спеціальністю

Так – 53 (80,3%);

Частково – 11 (16,7%);

Ні – 2 (3,0%)

13. Участь у зустрічах зі стейкхолдерами та лекторами

Так – 50 (75,8%);

Частково – 12 (18,2%);

Ні – 4 (6,0%)

14. Практична спрямованість дисциплін

Високий рівень – 38 (57,6%);

Середній рівень – 25 (37,9%);

Низький рівень – 3 (4,5%)

15. Пропозиції щодо покращення

Більшість відповідей – оновити список рекомендованої літератури сучасними виданнями.

Висновки

Аналітичні дані за 2023 рік фіксують період активного зростання та якісних змін в ОП «Маркетинг». Загальна задоволеність навчанням на рівні 80,3% демонструє подолання адаптаційних бар'єрів попереднього року. Суттєвим прогресом стало покращення зрозумілості критеріїв оцінювання 80,3%, що було досягнуто через публічне обговорення силабусів на перших заняттях та чітке дотримання графіків КМР.

Особлива увага у 2023 році приділялася використанню активних методів навчання 83,3%, що дозволило компенсувати дефіцит очної практичної підготовки. Проте, показник володіння викладачами сучасними методами 69,7% вказав на необхідність підвищення кваліфікації кадрового складу, що й було реалізовано через серію вебінарів та стажувань. Рівень залучення стейкхолдерів 75,8% хоч і продемонстрував зростання, але

залишився зоною для подальшого розвитку. Висновки опитування 2023 року підкреслили важливість оновлення літературної бази та цифровізації бібліотечних фондів, що стало пріоритетом для кафедри на наступний навчальний період. Сприятливий мікроклімат 75,8% став надійним фундаментом для реалізації принципів академічної свободи.