



**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«ІННОВАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНА ЕКОНОМІКА»**  
Компонента освітньої програми – **вибіркова** (4 кредити)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Фінанси, банківська справа та страхування
<b>Спеціальність</b>	D2 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»»
<b>Галузь знань</b>	D «Бізнес, адміністрування та право»
<b>Рівень вищої освіти</b>	другий (магістерський)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача (-ів)</b>	Буднікевич Ірина Михайлівна, завідувач кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку, д.е.н., професор <a href="https://mmix.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobitnyky/budnikevych-iryna-mykhailivna/">https://mmix.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobitnyky/budnikevych-iryna-mykhailivna/</a>
<b>Контактний тел.</b>	+380506715113
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:i.budnikevich@chnu.edu.ua">i.budnikevich@chnu.edu.ua</a>
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1948">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1948</a>
<b>Консультації</b>	понеділок та вівторок з 10.00 до 15.00

**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Освітня компонента «Інновації та інноваційна економіка» спрямована на формування у студентів компетентностей щодо теоретичних аспектів інновацій, розуміння інноваційних тенденцій, трендів інноваційного та технологічного розвитку, набуття практичних навичок пов'язаних з функціонування інноваційної економіки на макрорівні та макрорівні.

Мета навчальної дисципліни: формування у студентів цілісної системи знань і навичок, необхідних для функціонування бізнесу в умовах інноваційної економіки, впровадження інновацій та реалізації інноваційних проєктів, менеджменту, маркетингу та комерціалізації інновацій, стратегічного та тактичного управління інноваціями, організації інноваційної діяльності.

**НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ**

Тема 1. Інноваційна економіка: концепції, глобальні тенденції та виклики розвитку
Тема 2. Інновації та інноваційний процес
Тема 3. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.
Тема 4. Стратегічне та операційне управління інноваціями
Тема 5. Маркетинг інновацій та комерціалізація нововведень
Тема 6. Управління персоналом в інноваційній організації
Тема 7. Фінансування та інвестиційне забезпечення інновацій

Тема 8. Фінансові інновації та венчурне фінансування
Тема 9. Інтелектуальна власність та її роль в інноваційній економіці
Тема 10. Інноваційний розвиток бізнесу та інноваційні проекти
Тема 11. Державна інноваційна політика

## **ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

Інтерактивні словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).

Кейс-стаді.

Індивідуальні та командні проєктні завдання.

Візуалізація та презентація результатів.

Дослідницька робота з інформаційними ресурсами.

Самостійна робота над індивідуальним завданням.

Підготовка тез/доповіді на конференцію, участь у круглих столах.

Тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.

Реферативні та пошукові дослідження, підготовка аналітичних записок.

Неформальна освіта.

## **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

### ***Поточний контроль.***

Презентація індивідуальних аналітичних робіт (аналітичні звіти, есе, реферативні дослідження). Виконання ситуаційних вправ. Захист бізнес-кейсів. Презентація творчих і проєктних завдань. Публікація тез або коротких дослідницьких матеріалів. Розробка та презентація інноваційних проєктів. Сертифікати курсів неформальної освіти.

Здобувачі виконують індивідуальне / групове навчально-дослідницьке завдання. ІНДЗ виконується за власною ініціативою, бажанням здобувача освіти, крім обов'язкових видів контролю. Передбачено виконання групового інноваційного проєкту. Виконання ІНДЗ дає можливість отримати додаткові бали з метою поліпшення результатів поточного контролю або отримання оцінки за підсумковим контролем автоматично.

***Підсумковий контроль*** – залік у тестовій формі

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

## **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у

Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» / URL: <https://www.chnu.edu.ua/university/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyavleniia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriiia-fedkovycha/>

## ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Академічні ресурси: Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з інновацій та маркетингу інновацій.
2. Збірник ситуаційних (кейсових) завдань з навчальних дисциплін «Інновації та інноваційна економіка», «Інноваційний розвиток підприємства», «Інновації та маркетинг інновацій», «Маркетинг інновацій», «Digital-marketing», «Технології та новації». Навчальний посібник. / уклад. І.М. Буднікевич, Є.І. Венгер, О.В.Кифяк, І.А. Крупенна. Чернівці: Чернів. нац. ун-т, 2021. 172 с.
3. Курс «Як впроваджувати інновації для зростання бізнесу» на платформі Дія. URL: <https://business.diia.gov.ua/courses/innovacii>
4. Курс «Дизайн-мислення для інновацій». URL: [https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DTI101+2017\\_T3/about](https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DTI101+2017_T3/about)
5. Курс: «Цифрові медіа та маркетингові стратегії». URL: [https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Illinois+DMMS101+2023\\_T3](https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Illinois+DMMS101+2023_T3)
6. Офіційний сайт Державної служби інтелектуальної власності України. URL: <http://sdip.gov.ua>
7. Bloomberg Innovation Index. URL: <https://www.bloomberg.com>
8. Офіційний сайт Європейського патентного відомства. URL: [www.epo.org](http://www.epo.org)
9. Офіційний сайт Міжнародної асоціації товарних знаків. [www.inta.org](http://www.inta.org)
10. Офіційний сайт Всесвітньої організації інтелектуальної власності. URL: [www.wipo.int](http://www.wipo.int)
11. Офіційний сайт Міжнародної асоціації товарних знаків. URL: [www.inta.org/](http://www.inta.org/)
12. Офіційний сайт Українського центру інноватики та патентно-інформаційних послуг. URL: [www.ip-centr.kiev.ua/newcipip/head\\_page\\_large.jsp](http://www.ip-centr.kiev.ua/newcipip/head_page_large.jsp) –
13. Global Innovation Index. URL: <https://www.globalinnovationindex.org/Home>
14. Eurostat. Science, technology and innovation. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/science-technology-innovation/data/database>
15. Smart SMEs for Industry 4.0. URL: <https://www.interregeurope.eu/smarty/>
16. Smart Specialisation Platform. Digital Innovation Hubs. URL: <https://s3platform.jrc.ec.europa.eu/en/digital-innovation-hubs>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Інновації та інноваційна економіка» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*