



СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «PERFORMANCE-МАРКЕТИНГ ТА АНАЛІТИКА В МАРКЕТИНГУ»

Компонент освітньої програми -
вибірковий (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	D5 Маркетинг
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Чаплінський Юрій Богданович, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку https://mmix.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobitnyky/chaplinskyi-yurii-bohdanovych/
Контактний тел.	+38 0372509465
E-mail:	y.chaplinskyi@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=8919
Консультації	Вівторок 10.00-12.00

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Характеристика навчальної дисципліни. Навчальна дисципліна «Performance-маркетинг та аналітика в маркетингу» спрямована на дослідження методологічних засад та інструментарію маркетингу, орієнтованого на вимірні результати, зокрема на підхід, що передбачає прийняття управлінських рішень на основі емпіричних даних про ефективність маркетингової діяльності. У межах дисципліни розглядаються принципи функціонування цифрових рекламних каналів, методики налаштування систем веб-аналітики та моделі атрибуції, а також формуються уміння розрахунку ключових показників ефективності (KPI) і визначення рентабельності маркетингових інвестицій (ROMI). Дисципліна відіграє роль практико-орієнтованого компонента, що поєднує теоретичні знання сучасного маркетингу з прикладними інструментами цифрової аналітики, формуючи в здобувачів вищої освіти здатність обґрунтовувати маркетингові рішення на основі даних та оцінювати результативність маркетингових заходів у режимі реального часу.

Дисципліна поглиблює професійну підготовку майбутніх фахівців у сфері цифрового маркетингу та маркетингової аналітики, розширюючи

компетентності, необхідні для управлінської діяльності в умовах ринку, орієнтованого на дані.

Метою навчальної дисципліни «Performance-маркетинг та аналітика в маркетингу» є формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань та прикладних професійних компетентностей для розробки, імплементації та оптимізації маркетингових стратегій, що базуються на аналізі даних.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Тема 1. Performance-маркетинг як філософія та аналітика
Тема 2. Система інструментів Performance-маркетингу
Тема 3. Аналітика в маркетингу
Тема 4. Ключові показники ефективності (KPI) та модель ROMI
Тема 5. Аналіз ефективності каналів та моделі атрибуції
Тема 6. Поведінкова аналітика: сегментація, Customer Journey та CLV
Тема 7. Від даних до рішень: візуалізація, звітність та Data Storytelling

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Форми навчання: лекції; практичні заняття; консультації для поглиблення теоретичних знань; самостійна робота для виконання індивідуальних завдань; індивідуальні та командні проєктні завдання; ділові ігри та інші ігрові методики.

Методи навчання: словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація для поглиблення теоретичних знань тощо); кейс-метод (бізнес-кейси, індивідуальні або командні, для вирішення реальних маркетингових задач); методи візуалізації результатів (інфографіка, ілюстрації, відеоматеріали) для представлення навчального матеріалу та результатів виконаних завдань; робота з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами; реферативні та пошукові дослідження, написання аналітичних звітів на основі вивчення літератури чи ринкових даних; вивчення вітчизняних та міжнародних маркетингових практик, аналіз успішних кейсів і глобальних стратегій та їх адаптація до національного чи локального контексту.

Освітні технології навчання: інтерактивні технології навчання (мозковий штурм, розігрування ситуацій у ролях, тощо); неформальна освіта: участь у онлайн-курсах, вебінарах або самостійне вивчення актуальних маркетингових трендів; використання системи електронного навчання Moodle для організації освітнього процесу, розміщення навчально-методичних матеріалів, виконання та перевірки завдань і забезпечення зворотного зв'язку зі здобувачами вищої освіти.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль:

- презентація результатів самостійних завдань;
- оцінювання результатів аналізу бізнес-кейсів, включаючи обґрунтування маркетингових рішень;
- оцінка письмових робіт (аналітичних звітів, рефератів, есе, реферативних описів);

- оцінювання командних маркетингових проєктів (розробка стратегічного плану чи кампанії та інші);
- зарахування результатів неформальної освіти, оцінювання сертифікатів онлайн-курсів, участі у вебінарах чи інших формах неформального навчання, пов'язаних із маркетингом;
- виконання практичних маркетингових завдань у реальних або змодельованих умовах.

Підсумковий контроль - залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS). Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами ЧНУ:

- «Кодекс академічної доброчесності та етики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-ta-etyky-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yurii-fedkovycha/>
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyivlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yurii-fedkovycha/>
- «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yurii-fedkovycha-zi-zminamy-zatverdzhenyymi-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yurii-fedkovycha/>

Використання здобувачами освіти інструментів штучного інтелекту (ШІ) під час виконання навчальних завдань:

- допускається за умови дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання ШІ зобов'язаний зазначити факт і спосіб його застосування);
- не допускається використання ШІ як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;
- додаткові обмеження чи вимоги щодо використання ШІ можуть

визначатися викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей дисципліни.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Оцінка успішності: маркетингова аналітика : курс // Coursera : вебсайт. URL: <https://www.coursera.org/learn/assess-for-success-ua>
2. 14 of the best real-time analytics platforms in 2026 // Fullstory Blog : вебсайт. URL: <https://www.fullstory.com/blog/digital-analytics-tools/>
3. Amplitude Analytics Resources & Academy : вебсайт. URL: <https://amplitude.com/resources>
4. Mixpanel Docs & Learning Hub : вебсайт. URL: <https://mixpanel.com/blog/>
5. Netpeak Journal // Netpeak : вебсайт. URL: <https://netpeak.net/uk/blog>
6. Performance Marketing Platforms: A Guide to Payouts and Compliance // Tipalti Blog : вебсайт. URL: <https://tipalti.com/blog/performance-marketing-platform/>
7. Performance-маркетинг // Elit-Web : вебсайт. URL: <https://elit-web.ua/ua/blog/performance-marketing>
8. Search Engine Land : Digital Marketing & Search Engine News : вебсайт. URL: <https://searchengineland.com>
9. Serpstat Blog // Serpstat : вебсайт. URL: <https://serpstat.com/uk/blog>
10. Tableau Knowledge Base & Resources : вебсайт. URL: <https://www.tableau.com/resources>
11. Webpromoeexperts Blog // Webpromoeexperts : вебсайт. URL: <https://webpromoeexperts.net/ua/blog/>

Покликання на робочу програму освітнього компонента

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Performance-маркетинг та аналітика в маркетингу» висвітлена у робочій програмі освітнього компонента: <https://mmix.chnu.edu.ua/studentu/robochi-prohramy-ta-sylabusy/robochi-prohramy-ta-sylabusy-os-mahistr/>