

Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

ЗВІТ КЕРІВНИКА ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ

Вид, назва практики: виробнича практика з курсу «Маркетингові дослідження», заочна форма навчання, 3 курс ОР «Бакалавр»

Форма контролю: екзамен

Терміни проведення: з «05» лютого 2024 р. до «25» лютого 2024 року

Економічний факультет, спеціальність «075 Маркетинг», (ОПП «Маркетинг»), 6 семестр 2023 / 2024 навчальний рік
відповідно до наказу № 154-ст від 31.01.2024 р.

Керівники виробничої практики: к.е.н. доцент Гордіца Т.М., к.е.н. асистент Гавриш І.І., к.е.н. асистент Ковбас Г.І.

Метою виробничої практики з курсу «Маркетингові дослідження» є оволодіння здобувачем вищої освіти компетентностями, методами та формами професійної діяльності зі спеціальності 075 «Маркетинг»; формування у них професійних умінь і навичок для прийняття самостійних рішень щодо організації та проведення маркетингових досліджень під час роботи в реальних ринкових умовах, творчого застосування отриманих знань у практичній діяльності; розвиток навичок науково-дослідної роботи і вирішення прикладних завдань; формування навичок командної роботи; отримання здобувачем освіти досвіду роботи, необхідного для присвоєння професійної кваліфікації.

Бази практики (підприємства, організації, установи, структурні підрозділи) 375 гр.: ТОВ «Обнова-Єврошоп», Стоматологічна клініка «iSmile», ПП «ВКФ Лімблях», ФОП Кузик І.В., ФОП Артименко Д.В., ФОП Клипач А.Я., ФОП Артименко Д.В., ФОП Грабштейн О.Ф., ФОП Бастратов А.А. та інші.

Розподіл здобувачів вищої освіти за базами практики:

№	Прізвище, ім'я, по-батькові	Керівники виробничої практики
Група 375		
Керівник – к.е.н., асистент Гавриш І.І.		
1	Гладка Оксана Олегівна	ФОП Грабштейн О.Ф.
2	Лисюк Вікторія Русланівна	ФОП Артименко Д.В.
3	Максименко Анастасія Валеріївна	ФОП Клипач А.Я.
4	Перпета Христина Миколаївна	ТОВ «Обнова-Єврошоп»
5	Сіма Каріна Костянтинівна	ФОП Ротар І.В.
Керівник – к.е.н., доцент Гордіца Т.М.		
6	Балан Олександра Анатоліївна	ФОП Андронік О.С.
7	Капустяк Анастасія Олександрівна	ФОП Кузик І.В.
8	Костенюк Володимир Анатолійович	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Керівник – к.е.н., асистент Ковбас Г.І.		
9	Гаврилюк Ангеліна Михайлівна	ФОП Бойчук-Щітка М.В.
10	Клімчук Катерина Олександрівна	Стоматологічна клініка «iSmile»
11	Когут Ольга Ігорівна	ФОП Велигорський А.М.
12	Олексюк Валентина Сергіївна	ПП «ВКФ Лімблях»

13	Семенюк Наталія Ігорівна	ФОП Бастраков А.А.
14	Чернецька Анна Ігорівна	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Організаційна робота щодо проведення практики: виробнича практика з курсу «Маркетингові дослідження» була проведена з урахуванням вимог робочої програми практики та Положення про проведення практики здобувачів вищої освіти Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (затвердженого Вченою радою Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (протокол № 7 від 31.08. 2020 р.)). Був проведений розподіл студентів на бази практики. Студентам було проведено інструктаж про порядок проходження практики та з техніки безпеки, надано необхідні документи (наказ, програма, щоденник, договір, методичні рекомендації та інші за потребою). Студентам повідомлено про систему звітності з практики, а саме: подання письмового звіту, підготовка виступу.

Виконання програми практики

Сформовані компетентності.

Загальні компетентності:

- ЗКЗ. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
- ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.
- СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.
- СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.
- СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.
- СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Результатом проходження виробничої практики:

- Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
- Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
- Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.
- Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
- Р17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

Трудова дисципліна, дотримання правил із охорони праці та безпеки життєдіяльності: протягом проходження виробничої практики студенти чітко дотримувалися правил техніки безпеки, охорони праці, виробничої санітарії, внутрішнього розпорядку бази практики. Побутові

умови місць практичного навчання повністю відповідають санітарно-гігієнічним вимогам і охорони праці.

Зауваження: деякі доповіді не є чітко структурованими.

Пропозиції: періодично оновлювати завдання виробничої практики відповідно до змін умов функціонування вітчизняних суб'єктів господарювання.

Результати практики:

Група	Кількість студентів	Оцінка за шкалою ECTS / Оцінка за національною шкалою							Успішність	Якість
		«А» 90-100	«В» 80-89	«С» 70-79	«D» 60-69	«Е» 50-59	«FX» 35-49	«F» 1-34		
		«відмінно»	«добре»		«задовільно»		«не задовільно»			
		«екзамен»	«екзамен»		«екзамен»		«екзамен»			
Форма контролю										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
375 заочна форма	14	-	3	4	3	-	1	-	78,6	63,6

Висновки: виробничу практику з курсу «Маркетингові дослідження» проведено згідно завдань, відображених у робочій програмі та календарному плані. На базах практики створено всі необхідні умови для її проходження. Упродовж усього періоду виробничої практики студенти успішно виконали усі поставлені завдання. Мету та завдання, передбачені програмою виробничої практики, досягнуто, студенти набули необхідних компетенцій та успішно захистили звіти про її проходження.

«09» квітня 2024 р.
(дата)


(підпис) Ілона БАБУХ

ЗВІТ

про проходження практики студентами 375 групи у 2023-2024 навчальному році
Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку, факультет економічний

Курс			Вид практики	Усього студентів		Кількість студентів, які пройшли практику						Кількість баз практики	Проходили практику за місцем працевлаштування	Не пройшли практику	Не захистили практику	Направлено на практику повторно	Рік затвердження програм		
				За списком	Направлено на практику	Всього	На підприємствах, установах, організаціях	На базі ЧНУ імені Юрія Федьковича	Органи місцевого	За межами України	База практики надана ЧНУ імені Юрія Федьковича						База практики знайдена самостійно	Наскрізна	Робоча
1			2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Бакалаври	Заочна	375 гр.	виробнича	14	14	14	12	2	-	-	2	12	13	2	-	3	-	23	23

Студенти, які не пройшли практику

№ з/п	База практики	Група	Прізвище та ініціали
1	ФОП Андронік О.С.	375	Балан Олександра Анатоліївна (не з'явилася)
2	ФОП Бойчук-Щітка М.В.	375	Гаврилюк Ангеліна Михайлівна (не з'явилася)
3	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича	375	Чернецька Анна Ігорівна (не з'явилася)

Висновки та пропозиції

Виробничу практику проведено згідно завдань, передбачених робочою програмою та відображених у календарному плані. На базах практики створено всі необхідні умови для процесу її проходження. Впродовж усього періоду виробничої практики студенти успішно виконали усі поставлені завдання. Мету та завдання виробничої практики досягнуто, студенти набули необхідних компетенцій, а також успішно захистили звіти з практики. Пропозиції: необхідність періодичного оновлення завдань виробничої практики відповідно до змін умов функціонування вітчизняних суб'єктів господарювання.

Завідувач кафедри


(підпис)

Ірина БУДНІКЕВИЧ

(ім'я, прізвище)

«09» квітня 2024 р.

Виконавець: Ілона БАБУХ Тел. (0372) 50-94-65