



- *Вчена рада географічного факультету*
- *17 березня 2026 року*
- *Протокол № 9*
  
- *14 квітня 2026 наступне засідання*



## **Порядок денний:**

- 1. Про схвалення Стратегічного плану розвитку географічного факультету (2026-2030р.р.)**

Доповідає: декан географічного факультету Заячук М.Д.

- 2. Про рекомендацію щодо присвоєння звання "Почесний доктор Honoris causa Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича доктору географічних наук, професору, академіку Академії наук вищої освіти України, Заслуженому діячеві науки і техніки України Денисику Григорію Івановичу**

Доповідає: декан географічного факультету Заячук М.Д.

- 3. Про підсумки зимової заліково - екзаменаційної сесії 2025/2026 н.р.**

Доповідає заступниця декана, доцент Андрусак Н.С.

- 4. Про роботу профільних комісії при Вченій раді географічного факультету.**

Доповідають: голови профільних комісій – д.геогр.н., проф. Сухий П.О., д.геогр.н., проф. Костащук І.І., д.геогр.н проф. Рідуш Б.Т., к.геогр.н., доц. Заблотовська Н.В.



## Порядок денний

- **5. Про внесення змін до освітніх програм Середня освіта (Географія) спеціальності А4 Середня освіта (за предметними спеціальностями) першого (бакалаврського) рівня освіти та Середня освіта (Географія) спеціальності А4 Середня освіта (за предметними спеціальностями) другого (магістерського) рівня освіти**  
Доповідають: Гаранти освітніх програм проф. Чубрей О.С., проф. Рідуш Б.Т., завідувачі кафедр проф. Руденко В.П., проф. Рідуш Б.Т.

- **6. Про затвердження програм співбесіди та фахових випробувань для абітурієнтів 2026 року вступу**

Доповідає: декан географічного факультету Заячук М.Д.

- **7. Про результати опитування здобувачів освіти «Молодь проти корупції», «Вільний вибір освітніх компонентів», «Задоволеність методами викладання навчальних дисциплін»**

Доповідає: заступник декана доц. Брик С.Д.

- **8. Про рекомендацію до друку навчальних посібників**

Доповідає: голова профільної комісії проф. Костащук І.І.

- **10. Різне.**

### Доповнення

- **9. Про затвердження редакційної колегії Наукового вісника ЧНУ серія: географія**

Доповідає: вчений секретар Ковбінька Г.Д.

- **10.1 Про рекомендацію на Стипендію Кабінету Міністрів України для молодих вчених**

Доповідає: декан Заячук М.Д.



*Географічний факультет ЧНУ імені Ю. Федьковича*



**Стратегічний план**

**розвитку географічного факультету**

**Чернівецького національного університету імені Юрія**

**Федьковича (2026 – 2030)**



## **1. Стратегічний план розвитку географічного факультету (2026 – 2030)**

### **ВІЗІЯ**

Географічний факультет є структурним підрозділом Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, що позиціонується - центром інноваційної освіти та наукових досліджень, який формує інтелектуальне майбутнє для відбудови та модернізації України на засадах сталого розвитку. Спрямовання зусиль колективу для збереження географічного факультету, як провідного осередку географічної освіти і науки України.

### **МІСІЯ**

Надання якісної освіти, здійснення актуальних досліджень, інтеграція Університету та географічного факультету зокрема у глобальну академічну спільноту, активна співпраця з суспільством і бізнесом з метою збереження молоді та наукової еліти в Україні.



# 1. Стратегічний план розвитку географічного факультету (2026 – 2030)

## ЦІННОСТІ:

1. *Людиноцентричність та розвиток людського потенціалу.*
2. *Якісна освіта й дослідження.*
3. *Інтернаціоналізація та інтеграція.*
4. *Суспільна відповідальність і патріотизм.*
5. *Доброчесність, етика та прозорість*



# 1. Стратегічний план розвитку географічного факультету (2026 – 2030)

## ЗОБОВ'ЯЗАННЯ:

### 1. *Перед здобувачами:*

1. Формувати лідерів розбудови незалежної України.
2. Готувати фахівців здатних професійно здійснювати діяльність управителів регіонального розвитку, географів практиків, вчителів географії, землевпорядників/геодезистів, гідрологів, фахівців з мінімізації природних ризиків, менеджерів туристичної індустрії, фахівців в сфері туризму тощо.
3. Здобувачі – активні учасники та ініціатори змін, учасники стартапів та мобільностей.

### 2. *Перед співробітниками:*

1. Підтримка професійного зростання.
2. Створення умов для здійснення основної діяльності.
3. Корпоративна відповідальність за реалізацію стратегічного плану географічного факультету.

### 3. *Перед громадами:*

1. Підготовка фахівців для розвитку регіону.
2. Партнерство та активна співпраця в наданні освітніх послуг (відкритих лекторіїв, воркшопів і т.п.), науковому консультуванні, стажуванні та підвищенні кваліфікації. Спільні ініціативи з місцевими громадами.



## **СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ:**

### **1. ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС ТА ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ**

1.1. Розвиток системи внутрішнього забезпечення якості освіти:

1.1.1. Формування культури якості вищої освіти учасників освітнього процесу (науково-педагогічних, педагогічних працівників та здобувачів освіти).

1.1.2. Імплементация в освітню діяльність міжнародних стандартів якості освіти та врахування досвіду провідних ЗВО України.

1.1.3. Здійснення акредитаційного та постакредитаційного супроводу гарантів освітніх програм та членів проєктних груп.

1.2. Забезпечення підготовки здобувачів освіти за освітніми програмами.

1.2.1. Запровадження в освітні програми практико-орієнтованого підходу на основі врахування потреб ринку праці, ризиків та викликів, спричинених воєнними діями в Україні та досягнення Цілей сталого розвитку, використання реальних кейсів місцевого рівня.

1.2.2. Адаптація освітніх програм через включення до навчальних планів освітніх/навчальних елементів, що орієнтовані на повоєнну реконструкцію, сталий розвиток територій, ландшафтне планування, кризовий менеджмент, адаптацію до змін клімату, збалансоване природокористування.



## **СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ:**

### **1. ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС ТА ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ**

1.2.3. Оптимізація, ребрендинг, впорядкування освітніх програм.

1.2.4. Врахування рекомендацій Ради стейкхолдерів географічного факультету та думок роботодавців, фахівців, представників академічної спільноти, здобувачів освіти щодо вдосконалення освітніх програм.

1.2.5. Залучення роботодавців, експертів та фахівців-практиків до реалізації викладання освітніх компонентів та підсумкової атестації випускників.

1.2.6. Забезпечення реалізації міждисциплінарних освітніх програм.

1.2.7. Створення умов для формування індивідуальних траєкторій студентів на основі внутрішньої і зовнішньої академічної мобільності здобувачів освіти на основі партнерства з іншими ЗВО України та зарубіжжя.

1.2.8. Сприяння залученню здобувачів освіти у процесі їх професійної підготовки до неформальної та інформальної освіти.

1.2.9. Започаткування сертифікатних та мінікредитних освітніх програм.



## **СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ:**

### **1. ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС ТА ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ**

1.3. Забезпечення сталого контингенту студентів для здобуття вищої освіти на усіх її рівнях:

1.3.1. Агресивна профорієнтаційно-орієнтаційна робота.

1.3.2. Започаткування освітніх програм, що реалізуються за дуальною освітою.

1.3.3. Започаткування англomовних магістерських програм.

1.3.4. Сприяння працевлаштуванню випускників та їхній підтримці у професійному зростанні. Відслідковування кар'єрного зростання випускників.

1.3.5. Активізація просвітницької діяльності через проведення лекцій, антилекцій, дискусій, науково-популярних заходів, тематичних тижнів, інформаційних компаній.

1.3.6. Участь здобувачів вищої освіти в різноманітних волонтерських заходах.

1.3.7. Забезпечення поширення інформації про географічний факультет через сторінки в соціальних мережах, використання хештегів, інтерв'ю з експертами, інфографіку, постів про досягнення факультету, відеоконтенту згенерованого ШІ, поширення друкованих інформативних матеріалів.



## **СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ:**

### **1. ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС ТА ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ**

1.3.8. Залучення здобувачів до профорієнтаційної роботи в розрізі освітніх програм.

1.3.9. Просування факультативних міні-курсів, антилекцій в ліцеї міста та області.

1.3.10. Здійснення оцінки репутації географічного факультету шляхом опитування здобувачів вищої освіти, співробітників і викладачів факультету, університету, громади та партнерів.

1.4 Підтримка професійного розвитку – створення умов для підвищення кваліфікації та кар'єрного росту працівників.

1.4.1. Якісний розвиток людського в напрямі підготовки/залучення кадрів в контексті забезпечення спеціальностей підготовки здобувачів вищої освіти.

1.4.2. Організація корпоративних заходів та тимбілдингу, які сприяють командній згуртованості, розвитку довіри та покращенню морального клімату в колективі.



# СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ:

## 2. НАУКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

2.1. Сприяння науковій діяльності:

2.1.1. Визначення пріоритетів наукової діяльності в міждисциплінарному контексті.

2.1.2. Збільшення обсягу надходжень до спеціального фонду університету за проектами МОН, НДФУ, міжнародного співробітництва та утримання на рівні господарсько-договірних робіт;

2.2. Збільшення кількості захистів на здобуття наукового ступеня доктора філософії через реалізацію (ОП Географія) та акредитацію освітньо-наукових програм (ОП Науки про Землю).

2.3. Включення наукового видання до категорії «Б» Переліку наукових фахових видань України.

2.4. Залучення студентів до наукової роботи через створення наукових груп, активізації діяльності студентських наукових гуртків та формування середовища максимальної підтримки стартапів.

2.5. Сприяння організації системи лекторіїв та літніх шкіл за пріоритетними напрямками наукових досліджень.

2.6. Розвиток геологічного відділу Природничого музею як наукового і освітньо-просвітницького осередку.



## **СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ:**

### **3. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ**

3.1. Освітня діяльність у контексті інтернаціоналізації:

3.1.1. Інтенсифікація прямої та кредитної академічної мобільності здобувачів вищої освіти (програма Erasmus+, інші індивідуальні міжнародні гранти та стипендії).

3.1.2. Підвищення рівня володіння іноземною мовою до B2 у здобувачів вищої освіти та викладачів.

3.1.3. Збільшення кількості курсів, що викладаються іноземними мовами, у межах освітніх програм усіх рівнів.

3.1.4. Збільшення кількості освітніх програм подвійних та спільних дипломів.

3.2. Розробка та впровадження короткострокових і довгострокових програм постійних освітньо-культурних і наукових міжнародних заходів із можливістю зарахування додаткових кредитів за участь: літні та зимові школи, "сендвіч"-практики тощо.



## СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ:

### 4. ІНФРАСТРУКТУРА

4.1. Розвиток соціальної інфраструктури:

4.1.1. Облаштування студентського простору в навчальному корпусі.

4.1.2. Покращення безпечного та інклюзивного середовища:

4.2. Впровадження заходів із метою енергозбереження та підвищення енергоефективності:

4.2.1. Проведення комплексу робіт з гідроізоляції цокольного поверху, утеплення даху та регенерації системи опалення корпусу №4 Університету.

4.2.2. Виконання робіт з модернізації електрощитових в корпусі №4 Університету.

4.2.3. Підтримка у належному стані корпусу №4, як будівлі що віднесена до Всесвітньої культурної спадщини ЮНЕСКО.

4.3. Модернізація навчальних аудиторій та інших об'єктів для забезпечення сучасного освітнього процесу.

4.3.1. Забезпечення 100% інтернет-покриття в корпусі №4;

4.3.2. Реновація корпусу навчально-наукової геофізичної обсерваторії та приміщень ґрунтово-геохімічної лабораторії.

4.4. Підготовка бази польових студентських практик «Мигово» для введення в експлуатацію. Забезпечення повноцінного функціонування бази студентських польових практик і створення можливості надання рекреаційних послуг для співробітників Університету та їхніх сімей.



## **СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ:**

### **5. ГУМАНІТАРНА ТА ІМІДЖЕВА ДІЯЛЬНІСТЬ**

- 5.1. Посилення участі географічного факультету в діяльності «Центру управління об'єктом культурної спадщини ЮНЕСКО».
- 5.2. Поглиблення співпраці з міжнародними благодійними організаціями у сфері гуманітарної допомоги.
- 5.3. Організація курсів з надання першої медичної допомоги.
- 5.4. Формування студентського бренду «активних та мандруючих»;
- 5.5. Посилення суспільної ролі географічного факультету, в т.ч. через залучення викладачів та здобувачів до публічних муніципальних та регіональних заходів;
- 5.6. Створення брендбука, розроблення й впровадження асортименту брендового одягу, сувенірної продукції.
- 5.7. Підтримка та популяризація YouTube каналів.



## 1. Стратегічний план розвитку географічного факультету (2026 – 2030)

### Пропозиції:

1.2.8. Сприяння залученню здобувачів освіти у процесі їх професійної підготовки до неформальної та інформальної освіти, в тому числі розвиток спільних міжнародних онлайн-курсів, короткострокових навчальних модулів і програм неформальної освіти з можливістю академічного визнання їх результатів.

1.2.10. Залучення іноземних викладачів, науковців і практиків до проведення навчальних занять, тренінгів, гостьових лекцій та спільних освітніх модулів.

1.2.11. Інтеграція результатів міжнародних проєктів, програм академічної мобільності та спільних досліджень у зміст освітніх програм, навчальних дисциплін, польових практик і студентських досліджень.

3.1.5. Розширення участі географічного факультету у міжнародних освітніх і науково-освітніх проєктах, зокрема в межах програм Horizon Europe, Interreg та інших міжнародних. *(Пасічник М.)*



# 1. Стратегічний план розвитку географічного факультету (2026 – 2030)

## Пропозиції:

1.1.1. Формування культури якості вищої освіти учасників освітнього процесу, нульової толерантності до порушень академічної доброчесності

2.4. Залучення студентів до наукової роботи через УГТ, УСМГ та інші міжнародні професійні організації, створення наукових груп, активізації діяльності студентських наукових гуртків та формування середовища максимальної підтримки стартапів.

2.7. Створення та розбудова Центру міждисциплінарної природничої освіти і досліджень на базі ННГФО.

2.8. Розбудова Центру розвитку громад і територій.

2.9. Запровадження мережі спільних наукових стаціонарів на базі НПП, заповідників, громад, підтримка громадянської науки.

4.3 Модернізація навчальних аудиторій та інших об'єктів для забезпечення сучасного освітнього процесу, оновлення інструментарію для проведення прикладних польових досліджень, моніторингу та оцінки довкілля (георадар , LIDAR); забезпечення комп'ютерних класів ліцензованим ГІС-програмами



# 1. Стратегічний план розвитку географічного факультету (2026 – 2030)

## Пропозиції:

4.3.2. Реновація корпусу навчально-наукової геофізичної обсерваторії та оновлення обладнання, приміщень ґрунтово-геохімічної лабораторії, розбудова відділу дендрохронологічних досліджень.

*(кафедра фізичної географії, геоморфології та палеогеографії)*



## Проект рішення:

- **1. Затвердити Стратегічний план розвитку географічного факультету (2026-2030р.р.)**
- **2. Розробити комплекс заходів та відповідних індикаторів щодо виконання пунктів Стратегічного плану розвитку географічного факультету 2026 – 2030 рр. (до 14.04.2026)**



2. Про рекомендацію щодо присвоєння звання "Почесний доктор Honoris causa Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича доктору географічних наук, професору, академіку Академії наук вищої освіти України, Заслуженому діячеві науки і техніки України

***Денисику Григорію Івановичу***

– автор понад 650 наукових праць, серед яких 36 монографій, 13 навчальних посібників, 11 брошур, 21 стаття категорії “А”.

- головний редактор “Наукових записок ВДПУ імені Михайла Коцюбинського. Серія: географія”, 36 випусків (2001–2019 роки) та журналу “Ландшафтознавство” – 8 випусків з 2022 року.

- засновник та очільник наукової школи антропогенного ландшафтознавства.

- науковий керівник 5 докторських і 32 кандидатських дисертації.

- консультації викладачів географічного факультету Чернівецького університету у підготовці різнорангових дисертаційних досліджень (П. Сухого, К. Кілінської, Ж.Бучко, Д. Холявчук, С. Дутчак і М. Дутчак, Г. Ходан, С. Кирилюка та ін.);



## *Географічний факультет ЧНУ імені Ю. Федьковича*



- опонування 12 дисертаційних досліджень викладачів та випускників географічного факультету Чернівецького університету у різних (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут географії НАН України, Львівський національний університет імені Івана Франка та ін.) спеціалізованих вчених рада.
- участь як опонента участь (9) у роботі спеціалізованої вченої ради географічного факультету Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.
- випускник географічного факультету Чернівецького державного університету (1975 р.).



## **6. Про затвердження програм співбесіди та фахових випробувань для абітурієнтів 2026 року вступу**

**– Програма для співбесіди замість НМТ з географії** (*ПЗСО – повна загальна середня освіта; НРК5 - освітній рівень молодшого бакалавра, фахового молодшого бакалавра або молодшого спеціаліста*);

**- Програма фахового іспиту** (*НРК6 - бакалавр і НРК7 - магістр*):

1. Середня освіта (географія);
2. Географія та регіональні студії;
3. Туризм та рекреація;
4. Менеджмент — іспит з «Управління та адміністрування» (Менеджмент і Маркетинг двох факультетів);
5. Науки про Землю;
6. Геодезія та землеустрій.



## **6. Про затвердження програм співбесіди та фахових випробувань для абітурієнтів 2026 року вступу**

**– Програма для співбесіди** (*НРК6 - бакалавр і НРК7 - магістр*):

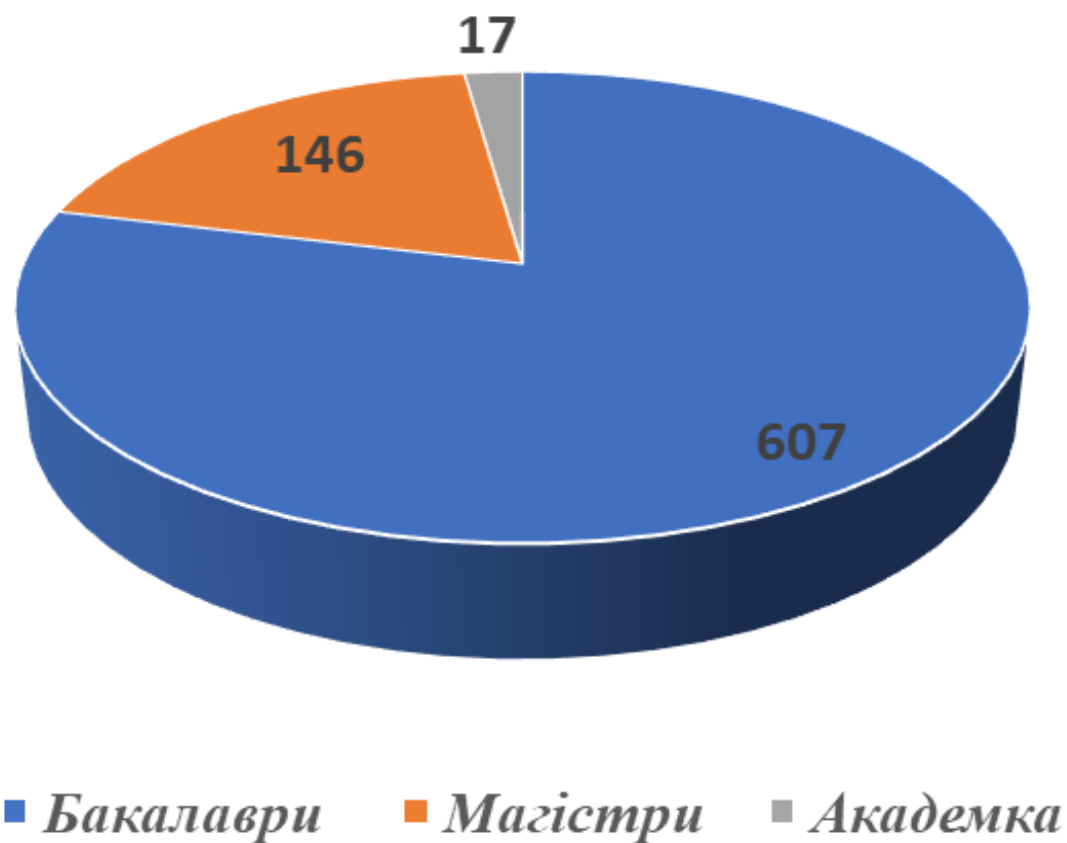
Географія (*для міждисциплінарної ОП С6+Е4*)

**- Програма фахового іспиту** (*друга вища освіта - бакалаврат*):

1. Основи туризмознавства;
2. Геодезія;
3. Основи менеджменту;
4. Географічні науки;
5. Науки про Землю;
6. Середня освіта (географія).

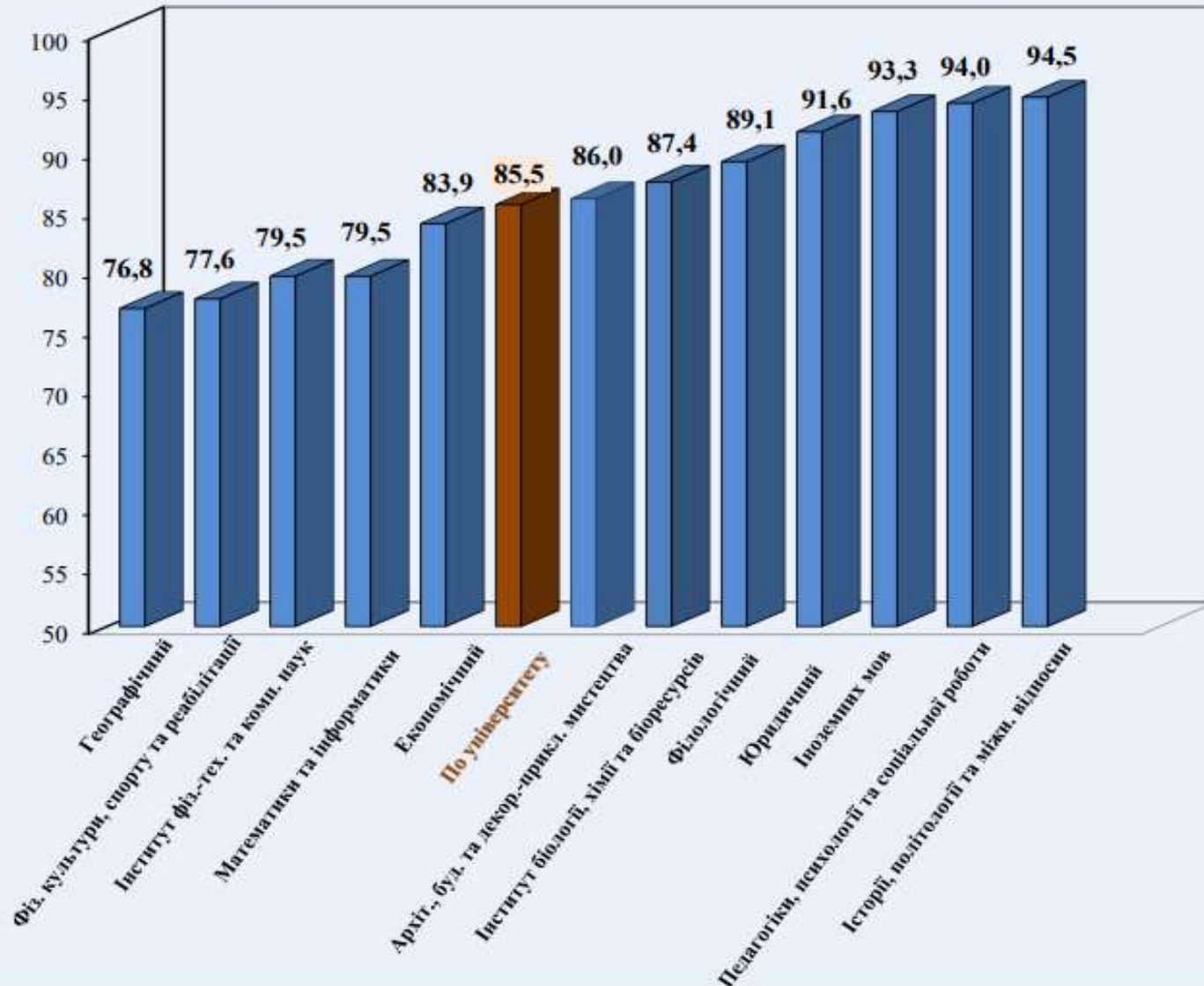


## РЕЗУЛЬТАТИ ЗИМОВОЇ ЕКЗАМЕНАЦІЙНОЇ СЕСІЇ 2025-2026 Н.Р.

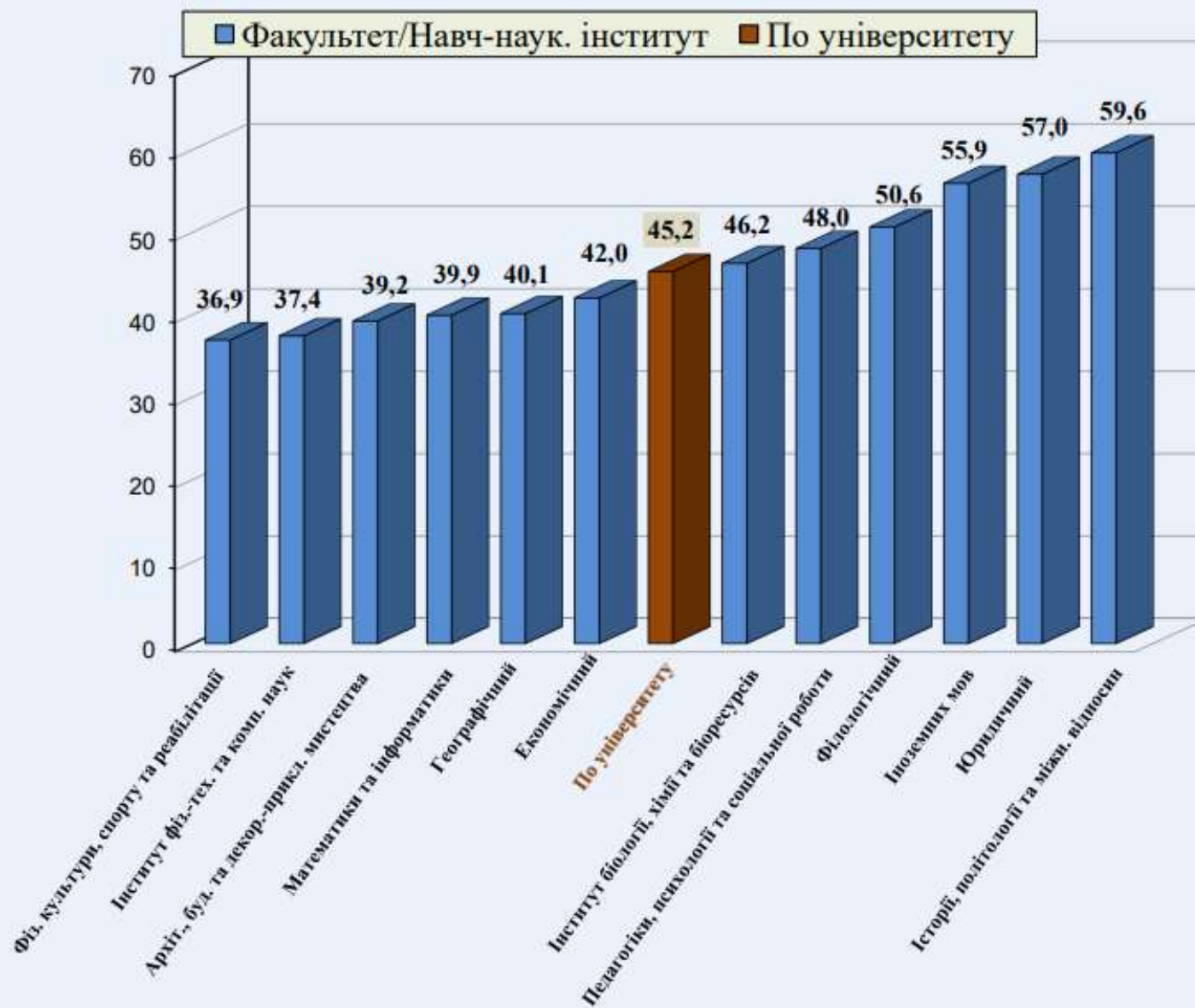


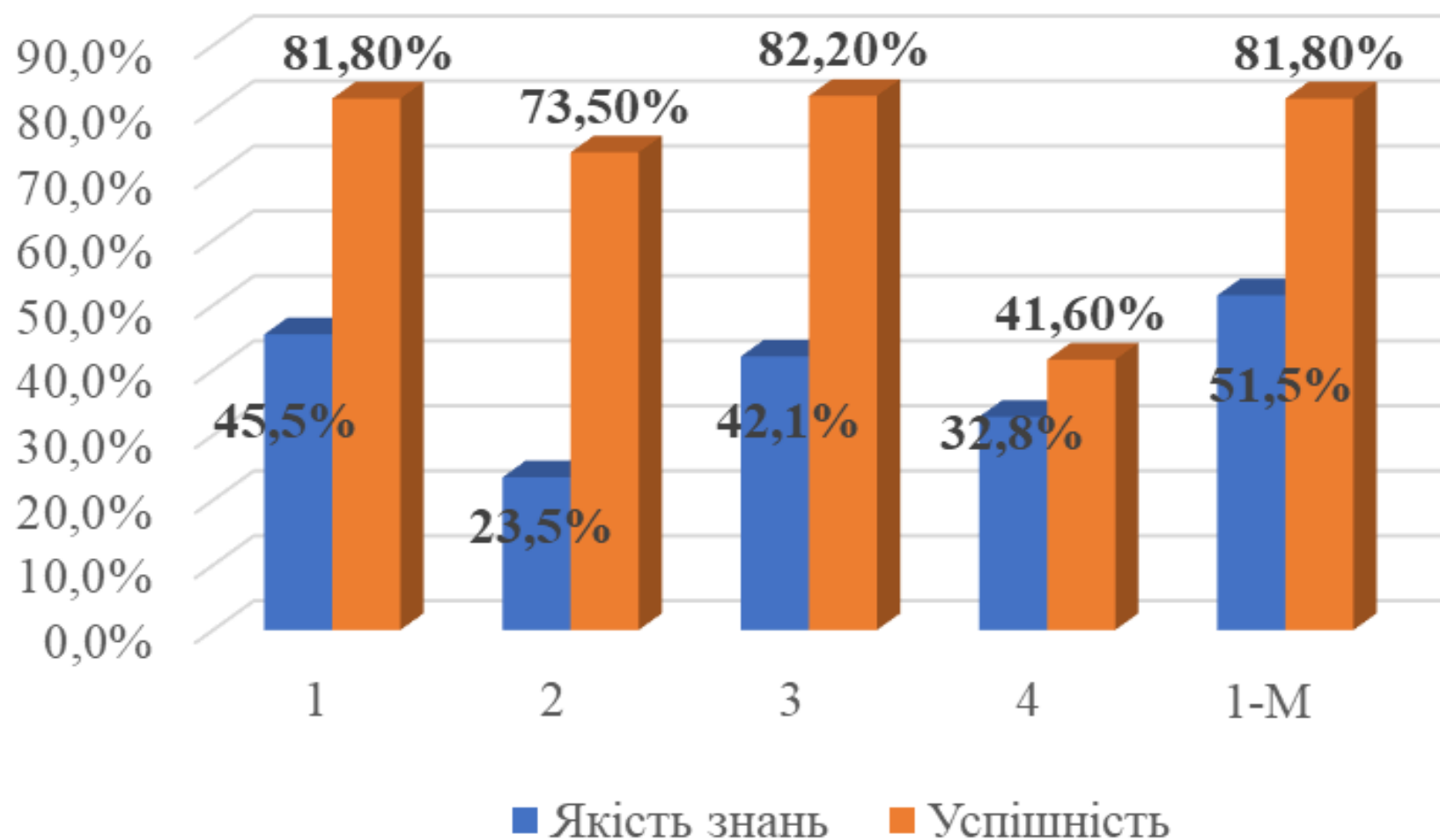
# Абсолютна успішність за результатами зимової екзаменаційної сесії 2025-2026 н.р.

■ Факультет/Навч.-наук. інститут ■ По університету



# Якість знань за результатами зимової екзаменаційної сесії 2025-2026 н.р.







**ОПІ «РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК І ПРОСТОРОВЕ ПЛАНУВАННЯ»**

Курс	Всього студ. за списками	Не з'явилися	К-ть оцінок «не задовільно»	Якісний показник	Абсолютна успішність
I	72	7	10	<b>45,83</b>	76,39
II	130	21	8	<b>33,85</b>	77,69
III	48	0	1	79,17	97,92
IV	88	0	14	54,55	84,09
I - M	75	8	0	61,33	89,33

**Якість знань < 50,0 %**

1. Загальне землезнавство – 38,83 %
2. Вступ до спеціальності – 44,44 %
3. Географічні інформаційні системи.... – 38,46 %
4. Іноземна мова за професійним спрямуванням – 26,92 %
5. Метеорологія і кліматологія – 11,54 %
6. Основи територіального планування – 42,31 %
7. Основи регіоналістики – 45,45 %
8. Суспільна географія – 45,45 %



### ОПІ «СЕРЕДНЯ ОСВІТА»



Курс	Всього студ. за списками	Не з'явилися	К-ть оцінок «не задовільно»	Якісний показник	Абсолютна успішність
I	115	2	10	64,34	89,57
II	8	0	0	87,50	100
III	105	1	2	69,52	97,14
IV	90	18	14	52,22	64,44
I - M	50	4	0	78,0	92,0



### ОПІ «ГЕОГРАФІЯ»

Курс	Всього студ. за списками	Не з'явилися	К-ть оцінок «не задовільно»	Якісний показник	Абсолютна успішність
I	10	0	0	80	100
II	20	0	2	70	90
III	20	0	0	95	100
IV	16	0	4	50	75



## ОПІ «МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ»

Курс	Всього студ. за списками	Не з'явилися	К-ть оцінок «не задовільно»	Якісний показник	Абсолютна успішність
I	44	4	3	56,82	84,09
II	90	8	0	43,33	91,11
III	30	1	0	80	69,67
IV	40	4	4	37,50	50
I-M	45	3	0	77,78	93,33

### Якість знань < 50,0 %

1. Вища математика та елементи логіки – 36,36
2. Філософія – 44, 44
3. Маркетинг – 44, 44
4. Менеджмент – 39,89
5. Іноземна мова – 38,89



### ОПІ «ГЕОСИСТЕМИ І ГЕОРИЗИКИ»

Курс	Всього студ. за списками	Не з'явилися	К-ть оцінок «не задовільно»	Якісний показник	Абсолютна успішність
I	16	0	0	62,5	100
II	10	1	3	50,0	60,0
III	36	1	2	52,78	97,67
IV	16	0	6	18,75	62,50

#### Якість знань < 50,0 %

1. Моніторинг природних небезпек – 33,33
2. Глобальні кліматичні зміни – 25,00



## ОПІ «ГІДРОМЕТЕОРОЛОГІЯ», «ГІДРОЛОГІЯ»



Курс	Всього студ. за списками	Не з'явилися	К-ть оцінок «не задовільно»	Якісний показник	Абсолютна успішність
I	52	1	2	46,15	94,23
II	36	1	0	55,56	97,22
III	65	4	0	38,71	93,55
IV	52	0	13	46,15	75,0
I-M	30	0	0	83,33	100

### Якість знань < 50,0 %

1. Вища математика – 30,77
2. Актуальні питання історії та культури України – 46,15
3. Географічні інформаційні системи – 33,33
4. Основи метеорології та фізика атмосфери – 37,50
5. Основи метеорології та фізика землі – 40,0
6. Кліматологія – 40,00



### ОПІ «ГЕОДЕЗІЯ ТА ЗЕМЛЕУСТРІЙ», «ГЕОДЕЗІЯ»

Курс	Всього студ. за списками	Не з'явилися	К-ть оцінок «не задовільно»	Якісний показник	Абсолютна успішність
I	100	9	0	66,0	91,0
II	90	5	1	55,56	93,33
III	110	19	5	41,82	78,18
IV	95	0	7	50,53	92,63
I-M	60	14	2	63,33	73,33

#### Якість знань < 50,0 %

1. Актуальні питання історії та культури України – 33,33
2. Вища математика – 33,33
3. Фотограмметрія – 25,0
4. Геодезія – 25,00
5. Технологія інженерно-технічного проектування – 27,27
6. Основи землевпорядкування та кадастру – 45,45
7. ГІС і бази даних – 47,37
8. Земельне право – 31,58
9. Інвестиційний аналіз – 47,37



### ОПІ «МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»

Курс	Всього студ. за списками	Не з'явилися	К-ть оцінок «не задовільно»	Якісний показник	Абсолютна успішність
I	172	0	7	80,81	95,93
II	168	1	9	42,26	94,05
III	84	13	1	48,81	90,48
IV	110	0	23	58,18	79,09
I-M	56	8	2	67,86	82,14

#### Якість знань < 50,0 %

1. Організація туризму – 33,33
2. Технологія туристської діяльності – 38,10
3. Іноземна мова – 47,62
4. Туристично-рекреаційне країнознавство (Європа)
5. Технологія ресторанної справи та організація послуг харчування – 42,86
6. Економіка і ціноутворення в галузі туризму – 46,43
7. Міжнародний туризм – 33,33



### ОПІ «ТУРИЗМ І СФЕРА ГОСТИННОСТІ»

Курс	Всього студ. за списками	Не з'явилися	К-ть оцінок «не задовільно»	Якісний показник	Абсолютна успішність
I	96	0	3	69,79	96,88
II	69	0	8	34,78	88,41
III	76	10	4	59,21	81,58
IV	48	0	11	47,92	77,08

#### Якість знань < 50,0 %

1. Організація екскурсійних послуг – 45,83
2. Технологія туристської діяльності – 10,0
3. Іноземна мова – 43,48
4. Економіка і ціноутворення в туризмі – 36,84



## Відраховано **20 студентів**:

### **Бакалаври:**

- 1 ст. – ОПП «Менеджмент туристичної індустрії»
- 2 ст. – ОПП «Регіональний розвиток і просторове планування»
- 5 ст. - ОПП «Геодезія та землеустрій»
- 1 ст. – ОПП «Середня освіта»
- 2 ст. – ОПП «Гідрометеорологія»
- 1 ст. – ОПП «Міжнародний туризм»

### **Магістри:**

- 4 ст. – ОПП «Міжнародний туризм і туроперейтинг»
- 1 ст. – ОПП «Гідрологія»
- 2 ст. – ОПП «Середня освіта»
- 1 ст. – ОПП «Географія»