

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Економічний факультет

Кафедра економічної теорії, менеджменту і адміністрування



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан економічного факультету

Роман ГРЕШКО

«28» серпня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ

Обов'язкова

Освітньо-професійна програма Менеджмент організацій і адміністрування

Спеціальність 073 Менеджмент

Галузь знань 07 «Управління і адміністрування»

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Економічний факультет

Мова навчання: українська

Чернівці 2025 рік

Робоча програма освітньої компоненти «Управління інноваціями» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування» спеціальності 073 Менеджмент, галузі знань 07 «Управління і адміністрування», 2022 рік.

Розробник:

Терлецька Ю.О., доцент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування, к.е.н, доцент

Викладач, що забезпечує читання даної навчальної дисципліни:

Терлецька Ю.О., доцент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування, к.е.н, доцент

Погоджено з гарантом ОП


(підпис)

Богдан СТОРОЩУК

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування

Протокол № 1 від «27» серпня 2025 року

Завідувач кафедри


(підпис)

Зоя ГАЛУШКА

Схвалено методичною радою економічного факультету

Протокол № 1 від «27» серпня 2025 року

Голова методичної ради


(підпис)

Ірина НИКИФОРАК

Мета вивчення дисципліни – оволодіння сучасними теоретичними основами та практичними навичками управління інноваційною діяльністю організації. Програма вивчення обов'язкової навчальної дисципліни «Управління інноваціями» складена відповідно до освітньої програми підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти в галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 073 Менеджмент.

Основні завдання курсу «Управління інноваціями»:

- сформувати у студентів необхідні теоретичні знання в сфері інноватики, інноваційного процесу, організації та управління нововведеннями;
- навчити економічно правильно оцінювати особливості інновацій як ринкового товару, чітко обмеженого рамками часу, і ефективність впровадження тих чи інших видів інновацій;
- навчити методам управління персоналом інноваційних організацій та його розвитком;
- опанувати практичними методами стратегічного управління інноваціями, методами інноваційного маркетингу;
- отримати навички організації, планування і фінансування інноваційної діяльності;
- дати студентам практичні навички щодо розробки інноваційних заходів, організовувати та управляти інноваційними процесами на підприємстві, в галузі, регіоні та країні.

Результати навчання. Відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» та галузі знань 07 «Управління та адміністрування» вивчення дисципліни «Управління інноваціями» сприяє формуванню наступних компетентностей та програмних результатів навчання:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Загальні компетентності:

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК5. Знання та розуміння предметної сфери і професійної діяльності.

ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК11. Здатність до адаптації та дій у новій ситуації.

ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Спеціальні компетентності:

СК 2. Здатність аналізувати результати інноваційної діяльності підприємства.

СК 3. Здатність визначати перспективи інноваційного розвитку організації.

СК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами шляхом реалізації функцій інноваційного менеджменту.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації у процесі управління інноваціями.

СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

СК 16. Здатність до інноваційної діяльності в умовах невизначеності та ризикованості зовнішнього середовища.

СК* 17. Здатність до започаткування власної справи.

СК* 18. Здатність підтримувати високий рівень організаційної культури та надійну репутацію організації в ринковому середовищі.

Програмні результати навчання:

ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій інноваційного менеджменту.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН* 19. Обирати на ринку локальні, перспективні, інноваційні ніші для розвитку малого бізнесу.

Опис змісту робочої програми навчальної дисципліни
Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредити	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	4	7	5	150	30	30	-	-	90	-	екзамен
Заочна	4	7	5	150	10	4	-	-	136	-	екзамен

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	Денна форма							Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Змістовий модуль 1. «Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту»													
Т1. Сутність понять управління інноваціями	18,6	3,8	3,8	-		11	18,5	1	0,5	-	-	17	
Т.2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління	19,6	3,8	3,8	-		12	18,5	1	0,5	-	-	17	
Т3. Державна підтримка інноваційних процесів	18,4	3,7	3,7	-		11	19	1,5	0,5	-	-	17	
Т4. Організаційні форми інноваційної діяльності	18,4	3,7	3,7	-		11	19	1,5	0,5	-	-	17	

Разом за змістовим модулем 1	75	15	15	-		45	75	5	2	-	-	68
Змістовий модуль 2. «Ефективність інноваційної діяльності»												
T 1. Управління інноваційним розвитком організації	11,6	3,8	3,8	-		11	19	1,5	0,5	-	-	17
T2. Управління інноваційним проектом	11,4	3,7	3,7	-		12	19	1,5	0,5	-	-	17
T 3. Система стимулювання інноваційної діяльності на	11,4	3,7	3,7	-		11	18,5	1	0,5	-	-	17
T4. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації	11,6	3,8	3,8	-		11	18,5	1	0,5	-	-	17
Разом за змістовим модулем 2	75	15	15	-		45	75	5	2	-	-	68
Усього годин	150	30	30	-		90	150	10	4	-	-	136

Тематика лекційних занять з переліком питань

№ з/п	Назва теми
1	Сутність понять управління інноваціями 1. Сутність та зміст інноваційного менеджменту 2. Функції інноваційного менеджменту 3. Менеджери в інноваційній сфері 4. Рішення в інноваційному менеджменті та методи їх прийняття 5. Інноваційний менеджмент на фірмах Японії та США
2	Інноваційна діяльність як об'єкт управління 1. Загальна характеристика інноваційного процесу: поняття, сутність, зміст 2. Структура інноваційного процесу 3. Моделі поширення інновацій 4. Причини та джерела інноваційних ідей 5. Чинники успішності та невдач нововведень
3	Державна підтримка інноваційних процесів 1. Мета та принципи регулювання інноваційної політики 2. Методи державного регулювання інноваційної діяльності 3. Система державного регулювання інноваційної діяльності
4	Організаційні форми інноваційної діяльності 1. Особливості побудови організаційних структур НДДКР 2. Основні види організаційних структур НДДКР 3. Основні методи організації інноваційного процесу 4. Організація роботи змішаних бригад

5	Управління інноваційним розвитком організації 1. Економічні передумови управління інноваційним розвитком господарюючих суб'єктів у нестабільному середовищі 2. Концепція управління інноваційним розвитком підприємств 3. Структура організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства
6	Управління інноваційним проектом 1. Суть інноваційних проектів і їх зміст 2. Розробка концепції інноваційного проекту 3. Планування інноваційного проекту 4. Організація менеджменту інноваційною програмою 5. Організація контролю і регулювання програми
7	Система стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві 1. Сутність мотивації в системі управління персоналом, який здійснює інноваційну діяльність 2. Методи стимулювання творчої активності персоналу 3. Організація винахідницької діяльності 4. Стиль керівництва і формування інноваційної культури в організації
8	Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації 1. Тенденції розвитку науково-технічного прогресу і його взаємодія з природним і соціальним середовищем 2. Сутність проблеми оцінювання ефективності інновацій 3. Види ефективності (ефектів) 4. Методи оцінювання економічної ефективності інноваційної діяльності

Тематика практичних занять з переліком питань

№ з/п	Назва теми
1	Сутність понять управління інноваціями 1. Інновації як джерело економічного розвитку. 2. Становлення теорії інноватики та її сучасні концепції. 3. Тенденції розвитку інноваційних процесів в розвинутих країнах. 4. Інноваційний процес та його стадії. 5. Інноваційна діяльність та її види. Інноваційний потенціал.
2	Інноваційна діяльність як об'єкт управління 1. Загальна характеристика інноваційного процесу: поняття, сутність, зміст 2. Структура інноваційного процесу 3. Методи управління нововведеннями. 4. Прийоми інноваційного менеджменту: суть та класифікація. 5. Фактори, що посилюють та послаблюють новаторство в організації.
3	Державне регулювання інноваційної діяльності 1. Основна мета політики України в галузі державного регулювання. 2. Принципи державної інноваційної політики. 3. Складові системи соціально-економічних нормативів. 4. Види цільових комплексних програм. 5. Функції податкових заходів на інноваційну діяльність. 6. Державний контроль у сфері інноваційної діяльності. 7. Інноваційні ризики.

4	Створення та функціонування інноваційних структур 1. Поняття організації інновацій. Організаційні форми інноваційних підприємств. 2. Особливості спеціалізованих та комплексних інноваційних організацій. 3. Крупні організації: холдінги, фінансово-промислові групи тощо. 4. Форми малого інноваційного підприємництва. 5. Інноваційна діяльність регіональних науково-технічних центрів та фінансово-промислових груп.
5	Управління інноваційним розвитком організації 1. Економічна природа венчурного капіталу. Джерела венчурного капіталу. 2. Типи венчурних підприємств та особливості їх функціонування. 3. Інноваційні венчурні фонди. 4. Особливості менеджменту малих інноваційних підприємств.
6	Управління інноваційним проектом 1. Поняття, суть та види інноваційних проектів. 2. Суть та принципи проектного управління інноваційною діяльністю. 3. Управління реалізацією інноваційних проектів. 4. Методи аналізу невизначеності та ризику.
7	Система стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві 1. Сутність процесу стимулювання. 2. Зміст принципів матеріального стимулювання, його вплив на інноваційну діяльність. 3. Сутність морально-психологічних стимулів та їх роль у розвитку творчості. 4. Забезпечення дієвого стимулювання творчої активності на підприємстві.
8	Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації 1. Оцінка економічної ефективності інноваційної діяльності. 2. Оцінка соціальної ефективності інноваційної діяльності. 3. Особливості проектного аналізу в інноваційній діяльності. 4. Критерії оцінки інноваційних проектів.

Тематика індивідуальних завдань

Назва теми
1. Інновації як фактор економічного зростання.
2. Значення інноваційної діяльності для формування сучасної моделі економічного зростання економіки України.
3. Становлення теорії інноватики та її сучасні концепції..
4. Взаємодія основних функцій у системі інноваційного менеджменту.
5. Особливості інноваційного розвитку в провідних індустріальних країнах.
6. Вплив розвитку інноваційного процесу на конкурентну боротьбу на світових ринках.
7. Роль науки в інноваційних процесах.
8. Особливості внутрішньо організаційної моделі інноваційного процесу на підприємстві.
9. Визначення рівня новизни інновації для фірми.
10. Чинники, що впливають на успіх або провал нововведень.
11. Джерела та причини виникнення інноваційних ідей.
12. Політика України в галузі державного регулювання.
13. Принципи державної інноваційної політики.
14. Функції податкових заходів щодо інноваційної діяльності.
15. Державний контроль у сфері інноваційної діяльності.
16. Напрями удосконалення організаційної структури інноваційного процесу.

17. Порівняльна характеристика джерел формування інформаційної бази інноваційного розвитку.
18. Структура інформаційної бази управління вибором напрямів і варіантів інноваційного розвитку.
19. Інформаційні моделі прийняття рішень про вибір варіантів інноваційного розвитку.
20. Форми інтеграції науки і виробництва.
21. Роль венчурного бізнесу в розвитку інноваційної діяльності.
22. Модель сегментації як однієї із стадій формування цільового ринку на базі інновацій.
23. Поняття інноваційного потенціалу підприємства, його структура.
24. Методичні підходи до оцінювання інноваційного потенціалу підприємства.
25. Ресурсне планування інноваційної програми.
26. Організація та менеджмент інноваційної програми.
27. Основні чинники ризику в економіці України.
28. Особливості врахування ризику в інноваційній діяльності.
29. Ризики інноваційної діяльності та їх класифікація.
30. Порівняльний аналіз методів кількісного оцінювання ризику.
31. Роль держави у стимулюванні винахідницької діяльності.
32. Механізм стимулювання творчої активності на підприємствах України.
33. Роль заробітної плати у стимулюванні інноваційної діяльності.
34. Вплив матеріального стимулювання на інноваційну діяльність.
35. Вплив науково-технічного прогресу на розвиток суспільства.
36. Специфіка розвитку сучасного етапу НТП.
37. Концепція раціональності екологічної інноваційної безпеки.
38. Оцінка результативності інноваційної діяльності.
39. Показники оцінки економічної ефективності.
40. Експертні методи оцінювання інноваційних проектів.

Задання для самостійної роботи студентів

№ з/п	Назва теми	Задання для самостійної роботи	К-сть год.
1	Сутність понять управління інноваціями	<p>1. Поясніть, у чому особливість управління інноваціями на фірмах Японії і США. Здійсніть порівняльну характеристику. Визначте спільні та відмінні риси.</p> <p>2. Охарактеризуйте елементи системи «Кайдзен» і який вплив вона здійснює на інноваційну діяльність фірми?</p> <p>3. Проаналізуйте, яку роль відіграють гуртки якості у створенні інновацій? Наведіть приклади.</p> <p>4. Обґрунтуйте, особливості розвитку інноваційного менеджменту в Україні. Наведіть приклади.</p>	11

2	Інноваційна діяльність як об'єкт управління	<p>1. Складання порівняльних таблиць: - «Чинники, що впливають на успіх або провал нововведень». - «Оцінка факторів впливу зовнішнього та внутрішнього середовища на інноваційну діяльність організації».</p> <p>2. Охарактеризуйте стадії інноваційного процесу. Яким чином здійснюється взаємодія учасників інноваційного процесу?</p> <p>3. Обґрунтуйте сутність наукової, науково-технічної, інноваційної діяльності та маркетингу в інноваційному процесі.</p>	12
3	Державна підтримка інноваційних процесів	<p>1. Основи формування національної моделі регулювання інноваційної діяльності в Україні.</p> <p>2. Взаємодія державних, приватних та громадських структур.</p> <p>3. Регулювання інноваційного процесу в США.</p> <p>4. «Державний і приватний бізнес у технологічній гонитві країн Західної Європи».</p> <p>5. «Державний контроль у сфері інноваційної діяльності».</p>	11
4	Організаційні форми інноваційної діяльності	<p>1. Особливості регіональної інноваційної політики.</p> <p>2. Моделі організації інноваційного процесу.</p> <p>3. Форми інтеграції науки та виробництва.</p> <p>4. Особливості менеджменту в наукових організаціях і малих інноваційних підприємствах.</p>	11
5	Управління інноваційним розвитком організації	<p>1. Досвід зарубіжних країн в організації діяльності венчурних фірм, бізнес-інкубаторів, інноваційних центрів.</p> <p>2. Розвиток малих наукомістких фірм в Україні.</p> <p>3. Діяльність венчурних фондів в Україні.</p> <p>4. Послідовність процедур багатофакторного аналізу і оцінки ризику: переваги і недоліки</p>	11
6	Управління інноваційним проектом	<p>1. Порядок розробки концепції інноваційного проекту.</p> <p>2.Методика вартісного аналізу інноваційної програми.</p> <p>3.Організація менеджменту інноваційної програми.</p> <p>2. Цільова програма, її роль у системі програмно-цільового менеджменту.</p>	12
7	Система стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві	<p>1. Принципи, під впливом яких формуються методи прямого і непрямого стимулювання.</p> <p>2. Інноваційна культура, її роль у стимулюванні інновацій .</p> <p>3. Сутність мотивації як функції інноваційного менеджменту.</p>	11
8	Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації	<p>1. Оцінка ефективності інновацій в умовах трансформаційної економіки.</p> <p>2. Система показників ефективності інноваційних проектів.</p> <p>3.Аналіз інноваційних проектів в умовах невизначеності.</p> <p>4. Врахування проектних ризиків в оцінці ефективності інноваційних проектів.</p>	11

Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни

Під час навчальних занять використовуються традиційні та інтерактивні методи навчання:

- лекція-візуалізація; семінар-дискусія;
- семінар-діалог;
- виконання індивідуальних науково-дослідних завдань;
- аналіз і рішення ситуативних професійних завдань;
- робота з тестами; робота в групах;
- проектна діяльність з використанням мультимедіа;
- ділові ігри;
- дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн-платформ.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Дедлайни та перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, участь у конференції, студентській олімпіаді, лікарняний лист).

Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти самостійно виконують навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання. Обов'язковим є посилання на джерела інформації в разі використання ідей, розробок, тверджень.

Відвідування занять. Відвідування занять є обов'язковою умовою виконання навчального плану дисципліни. Форми навчання визначені затвердженим графіком освітнього процесу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Критеріями оцінювання є:

- при усних відповідях: повнота розкриття питання; логіка викладання матеріалу; використання основної, додаткової літератури та інших джерел інформації; аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки; уміння аналізувати теоретичні проблеми з урахуванням світової і вітчизняної практики;
- при виконанні письмових завдань: повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладення матеріалу, використання літературних джерел, прикладів та фактичного матеріалу тощо; цілісність, системність, логічність, уміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка на національній шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення
відмінно	A (90-100)	відмінно
добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
незадовільно	FX (35-49)	незадовільно з можливістю повторного складання
	F (1-34)	незадовільно з обов'язковим самостійним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)					Екзамен	Сума	
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8
Сутність поняття управління інноваціями	Інноваційна діяльність як об'єкт управління	Державна підтримка інноваційних процесів	Організаційні форми інноваційної діяльності	Управління інноваційним розвитком організації	Управління інноваційним проектом	Система стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві	Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації
Σ балів за ЗМ 1 - 30					Σ балів за ЗМ 2 - 30		
					40	100	

Оцінка передбачає такі знання та вміння:

Оцінка	Знання	Уміння
«5» (відмінно) А (90-100 балів)	<p>Здобувач має всебічні і глибокі знання навчального матеріалу за програмою дисципліни.</p> <p>Засвоїв наукові підходи до управління нововведеннями; технологію формування бізнес-планів інноваційних пропозицій; види, джерела та форми фінансування інноваційної діяльності; порядок розробки інноваційного проекту, механізм управління реалізацією інноваційних проектів; напрямки, інструменти, моделі та механізми реалізації державної інноваційної політики; форми державної підтримки інноваційної діяльності; технології стратегічного управління інноваціями; види інноваційних стратегій та сфер їхнього застосування.</p> <p>Досконало знає основну літературу, а також вказівки, положення, нормативні матеріали з інноваційного менеджменту.</p> <p>Ознайомився з додатковою літературою, рекомендованою програмою. Освоїв зв'язки методів і засобів управління інноваціями із законами, закономірностями і принципами інноваційного менеджменту.</p>	<p>Студент вміє вільно виконувати практичні завдання, передбачені програмою.</p> <p>Вміє використовувати довідники, довідкову літературу, грамотно викладати програмний матеріал.</p> <p>Дає вичерпні, повні, грамотні відповіді на програмні запитання.</p> <p>Демонструє навички творчого мислення, наукового прийняття рішень у процесі організації ефективного управління інноваційною діяльністю на підприємстві.</p>
«4» (добре) В (80-89 балів)	<p>Здобувач показав повні знання навчального матеріалу за програмою курсу, здатний до їх поповнення і оновлення в процесі подальшого навчання і професійної діяльності.</p> <p>Засвоїв основні завдання системи інноваційного менеджменту в організації в умовах</p>	<p>Студент успішно виконав передбачені програмою практичні завдання без істотних зауважень.</p> <p>Вміє використовувати на практиці програмні знання,</p>

<p>С (70-79 балів)</p>	<p>ринкової трансформації вітчизняної економіки. Опрацював основну літературу, рекомендовану програмою, а також вказівки, рекомендації, положення та інші програмні матеріали.</p>	<p>розв'язувати проблемні ситуації, що виникають у виробничо-господарській діяльності підприємств.</p>
<p>«3» (задовільно) Д (60-69 балів) Е (50-59 балів)</p>	<p>Здобувач має знання лише основного навчального матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання і наступної роботи за спеціальністю. Ознайомлений з основною літературою, рекомендованою програмою. Допускає помилки у відповідях на теоретичні запитання дисципліни і при виконанні практичних завдань, але володіє необхідними знаннями для виправлення помилок під керівництвом викладача.</p>	<p>Студент виконує практичні завдання в межах програмних вимог. Допускає неточності і помилки при розв'язанні виробничих ситуацій. Не володіє навичками системного обґрунтування запропонованих рішень у виробничій діяльності підприємства. Виявляє труднощі при застосуванні знань на практиці.</p>
<p>«2» (незадовільно) Фх (35-49 балів) Ф (0-34 бали)</p>	<p>Здобувач не володіє системою знань навчального матеріалу дисципліни. Допускає грубі помилки у відповідях. Має недостатні знання для самостійного оволодіння програмним матеріалом без додаткової підготовки.</p>	<p>Студент не вміє вирішувати передбачені програмою практичні завдання або допускає принципові помилки у їх виконанні. Демонструє невміння орієнтуватися в основній літературі і нормативних матеріалах.</p>

Засоби оцінювання

Засоби оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути:

- фронтальне опитування;
- індивідуальне опитування;
- презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних);
- презентація результатів виконання командних завдань;
- реферати;
- розв'язування практичних ситуацій;
- тестування;
- тематичні контрольні роботи;
- модульні контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

Форми поточного та підсумкового контролю

Формами поточного контролю є усна чи письмова (тестування, експрес-опитування, рольовий тренінг, аналіз виробничих ситуацій, індивідуальні завдання) відповідь студента та ін. Формою підсумкового контролю є **екзамен**.

Перелік питань для поточного самоконтролю та контролю навчальних досягнень студентів з навчальної дисципліни

Перелік питань до ЗМ 1

1. У чому полягає особливість формування інноваційних цілей?
2. Які завдання виконує інноваційний менеджмент?
3. Що розуміється під функціями інноваційного менеджменту і за якими ознаками їх розрізняють?
4. Що таке метод Дельфі, у чому полягає його особливість?
5. Окресліть сферу діяльності інноваційного менеджера.
6. У чому полягає процес прийняття рішень в інноваційному менеджменті?
7. Як взаємодіють основні функції в системі інноваційного менеджменту?
8. У чому полягає особливість управління інноваціями на фірмах Японії і США?
9. Яку роль відіграють гуртки якості у створенні інновацій? Наведіть приклади.
10. Що таке система «Кайдзен» і який вплив вона здійснює на інноваційну діяльність фірми?
11. Які організаційні заходи використовуються фірмами США для підвищення ефективності інноваційної діяльності?
12. Як розвивається інноваційний менеджмент в Україні? Наведіть приклади.
13. У чому полягає сутність інноваційного процесу? Чим він відрізняється від НТП?
14. Дайте характеристику стадій інноваційного процесу.
15. У чому полягає сутність наукової, науково-технічної, інноваційної діяльності та маркетингу в інноваційному процесі?
16. Який вплив чинить розвиток інноваційного процесу на конкурентну боротьбу на світових ринках? Наведіть приклад.
17. Опишіть особливості внутрішньоорганізаційної моделі інноваційного процесу на підприємстві.
18. Якими критеріями керується підприємство при виборі нововведення? Охарактеризуйте їх.
19. Які чинники впливають на успіх або провал нововведень? Наведіть приклади.
20. Що є джерелами та причинами інноваційних ідей?
21. Які сфери аналізу, що є джерелом інноваційних ідей, виділив П.Друкер?
22. Основна мета політики України в галузі державного регулювання.
23. Принципи державної інноваційної політики.
24. Складові системи соціально-економічних нормативів.
25. Види цільових комплексних програм.
26. Функції податкових заходів щодо інноваційної діяльності.
27. Державний контроль у сфері інноваційної діяльності.
28. Інноваційні ризики.
29. Які основні типи організаційних структур найчастіше використовуються при здійсненні інноваційних процесів в організації?
30. Які організаційні форми інноваційного процесу використовують фірми? Розкрийте їх зміст.
31. Завдання з удосконалення організаційної структури інноваційного процесу.

Перелік питань до ЗМ 2

1. Порівняльна характеристика джерел формування інформаційної бази інноваційного розвитку.
2. Структура інформаційної бази управління вибором напрямів і варіантів інноваційного розвитку.
3. Поясніть сутність підходу до оптимізації обсягу інформації для прийняття

обґрунтованих рішень з вибору варіантів розвитку, а також до визначення граничної вартості додаткової інформації.

4. Показники оцінювання ефективності пошуку інформації. Схема виникнення похибки пошуку інформації.
5. Інформаційні моделі прийняття рішень про вибір варіантів інноваційного розвитку.
6. Модель сегментації як однієї із стадій формування цільового ринку на базі інновацій.
7. Схема взаємодії інформаційних потоків у процесі сегментації ринку.
8. Поняття інноваційного потенціалу підприємства, його структура.
9. Основні положення методичного підходу до оцінювання інноваційного потенціалу підприємства.
10. Розкрийте суть програмно-цільового менеджменту інноваціями.
11. Як здійснюється ресурсне планування інноваційної програми?
12. У чому полягає методика вартісного аналізу інноваційної програми?
13. Як організується менеджмент інноваційної програми?
14. Розкрийте зміст контролю і регулювання програми.
15. Розкрийте сутність мотивації як функції інноваційного менеджменту.
16. У чому полягає сутність процесу стимулювання?
17. Розкрийте зміст матеріального стимулювання, покажіть на прикладах, як воно впливає на інноваційну діяльність.
18. Розкрийте сутність принципів, під впливом яких формуються методи прямого і непрямого стимулювання.
19. Яку роль відіграє заробітна плата в стимулюванні інноваційної діяльності? Наведіть приклади.
20. Яку роль відіграє держава в стимулюванні винахідницької діяльності? Наведіть приклади.
21. Як забезпечувати дієве стимулювання творчої активності на підприємстві?
22. Який механізм стимулювання творчої активності існує на підприємствах України?
23. Опишіть сутність різних стилів керівництва інноваційною діяльністю. Наведіть приклади.
24. Розкрийте сутність інноваційної культури. Яку роль вона відіграє в стимулюванні інновацій?
25. Поясніть, у чому полягає специфіка розвитку сучасного етапу НТП.
26. Охарактеризуйте процес прискорення науково-технічного прогресу і покажіть на прикладах, у чому його сутність.
27. Охарактеризуйте вплив науково-технічного прогресу на розвиток суспільства.
28. Як оцінюється ефективність інновацій?
29. Як оцінити результативність інноваційної діяльності?
30. Назвіть показники оцінки економічної ефективності.
31. Назвіть показники оцінки соціальної ефективності.
32. Назвіть показники оцінки науково-технічної ефективності.
33. У чому полягає сутність експертних методів оцінювання інноваційних проектів?

Зарахування результатів неформальної освіти

Здобувач має право на визнання результатів навчання, отриманих у неформальній/інформальній освіті, що здійснюється на добровільній основі і передбачає підтвердження досягнутих програмних результатів навчання, передбачених освітньою програмою.

В межах поточного контролю до загальної кількості балів здобувача можуть зараховуватися додаткові бали за умови наявності сертифікату про результати неформальної/інформальної освіти з проблеми, що відповідає тематиці курсу, здобутого на

освітніх платформах «Prometheus», «EdEra» тощо. Кількість балів, що зараховується студенту, залежить від обсягу здобутих кредитів та отриманих результатів навчання, однак не більше ніж 25% (25 балів) від загальної кількості балів за курс (100 балів за системою ЄКТС).

Рекомендована література

Основна

1. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент: навч. посібник /за ред. В.О. Василенка. К.: Центр навчальної літератури, 2012. 440 с.
2. Дудар Т.Г. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. К.: ЦУЛ, 2011.
3. Економіка і організація інноваційної діяльності: підручник / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін. / за ред. проф. О.І. Волкова, проф. М.П. Денисенка. К.: ВД «Професіонал», 2014. 660 с.
4. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним ризиком: проблеми, концепції, методи: навч. посібник. Суми: ВТД «Університетська книга», 2003. 278 с.
5. Ілляшенко С.М., Біловодська О.А. Управління інноваційним розвитком промислових підприємств: монографія. Суми: «Університетська книга», 2010. 298 с.
6. Інноваційний менеджмент: статико-динамічна візуалізація: навч. посібник / за ред. С.В. Князь, Н.Г. Георгіаді, Л.Й. Топоровська, Д.К. Зінкевич. Львів: Львівська політехніка, 2012.
7. Інноваційний розвиток промисловості України / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін. К.: КНТ, 2006.
8. Йохна М.А. Економіка й організація інноваційної діяльності: навч. посібник / М.А. Йохна, В.В. Стадник. К.: «Академія», 2005. 400 с.
9. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. К.: КНЕУ, 2013. 504 с.
10. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. К.: ЦУЛ, 2007. 456 с.
11. Пашута М.Т., Шкільнюк О.М. Інновації: понятійно-термінологічний апарат, економічна сутність та шляхи стимулювання: навч. посіб.. К.: ЦНЛ, 2005.
12. Польшаков В.І. Інвестиційний менеджмент: навч. посібник / В.І. Польшаков, Н.В. Ткаченко. К.: Кондор, 2019. 172 с.
13. Про інноваційну діяльність: закон України: офіц. текст. Відомості Верховної Ради України, 2017 р., № 994. Режим доступу до закону за станом на 11 липня 2017 р.: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1171-17>.
14. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посібник. К.:ЦНЛ, 2012.408 с.
15. Стадник В.В., Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. К.: Академвидав, 2016.
16. Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посіб. К.: Академвидав, 2012. 400 с.
17. Школа І.М., Бутирська І.В. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. Чернівці: Книги-XXI, 2010. 312 с.

Допоміжна

1. Гриньов А.В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління. Х.: ІНЖЕК, 2003. 308 с.
2. Жук М.В. Інфраструктурне забезпечення інноваційного процесу в Україні. Актуальні проблеми економіки.2008.№8. С.66-71.
3. Іжевський В.В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства. Науковий вісник НЛТУ України. 2010. №7. С.160-166
4. Ілляшенко С.М. Інноваційні ризики та їх класифікація. Актуальні проблеми економіки. 2005. №4. С.48-57.
5. Клименко В.І. Фінансування інноваційної діяльності в Україні. Економіка. Фінанси. Право. 2008. №1. С.24-29.
6. Комарницький І.Ф., Терлецька Ю.О. Антикризове управління підприємством: теорія та практика: навч. посіб. 3-є вид., без змін. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2015. 248 с.
7. Кузьмін О.Є. Інвестиційна та інноваційна діяльність в Україні: монографія. Львів: ЛБІ НБУ, 2003. 233 с.

8. Крупка М.І. Фінансово-кредитний механізм інноваційного розвитку економіки України. Львів: Видавн. центр Львів, націон. ун-ту ім. Івана Франка, 2011. 432 с.
9. Микитюк П.П., Здреник В.С. Сутність та зміст аналізу інноваційної діяльності підприємств: науково-технічний аспект. *Інноваційна економіка*. 2012. №5. С. 165-169.
10. Павленко І.А. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч.-метод. посіб./ І.А. Павленко, Н.П. Гончарова, Г.О. Швиданенко. К.:КНЕ, 2002. 150 с.
11. Терлецька Ю.О., Терлецька Н.М., Горобець-Надольська Ж.В. Інноваційний потенціал суб'єкта господарювання як результат його інноваційної політики. *Науковий вісник Чернівецького університету: Економіка: зб. наук. пр. Вип. 773-774. ЧНУ. Чернівці, 2016. С.64-67.*
12. Терлецька Ю.О. Інноваційна діяльність як засіб адаптації суб'єкта господарювання до умов нестабільного зовнішнього середовища. *Науковий вісник Чернівецького університету: Економіка: зб. наук. пр. Вип. 786. ЧНУ, Чернівці, 2017. С.65-69.*
13. Терлецька Ю.О. Використання інноваційних технологій у процесі удосконалення якості продукції на підприємстві. *Молодий вчений*. Вип. № 3(55). 2018. С.712-715.
14. Терлецька Ю.О., Ємець Ю.М. Інновації як чинник конкурентоспроможності промислових підприємств: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Соціальне підприємництво: теорія, практика та міжнародний досвід». м.Київ, 18 травня 2018 р. Київ: КНЕУ, 2018. С.161-164.
15. Терлецька Ю.О. Балан А.А., Кузьмук Н.Я. Інноваційні технології як елемент антикризового управління підприємствами олійно-жирового комплексу в умовах економічної нестабільності. *Молодий вчений*. Вип. № 2(66). 2019. С.647-650.
16. Терлецька Ю.О. Клієнтоорієнтованість як чинник формування рівня зрілості системи менеджменту підприємства. *Молодий вчений*. 2022. №7 (107). С.101-104.
17. Терлецька Ю.О. Вплив управлінських інновацій на ефективність функціонування підприємства. *Молодий вчений*. 2023. №1 (113). С.175-178.
18. Терлецька Ю.О. Забезпечення життєздатності промислового підприємства: управлінський аспект. *Наукові інновації та передові технології*. Випуск № 7 (21). 2023. С.151-158.
19. Терлецька Ю.О., Лозовський Л.А. Концепція ощадливого виробництва: цільові орієнтири та практичний досвід імплементації. *Science of XXI century: development, main theories and achievements: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the V International Scientific and Theoretical Conference, January 26, 2024. Helsinki, Republic of Finland: International Center of Scientific Research. С.97-100.*
20. Терлецька Ю.О. Управління бізнес-процесами як чинник оптимізації операційної діяльності підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. № 2. 2024. С.115-119.
21. Терлецька Ю.О. Управлінська діагностика: концептуальні положення та пріоритети оптимізації. *Наукові інновації та передові технології*. Випуск № 2 (30). 2024. С.553-561.
22. Терлецька Ю.О. Бізнес-стійкість суб'єкта господарювання: особливості процесу забезпечення та пріоритети управління. *Бізнес-навігатор*. Випуск № 3 (76). 2024. С.60-64.
23. Терлецька Ю.О. Вплив інноваційної бізнес-моделі на стратегічний розвиток суб'єкта господарювання. *Молодий вчений*. 2025. №1 (132).
24. Терлецька Ю.О. Управління інноваціями: Менеджмент: збірник тестових завдань. Укл.: Антохов А.А., Галушка З.І., Запужляк В.М., Поченчук Г.М., Терлецька Ю.О. та ін. / За ред. Галушки З.І., Поченчук Г.М. Чернівці. Чернівец. нац. ун-т. 2021. С.98-114 (203 с.)
25. Терлецька Н.М., Терлецька Ю.О. Практикум з менеджменту: навч. посібник. Чернівці: Технодрук, 2021. 144 с.
26. Менеджмент і адміністрування: підручник для бакалаврів / Колектив авторів: к.е.н., доц. Терлецька Н.М.; д.е.н., доц. Антохов А.А.; к.е.н., доц. Терлецька Ю.О.; к.е.н., ас. Грунтковський В.Ю.; д.е.н., доц. Поченчук Г.М.; к.е.н., доц. Запужляк В.М.; к.е.н., доц. Кравець В.І.; к.е.н., доц. Сторощук Б.Д.; к.е.н., доц. Заволічна Т.Р.; к.е.н., ас. Клевчик Л.Л. Чернівці: 2022. 370 с.

Інформаційні ресурси

Офіційні сайти органів державного управління України:

1. Державна служба статистики України – <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Кабінет Міністрів України – [http:// www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)
3. Міністерство економіки України – <http://www.me.gov.ua>
4. Міністерство фінансів України – <http://www.minfin.gov.ua>

Офіційні сайти науково-дослідних інститутів і центрів, пошукових систем:

1. База українського законодавства в Інтернет – www.lawukraine.com
2. Інститут глобальних стратегій – www.igls.com.ua
3. Інформаційний сервер про Україну – www.uazone.net
4. Консорціум економічних досліджень – www.eurasia.org/eerc/kyiv/EERC
5. Український центр економічних і політичних досліджень ім. О. Разумкова – www.ucerps.org

Офіційні сайти наукових і електронних бібліотек:

1. Електронна бібліотека – www.lib.com.ua
2. Наукова бібліотека Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича - <http://library.chnu.edu.ua/index.php?page=ua>

Політика академічної доброчесності

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;

✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/hkzbr1b2/polozhennia-pro-vyavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chnu-2025.pdf>.