



СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ»
«FOREIGN LANGUAGE FOR SPECIFIC PURPOSES»

Компонента освітньої програми – *обов'язкова* (14 кредитів)

Освітньо-професійна програма	Міжнародні економічні відносини
Спеціальність	С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини»
Галузь знань	С «Соціальні, журналістика та інформація»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	англійська
Профайл викладача (-ів)	Велущак Марина Ярославівна, к.п.н., доцент, асистент кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів. https://liberal1.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobotnyky/velushchak-maryna-yaroslavivna/ Франчук Богдана Русланівна, асистент кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів https://liberal1.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobotnyky/franchuk-bohdana-ruslanivna/
Контактний тел.	+380978040411, +380683239066.
E-mail:	m.veluschak@chnu.edu.ua b.franchuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=861
Консультації	понеділок з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Іноземна мова за професійним спрямуванням» спрямована на засвоєння професійно-орієнтованого комплексу знань іноземною мовою в фінансовій та банківській сферах для уможливлення успішної співпраці з іноземними партнерами. У рамках дисципліни здобувачами вивчаються основи професійної іноземної мови сфери інформаційних технологій, фінансів та економіки (загальноживана, загальноекономічна й фахова лексика), які в майбутньому здатні активно діяти в умовах ринкової економіки та соціального партнерства, розв'язувати комплексні прикладні професійні проблеми.

Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні іншомовної усної та письмової комунікативної компетентності у сфері професійної діяльності, розвитку комунікативних здібностей, розвитку навиків обговорення професійних питань іноземною мовою.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Компанії. Гроші	
Тема 1.	Компанії. Факти про компанії.
Тема 2	Контакти на роботі. Працевлаштування.
Тема 3.	Гроші.
Тема 4.	Види грошей
МОДУЛЬ 2. Структура компаній. Бюджет	
Тема 5.	Продукти та послуги.
Тема 6.	Структура компаній.
Тема 7.	Бюджет.
Тема 8.	Формування бюджету.
МОДУЛЬ 3. Обслуговування клієнтів. Види та форми власності в бізнесі	

Тема 9.	Обслуговування клієнтів.
Тема 10	Працевлаштування. Інтерв'ю. Види інтерв'ю
Тема 11.	Види власності в бізнесі.
Тема 12	Форми власності в бізнесі.
МОДУЛЬ 4. Бізнес подорожі. Попит та пропозиція	
Тема 13.	Бізнес подорожі. Подорожі літаком.
Тема 14.	Замовлення та доставка товарів та послуг.
Тема 15.	Попит.
Тема 16.	Пропозиція.
МОДУЛЬ 5. Продажі та реклама. Ціноутворення	
Тема 17.	Продажі та реклама.
Тема 18.	Захист навколишнього середовища.
Тема 19.	Ціноутворення
Тема 20.	Інфляція та ціноутворення
МОДУЛЬ 6. Корпоративна етика. Маркетинг	
Тема 21.	Корпоративна етика. Хабарництво.
Тема22.	Економічна діяльність.
Тема 23.	Маркетинг.
Тема 24.	Види маркетингу.
МОДУЛЬ 7. Тайм менеджмент. Бухгалтерський облік та аудит.	
Тема 25.	Майбутні тенденції розвитку економіки та бізнесу.
Тема 26.	Тайм менеджмент.
Тема 27.	Бухгалтерський облік.
Тема 28.	Аудит.
МОДУЛЬ 8. Торгівля. Фондова біржа	
Тема 29.	Торгівля.
Тема 30.	Спілкування в сучасному діловому світі.
Тема 31.	Фондова біржа.
Тема 32.	Міжнародні фондові біржі.
МОДУЛЬ 9. Бізнес проекти. Митниця	
Тема 33.	Бізнес проекти.
Тема34.	Баланс між роботою та особистим життям.
Тема 35.	Митниця.
Тема 36	Функції митниці.
МОДУЛЬ 10. Споживачі. Менеджмент	

Тема 37.	Ринок послуг. МОДУЛЬ 12. Міжнародна торгівля.
Тема 45.	Банки та фінанси
Тема 48.	Споживачі, обслуговування клієнтів. Експерт в управлінській діяльності
Тема 46.	Міжнародна торгівля. Менеджмент.
Тема 48.	Засоби впливу та контролю за міжнародною торгівлею.
МОДУЛЬ 11. Стратегії ведення бізнесу.	
Тема 49.	Стратегії ведення бізнесу
Тема 50.	МОДУЛЬ 11. Ділові подорожі. Банки. Види банків Ведення бізнесу в режимі он - лайн
Тема 51.	Ведення бізнесу в режимі оф - лайн. Ділові подорожі
Тема 52.	Митниця та митний контроль.
МОДУЛЬ 14. Початок власної справи	
Тема 53.	Початок власної справи. Банки.
Тема 54.	Стартап
Тема 55.	Лізинг.
Тема 56.	Франчайзинг.

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні (інтернет-технології, мультимедійні програмні засоби, спеціалізоване програмне забезпечення, електронні посібники та підручники), електронні навчальні платформи (Moodle, Classtime, Classroom), технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; самостійно-дослідницька робота, моделювання професійно-орієнтованих ситуацій, їх аналіз і вирішення (Case study) тощо.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усна відповідь здобувачів вищої освіти, письмова робота (тестування, есе, анотація, твір, речення на переклад), виконання завдань в електронному курсі на платформі Moodle та ін.

Підсумковий контроль – залік (1,2,3 семестри) іспит (4 семестр)

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»
https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwwg/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Business English Basics - Learn English // www.learnenglish.de/businessenglish.html
2. English for Business Communication. Second Edition // <http://www.cambridge.org/us/cambridgeenglish>
3. Ian Mackenzie. English for Business Studies. A course for Business Studies and Economics students: Cambridge University Press // www.e-bookspdf.org

4. Masculi Bill. Business Vocabulary in Use (intermediate) // www.e-bookspdf.org

Покликання на робочу програму навчальної дисципліни
<https://liberal1.chnu.edu.ua/zdobuvachevi/bakalavru/>