

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

Географічний факультет

(назва інституту/факультету)

Кафедра географії та менеджменту туризму

(назва кафедри)



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан географічного факультету

Мирослав ЗАЯЧУК

«29» серпня 2025 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни**

ГОТЕЛЬНА ІНДУСТРІЯ УКРАЇНИ

(назва навчальної дисципліни)

вибіркова

Освітньо-професійна програма Міжнародний туризм, Готельно-ресторанний сервіс та турсперецтинг

(назва програми)

Спеціальність 242 "Туризм та рекреація"

(код, назва)

Галузь знань 24 "Сфера обслуговування"

(шифр, назва)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Факультет Географічний

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

Чернівці 2025 рік


Робоча програма навчальної дисципліни **Готельна індустрія України** складена відповідно освітньо-професійних програм «Готельно-ресторанний сервіс та туроперейтинг» та «Міжнародний туризм».

Розробник: *Заячук Оксана Григорівна*, доцент кафедри географії та менеджменту туризму, к.геогр.н.

Викладач, що забезпечує читання даної навчальної дисципліни:
Заячук Оксана Григорівна, доцент кафедри географії та менеджменту туризму, канд. геогр. наук

Затверджено на засіданні кафедри географії та менеджменту туризму
Протокол № 1 від «26» серпня 2025 року

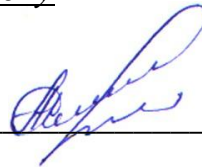
Завідувач кафедри географії
та менеджменту туризму



Олександр КОРОЛЬ

Схвалено навчально-методичною радою географічного факультету
Протокол № 1 від «28» серпня 2025 року

Голова навчально-методичної ради
географічного факультету



Наталя АНДРУСЯК

Мета навчальної дисципліни полягає у набутті знань та розвитку навичок щодо діяльності закладів готельної індустрії України

Пререквізити.

Ефективність засвоєння курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін: «Основи сфери гостинності», «Основи туризму і рекреації», «Технологія туристичної діяльності», «Туроперейтинг».

Результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має поглибити набуття таких **компетентностей**:

СК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

Програмні результати навчання:

ПРН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;

ПРН4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору

ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

Студенти також мають:

Знати:

- Класифікацію готелів в Україні (національний та європейський підхід);
- виявляти причини й закономірності у територіальному розміщенні закладів готельної індустрії України.

Вміти:

- аналізувати сучасні тенденції розвитку готельної індустрії України;
- визначати особливості функціонування готельної індустрії у різних регіонах світу та України;
- досліджувати зміни в потребах та уподобаннях споживачів послуг закладів готельної індустрії
- прогнозувати розвиток готельної індустрії в Україні.

**Опис навчальної дисципліни
Загальна інформація**

Назва навчальної дисципліни <i>Готельна індустрія України</i>												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	3	5	3,0	90	2	15	15	-	-	60	-	Залік
Заочна	3	5	3.0	90	2	4	4	-	-	82	-	Залік

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	Денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	лаб	сем	інд	с.р.		л	лаб	сем	інд	с.р.	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи сфери діяльності закладів готельної індустрії													
Тема 1. Вступ Мета та завдання, соціально-економічне значення готельної індустрії. Структура готельної індустрії.	12	2	2	-	-	8	16	1	-	-	-	15	
Тема 2: Типологія, класифікація та нормативно-правові аспекти діяльності готельних підприємств в Україні	18	2	2	-	-	14	17	1	1	-	-	15	
Тема 3. Історичні аспекти зародження, становлення та розвитку готельної індустрії в Україні	10	2	2	-	-	6	11	1	-	-	-	10	
Всього Модуль 1	40	6	6	-	-	28	44	2	2	-	-	40	
Змістовий модуль 2. Регіональні особливості діяльності закладів туристичної індустрії в Україні													
Тема 4. Сучасний стан і тенденції розвитку індустрії гостинності в Україні.	10	2	2	-	-	6	11	1	-	-	-	10	
Тема 5 : Сучасний стан готельного господарства України: регіональний аспект.	18	2	2	-	-	14	12	1	-	-	-	11	
Тема 6. Міжнародні готельні ланцюги в Україні.	12	3	3	-	-	6	12	1	-	-	-	11	
Тема 7. Пріоритетні напрямки розвитку готель-	10	2	2	-	-	6	11	1	-	-	-	10	

ної індустрії в Україні.												
Всього Модуль 2	50	9	9			32	46	2	2			42
Всього годин	90	15	15			60	90	4	4			82

Тематика лекційних занять із переліком питань

№	Назва теми з основними питаннями
1	Тема 1. Тема 1. Вступ до курсу «Готельна індустрія України» 1. Мета та завдання, соціально-економічне значення готельної індустрії. 2. Структура готельної індустрії.
2	Тема 2: Типологія, класифікація та нормативно-правові аспекти діяльності готельних підприємств в Україні 1. Критерії класифікації закладів готельної індустрії 2. Світові стандарти в готельному господарстві та українська практика 3. Проблеми типології готелів в Україні 4. Сертифікація та ліцензування закладів готельної індустрії в Україні
3	Тема 3. Історичні аспекти зародження, становлення та розвитку готельної індустрії в Україні 1. Поява перших закладів гостинності в Україні 2. Розвиток готельної сфери в Києві в XIX ст. – на початку XX ст. 3. Розвиток готельного господарства в інших містах України в XIX – на поч. XX ст. 4. Розвиток готельного господарства в Україні в міжвоєнний і радянський час
4	Тема 4. Сучасний стан і тенденції розвитку індустрії гостинності в Україні. 1. Сучасний стан розвитку готельної індустрії 3. Вплив повномасштабної війни на українську індустрію гостинності? 4. Роль цифрових технологій в сучасній індустрії гостинності 5. Перспективи розвитку індустрії гостинності після перемоги?
5	Тема 5 : Сучасний стан готельного господарства України: регіональний аспект. 1. Особливості готельного бізнесу характерні для західних регіонів України 2. Особливості готельного бізнесу характерні для південних регіонів України 3. Готельний сектор у великих містах-мільйонниках (Київ, Львів, Одеса) 4. Державні або регіональні програми підтримки готельного господарства та їх ефективність?
6	Тема 6. Міжнародні готельні ланцюги в Україні. 1. Діяльність Accor Group в Україні 2. Radisson Hotel Group 3. InterContinental Hotels Group (IHG) 4. Hyatt Hotels Corporation 5. Hilton Worldwide 6. Wyndham Hotel Group (США)

	7. Rixos Hotels (Туреччина) 8. Marriott International (США)
7	Тема 7. Пріоритетні напрямки розвитку готельної індустрії в Україні. 1. Роль діджиталізації та впровадження новітніх технологій на готельний бізнес в Україні? 2. Сигментація готельного ринку та найбільш перспективні для інвестицій в Україні напрямки? 3. Стимулювання інвестицій у готельну індустрію? 4. Розвиток окремих видів туризму та їх вплив на готельну індустрію України

Тематика практичних (семінарських) занять

№	Назва теми
1	Структура готельної індустрії Завдання: Ознайомитись з основними складовими готельної індустрії. Проаналізувати систему уніфікованих скорочень у готельному господарстві Результати: Знання основних компонентів, структури готельного підприємства, знати усі скорочення, що використовуються у сфері гостинності
2	Національний стандарт України Завдання: Ознайомитись з національним стандартом України Результати: знати національний стандарт України, вміти знаходити невідповідність на практиці
3	Становлення та розвиток готельної індустрії в Україні Завдання: з'ясувати особливості у розвитку закладів розміщення за різних історичних періодів Результати: знати причини логічної послідовності у розвитку готельної індустрії в Україні, послідовність розвитку тощо
4	Сучасний стан готельної індустрії в Україні: регіональний аспект. Завдання: Проаналізувати відмінності розвитку й функціонування закладів готельної індустрії в різних регіонах України Результати: Знати відмінності в територіальній організації готелів в Україні
5	Оцінка сучасного стану та перспективи розвитку готельної індустрії у розрізі окремих регіонів та курортних місць Завдання: зясувати особливості вподобань споживачів послуг розміщення, визначити сегмент готельної індустрії, найбільш необхідний на сучасному етапі, проаналізувати основні показники (заповнюваність, місткість, концентрацію) Результати: знати можливості надання послуг готелями в різних регіонах та потреби споживачів в цих послугах
6	Діяльність готелів відомих готельних мереж в Україні Завдання: зясувати які готельні мережі поширені в Україні, де та на кого зорієнтовані Результат: вміти давати характеристику кожній з представлених готельних мереж в Україні, знати їх розташування та специфіку діяльності
	Всього

Завдання для самостійної роботи

№	Назва теми	Завдання для самостійної роботи	К-сть год.
1	<i>Психологічна культура готельного сервісу</i>	Дізнатись як психологічні потреби та очікування клієнта впливають на його сприйняття якості послуги? (Наприклад, потреба в безпеці, повазі, самореалізації).	2
		З'ясувати важливість психологічних типів клієнтів (наприклад, емоційний, раціональний, пасивний, агресивний). Як це допомагає адаптувати стиль спілкування та обслуговування?	4
		Які психологічні фактори викликають конфлікти з клієнтами? Як їх можна запобігти або ефективно вирішити, використовуючи принципи психології?	4
	Правове регулювання розвитку готельної індустрії в Україні	Господарський кодекс України та Цивільний кодекс України: Закон України «Про туризм» Закон України «Про захист прав споживачів» Нормативні акти та державні стандарти Основні аспекти регулювання	14
	Розвиток закладів розміщення на західноукраїнських землях у період Австро-Угорщини	Діяльність заїжджих дворів, поштових станцій "Золотий вік" готельної справи Типи закладів розміщення	6
	Сучасні wellness-готелі, еко-готелі та сільські садиби в структурі готельної індустрії.	Концепція та основні характеристики Місце на ринку та цільова аудиторія Маркетинг та просування Управління та економічна ефективність Перспективи розвитку та інновації	10
	Проблеми і перспективи розвитку франчайзингу в Україні	Недосконалість законодавчої бази Висока вартість, низький рівень довіри та обізнаності Нестабільність економічної та політичної ситуації Розвиток вітчизняних франшиз Адаптація до сучасних викликів Потенціал для залучення інвестицій	10
	Стратегія розвитку індустрії гостинності в Україні.	Розглянути стратегії розвитку окремих регіонів України у розрізі адміністративних областей	10
	Всього		60

*Оцінка самостійної роботи входить до тематичного і підсумкового контролю.

Методи навчання

Під час викладання даної навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

1. словесні методи (лекція, розповідь, бесіда, консультація, дискусія, проблемна ситуація тощо),
2. практичні заняття (підготовка презентацій та семінарів),
3. електронне онлайн-навчання (мультимедійні, дистанційні методи з використанням платформи MOODLE і Google-Meet),
4. самостійна робота за програмою навчальної дисципліни.

Система контролю та оцінювання

Методи контролю:

- усний (доповіді здобувачів вищої освіти під час практичного/семінарського заняття, захист презентації);
- тестовий (до змістових модулів 1, 2 та підсумковий), що здійснюється на платформі MOODLE.

Форма контролю: залік (підсумкове тестування).

Поточний контроль здійснюється під час семінарських занять і має на меті перевірку знань здобувачів вищої освіти з окремих тем шляхом виконання конкретних завдань (індивідуальні та командні проекти; презентації чи тематичні тестування).

Самостійна робота враховується при складанні поточних і підсумкових тестів.

Тестові завдання розроблені до кожного змістового модуля. Підсумкові тести покликані перевірити рівень засвоєння теоретичного матеріалу, здатності осмислити і відтворити зміст даної частини дисципліни.

Критерії оцінювання поточного та підсумкового контролю

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни, які варто визначати за допомогою числової (відсоткової) шкали оцінювання знань і трансформувати в оцінку використовуваної рейтингової шкали у кількості балів, що виділяються для кожного запланованого результату навчання навчальної дисципліни.

Критерії оцінювання за основними видами робіт – [завантажити >>>](#)

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (<i>аудиторна на самостійна робота</i>)							Кількість балів (<i>за-лік/іспит</i>)	Сумарна кількість балів
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7		
10	10	10	5	5	10	10	40	100
30			30					

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Зараховано	A (90-100)	Зараховано
	B (80-89)	
	C (70-79)	
	D (60-69)	
	E (50-59)	
Незараховано	FX (35-49)	незараховано з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незараховано) з обов'язковим самостійним опрацюванням освітнього компоненту до перескладання

Перелік питань для самоконтролю та підсумкового контролю навчальних досягнень студентів

Питання до теми 1

1. За якими критеріями зазвичай класифікують готелі в Україні та які основні сегменти ринку це формує?
2. Як співвідносяться між собою частки міжнародних та національних готельних мереж на українському ринку?
3. Які типи готелів (наприклад, бізнес-готелі, курортні, апарт-готелі, хостели) є найбільш поширеними в Україні та чому?
4. Яка роль малих та середніх готельних закладів у структурі української готельної індустрії?
5. Як відрізняється структура готельного бізнесу у великих містах (наприклад, Київ, Львів) від структури в рекреаційних зонах (наприклад, Карпати, узбережжя)?

Питання до теми 2

5.1. Які існують основні критерії для класифікації готелів в Україні? (наприклад, за категорією "зірок", місткістю, розташуванням, тривалістю проживання, функціональним призначенням).

5.2. Які типи готелів є найпоширенішими в Україні (наприклад, бізнес-готелі, курортні готелі, хостели, апарт-готелі)?

5.3. Чим відрізняється українська система "зіркової" класифікації від міжнародних стандартів (наприклад, системи Hotelstars Union)?

5.4. Які основні нормативно-правові акти регулюють діяльність готелів в Україні? (зокрема, Закон України "Про туризм", стандарти ДСТУ, відповідні постанови Кабінету Міністрів України).

5.5. Які процедури необхідні для отримання ліцензії та сертифікації послуг?

5.6. Які права та обов'язки мають підприємства готельної індустрії та їхні клієнти?

5.7. Які існують форми власності та організації готельного бізнесу?

5.8. Які основні управлінські підходи застосовуються в готельному бізнесі? (наприклад, управління персоналом, якістю послуг, фінансами).

Питання до теми 3

1. Які форми розміщення мандрівників існували на українських землях у часи Київської Русі та козацтва?

2. Яку роль відігравали корчми, шинки та заїзди в житті мандрівників та місцевого населення?

3. Як монастирі та релігійні установи сприяли розвитку гостинності на території України?

4. Як вплив європейських архітектурних стилів позначився на будівництві перших готелів у великих містах України (Київ, Одеса, Львів)?

5. Які готелі вважаються найпершими та найвідомішими в історії України?

6. Як розвиток залізничного транспорту стимулював зростання готельної індустрії?

7. Які зміни відбулися в готельній індустрії після встановлення радянської влади (націоналізація, централізоване управління)?

8. Як функціонували готелі в УРСР та які існують відмінності між ними та сучасними готелями?

9. Як розпад СРСР та здобуття Україною незалежності вплинули на розвиток готельного бізнесу?

10. Які основні етапи розвитку готельної індустрії пройшла Україна за роки незалежності?

Питання до теми 4

1. Як повномасштабна війна вплинула на українську індустрію гостинності? (наприклад, руйнування об'єктів, перерозподіл потоків, падіння заповнюваності, нестача персоналу).

2. Які регіони України стали новими центрами гостинності та чому?

3. Як індустрія адаптувалася до умов війни? (наприклад, розвиток коворкінгів, надання прихистку для ВПО, впровадження заходів безпеки).

4. Як пандемія COVID-19 і війна разом змінили споживчі звички туристів?

5. Які основні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу (ГРБ) спостерігаються зараз? (наприклад, фокус на внутрішній туризм, розвиток крафтових та локальних продуктів, підвищення вимог до безпеки).

6. Наскільки зросла популярність апарт-готелів та хостелів і чому?

7. Яку роль відіграють цифрові технології в сучасній індустрії гостинності? (наприклад, онлайн-бронювання, автоматизація, використання соціальних мереж).

8. Як змінюються вимоги до сервісу та комфорту?

Питання до теми 5

1. Які особливості готельного бізнесу характерні для західних регіонів України, що приймають велику кількість внутрішньо переміщених осіб?

2. Як розвивається готельний сектор у великих містах-мільйонниках (Київ, Львів, Одеса) у порівнянні з меншими містами?

3. Які регіони демонструють найбільший потенціал для розвитку спеціалізованих видів туризму (наприклад, медичного, екологічного, сільського зеленого туризму) і як це впливає на готельну індустрію?

4. З якими основними проблемами стикається готельний бізнес у різних регіонах України (наприклад, нестача кваліфікованого персоналу, інвестицій, безпека)?

5. Які існують державні або регіональні програми підтримки готельного господарства та наскільки вони ефективні?

6. Які перспективи відновлення та подальшого розвитку готельного сектору в постраждалих регіонах?

Питання до теми 6

1. Які міжнародні готельні ланцюги є найвідомішими та найактивнішими в Україні?

2. Як змінився портфель міжнародних готельних ланцюгів в Україні після 24 лютого 2022 року?

3. У яких містах України зосереджено найбільшу кількість готелів міжнародних мереж і чому?

4. Які фактори залучають міжнародні готельні ланцюги на український ринок (наприклад, інвестиційний клімат, туристичний потік, географічне положення)?

5. Які бізнес-моделі використовують міжнародні готельні ланцюги в Україні (франшиза, управління, власне володіння)?

6. Яким чином діяльність міжнародних ланцюгів впливає на стандарти обслуговування та якість послуг в українських готелях?

7. Чи конкурують міжнародні готельні мережі з національними готельними мережами та окремими готелями?

8. Як міжнародні готельні ланцюги адаптуються до вимог українського законодавства та ринку?

9. Які основні виклики та ризики для міжнародних готельних ланцюгів в Україні існують сьогодні?

10. Які прогнози щодо подальшого розвитку міжнародних готельних ланцюгів в Україні після перемоги?

Питання до теми 7

5. Які регіони України мають найбільший потенціал для розвитку готельної індустрії, враховуючи як внутрішній, так і міжнародний туризм?

6. Як впливає діджиталізація та впровадження новітніх технологій на готельний бізнес в Україні?

7. Які сегменти готельного ринку (наприклад, бутик-готелі, хостели, апарт-готелі) є найбільш перспективними для інвестицій в Україні?

8. Які заходи має впровадити держава для стимулювання інвестицій у готельну індустрію?

9. Як розвиток медичного та оздоровчого туризму може вплинути на готельний бізнес в Україні?

10. Зважаючи на зростання світової тенденції, наскільки важливою є концепція сталого розвитку та екологічної відповідальності для готелів в Україні?

11. Які зміни очікуються в структурі споживчого попиту на готельні послуги в Україні після завершення війни?

12. Як можна підвищити професійний рівень персоналу в українських готелях, щоб відповідати міжнародним стандартам?

13. Які особливості розвитку готельного бізнесу в умовах післявоєнної відбудови та як їх можна врахувати?

14. Які інноваційні маркетингові стратегії можуть бути ефективними для просування українських готелів на міжнародному ринку?

Зарахування результатів неформальної освіти

Відповідно до «Порядку визнання у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (протокол №16 від 25 листопада 2024 року)» (<https://www.chnu.edu.ua/media/4g5fzssb/poriadok-vyznannia-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-ta-abo-informalnoi-osvity.pdf>) допускається зарахування навчальних елементів, а також отримання додаткових балів за результатами неформальної освіти:

– робота чи стажування за фахом, що підтверджується документом із підприємства та забезпечує набуття компетентностей, передбачених навчальною дисципліною;

– проходження безкоштовних навчальних тренінгів (вебінарів, семінарів), що проводяться на платформі Prometheus (<https://prometheus.org.ua>) та інших фахових платформах, за умови отримання безкоштовного сертифікату.

Результати зараховуються лише для відповідних тем лекційних і семінарських занять, практичних і лабораторних завдань даної навчальної дисципліни у кількості балів, що виділяються на цей навчальний елемент.

Рекомендована література

1. Головка О.М., Кампов Н.С., Махлинець С.С., Симочко Г.В. Організація готельно-господарства: навч. посіб. К.: Кондор, 2012. 338 с.
2. Готельно-ресторанна справа. Навчально-методичне видання. Книга 1. / Б. М. Андрушків, Л. Я. Малюта, Г. Й. Островська та ін. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2018. 268 с.
3. Давидова О.Ю. Управління якістю продукції та послуг у готельно-ресторанному господарстві: підруч. Харків: Вид-во Іванченка І. С., 2018. 487 с.
4. Круль Г.Я. Основи готельної справи: навчальний посібник. К: Центр учбової літератури, 2021. 368 с.
5. Мальська М.П. Готельний бізнес: теорія і практика. навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 472 с.
6. Організація готельного господарства: навч. посібник / О. М. Головка та ін. К.: Кондор, 2015. 410 с.
7. Організація обслуговування у малих готелях: навч. посібник / Г.Б. Мунін, З.І. Тимошенко, Ю.І. Палеха, М.Д. Стамболов; За заг. ред. академіка О.В. Шербенка. К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2007. 181 с.
8. Розметова О.Г., Мостенська Т.Л., Влодарчик Т.В. Організація готельного господарства : підручник. Кам'янець-Подільській: «Абетка», 2014. 432 с.
9. Державний комітет статистики України.: URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
10. Тупкало, В.М., Вітавська Г.П. Стратегія розвитку готельного бізнесу в Україні // Економіка та держава. 2007. №4. С. 43-44.
11. Ткаченко Т.І. та інші Управління якістю послуг готелів: методологія та практика: монографія. К.: КНТЕУ, 2012. 728 с.

Нормативні документи

1. **Закон № 324/95** Закон України "Про туризм" від 15.09.95 р. № 324/95-ВР.
2. **Закон № 481/95** Закон України "Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального" від 19.12.95 р. № 481/95-ВР.
3. **Класифікатор ДК 009:2010** Національний класифікатор України "Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010", затверджений наказом Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 11.10.2010 р. № 457.
4. **ДСТУ 4527:2006** Національний стандарт України. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення. ДСТУ 4527:2006.

Політика академічної доброчесності

Здобувачі вищої освіти зобов'язані виконувати положення принципів академічної доброчесності: виконувати всі поточні завдання та підсумковий контроль самостійно без допомоги сторонніх осіб; не допускати списування під час проведення контрольних заходів (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв); надавати для оцінювання лише результати власної роботи; не вдаватися до кроків, що можуть нечесно покращити Ваші результати чи погіршити/покращити результати інших студентів; не публікувати і не розповсюджувати відповіді на питання, що використовуються в рамках курсу для оцінювання знань студентів.

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичним кодексом Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» (<https://www.chnu.edu.ua/media/bkyl5klw/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>);
- «Положенням про виявлення та запобігання академічному плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» (https://www.chnu.edu.ua/media/vupnho4k/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf)