



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІННОВАЦІЇ ТА МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	Другий(магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Буднікевич Ірина Михайлівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку http://mmix.cv.ua/staff/budnikevych-iryna-myhajlivna
Контактний тел.	+38 0372509465
E-mail:	i.budnikevich@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle:	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4228 https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4228
Консультації	понеділок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Інновації та маркетинг інновацій» обов'язкова дисципліна, що спрямована на формування у студентів компетентностей та результатів щодо теоретичних аспектів інновацій, маркетингу інновацій, розуміння інноваційних тенденцій, тенденцій в розвитку маркетингу, трендів інноваційного та технологічного розвитку, набуття практичних навичок пов'язаних з функціонуванням інноваційної економіки на макрорівні та мікрорівні, генеруванням ідей, застосуванням інструментів маркетингу.

Мета навчальної дисципліни «Інновації та маркетинг інновацій»: сформувати у студентів цілісну систему знань про інновації, інноваційну економіку, маркетинг інновацій, інновації в маркетингу; вмінь щодо продукування, дифузії та просування інновацій, застосування маркетингових технологій та інструментів в інноваційній сфері, розробки інноваційних маркетингових рішень; вивчити поняттєво-термінологічний апарат, що характеризує інновації та маркетинг інновацій; вивчити методичні основи маркетингу інновацій; розкрити взаємозв'язок усіх понять, внутрішню логіку і представити модель стратегічного та тактичного маркетингу інновацій, розвинути вміння комунікувати та співпрацювати з фахівцями інших сфер, вести з ними професійний діалог.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1. Інноваційний розвиток економічних систем: стан, основні тенденції та тренди
Тема 2. Інновації, інноваційний процес та інноваційна економіка
Тема 3. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку. Інфраструктура ринку інновацій.
Тема 4. Стратегічне управління інноваціями
Тема 5. Маркетинг та комерціалізація інновацій
Тема 6. Інструменти маркетингу інновацій та генерування ідей
Тема 7. Маркетинг високих технологій, інжинірингу та інтелектуальної власності
Тема 8. Брендинг в інноваційно орієнтованих компаніях
Тема 9. Інновації в маркетингу та маркетингові інновації в різних сферах та галузях
Тема 10. Маркетинг персоналу в інноваційній організації
Тема 11. Венчурне підприємництво та стартапінг
Тема 12. Національні інноваційні системи та державна інноваційна політика

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

- МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).
- МН2 – кейс-метод.
- МН3 – ділові гри або інші ігрові методики, зокрема маркетингові симуляції.
- МН4 – проектні завдання (індивідуальні та командні проекти).
- МН5 – методи візуалізації результатів для представлення навчального матеріалу та результатів виконаних завдань.
- МН6 – робота з інформаційними ресурсами.
- МН7 – самостійна робота для виконання індивідуальних завдань.
- МН9 – участь у тренінгах і майстер-класах від запрошених експертів для практичного ознайомлення з маркетинговими інструментами.
- МН10 – реферативні та пошукові дослідження, написання аналітичних звітів на основі вивчення літератури чи ринкових даних.
- МН 12 – інтерактивні технології.
- МН13 – вивчення вітчизняних практик.
- МН 14 – інтеграція міжнародних практик, вивчення глобальних маркетингових стратегій і їх адаптація до національного чи локального контексту.
- МН17 – неформальна освіта, участь у онлайн-курсах, вебінарах або самостійне вивчення актуальних маркетингових трендів.
- МН24 – пітчінг перед однокурсниками, викладачами чи стейкхолдерами.
- МН 25 – інші види індивідуальних та групових завдань.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

- МО1 – презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.
- МО2 – оцінювання результатів аналізу бізнес-кейсів, обґрунтування маркетингових рішень, результатів досліджень.
- МО3 – оцінка письмових робіт (аналітичних звітів, рефератів, есе, реферативних описів).
- МО6 – оцінювання результатів ділових ігор.

МО7 – оцінювання командних маркетингових проєктів (розробка стратегічного плану чи кампанії та інші).

МО8 – створення та захист власного маркетингового кейсу на основі реальних чи гіпотетичних даних.

МО10 – підсумковий контроль – іспит в тестовій формі.

МО13 – зарахування результатів неформальної освіти, оцінювання сертифікатів онлайн-курсів, участі у вебінарах чи інших формах неформального навчання, пов'язаних із маркетингом.

МО15 – оцінювання презентацій у форматі пітчінгу перед викладачами чи стейкхолдерами для розвитку комунікаційних навичок.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагиату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi_at-2023_plusdodatky-31102023.pdf

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Академічні ресурси: Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з інновацій та маркетингу інновацій.
2. Курс «Як впроваджувати інновації для зростання бізнесу» на платформі Дія. URL: <https://business.diiia.gov.ua/courses/innovacii>
3. Курс «Дизайн-мислення для інновацій». URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DTI101+2017_T3/about
4. Офіційний сайт Державної служби інтелектуальної власності України. URL: <http://sdip.gov.ua>
5. Bloomberg Innovation Index. URL: <https://www.bloomberg.com>
6. Офіційний сайт Європейського патентного відомства. URL: www.epo.org
7. Офіційний сайт Міжнародної асоціації товарних знаків. www.inta.org
8. Офіційний сайт Всесвітньої організації інтелектуальної власності. URL: ww.wipo.int

**Детальна інформація щодо вивчення курсу
«ІННОВАЦІЇ ТА МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ»**

висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1sMJSQ82IfK7O8KZVggzVFed67CdvFkgT>