



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «РЕДАГУВАННЯ МИСТЕЦЬКИХ І ГРАФІЧНИХ ВИДАНЬ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Редагування мистецьких і графічних видань
Спеціальність	С7 Журналістика
Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика та інформація
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Віщак Юліанна Сергіївна – асистентка кафедри журналістики <a href="https://journalism.chnu.edu.ua/pro-kafedru/spivrobotnyky/vishchak-yulianna-serhiivna/">https://journalism.chnu.edu.ua/pro-kafedru/spivrobotnyky/vishchak-yulianna-serhiivna/</a>
Контактний тел.	+38 (0372) 58-48-33
E-mail:	<a href="mailto:yu.vishchak@chnu.edu.ua">yu.vishchak@chnu.edu.ua</a>
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	середа з 14.00 до 15.00

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Редагування мистецьких і графічних видань» – дисципліна присвячена теоретичним і практичним аспектам редакторської підготовки мистецьких і графічних видань. У межах курсу розглядаються особливості роботи з виданнями, у яких візуальна складова відіграє ключову роль: художні альбоми, каталоги виставок, ілюстровані книги, графічні романи, артбуки та інші види мистецької книжкової продукції.

У межах курсу розглядаються:

- взаємодія тексту і зображення;
- принципи редагування візуального матеріалу;
- робота з ілюстраціями, фотографіями та графічними елементами;
- особливості структури та композиції мистецьких видань;
- співпраця редакторів(-ок) з художниками, дизайнерами, фотографами та іншими учасниками видавничого процесу.

#### Основний фокус курсу

Курс спрямований на формування системного розуміння специфіки редакторської роботи з мистецькими та графічними виданнями. У центрі уваги – взаємодія тексту та візуального контенту, принципи організації художнього матеріалу у книжковому просторі, а також особливості редакторської участі у створенні видань, де візуальна складова є визначальною.

Навчання поєднує теоретичний аналіз мистецьких книжкових форматів із практичними завданнями, що передбачають аналіз структури видання, композиції сторінки, роботи з ілюстративним матеріалом і концепції оформлення книги.

**Метою навчальної дисципліни** є формування у студентів(-ок) знань про специфіку редакторської підготовки мистецьких і графічних видань та розвиток навичок роботи з ви-

даннями, у яких текст і візуальний матеріал формують єдину комунікативну структуру.

Курс спрямований на:

- ознайомлення з видами мистецьких і графічних видань;
- формування розуміння ролі редактора у створенні візуальних книжкових проєктів;
- засвоєння принципів роботи з ілюстративним матеріалом;
- розвиток навичок аналізу структури та композиції мистецьких видань;
- формування умінь взаємодії з художниками, дизайнерами та іншими учасниками видавничого процесу.

У результаті вивчення дисципліни студенти(-ки) здобувають знання про особливості редакторської роботи з мистецькими та графічними виданнями, принципи взаємодії тексту і візуального матеріалу, а також специфіку підготовки ілюстрованих книжкових проєктів. Вони набувають умінь аналізувати структуру мистецьких видань, оцінювати роль ілюстрацій у книжковій комунікації, брати участь у формуванні концепції видання та взаємодіяти з авторами, художниками і дизайнерами у процесі створення книжкового продукту.

## НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

<b>МОДУЛЬ 1. Мистецькі видання у видавничій справі</b>	
<b>Тема 1</b>	<i>Мистецькі та графічні видання: види і особливості.</i> Художні альбоми, каталоги виставок, артбуки, ілюстровані книги, графічні романи.
<b>Тема 2</b>	<i>Взаємодія тексту та зображення у книзі.</i> Текст як коментар до зображення. Візуальний наратив у книжковому просторі.
<b>Тема 3</b>	<i>Роль редактора(-ки) у створенні мистецьких видань.</i> Специфіка редакторської роботи з візуальними матеріалами.
<b>МОДУЛЬ 2. Редагування візуального матеріалу</b>	
<b>Тема 4</b>	<i>Робота з ілюстраціями та графічними елементами.</i> Принципи відбору та розміщення ілюстрацій.
<b>Тема 5</b>	<i>Редагування фотографічного матеріалу у книзі.</i> Особливості використання фотографій у книжковому дизайні.
<b>Тема 6</b>	<i>Композиція мистецького видання.</i> Структура книги, розгорт, ритм сторінок, взаємодія зображення і тексту.
<b>МОДУЛЬ 3. Дизайн і видавнича підготовка мистецьких видань</b>	
<b>Тема 7</b>	<i>Концепція оформлення мистецького видання.</i> Формування візуальної концепції книги. Вибір формату видання, типу паперу, обкладинки, типографічних рішень і принципів верстки.
<b>Тема 8</b>	<i>Взаємодія редактора(-ки) з дизайнером(-кою) і художником(-цею).</i> Роль редактора у формуванні візуальної концепції книги, узгодження текстового та графічного матеріалу, обговорення макетів і редакторських пропозицій.
<b>Тема 9</b>	<i>Мистецькі видання та український графічний дизайн у контексті культурної ідентичності.</i> Роль книжкової графіки у формуванні культурної ідентичності. Особливості українського графічного дизайну, використання традиційних і сучасних візуальних мотивів у мистецьких виданнях, значення книжкового дизайну для репрезентації культурної спадщини.

## ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Навчальний процес у межах дисципліни поєднує теоретичне вивчення принципів створення мистецьких і графічних видань із аналізом конкретних прикладів сучасної видавничої практики. Особлива увага приділяється розумінню ролі редактора(-ки) у роботі з виданнями, де візуальна складова відіграє визначальну роль, а також формуванню навичок аналізу взаємодії тексту, ілюстрацій та графічних елементів у структурі книги.

### Методи навчання:

- **Пояснювально-ілюстративний метод** – передбачає виклад теоретичного матеріалу із використанням прикладів мистецьких та графічних видань. Під час занять розглядаються особливості структури мистецьких книг, роль ілюстрацій у книжковій комунікації, принципи взаємодії тексту та зображення.
- **Практико-орієнтоване навчання** – передбачає виконання практичних завдань, спрямованих на аналіз структури мистецьких книг, оцінювання композиції сторінки, відбір ілюстративного матеріалу та формування концепції оформлення видання.
- **Кейс-метод (Case Study)** – передбачає аналіз реальних або змодельованих ситуацій видавничої практики, пов'язаних із підготовкою мистецьких видань. Студенти(-ки) досліджують приклади сучасних видавничих проєктів, аналізують їхню концепцію, структуру та дизайнерські рішення.
- **Аналітичний метод** – студенти(-ки) здійснюють аналіз структури, композиції та візуального оформлення книжкових видань. Такий підхід дозволяє сформувати вміння критично оцінювати дизайнерські рішення, принципи верстки та роль візуальних елементів у формуванні змісту книги.
- **Дискусії** – під час обговорення різних підходів до створення мистецьких видань студенти(-ки) висловлюють власні думки щодо ролі редактора, художника та дизайнера у книжковому проєкті, а також аналізують різні варіанти взаємодії тексту і візуального матеріалу.

### Форми навчання:

- **Інтерактивні лекції** поєднують виклад теоретичного матеріалу з аналізом прикладів мистецьких видань, що дозволяє студентам(-кам) краще зрозуміти особливості редакторської роботи з візуальним матеріалом.
- **Аналіз мистецьких книжкових видань** – під час занять студенти(-ки) досліджують різні типи мистецьких видань (художні альбоми, каталоги виставок, артбуки, ілюстровані книги), аналізують їхню структуру, композицію сторінок, типографічні та дизайнерські рішення.
- **Практичні завдання з аналізу структури та дизайну книги** – студенти(-ки) виконують завдання, спрямовані на аналіз та застосування принципів композиції розвитку, принципів розміщення ілюстрацій, взаємодії тексту і графічних елементів, а також оцінювання цілісності візуальної концепції книги.
- **Робота з кейсами сучасних видавничих проєктів** передбачає розгляд прикладів сучасних мистецьких видань, аналіз їхніх концепцій, редакторських рішень та дизайнерських підходів.

### Освітні технології:

- Цифрові платформи для роботи з текстом, зображеннями та роботи в командах (*Figma, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, FigJam, Google Workspace, Microsoft 365* тощо).
- Аналіз електронних каталогів мистецьких видань. Робота з онлайн-каталогами видавництва, музейних інституцій і галерей, що дозволяє досліджувати сучасні тенденції у створенні мистецьких книг.
- Використання електронних ресурсів видавничої індустрії. Ознайомлення з матеріа-

лами видавництв, дизайнерських студій та професійних платформ, присвячених книжковому дизайну та ілюстрації.

- Робота з візуальними архівами та цифровими бібліотеками. Аналіз електронних колекцій мистецьких видань, архівів ілюстрацій і графічних матеріалів, що дозволяє досліджувати розвиток книжкової графіки та особливості сучасних дизайнерських практик.
- Використання інструментів штучного інтелекту для роботи.

## ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання результатів навчання здійснюється з урахуванням рівня засвоєння теоретичного матеріалу та сформованості практичних навичок роботи з мистецькими і графічними виданнями. Контроль передбачає поєднання поточного та підсумкового оцінювання, спрямованого на перевірку здатності студентів(-ок) застосовувати теоретичні знання у процесі аналізу структури, дизайну та редакторської підготовки книжкових видань.

**Поточний контроль** включає виконання модульних творчих завдань, тестування, участь у презентаціях і групових обговореннях. Основними формами оцінювання є:

- аналіз мистецьких і графічних видань, спрямований на виявлення особливостей структури книги, композиції сторінок, типографічних і дизайнерських рішень;
- виконання практичних завдань, пов'язаних із аналізом взаємодії тексту та візуального матеріалу у книжковому виданні;
- естові завдання, що перевіряють розуміння основних понять, принципів і етапів редакторської підготовки мистецьких видань;
- презентації результатів аналізу книжкових проєктів, під час яких студенти(-ки) аргументують власні висновки щодо структури та візуальної концепції видань;
- участь у дискусіях та обговореннях, пов'язаних із редакторськими та дизайнерськими підходами до створення мистецьких видань;
- виконання індивідуальних завдань, що передбачають аналіз окремих елементів книжкового дизайну або підготовку концепції оформлення мистецького видання.

**Підсумковий контроль** – залік у форматі тестових завдань та фінального практичного завдання (критерії обговорюються та узгоджуються під час навчального процесу спільно зі здобувачами(-ками) освіти).

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів(-ок) освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем(-кою) вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання. Під час оцінювання враховується рівень розуміння теоретичного матеріалу, здатність застосовувати отримані знання у практичних завданнях, а також уміння аналізувати структуру та дизайн книжкових видань.

## ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»  
[https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chemivets\\_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chemivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf)
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича»  
<https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>

## ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Пазюк, Р. Віщак, Ю. (2025). Основи графічного дизайну : навч. посібник. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. 144 с. [Режим доступу](#).
2. Женченко, М. (2019). Цифрові трансформації видавничої галузі : монографія. 2-ге вид., змін і доповн. Київ : Жнець. 223 с.
3. Шевченко, В. (2005). Шрифтове оформлення видань. [Режим доступу](#).
4. Женченко, М. (2020). Технології макетування і верстання інтерактивних електронних видань. Обрії друкарства, №1 (8). С. 62-75.
5. [Google Arts & Culture](#) – цифрові колекції музеїв та мистецьких проєктів.
6. [Design Observer](#) – статті про сучасний дизайн, типографіку та книжкову культуру.
7. [Europeana](#) – європейська цифрова бібліотека культурної спадщини.

### Презентація курсу «Редагування мистецьких і графічних видань»

[https://drive.google.com/file/d/1kjRXuWf7p4AJARBCqps\\_GFixWdpwdJjX/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1kjRXuWf7p4AJARBCqps_GFixWdpwdJjX/view?usp=drive_link)