

Таблиця пропозицій та результати внесених змін до освітньої програми «Менеджмент туристичної індустрії» спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Частина ОПП, яка оновлюється	Чинна редакція ОПП 2020 р.	Пропозиція змін		
		до ОПП 2021 р.	зацікавлена сторона (автор)	результати розгляду пропозиції
Проектна група	Гарант ОП – к.геогр.н., доц. Наконечний К.П.	Гарант ОП – к.е.н., доц. Підгірна В.Н.	Проектна група, протокол №2 засідання проектної групи від 04 березня 2021 року	Враховано: Запропоновано на розгляд Вченої ради географічного факультету
Проектна група		Член проектної групи: к.геогр.н., директор туристичної фірми «Ніколас-тур» Депутат Микола Миколайович	Проектна група, протокол №2 засідання проектної групи від 04 березня 2021 року	Враховано: Запропоновано на розгляд Вченої ради географічного факультету
Компетенції ОП	<p>Загальні компетенції передбачені ОП</p> <p>ЗК16. Прагнення до збереження та раціональності у використанні природних, історичних туристичних ресурсів та охорони навколишнього природного середовища;</p> <p>ЗК17. Здатність обґрунтовувати напрями ефективної реалізації макроекономічної політики стимулювання економічного зростання економіки регіонів;</p> <p>ЗК18. Здатність до використання основних положень і методів</p>	<p>СК.16. Здатність здійснювати ефективно управління ресурсною базою галузей туристичної індустрії на засадах збереження, охорони та раціональності у їх використанні.</p> <p>СК.17 Здатність управляти підприємствами (організаціями) туристичної індустрії (та їх підрозділами) через реалізацію функцій менеджменту на основі володіння технологіями організації туристичної діяльності.</p> <p>СК.18 Здатність використовувати теоретичні знання та практичні навички</p>	<p>Об'єднати загальні компетенції(ЗК16, ЗК17, ЗК18) та спеціальні компетенції (СК16-СК25) Протокол № 9 засідання кафедри економічної географії та екологічного менеджменту від 16 березня 2021 року</p>	Враховано: Запропоновано на розгляд Вченої ради географічного факультету

	<p>соціальних, гуманітарних та економічних наук при розв'язанні соціальних і професійних завдань на принципах сталого розвитку.</p> <p>Спеціальні компетенції передбачені ОП</p> <p>СК16. Здатність здійснювати ефективне управління ресурсною базою галузей туристичної індустрії;</p> <p>СК17. Здатність використовувати теоретичні знання і практичні навички системного аналізу для моделювання та прогнозування розвитку туризму на різних адміністративно-територіальних рівнях;</p> <p>СК 18. Здатність формування комплексного уявлення про найважливіші принципи діяльності туристичних підприємств, оволодіння технологіями організації туристичної подорожі.</p> <p>СК 19. Здатність організовувати та планувати бізнес-діяльність підприємств сфери туристичної індустрії,</p>	<p>для стратегічного планування діяльності суб'єктів туристичної індустрії на різних адміністративно-територіальних рівнях.</p>		
--	---	---	--	--

	<p>забезпечувати мотивацію та контроль цієї діяльності, виходячи з аналізу факторів зовнішнього та внутрішнього бізнес-середовища.</p> <p>СК 20. Здатність управляти підприємствами (організаціями) туристичної індустрії (та їх підрозділами) через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>СК 21. Здатність використовувати інформаційні (геоінформаційні) технології для вирішення дослідницьких завдань у туристичній сфері;</p> <p>СК 22. Здатність до прийняття ефективних маркетингових рішень в процесі управління підприємствами туристичної індустрії в умовах конкурентного середовища.</p> <p>СК 23. Здатність до організації бухгалтерського обліку та аудиту на підприємствах сфери туристичної індустрії.</p> <p>СК 24. Здатність до організаційно-управлінської діяльності у</p>			
--	---	--	--	--

	сфері туристичного бізнесу. СК 25. Здатність, керуватись правовими нормами здійснення туристичної діяльності з врахуванням міжнародного досвіду.			
Програмні результати навчання	<p>Програмні результати навчання передбачені ОП.</p> <p>Загальні</p> <p>ПРН18. Знати основні закони, закономірності та принципи раціонального туристичного природокористування; вміти визначати наслідки рекреаційного природокористування на стан навколишнього природного середовища.</p> <p>ПРН 19. Знати основні закони, закономірності та принципи територіальної організації виробництва у розрізі окремих регіонів України, ефективності галузей економіки та вміти використовувати переваги регіону і підбирати конкретні засоби та інструменти для належного управління продуктивними силами</p> <p>ПРН 20. Знати базові поняття екології та соціального здоров'я,</p>	<p>ПРН 18. Знати основні закони, закономірності та принципи раціонального використання туристичних ресурсів, проводити оцінку рекреаційного та туристичного потенціалу території, вміти розробляти і обґрунтувати механізми їх залучення для організації туристичної діяльності з врахуванням вимог збалансованого розвитку.</p> <p>ПРН 19. Знати особливості організаційно-управлінської діяльності підприємств сфери туристичного бізнесу.</p> <p>ПРН. 20. Знати функціональні сфери суб'єктів туристичної індустрії для ухвалення управлінських рішень відповідно до особливостей їх функціонування.</p>	<p>Об'єднати програмні результати навчання (ПРН 18-30)</p> <p>Протокол № 9 засідання кафедри економічної географії та екологічного менеджменту від 16 березня 2021 року</p>	<p>Враховано:</p> <p>Запропоновано на розгляд Вченої ради географічного факультету</p>

сучасні стратегії екологічно збалансованого розвитку суспільства, забезпечення здоров'я людини; вміти використовувати у своїй роботі об'єктивні оцінки медико-соціальних та соціально-екологічних наслідків прийнятих рішень.

Спеціальні

ПРН.21. Знати сучасні підходи до оцінки рекреаційного та туристичного потенціалу території в Україні та світі та вміти розробляти і обґрунтувати механізми їх залучення для організації туристичної діяльності з врахуванням вимог збалансованого розвитку.

ПРН 22. Знати теоретичні та методичні основи системного аналізу для моделювання і прогнозування розвитку туризму на різних адміністративно-територіальних рівнях

ПРН 23. Знати і розуміти тенденції розвитку туристичної галузі на сучасному етапі; планування діяльності і стратегії розвитку

	<p>туристичного підприємства, технологію організації туристичної подорожі, вміння аналізувати ринок туристичних послуг використовуючи сучасні методики, визначати конкурентні позиції країни або видового ринку туристичних послуг, організувати туристичну подорож.</p> <p>ПРН 24. Знати особливості організації, планування, мотивації та контролю у сфері туристичної індустрії; уміти організувати процес виконання управлінських завдань відповідно до принципів менеджменту, виходячи з аналізу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища туристичного підприємства.</p> <p>ПРН 25. Описувати зміст функціональних сфер діяльності підприємств (організацій) туристичної індустрії.</p> <p>ПРН 26. Знати теоретичні основи і прикладні засоби впровадження інформаційних (геоінформаційних) систем та технологій у сфері</p>			
--	--	--	--	--

	<p>туризму, володіти навичками роботи з інформаційними (геоінформаційними) системами і застосування геоінформаційних технологій у туристичній сфері;</p> <p>ПРН 27. Знати особливості організації та здійснення маркетингових досліджень туристичних ринків і формування маркетингового комплексу підприємств туристичної сфери; вміти сегментувати ринки та відбирати цільові сегменти, розробляти комплекс маркетингових заходів для підприємств туристичної індустрії</p> <p>ПРН 28. Знати особливості бухгалтерського обліку і аудиту на підприємствах сфери туріндустрії, методики бухгалтерського обліку і аудиту, основ документального відображення та аудиту господарських операцій і процесів; вміння заповнювати бухгалтерську документацію за об'єктами обліку, використовувати прогресивні форми і методи аудиту</p>			
--	---	--	--	--

ПРН 29. Знати особливості організаційно-управлінської діяльності підприємств сфери туристичного бізнесу: знати особливості управління підприємств готельно-ресторанних послуг, організацію надання готельних та ресторанних послуг, як складових туристичного продукту, уміти організовувати споживання готельних та ресторанних послуг у відповідності до діючих міжнародних та національних стандартів якості; знати організаційні аспекти екскурсійної діяльності та уміти відбирати і оцінювати екскурсійні об'єкти, прокладати маршрут, укладати текст і методичну розробку екскурсії; проводити екскурсію із використанням методичних прийомів показу та розповіді, сприяти формуванню управлінських навиків під час організації тематичних екскурсійних досліджень у музеї; знати базові тенденції розвитку

	<p>подієвого туризму на теренах України, вміти класифікувати івент-заходи в залежності від популяризації, обґрунтувати значення сільського туризму як перспективи для розвитку туристичної індустрії з врахуванням вивченого зарубіжного досвіду.</p> <p>ПРН 30. Знати правові основи, стандарти та сертифікати, що регламентують діяльність суб'єктів туристичної індустрії, вміти застосовувати концепцію формування організаційно-економічного механізму розвитку туристичного комплексу України з врахуванням міжнародного досвіду.</p>			
<p>Обов'язкові освітні компоненти</p>		<p>«Технологія туристичної діяльності» 6 кред., екзамен</p>	<p>Запропоновано: включити ОК «Технологія туристичної діяльності» для посилення унікальності ОП.</p> <p>Назаров О. О. – співвласник мережі ресторанів «OZZY», “Yoki”, «П'яте підземелля».</p> <p>Протокол №2 засідання проектної групи від 04 березня 2021 року</p>	<p>Враховано: до переліку обов'язкових навчальних дисциплін включено ОК «Технологія туристичної діяльності», 6 кредитів, екзамен.</p>

<p>Обов'язкові освітні компоненти</p>		<p>«Правові основи господарської діяльності» <i>3 кред., залік</i></p>	<p>Запропоновано: включити ОК «Правові основи господарської діяльності» для посилення забезпечення СК.13 передбаченої Стандартом спеціальності. Доц. Підгірна В.Н - член проектної групи ОП. Протокол № 9 засідання кафедри економічної географії та екологічного менеджменту від 16 березня 2021 року</p>	<p>Враховано: до переліку обов'язкових навчальних дисциплін включено ОК «Правові основи господарської діяльності», <i>3 кред., залік</i></p>
<p>Обов'язкові освітні компоненти</p>		<p>«Психологія бізнесу в туристичній діяльності» <i>4 кред., екзамен</i></p>	<p>Запропоновано: включити ОК «Психологія бізнесу в туристичній діяльності» для посилення забезпечення СК.14 передбаченої Стандартом спеціальності. Доц. Данілова О.М. - член проектної групи ОП. Протокол № 9 засідання кафедри економічної географії та екологічного менеджменту від 16 березня 2021 року</p>	<p>Враховано: до переліку обов'язкових навчальних дисциплін включено ОК «Психологія бізнесу в туристичній діяльності», <i>4 кред., екзамен</i></p>
<p>Обов'язкові освітні компоненти</p>	<p>Вибірковий блок: «Ресурсний менеджмент в туризмі» <i>3 кред., залік</i></p>	<p>«Менеджмент туристичних ресурсів» <i>6 кред., екзамен</i></p>	<p>Запропоновано: перенести ОК «Ресурсний менеджмент в туризмі» із уточненням назви «Менеджмент туристичних ресурсів» із вибірових до обов'язкових освітніх компонентів для посилення унікальності ОП.</p>	<p>Враховано. Перенести із вибірових ОК у обов'язкові ОК із уточненням назви «Менеджмент туристичних ресурсів» та зі зміною форми підсумкового контролю та</p>

			Брижак П.М. - радник голови Чернівецької обласної ради. Вхідний № 234 від 23.03.2021 р. (географічний факультет)	кількості кредитів, 6 кред., екзамен.
Обов'язкові освітні компоненти	Вибірковий блок: «ГІС технології у менеджменті» 7 кред., залік	«ГІС технології у менеджменті» 5 кред., залік	Запропоновано: перенести ОК «ГІС технології у менеджменті» із вибіркового у обов'язкові освітні компоненти. Здобувачі вищої освіти, що навчаються за ОП. Протокол №2 засідання проектної групи від 04 березня 2021 року.	Враховано: перенесено «ГІС технології у менеджменті» із вибіркового ОК у обов'язкові ОК зі зменшенням кількості кредитів без зміни форми підсумкового контролю із деталізацією компетентностей, 5 кред., залік.
Обов'язкові освітні компоненти	«Історія економіки та економічної думки» 3 кредити, залік	«Менеджмент підприємств туристичної індустрії» 4 кред., залік	Запропоновано: замінити ОК «Історія економіки та економічної думки» на ОК «Менеджмент підприємств туристичної індустрії» для посилення унікальності ОП. Академічна спільнота кафедри економічної географії та екологічного менеджменту. Протокол № 9 засідання кафедри економічної географії та екологічного менеджменту від 16 березня 2021 року	Враховано: замінено на «Менеджмент підприємств туристичної індустрії» із збільшенням кількості кредитів без зміни форми підсумкового контролю, 4 кред., залік.
Обов'язкові освітні	«Економіка підприємства» (5 кред.,	«Економіка та фінанси туристичних підприємств»	Запропоновано: об'єднати обов'язкові ОК із	Враховано: об'єднано курси під назвою

КОМПОНЕНТИ	<i>екзамен) , «Фінанси підприємств» (5 кред., екзамен)</i>		акцентуванням уваги на професійному спрямуванні та включенням «Фінансів підприємств» окремим навчальним елементом до навчальної дисципліни «Економіка та фінанси туристичних підприємств». Академічна спільнота кафедри економічної географії та екологічного менеджменту. Протокол № 9 від 16 березня 2021 року	«Економіка та фінанси туристичних підприємств» зі зменшенням кількості кредитів та формою підсумкового контролю екзамен, 5 кред., екзамен.
Обов'язкові освітні компоненти	«Теорія організації» (4 кред., екзамен)	«Організаційні структури управління в туристичній діяльності»	Запропоновано: замінити ОК «Теорія організації» на ОК «Організаційні структури управління в туристичній діяльності» з акцентуванням на професійному спрямуванні. Рудейчук Руслан – керівник готельного комплексу «Карпати-Мигове». Протокол №2 засідання проектної групи від 04 березня 2021 року	Враховано: здійснено заміну на ОК «Організаційні структури управління в туристичній діяльності» зі збереженням кількості кредитів і зміною форми підсумкового контролю, 4 кред., залік.
Обов'язкові освітні компоненти	«Міжнародна економіка» (5 кред., екзамен) «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» (5 кред., екзамен)	«Зовнішньоекономічна діяльність підприємства»	Запропоновано: об'єднати ОК та включити навчальним елементом «Міжнародну економіку» до ОК «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», так як окремі теми по даних дисциплінах є інтегровані.	Враховано: здійснено об'єднання курсів під назвою «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» із зміною кількості кредитів та збереженням форми

			Академічна спільнота кафедри економічної географії та екологічного менеджменту, протокол № 9 від 16 березня 2021 року	підсумкового контролю, 5 кред., екзамен.
Обов'язкові освітні компоненти	«Адміністративний менеджмент» (4,5 кред., екзамен)	«Адміністративний менеджмент в туризмі»	Запропоновано: змінити назву ОК для посилення професійного спрямування курсу. Руденко С.В. – депутат Чернівецької міської ради. Вхідний № 235 від 25.03.2021 р. (географічний факультет)	Враховано: змінено назву ОК на «Адміністративний менеджмент в туризмі» зі зменшенням кількості кредитів з 4,5 до 4 та без зміни форми підсумкового контролю, 4 кред., екзамен.
Обов'язкові освітні компоненти	«Управління інноваціями» (3,5 кред., екзамен)	«Управління інноваціями в галузі туризму»	Запропоновано: змінити назву ОК для посилення професійного спрямування курсу. Брижак П.М.- радник голови Чернівецької обласної ради. Вхідний № 234 від 23.03.2021 р.(географічний факультет)	Враховано: змінено назву ОК на «Управління інноваціями в галузі туризму» зі збільшенням кількості кредитів з 3,5 до 5 та без зміни форми підсумкового контролю, 5 кред., екзамен
Обов'язкові освітні компоненти	«Інформатика», «Теорія ймовірності та математична статистика», «Економетрика»	«Інформатика»/ «Теорія ймовірності та математична статистика»/«Економетрика»	Запропоновано: перенести у блок вибіркових дисциплін. Здобувачі вищої освіти, що навчаються за ОП. Протокол №2 засідання проектної групи від 04 березня 2021 року	Враховано: перенесено обов'язкові ОК у блок вибіркових освітніх компонент, 4 кред., залік.
Вибіркові освітні компоненти	«Основи менеджменту сільського туризму» 5 кред., залік	«Менеджмент сільського туризму в Україні та на Буковині»	Запропоновано: змінити назву ОК для посилення унікальності ОП в контексті	Враховано: змінено назву ОК на «Менеджмент сільського туризму в

			регіонального розвитку туристичної діяльності. Руденко С.В. – депутат Чернівецької міської ради. Вхідний № 235 від 25.03.2021 р. (географічний факультет).	Україні та на Буковині із зменшенням кількості кредитів з 5 до 4, без зміни форми підсумкового контролю, 4 кред., залік.
Вибіркові освітні компоненти	«Організація туристичної діяльності» 5,5 кред., залік	«Організація туристичного бізнесу»	Запропоновано: змінити назву ОК на «Організація туристичної діяльності». Академічна спільнота кафедри економічної географії та екологічного менеджменту протокол № 9 від 16 березня 2021 року	Враховано: змінено назву ОК на «Організація туристичного бізнесу» із зменшенням кількості кредитів з 5,5 до 4, без зміни форми підсумкового контролю, 4 кред., залік.
Вибіркові освітні компоненти	«Основи екскурсознавства» 6 кред., залік	«Організацію екскурсійної діяльності»	Запропоновано: змінити назву ОК на «Організацію екскурсійної діяльності» як більш повного за охопленням усіх складових організації екскурсійної діяльності. Лелюк О.В. – Голова ГО «Асоціація працівників туристичного супроводу Буковини» Протокол №2 засідання проектної групи від 04 березня 2021 року	Враховано: змінено назву ОК на «Організацію екскурсійної діяльності» , збереженням кількості кредитів та форми підсумкового контролю, 6 кред., залік.
Вибіркові освітні компоненти	«Маркетинговий менеджмент в туризмі» 3,5 кред., залік	«Маркетинг в туризмі»	Запропоновано: змінити назву ОК на «Маркетинг в туризмі» Запропоновано академічною спільнотою кафедри економічної географії та	Враховано: змінено назву ОК на «Маркетинг в туризмі» зі зміною форми підсумкового контролю та збільшенням кількості кредитів з 3,5 до 4,

			екологічного менеджменту. Протокол № 9 від 16 березня 2021 року	4 кред., екзамен
Вибіркові освітні компоненти	Районне планування рекреаційно-туристичних зон <i>(3 кред., залік)</i>	Стратегія розвитку туристичного потенціалу	Запропоновано: замінити вибірковий ОК «Районне планування рекреаційно-туристичних зон» на «Стратегія розвитку туристичного потенціалу» Здобувачі вищої освіти за ОП. Протокол № 9 від 16 березня 2021 року.	Враховано: замінено ОК на «Стратегія розвитку туристичного потенціалу» зі збільшенням кількості кредитів з 3 до 4 та збереженням форми підсумкового контролю 4 кред., залік
Вибіркові освітні компоненти		Тренінг курс «Створення туристичного підприємства»/ Тренінг курс «Створення власного бізнесу» /Тренінг курс «Автоматизація діяльності туристичного підприємства»	Запропоновано: ввести нові курси для посилення практичної підготовки здобувачів вищої освіти Стейкхолдери, здобувачі вищої освіти за ОП. Протокол №2 засідання проектної групи від 04 березня 2021 року	Враховано: введено тренінгові курси: Створення туристичного підприємства»/ Тренінг курс «Створення власного бізнесу» /Тренінг курс «Автоматизація діяльності туристичного підприємства, 4 кред., залік
Вибіркові освітні компоненти	1) Географія ПРП України/ Географія туристичних ресурсів 2) Системний аналіз в туристичній діяльності/ Економічна і соціальна екологія; 3) Планування туристичної діяльності підприємств/ Основи бізнес планування в менеджменті;	1) Географія ПРП України/ Географія туристичних ресурсів/ Туристична інфраструктура Карпатського регіону; 2) Системний аналіз в туристичній діяльності/ Економічна і соціальна екологія/ Управління сталим розвитком туризму; 3) Планування туристичної	Запропоновано: доповнити групи вибіркових дисциплін. Стейкхолдери в процесі обговорення освітньої програми. Протокол №2 засідання проектної групи від 04 березня 2021 року	Враховано: доповнено групи вибіркових дисциплін

	<p>4) Організація туристичної діяльності/ Вступ до спеціальності; 5) Основи екскурсознавства/Менеджмент музейної справи; 6) Менеджмент лісорекреаційної діяльності/ Управління санаторно-курортною справою; 7) Менеджмент індустрії міжнародного туризму/ Стандарти та сертифікація туристичних послуг; 8) Основи менеджменту сільського туризму/ Менеджмент подієвого туризму; 9) Маркетинговий менеджмент в туризмі/Рекламний менеджмент в туризмі; 10) Менеджмент готельно-ресторанних послуг/ Менеджмент сфери послуг; 11) Ресурсний менеджмент у туризмі/ Районне планування рекреаційно-туристичних зон</p>	<p>діяльності підприємств/Основи бізнес планування в менеджменті/ Проектний менеджмент; 4) Організація туристичного бізнесу /Вступ до спеціальності/Туроперейтин; 5) Організація екскурсійної діяльності/Туристичне країнознавство/ Музейна справа; 6) Менеджмент лісорекреаційних ресурсів/Управління санаторно-курортною справою/ Рекреолгія; 7) Менеджмент індустрії міжнародного туризму/ Крос-культурний менеджмент/ Організація транспортних послуг; 8) Менеджмент сільського туризму в Україні та на Буковині/Менеджмент подієвого туризму/Екологічний туризм та геотуризм; 9) Маркетинг в туризмі /Рекламний менеджмент в туризмі/ Імеджеологія та PR в туризмі; 10) Менеджмент готельно-ресторанних послуг/ Менеджмент сфери послуг /Стандарти та</p>		
--	--	---	--	--

		сертифікація туристичних послуг; 11) Кризис-менеджмент в туризмі/ Стратегія розвитку туристичного потенціалу/Стратегія розвитку туристичного підприємства		
--	--	--	--	--

Гарант ОП, к.геогр.н, доц., доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту

Галиць

 К.П. Наконечний