



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕДІАКУЛЬТУРА»

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (3 кредити)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Культурологія
<b>Спеціальність</b>	034 «Культурологія»
<b>Галузь знань</b>	03 Гуманітарні науки
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача (-ів)</b>	Горохолінська Ірина Володимирівна – докторка філософських наук, доцентка кафедри філософії та культурології <a href="https://philcult.chnu.edu.ua/spivrobotnyky/vykladachi/horokholinska-iryna-volodymyrivna/">https://philcult.chnu.edu.ua/spivrobotnyky/vykladachi/horokholinska-iryna-volodymyrivna/</a>
<b>Контактний тел.</b>	+380958865064
<b>E-mail:</b>	i.horokholinska@chnu.edu.ua
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=76">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=76</a>
<b>Консультації</b>	понеділок з 13.00 до 15.00

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Медіакультура» – це курс, що цілісно охоплює як історію, теорію й естетичну виразність феноменів медіакультури, так і можливості медіаграмотності як набору практичних рекомендацій фахівців щодо умов критичного сприймання медіа-інформації. Не секрет, що сучасна культура не можлива поза медіа-середовищем: реклама, додаткові майданчики популяризації творів мистецтва, телебачення як царица культури, інтернет тощо. А тому, предметна сфера «Медіакультури» – важлива компонента в освіті культуролога.

Мета навчальної дисципліни: забезпечити здобувачам вищої освіти комплекс теоретичних знань та прикладних навичок пов'язаних із суттю та призначенням медійної культури України та світу.

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

<b>МОДУЛЬ 1. МЕДІА ЯК ОСОБЛИВИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФЕНОМЕН</b>	
<b>Тема 1</b>	Особливості становлення та форми медіакультури
<b>Тема 2</b>	Друковані медіа, телебачення та інтернет в історії сучасної культури
<b>Тема 3</b>	Реклама як культурний феномен
<b>Тема 4</b>	Соціальні медіа та їх значення у функціонуванні сучасної культури
<b>МОДУЛЬ 2. МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ЯК ОСОБИСТА МЕДІАКУЛЬТУРА</b>	

<b>Тема 5</b>	Медіакультура та медіаграмотність як освітні категорії. Поняття масової комунікації. Медіа етикет.
<b>Тема 6</b>	Правові основи функціонування медіа у суспільстві. Авторське право та суміжні права у медіапросторі
<b>Тема 7</b>	Професійні стандарти в медіа та маніпулювання при їх порушенні

## **ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, лекція-зустріч із практиком, семінар-дискусія, семінар-діалог, семінар-коворкінг, самостійно-дослідницька робота та ін.

### **ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

**Поточний контроль:** усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проект, презентація та ін.

**Підсумковий контроль** – залік

### **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

### **ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» [https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets\\_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf);
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwwb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>.

### **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Stopfake.org: <http://www.stopfake.org>
2. FAKE OFF: <http://fakeoff.org/uk>
3. Медіаосвіта і медіаграмотність: <http://www.medialiteracy.org.ua>
4. Медіаграмотність: <http://osvita.mediasapiens.ua>
5. Детектор медіа: <https://detector.media/>
6. Media, Culture and Society: <https://journals.sagepub.com/home/mcs>
7. Social Media Today: <https://www.socialmediatoday.com/>