



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «АНАЛІЗ МЕДІАДИСКУРСУ»

Компонент освітньої програми – **вибіркова** (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Англійська мова і література та друга іноземна мова
Спеціальність	035 Філологія
Галузь знань	03 Гуманітарні науки
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	англійська
Профайл викладача	Бешлей Ольга Василівна – доцент кафедри англійської мови https://englishdept.chnu.edu.ua/kafedra/staff/beshlei-olha-vasylivna/
Контактний тел.	+380997364853
E-mail:	o.beshlei@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=9084
Консультації	Четвер 14:30

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна формує у студентів навички критичного аналізу сучасного медіатексту й медіадискурсу, а також вміння користуватися термінологією і проводити аналіз сучасного медіа дискурсу у прагматичному та когнітивно-стилістичному аспекті; визначати специфіку медіатексту та його основних різновидів, зокрема рекламного медіатексту; ідентифікувати функції засобів впливу у медіадискурсі; аналізувати промови, інтерв'ю, виступи у мас-медіа і їх вплив на аудиторію.

Метою навчальної дисципліни є формування в студентів вмінь і навичок аналізувати специфіку та потенціал різноманітних засобів впливу на аудиторію, використаних у різних типах медіатекстів. Студенти дізнаються з як мовленнєва поведінка відомих людей, представників мас-медіа впливає на суспільство; як мова слугує інструментом для конструювання суспільної думки; як орієнтуватися в інформації довкола та як розпізнавати суб'єктивну інтерпретацію подій та явищ, пропаганду. Специфіка курсу полягає в його орієнтованості на прагматичний підхід до аналізу різних медіа-ресурсів як минулого, так і сьогодення з метою формування неупередженого ставлення до подій, які висвітлюються у медіа, а також для чіткішого розуміння функціоналу засобів впливу та маніпуляції читацькою і глядацькою аудиторією. Після завершення курсу студенти зможуть імплементувати знання у сферах реклами, новин, аналітики, публіцистики. Вивчення дисципліни сприятиме кращому розумінню медійних текстів.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. REPRESENTATION IN MEDIA	
Тема 1	Media literacy: key concepts
Тема 2	Visual Literacy
Тема 3	Representation: gender biases
Тема 4	Representation: ethnic stereotypes
МОДУЛЬ 2. MANIPULATION IN MEDIA	
Тема 5	Propaganda and ideology in media
Тема 6	Fake news and deep fake technology
Тема 7	Advertising, culture jamming, and PR technologies in media
Тема 8	Reflections and discussions

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: відеоуроки та відеоконференції, інтерактивні платформи, аудіо- та відео- підкасти, інтерактивні вправи та відео, електронні підручники та ресурси, технології штучного інтелекту. Методи навчання, які використовуються при викладанні дисципліни включають: комунікативний метод, метод проектів, парна та групова робота, мозковий штурм, дебати, рольові ігри, симуляції, ігри та конкурси.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, творча робота, проект, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

Загальна кількість балів, яку студент може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 80 балів студент набирає за поточні види контролю і 20 балів під час підсумкового виду контролю (заліку).

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriiia-fedkovycha/>
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyivlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriiia-fedkovycha/>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. <https://www.middleweb.com/40321/teaching-visual-literacy-images-and-pr-opaganda/>
2. <https://view.genial.ly/602fd75003ef0d0daa3ab0ae>
3. <https://vimeo.com/113420504>
4. <https://visualartscircle.com/2016/12/04/visual-literacy-in-the-language-curriculum/>
5. <https://www.myetpedia.com/visual-literacy-activities-language-learning/>
6. <https://infocus.elngl.com/2018/09/07/images-powerful-learning/https://www.teachingenglish.org.uk/article/jamie-keddie-visual-literacy-elt-0>

Покликання на робочу програму навчальної дисципліни

<https://englishdept.chnu.edu.ua/media/i2rltovv/rp-analiz-mediadyskursu-3-kurs-2026.pdf>