

ПРОТОКОЛ № 9
засідання методичної Ради економічного факультету ЧНУ
від 18 березня 2026 року

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Методичні рекомендації щодо складання навчальних планів на 2026-2027 н.р.
2. Реалізація заходів щодо забезпечення академічної доброчесності під час поточного та підсумкового оцінювання результатів навчання.
3. Про рекомендацію до друку навчально-методичних публікацій.

1. Про методичні рекомендації щодо складання навчальних планів на 2026-2027 н.р.

ВИСТУПИЛИ:

Доц. І.І. Никифорак, яка ознайомила із наказом №71 від 02.03.2026 р. щодо належної підготовки до 2026/27 навчального року та своєчасного вирішення питань кадрового забезпечення освітнього процесу, на підставі п.4, ст.10 ЗУ «Про вищу освіту» та рішення науково-методичної ради університету від 26.02.2026 року. Зокрема, рекомендації до складання робочих навчальних планів на 2026/27 н.р. передбачають дотримання графіку освітнього процесу для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та другого (магістерського); робочий план має бути розроблений на основі затвердженого у встановленому порядку навчального плану згідно затвердженої освітньої програми; обсяг навчальних дисциплін, міждисциплінарних курсових робіт і практик планується, як правило, не менше 3 кредитів ЄКТС, а їхня кількість на навчальний рік не перевищує шістнадцяти; літні практики на 2 курсі з 4 семестру планувати на інший період у наступних семестрах, або перед початком 4 семестру; всі плани створюються та роздруковуються із системи «Цифровий університет. Деканат»; на навчальний рік планується 60 кредитів, як правило, 30 кредитів на семестр (для всіх курсів); кількість аудиторних годин на всіх курсах : першого (бакалаврського) рівня – не повинна перевищувати 30 годин. Для другого (магістерського) рівня – не повинна перевищувати 18 годин та ін. (до протоколу додається, дод.1).

2. Про реалізацію заходів щодо забезпечення академічної доброчесності під час поточного та підсумкового оцінювання результатів навчання.

ВИСТУПИЛИ:

Доц. І.І. Никифорак, наголосила на обов'язковості дотримання правил та рекомендацій щодо реалізації заходів щодо забезпечення академічної доброчесності під час поточного та підсумкового оцінювання результатів навчання у відповідності до ЗУ «Про академічну доброчесність», який визначає базові правові, організаційні та етичні засади формування та

забезпечення культури академічної доброчесності у сфері освіти і науки. Зокрема, означила ключові особливості Закону: класифікацію видів порушень академічної доброчесності (академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, несамотійне виконання завдань, хабарництво) та встановлені види академічної відповідальності; закріплені вимоги щодо обов'язкового створення та функціонування дієвої внутрішньої системи забезпечення академічної доброчесності в закладі освіти; врегулювання питань використання систем штучного інтелекту в освітній та науковій діяльності, а також механізми перевірки академічних текстів. Також, вказала на діюче Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича, в межах якого окреслено ключові заходи щодо забезпечення академічної доброчесності.

3. Про рекомендацію до друку навчально-методичних публікацій факультету.

ВИСТУПИЛИ:

Проф. Григорків В.С. з проханням розгляду для рекомендації до друку Вченою радою економічного факультету навчального видання «Моделі ринкової економіки: методичні рекомендації» укладачів Вінничук О.Ю., Білоскурського Р.Р., Ярошенко О.І.; навчального видання «Переддипломна виробнича практика для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти (освітня програма «Економічна кібернетика»): програма та методичні вказівки» укладачів Григорківа В.С., Маханець Л.Л., Вінничук О.Ю., Ярошенко О.І.; навчального видання «Міждисциплінарна курсова робота для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (освітня програма «Економічна кібернетика»): методичні рекомендації» укладачів Григорківа В.С., Вінничук О.Ю., Скращук Л.В. Для рекомендації до друку за ухвалою Вченої ради Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича навчального посібника «Інформатика: лабораторний практикум», автори Вінничук І.С., Верстяк А.В., Білоскурський Р.Р., Вінничук О.Ю.; підручника «Моделі фінансових операцій у ринковій економіці» автори Ярошенко О.І., Григорків В.С., Білоскурський Р.Р., Вінничук О.Ю.

Доц. Водянка Л.Д. з проханням рекомендувати до друку за ухвалою Вченої ради Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сталі бізнес-моделі як драйвер трансформації інституційного середовища розвитку підприємництва».

Доц. Харабара В.М. з проханням розгляду для рекомендації до друку Вченою радою економічного факультету навчального видання методичні рекомендації для самостійного вивчення дисципліни

«Фінансовий моніторинг» Юрія Е.О.; методичні рекомендації для самостійного вивчення дисципліни «Публічні закупівлі» Юрія Е.О.; навчальне видання «Страховий менеджмент: збірник тестових завдань» Кучерівської С.С.

Проф. Буднікевич І.М. з проханням розгляду для рекомендації до друку Вченою радою економічного факультету навчального видання «Маркетингове ціноутворення: збірник тестових завдань. Модуль 1. Основи та методи маркетингового ціноутворення» укл. Чаплінський Ю.Б.; навчального видання «Історія маркетингу та маркетингова культура: матеріали до вивчення курсу. Тема 7. Культура, бізнес та крос-культурний маркетинг» укл. Чаплінський Ю.Б.; навчального видання «Performance-маркетинг та аналітика в маркетингу: матеріали до вивчення курсу. Тема 1. Performance-маркетинг як філософія та аналітика» укл. Чаплінський Ю.Б.

4. **УХВАЛИЛИ:** 1. Методичні рекомендації щодо складання навчальних планів на 2026-2027 н.р. визначені положеннями наказу №71 від 02.03.2026 р. щодо належної підготовки до 2026/27 навчального року та своєчасного вирішення питань кадрового забезпечення освітнього процесу, на підставі п.4, ст.10 ЗУ «Про вищу освіту» та рішення науково-методичної ради університету від 26.02.2026 року взяти до відома.
2. Під час реалізації заходів щодо забезпечення академічної доброчесності під час поточного та підсумкового оцінювання результатів навчання дотримуватись норм і правил ЗУ «Про академічну доброчесність» та діючого Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича.
3. На основі позитивних рецензій та результату на плагіат рекомендувати до друку за ухвалою Вченої ради ЧНУ імені Юрія Федьковича «Інформатика: лабораторний практикум», автори Вінничук І.С., Верстяк А.В., Білоскурський Р.Р., Вінничук О.Ю.; підручник «Моделі фінансових операцій у ринковій економіці» автори Ярошенко О.І., Григорків В.С., Білоскурський Р.Р., Вінничук О.Ю.; матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сталі бізнес-моделі як драйвер трансформації інституційного середовища розвитку підприємництва». За ухвалою Вченої ради економічного факультету навчальне видання «Моделі ринкової економіки: методичні рекомендації» укладачів Вінничук О.Ю., Білоскурського Р.Р., Ярошенко О.І.; навчальне видання «Переддипломна виробнича практика для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти (освітня програма «Економічна кібернетика»): програма та методичні вказівки»

укладачів Григорківа В.С., Маханець Л.Л., Вінничук О.Ю., Ярошенко О.І.; навчальне видання «Міждисциплінарна курсова робота для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (освітня програма «Економічна кібернетика»): методичні рекомендації» укладачів Григорківа В.С., Вінничук О.Ю., Скращук Л.В.; навчальне видання методичні рекомендації для самостійного вивчення дисципліни «Фінансовий моніторинг» Юрія Е.О.; методичні рекомендації для самостійного вивчення дисципліни «Публічні закупівлі» Юрія Е.О.; навчальне видання «Страховий менеджмент: збірник тестових завдань» Кучерівської С.С.; навчальне видання «Маркетингове ціноутворення: збірник тестових завдань. Модуль 1. Основи та методи маркетингового ціноутворення» укл. Чаплінський Ю.Б.; навчальне видання «Історія маркетингу та маркетингова культура: матеріали до вивчення курсу. Тема 7. Культура, бізнес та крос-культурний маркетинг» укл. Чаплінський Ю.Б.; навчальне видання «Performance-маркетинг та аналітика в маркетингу: матеріали до вивчення курсу. Тема 1. Performance-маркетинг як філософія та аналітика» укл. Чаплінський Ю.Б.

**Голова методичної ради
економічного факультету**

доц. Ірина НИКИФОРАК

**Секретар методичної ради
економічного факультету**

доц. Марина ТАНАСІЄВА