



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (5 кредитів)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Менеджмент туристичної індустрії
<b>Спеціальність</b>	D3 Менеджмент
<b>Галузь знань</b>	D «Бізнес, адміністрування та право»
<b>Рівень вищої освіти</b>	перший (бакалаврський)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача (-ів)</b>	Підгірна Валентина Никифорівна, к.е.н., доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту
<b>Контактний тел.</b>	+380501853477
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:y.n.pidgirna@chnu.edu.ua">y.n.pidgirna@chnu.edu.ua</a>
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2230">https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2230</a>
<b>Консультації</b>	згідно графіка консультацій викладачів кафедри

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Освітній компонент «Менеджмент» охоплює основні теоретичні та практичні аспекти управління організаціями в сучасних умовах. Студенти ознайомлюються з концепціями та функціями менеджменту, такими як планування, організація, мотивація, контроль і лідерство. Особлива увага приділяється процесам прийняття управлінських рішень, розвитку навичок командної роботи, стратегічного мислення, а також аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організацій. У межах курсу розглядаються різні стилі управління, управління змінами та конфліктами, а також інноваційні підходи в менеджменті. Курс надає інструменти для вирішення управлінських завдань у різних галузях, зокрема туризмі та гостинності, сприяючи розвитку критичного мислення та прийняття ефективних рішень в умовах динамічного ринку.

**Мета освітнього компоненту:** сприяння формуванню у здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Менеджмент туристичної індустрії», сучасного управлінського мислення, системи спеціальних знань у галузі менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями, розвитку навичок стратегічного планування, ефективної комунікації, лідерства та роботи в команді, а також набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища для прийняття обґрунтованих управлінських рішень і забезпечення сталого розвитку організацій в умовах динамічного ринкового середовища.

### НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

<b>МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ</b>	
Тема 1	Сутність, роль та методологічні основи менеджменту
Тема 2	Історія розвитку менеджменту
Тема 3	Процес управління
Тема 4	Планування як загальна функція менеджменту
Тема 5	Організування як загальна функція менеджменту
<b>МОДУЛЬ 2. ФУНКЦІОНАЛЬНА СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ</b>	
Тема 6	Мотивування як загальна функція менеджменту
Тема 7	Контролювання як загальна функція менеджменту
Тема 8	Регулювання як загальна функція менеджменту
Тема 9	Інформація і комунікація в менеджменті
Тема 10	Керівництво та лідерство

Тема 11	Ефективність менеджменту
Тема 12	Управління конфліктами та змінами

## ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються: словесні методи - лекція, бесіда, пояснення, дискусія; практичні методи; наочні методи - демонстрація відео, презентації; методи стимулювання пізнавального інтересу - ситуаційні завдання, виконання проєктів, кейси; самостійна робота над питаннями, окресленими програмою ОК; тренінги, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів; реферативні та пошукові дослідження.

## ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

У процесі оцінювання навчальних досягнень застосовуємо методи усного і письмового контролю:

- **методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, презентації результатів виконаних завдань, кейсів, представлення аналітичних завдань.
- **методи письмового контролю:** контрольні роботи, тестування, самостійні роботи, виконання вправ, написання есе,
- **методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

### Форми контролю

Форми поточного контролю – тести, письмові роботи (тематичні, модульні), усне індивідуальне та фронтальне опитування.

Електронний контроль виконання завдань з курсу «Менеджмент», представлений на електронній платформі <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2230>

Форма підсумкового контролю – екзамен.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

## ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ "Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича" <https://www.chnu.edu.ua/media/bkyl5klw/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;

✓ "Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича" <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/>

## ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

### 1. Академічні та наукометричні ресурси

1. Google Scholar – <https://scholar.google.com>
2. ResearchGate – <https://www.researchgate.net>
3. Directory of Open Access Journals (DOAJ) – <https://doaj.org>

### 2. Офіційні ресурси органів державної влади України

1. Кабінет Міністрів України – <https://www.kmu.gov.ua>
2. Міністерство економіки України – <https://www.me.gov.ua>
3. Державна служба статистики України – <https://www.ukrstat.gov.ua>

### 3. Офіційні сайти міжнародних організацій

1. United Nations Statistics Division (UNSD) – <https://unstats.un.org>

2. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) – <https://www.oecd.org>
  3. Eurostat (Statistical Office of the European Union) – <https://ec.europa.eu/eurostat>
  4. International Labour Organization (ILO) – <https://www.ilo.org>
- 4. Офіційні сайти науково-дослідних та аналітичних установ України**
1. Інститут економічних досліджень та політичних консультацій (IER) – <https://www.ier.com.ua>
  2. Національний інститут стратегічних досліджень – <https://niss.gov.ua>
  3. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти (НАЗЯВО) – <https://naqa.gov.ua>
- 5. Нормативно-правові ресурси України**
1. Законодавство України (Верховна Рада України) – <https://zakon.rada.gov.ua>
- 6. Офіційні наукові та електронні бібліотеки України**
1. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського – <https://www.nbuv.gov.ua>
  2. Національна парламентська бібліотека України – <https://nplu.org>
  3. Інституційні репозитарії закладів вищої освіти України – <https://ir.library.gov.ua>
- 7. Публікації**
1. Підгірна В.Н. Менеджмент : тренінговий курс : навч. посіб. Вид. 2-ге випр. і доповн. Чернівці. Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2025. 176 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/12114>
  2. Ячнюк М. О., Підгірна В. Н., Наконечний К. П. Основні напрями покращення організаційної структури управління на туристичному підприємстві. Інфраструктура ринку. 2025. № 82. С. 217–222. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2025/82\\_2025/39.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2025/82_2025/39.pdf)
  3. Єремія Г., Смик О., Підгірна В. Н. Роль менеджменту у запобіганні вигоранню персоналу: HR-стратегії та психологічні підходи (на прикладі Vasara Coffee). Економіка та суспільство. 2024. № 70. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-141>
  4. Підгірна В. Н., Ємчук Т. В., Єремія Г. І. Моделі управління організаційними змінами: теорія та практика. Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Серія: Економіка. 2024. Вип. 2. С. 113–120. URL: <https://journals.chnu.chernivtsi.ua/index.php/econom/article/view/207>
  5. Бурка В. Й., Паламарюк М. Ю., Підгірна В. Н. Економічна ефективність IT-проектів в інформаційному менеджменті та методи її оцінки. Інфраструктура ринку. 2023. № 71. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/71-2023>
  6. Єремія Г., Підгірна В. Н., Скігар Х. Напрями підвищення ефективності системи управління трудовим колективом. Економіка та суспільство. 2022. № 38. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-33>