

Чернівецький національний університет імені Юрія
Федьковича
Кафедра хімії та експертизи харчової продукції

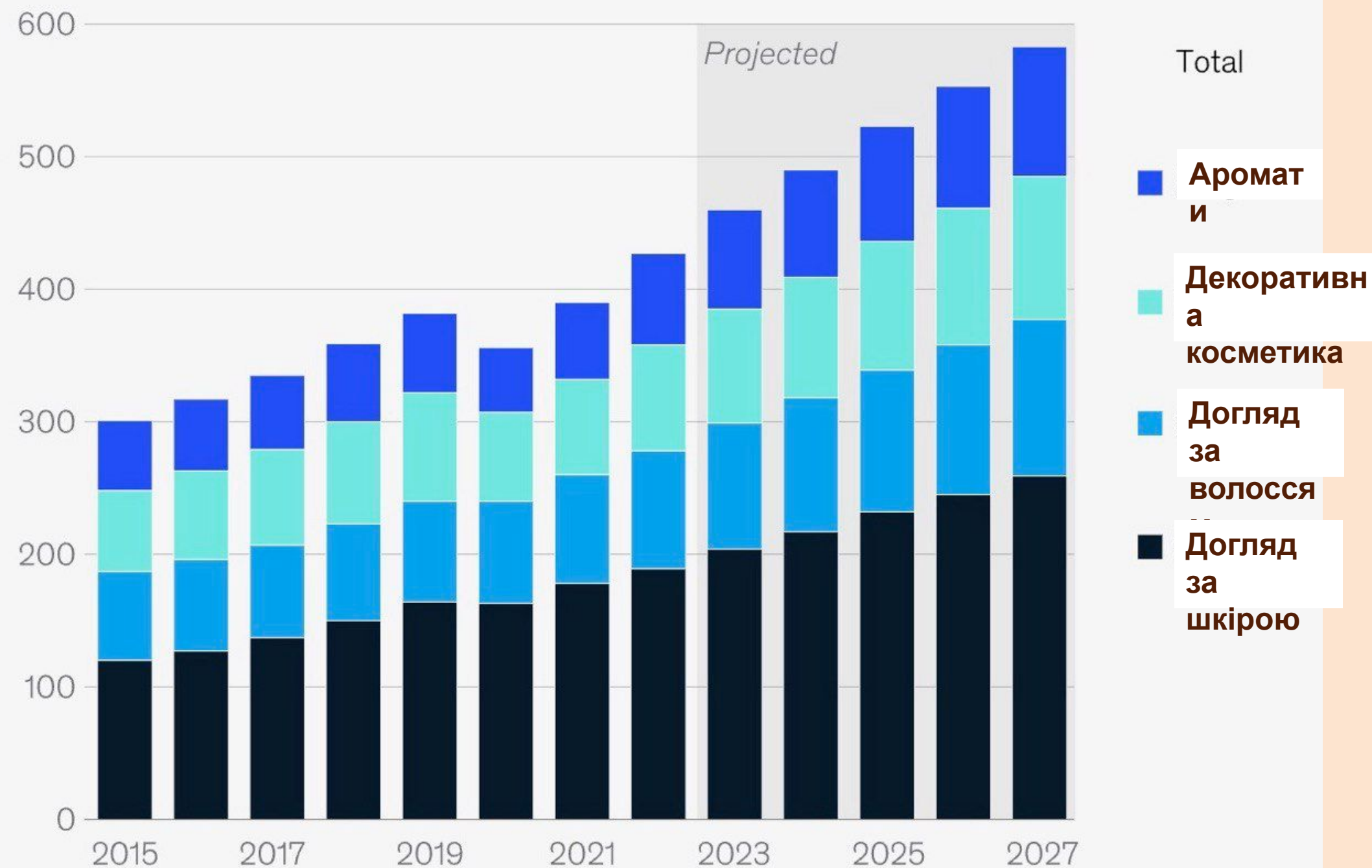
Хімія косметичних засобів

Розробники: к.х.н. Юлія Андрійчук, д.х.н. Юрій Халавка
За підтримки **KSE Charitable Foundation**



Світовий ринок косметичних засобів

Global beauty market retail sales, by category, \$ billion



Source: Euromonitor; McKinsey analysis; McKinsey Global Institute analysis

Світовий ринок косметичних засобів рухається по висхідній траєкторії в усіх категоріях (*догляд за шкірою, парфумерні засоби, декоративна косметика та догляд за волоссям*) і виявився стійким до глобальних економічних криз. Так, у **2022 році** ринок косметичних засобів приніс приблизно **430 млрд** доларів доходу.

Очікується, що після стабільного відновлення після пандемії COVID-19, beauty ринок до 2027 року зросте до 580 млрд доларів (щороку приблизно на **6%**). Це рівноцінно, або трохи вище, ніж в інших споживчих сегментах (одяг, взуття, окуляри, догляд за домашніми тваринами, продукти харчування та напої).

Вивчаючи хімію косметичних засобів ви опануєте:

- Інгредієнти для виготовлення косметичних засобів.
- Основні види косметичної продукції.
- Хімічні основи технології виробництва косметичних засобів.
- Дослідження та аналіз косметичних засобів.



А на лабораторних заняттях ви власноруч виготовите тверде та рідке мило, і навіть власні парфуми ! Навчитесь досліджувати якість шампунів та опануєте сучасні методи аналізу косметики