

Голові комісії з навчально-методичної роботи Вченої ради
Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича
Ользі МАРТИНЮК
гаранта ОП «Маркетинг» Олега БУРДЯКА

ОБГРУНТУВАННЯ ПЕРЕГЛЯДУ ОП

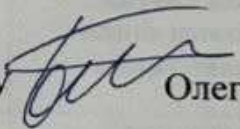
Таблиця пропозицій та результатів щодо зміни освітньої програми D5 «Маркетинг» спеціальності «Маркетинг» галузі знань 07 «Бізнес, адміністрування та права» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у редакції 2026 року

Частина ОПП, яка оновлюється	Редакція ОП 2025 р.	Пропозиція для D5 «Маркетинг»		
		Редакція ОП 2026	Зацікавлена сторона (автор)	результати розгляду пропозиції
Загальні компетентності (ЗК) Програмовані результати (ПР)	Відсутні	- загальної компетентності «Здатність до національного спротиву»; - програмного результату навчання «Знати основи національного спротиву та застосовувати набуті знання, уміння і практичні навички для виконання завдань у системі національного спротиву відповідно до законодавства України»;	Відповідно до розпорядження в.о. ректора від 28 липня 2026 року № 40/2026-Р	Внести зміни шляхом включення: - загальної компетентності «Здатність до національного спротиву»; - програмного результату навчання «Знати основи національного спротиву та застосовувати набуті знання, уміння і практичні навички для виконання завдань у системі національного спротиву відповідно до законодавства України»; - відповідних змін до структурно-логічної схеми ОП та навчальних планів шляхом включення навчальної дисципліни «Основи національного спротиву».
Обов'язкові освітні	Міждисциплінарна курсова робота 1 Міждисциплінарна курсова робота 2	Окремий модуль «Курсова робота» в ОК «Маркетинг у сферах і галузях діяльності»	Здобувачі, проектна група, стейкхолдери	Вилучити освітні компоненти «Міждисциплінарна курсова робота 1» та «Міждисциплінарна курсова робота 2». Ввести окремий модуль «Курсова робота» в ОК «Маркетинг у сферах і галузях діяльності»
Обов'язкові освітні компоненти	«Цифровий маркетинг», «Обов'язкова компонента», 5 кредитів, 7 семестр. Форма контролю – екзамен	«Цифровий маркетинг», «Обов'язкова компонента», 4 кредити, 5 семестр. Форма контролю – екзамен	Проектна група, внутрішні стейкхолдери.	Перенести ОК «Цифровий маркетинг», «Обов'язкова компонента» з 7 у 5 семестр. Форма контролю – екзамен. Зменшити кількість кредитів з ОК «Цифровий маркетинг» з 5 до 4.

Частина ОПП, яка оновлюється	Редакція ОП 2025 р.	Пропозиція для D5 «Маркетинг»		
		Редакція ОП 2026	Зацікавлена сторона (автор)	результати розгляду пропозиції
Обов'язкові освітні компоненти	Відсутня	«Маркетингова аналітика та ШІ-інструменти» «Обов'язкова компонента», 4 кредити, 7 семестр, Форма контролю – екзамен	Проектна група, пропозиції стейкхолдерів, здобувачі, випускники	Ввести до ОП освітню компоненту «Маркетингова аналітика та ШІ-інструменти» «Обов'язкова компонента», 4 кредити, 7 семестр, Форма контролю – екзамен
Обов'язкові освітні компоненти	Відсутня	Навчально-практичний тренінг «Автоматизація та ШІ в маркетингу». «Обов'язкова компонента», 3 кредити, 7 семестр, Форма контролю – залік	Проектна група, пропозиції стейкхолдерів, здобувачі, випускники	Ввести до ОП освітню компоненту Навчально практичний тренінг «Автоматизація та ШІ в маркетингу». «Обов'язкова компонента», 3 кредити, 7 семестр, Форма контролю – залік
Обов'язкові освітні компоненти	«Інформатика» «Обов'язкова компонента», 4 кредити, 1 семестр, Форма контролю – екзамен	«Інформаційні та цифрові технології» «Обов'язкова компонента», 5 кредити, 2 семестр, Форма контролю – екзамен	Проектна група, пропозиції стейкхолдерів, здобувачі	Перейменувати курс «Інформатика» на «Інформаційні та цифрові технології» з блоку «Обов'язкові компоненти ОП», 1 семестр, форма контролю – екзамен.
Обов'язкові освітні компоненти	«Маркетинг», «Обов'язкова компонента», 8 кредитів. Форма контролю – залік та екзамен	«Маркетинг», «Обов'язкова компонента», 9 кредитів. Форма контролю – залік та екзамен	Проектна група	Збільшити кількість кредитів, виділених на вивчення освітньої компоненти «Маркетинг» з блоку «Обов'язкові компоненти ОП» з 8 кредитів до 9 кредитів, форма контролю – екзамен.
Обов'язкові освітні компоненти	«Маркетинг у галузях і сферах діяльності», «Обов'язкова компонента», 5 кредитів, Форма контролю – екзамен	«Маркетинг у галузях і сферах діяльності», «Обов'язкова компонента», 6 кредитів, Форма контролю – екзамен	Проектна група	Збільшити кількість кредитів, виділених на вивчення освітньої компоненти «Маркетинг у галузях і сферах діяльності» з блоку «Обов'язкові компоненти ОП» з 5 кредитів до 6 кредитів, форма контролю – екзамен.
Обов'язкові освітні компоненти	«Облік і аудит» «Обов'язкова компонента», 4 кредити, Форма контролю – залік.	«Облік і аудит» «Обов'язкова компонента», 3 кредити, Форма контролю – залік.	Проектна група	Зменшити кількість кредитів, виділених на вивчення освітньої компоненти Облік і аудит» з блоку «Обов'язкові компоненти ОП» з 4 кредитів до 3 кредитів, форма контролю – залік.
Обов'язкові освітні компоненти	«Маркетингові комунікації», «Обов'язкова компонента», 5 кредитів, Форма контролю – екзамен	«Маркетингові комунікації», «Обов'язкова компонента», 4 кредити. Форма контролю – екзамен	Проектна група, гарант	Зменшити кількість кредитів, виділених на вивчення освітньої компоненти «Маркетингові комунікації» з блоку «Обов'язкові компоненти ОП» з 4 кредитів до 5 кредитів, форма контролю – екзамен.
Обов'язкові	«Управління	«Управління	Проектна група,	Змінити назву ОК з «Управління

Частина ОПП, яка оновлюється	Редакція ОП 2025 р.	Пропозиція для D5 «Маркетинг»		
		Редакція ОП 2026	Зацікавлена сторона (автор)	результати розгляду пропозиції
освітні компоненти	маркетингом на підприємстві», «Обов'язкова компонента», 5 кредитів, Форма контролю – екзамен. Семестр – 7.	маркетингом», «Обов'язкова компонента», 5 кредитів. Форма контролю – екзамен. Семестр – 7.	стейкхолдери, академічна спільнота	маркетингом на підприємстві» на «Управління маркетингом». Перенести з 8 семестру у 7 семестр без зміни форми підсумкового контролю.
Обов'язкові освітні компоненти	«Методи та моделі в маркетингу», «Обов'язкова компонента», 4 кредити, Форма контролю – екзамен. Семестр – 3.	«Методи та моделі в маркетингу», «Обов'язкова компонента», 4 кредити, Форма контролю – екзамен. Семестр – 4.	Проектна група. Здобувачі. Внутрішні стейкхолдери.	Перенести курс «Методи та моделі в маркетингу», «Обов'язкова компонента», 4 кредити, Форма контролю – екзамен з 3 семестру в 4.
Обов'язкові освітні компоненти	«Міжнародна економіка», «Обов'язкова компонента», 4 кредити, Форма контролю – екзамен. Семестр – 4.	«Міжнародна економіка», «Обов'язкова компонента», 4 кредити, Форма контролю – екзамен. Семестр – 3.	Проектна група. Здобувачі. Внутрішні стейкхолдери.	Перенести курс «Міжнародна економіка», «Обов'язкова компонента», 4 кредити, Форма контролю – екзамен з 4 семестру в 3.
Вибіркові компоненти	22 компоненти	20 компоненти	Проектна група	Змінити кількість компонент з 22 до 20.

Гарант ОП, к.е.н, доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку ЧНУ

 Олег БУРДЯК