

**Затверджено на засіданні кафедри  
економічної теорії, менеджменту і  
адміністрування**

**22 вересня 2026 року, протокол № 2**

**Завідувач кафедри**

  
**проф. Галушка З.І.**

**ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ  
для студентів IV курсу спеціальності 073 «Менеджмент»  
ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування»  
денної та заочної форми навчання**

1. Діагностика відповідності організаційної структури цілям та умовам діяльності організації.
2. Удосконалення механізмів координації діяльності структурних підрозділів організації за умов поєднання очної та дистанційної форм роботи.
3. Взаємодія формальних і неформальних відносин у системі управління організацією.
4. Управлінські проблеми організації на різних етапах її життєвого циклу.
5. Вплив організаційної культури та інституційних норм на поведінку працівників.
6. Мережеві та екосистемні форми організації сучасного бізнесу.
7. Формування організації, що навчається, в умовах постійних змін.
8. Організаційна резильєнтність як здатність підприємства адаптуватися до кризових викликів.
9. Ситуаційна діагностика управлінської проблеми та вибір способу реагування.
10. Організація управлінських дій у разі порушення критичних процесів підприємства.
11. Ситуаційний вибір стилю керівництва залежно від зрілості та складу команди.
12. Управління конфліктами в нестандартних виробничих і управлінських ситуаціях.
13. Кризові комунікації та координація персоналу в умовах надзвичайної ситуації.
14. Ситуаційне управління організаційними змінами на підприємстві.
15. Визначення пріоритетів використання ресурсів організації у кризовій ситуації.
16. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства в умовах цифрової трансформації.
17. Управління конкурентною стійкістю як чинник забезпечення ефективності функціонування підприємства.
18. Управління процесом диверсифікації діяльності організації.

19. Формування ефективної системи планування діяльності підприємства в умовах нестабільності.
20. Вдосконалення системи управління бізнес процесами підприємства.
21. Управління операційною ефективністю та якістю бізнес-процесів.
22. Оптимізація та управління бізнес-процесами у сфері послуг / виробництва.
23. Інформаційні системи та цифрові технології в управлінні бізнесом.
24. Удосконалення системи управління підприємством в умовах цифровізації.
25. Формування операційної стратегії підприємства.
26. Управління процесом функціонування операційної системи організації.
27. Удосконалення системи операційного менеджменту на виробничому підприємстві.
28. Оперативне планування робіт і усунення вузьких місць в операційній системі.
29. Управління якістю продукції або послуг на засадах безперервного вдосконалення.
30. Підвищення продуктивності операційної діяльності на основі системи показників.
31. Удосконалення управління матеріальними та інформаційними потоками підприємства.
32. Підвищення стійкості ланцюга постачання підприємства до зовнішніх збурень.
33. Діагностика конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах.
34. Продуктивність операційної діяльності як основна мета операційного менеджменту.
35. Конкурентні переваги як базис ефективного управління конкурентоспроможністю.
36. Управління інноваційною діяльністю як чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
37. Формування кадрової політики підприємства.
38. Управління діловою кар'єрою на підприємстві.
39. Розробка програми стимулювання працівників підприємства.
40. Управління звільненням персоналу на підприємстві.
41. Організація роботи структурного підрозділу компанії.
42. Планування потреби організації в персоналі в умовах дефіциту кваліфікованих працівників.
43. Пріоритетні напрями забезпечення безпеки застосування інформаційних технологій в організації.
44. Управління якістю бізнес-процесів як чинник стійкості суб'єкта господарювання.
45. Удосконалення цифрових технологій залучення, добору та адаптації персоналу.
46. Розвиток системи мотивації й утримання персоналу в умовах ресурсних обмежень.

47. Вплив інноваційних технологій на конкурентоспроможність вітчизняних підприємств.
48. Оцінювання результативності працівників та формування планів розвитку їхніх компетентностей.
49. Організаційні інструменти введення ветеранів у трудовий колектив та супроводу їхньої професійної адаптації.
50. Формування бренду роботодавця як інструмент залучення та утримання персоналу.
51. Формування кадрового резерву та планування наступності управлінських посад.
52. Структурування управлінської проблеми та формування критеріїв вибору рішення.
53. Застосування багатокритеріальних методів для обґрунтування управлінського рішення.
54. Використання аналітики даних у розробленні та прийнятті управлінських рішень.
55. Обґрунтування управлінських рішень в умовах ризику та неповної інформації.
56. Застосування штучного інтелекту для інформаційно-аналітичної підтримки управлінських рішень.
57. Пріоритетні напрями забезпечення безпеки застосування інформаційних технологій в організації.
58. Управління бізнес-процесами як чинник підвищення ефективності операційної діяльності підприємства.
59. Якість продукції як чинник забезпечення конкурентних переваг підприємства.
60. Формування життєздатності суб'єкта господарювання в контексті теорії сталого розвитку.
61. Соціальна відповідальність та етика у менеджменті.
62. Сучасні технології управління організацією.
63. Індивідуальна та групова мотивація у менеджменті підприємства.
64. Ефективність використання потенціалу підприємства.
65. Управління реалізацією регіональних програм соціально-економічного розвитку.
66. Удосконалення організації надання публічних послуг на місцевому рівні.
67. Координація проєктів відновлення територіальної громади в умовах обмежених ресурсів.
68. Цифровізація управлінських процесів і публічних послуг у територіальній громаді.
69. Регламентування взаємодії функціональних підрозділів у системі бізнес-адміністрування.
70. Цифровізація документообігу та адміністративних процесів організації.
71. Розподіл повноважень, відповідальності та контролю в системі бізнес-адміністрування.
72. Адміністрування взаємовідносин із клієнтами на основі CRM-системи.

73. Формування процедур внутрішнього контролю, ділової етики та комплаєнсу в організації.
74. Формування системи ключових показників результативності діяльності організації.
75. Адміністрування безперервності діяльності підприємства в кризових умовах.
76. Вплив організаційної культури на ефективність системи менеджменту підприємства.
77. Циклічність організаційного розвитку в контексті теорії криз.
78. Управління стійкістю малого підприємства до ринкових, енергетичних і кадрових шоків.
79. Вплив управлінських інновацій на результативність функціонування підприємства.
80. Використання цифрових інструментів і штучного інтелекту в управлінні малим бізнесом.
81. Мережева взаємодія та партнерство малих і середніх підприємств у локальній бізнес-екосистемі.
82. Управління розвитком малого підприємства на різних стадіях його життєвого циклу.
83. Обґрунтування стратегії виходу малого або середнього підприємства на зовнішній ринок.
84. Управління процесом адаптації підприємства до змін у зовнішньому середовищі.
85. Управління процесом розроблення і впровадження інноваційного продукту або послуги.
86. Організація відкритих інновацій у взаємодії підприємства з партнерами.
87. Управління комерціалізацією результатів інноваційної діяльності.
88. Розвиток інноваційної культури та подолання опору нововведенням в організації.
89. Управління ефективністю операційної діяльності суб'єкта господарювання
90. Системи управління якістю на підприємстві в умовах євроінтеграційних процесів.
91. Формування інноваційної стратегії підприємства.
92. Управління цифровими інноваціями в діяльності підприємства.
93. Діагностика ресурсів, процесів і системи врядування громадської організації.
94. Управління проєктною командою і волонтерами громадської організації.
95. Цифровізація бізнес-процесів промислових підприємств