



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «PUBLIC RELATIONS»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	«Фінанси, банківська справа та страхування»
Спеціальність	072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Кифяк Олександр Васильович - доктор економічних наук, професор, доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку http://mmix.cv.ua/staff/kyfyak-oleksandr-vasylovych
Контактний тел.	+38050 2994399
E-mail:	o.kyfyak@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=384
Консультації	Вівторок та п'ятниця з 11.00 до 13.00, онлайн-консультації – за домовленістю

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Паблік рилейшнз (Public Relations), або зв'язки з громадськістю – одна з найбільш швидко зростаючих сфер маркетингових комунікацій. Враховуючи, що бізнес сьогодні розглядає паблік рилейшнз не як інструмент односторонньої комунікації з громадськістю, а як процес діалогу і досягнення компромісу з ключовими групами суспільства, як новий підхід до налагоджування плідних відносин зі стратегічно важливими групами громадськості, ПР сьогодні впевнено завойовує позиції в різних напрямках життєдіяльності суспільства. Подальший розвиток паблік рилейшнз як галузі знань і сфери практичної діяльності об'єктивно визначений становленням економічних і політичних інститутів України, отже, вивчення дисципліни «Public relations» є неодмінною складовою процесу підготовки економістів.

Мета навчальної дисципліни: сформувати у студентів набір базових знань про систему зв'язків з громадськістю на підприємстві; вивчити загальні практичні механізми та інструменти паблік рилейшнз та навчити використовувати відповідний інструментарій у практичній діяльності підприємства.

Для досягнення поставленої мети студент повинен знати матеріали таких навчальних курсів, як «Економічна теорія», «Менеджмент» (вивчаються до початку вивчення курсу), «Маркетинг» (є підґрунтям курсу). В процесі навчання вивчається фахова та монографічна література, видання, які сприяють поглибленому розумінню суті та теоретичних основ зв'язків з громадськістю, досліджуються практичні ситуації, які мають місце в практиці роботи в галузі зв'язків з громадськістю, зокрема, проведення досліджень громадської думки, проведення прес-конференцій, виступів у пресі та проведення компаній у засобах масової інформації.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1. Вступ. Теоретичні основи паблік рилейшнз.
Тема 2. Використання засобів масової інформації при здійсненні зв'язків з громадськістю.
Тема 3. Середовище паблік рилейшнз.
Тема 4. Реклама в системі ПР.
Тема 5. Спеціальні заходи паблік рилейшнз.
Тема 6. Відносини зі споживачами в системі зв'язків з громадськістю.
Тема 7. Організація ПР між підприємствами й організаціями.
Тема 8. Зв'язки з громадськістю в кризових ситуаціях.
Тема 9. Міжнародні зв'язки з громадськістю.
Тема 10. Оцінка ефективності кампанії ПР.

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).

Ділові ігри.

Проектні завдання (індивідуальні та командні проекти);

Методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

Робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.

Самостійна робота над індивідуальним завданням.

Тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.

Реферативні та пошукові дослідження.

Вивчення вітчизняних практик.

Інтеграція міжнародних практик.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль. Формами поточного контролю є:

- презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями;
- захист бізнес-кейсів, результатів досліджень;
- аналітичні звіти, реферати;
- презентації результатів виконання завдань;

- презентація творчих завдань;
- командні результати ділових ігор;
- командні результати проектних завдань.

Здобувачі виконують індивідуальне навчально-дослідницьке завдання, яке виконується в процесі вивчення програмного матеріалу навчального курсу. ІНДЗ виконується за власною ініціативою, бажанням здобувача освіти, крім обов'язкових видів контролю. Здобувачі освіти самостійно обирають тему ІНДЗ з тематичного переліку. Виконання ІНДЗ дає можливість отримати додаткові бали з метою поліпшення результатів поточного контролю або отримання оцінки за підсумковим контролем автоматично.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/etychnyi-koodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yurii-fedkovycha/>;

✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагиату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/f5e1eobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Офіційний сайт Української асоціації маркетингу: <http://uam.in.ua>
2. Офіційний сайт European Society for Opinion and Market Research (ESOMAR): <http://www.esomar.org>
3. Офіційний сайт Верховної Ради України: www.rada.gov.ua
4. Державна служба статистики України: www.ukrstat.gov.ua
5. Торгово-промислова палата України: www.ucci.org.ua
6. Сайти бізнес-новин: www.business.ua; www.business.vesti-ukr.com; www.business-journal.com.ua; www.ubr.ua
7. Практичний маркетинг: <http://www.bci-marketing.aha.ua/>

Детальна інформація щодо вивчення курсу

«PUBLIC RELATIONS»

висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни

<https://finance.chnu.edu.ua/diialnist/osvitnia-diialnist/bakalavr/navchalni-dydstsypliny/robochi-prohramy/>