

Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Економічний факультет
Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку



«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Вченою радою економічного
факультету Чернівецького
національного університету імені
Юрія Федьковича

Протокол № 15 від 18 червня 2025 року

ТИПОВЕ ПОЛОЖЕННЯ
про студентський науковий гурток
«МАРКЕТИНГ LAB»

*здобувачів першого (бакалаврського) та другого
(магістерського) рівнів вищої освіти
спеціальності «Маркетинг»*

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Студентський науковий гурток «Маркетинг LAB» (далі – Гурток) здобувачів другого (магістерського) рівня освітньої програми «Маркетинг» (спеціальність 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування») (далі здобувачів) Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (далі Університет) організовано на базі кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (далі – кафедра) є добровільним об'єднанням здобувачів, зацікавлених у поглибленому вивченні предметної галузі та проведенні наукових маркетингових досліджень.

1.2. Положення про студентський науковий гурток «Маркетинг LAB» здобувачів другого (магістерського) рівня освітньої програми «Маркетинг» (спеціальність 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування») Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (далі Положення) визначає порядок організації, завдання, функції та діяльність на основі компетентнісного підходу до підготовки майбутніх фахівців-маркетологів.

1.3. Гурток у своїй діяльності керується Конституцією України, Законами України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», «Про основні засади молодіжної політики», іншими законодавчими актами України, нормативно-правовими актами центрального органу виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізацію державної політики у сфері освіти, науки та науково-технічної діяльності та якому підпорядкований заклад вищої освіти, а також Статутом Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

1.4. У своїй діяльності Гурток керується принципами рівноправності його членів, самоврядування, відкритості та прозорості діяльності, органічного зв'язку наукової, науково-дослідної роботи з навчальним процесом.

1.5. Гурток – це творчий колектив здобувачів, об'єднаний з метою формування у них первинних систематизованих навиків наукової діяльності та вмінь застосовувати у практичній діяльності досягнення науки і науково-технічного прогресу та для забезпечення якісної підготовки фахівців з освітнім ступенем, який здобувається на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Він покликаний стимулювати активну творчу наукову працю здобувачів у процесі навчання, виявляти серед них найбільш обдарованих, створювати умови для їх наукового зростання.

1.6. Гурток є незалежним від впливів політичних, релігійних і громадських об'єднань.

1.7. Гурток утворюється за рішенням кафедри із подальшим затвердженням Вченою радою економічного факультету Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

1.8. План роботи Гуртка та основні напрями досліджень розробляються відповідно до освітньої програми, науково-дослідної тематики та дисциплін кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку й затверджується

кафедрою протягом місяця з початку навчального року. Наприкінці навчального року кафедрою обговорюється та затверджується звіт про роботу Гуртка.

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ГУРТКА

2.1. Метою діяльності Гуртка є виявлення та залучення обдарованої молоді до наукової, науково-дослідної діяльності, поглиблене вивчення студентами науки «Маркетинг», набуття навичок науково-дослідної роботи та застосування отриманих знань на практиці, обговорення актуальних проблем у галузі маркетингу, розширення загального і професійного світогляду.

2.2. Основними завданнями Гуртка є:

- сприяння в підготовці кваліфікованих кадрів у галузі маркетингу;
- організація науково-дослідної роботи здобувачів;
- створення умов для розкриття наукового та творчого потенціалу здобувачів;
- залучення здобувачів до участі в наукових конференціях, семінарах, форумах, конкурсах та інших науково-дослідних і просвітницьких заходах;
- апробація результатів науково-дослідної роботи здобувачів на міжнародних та всеукраїнських наукових заходах та їх публікація в наукових виданнях;
- налагодження зв'язків з іншими студентськими науковими організаціями, об'єднаннями, установами на міжнародному, всеукраїнському та регіональному рівнях.

2.3. Для реалізації зазначеної мети і завдань члени Гуртка повинні регулярно (щонайменше один раз на місяць) проводити засідання, в тому числі виїзні.

2.4. Діяльність Гуртка фіксується шляхом публікацій на WEB-сторінці кафедри, а наприкінці навчального року підводиться загальний підсумок його роботи.

3. ОСНОВНІ ФОРМИ НАУКОВОЇ РОБОТИ ГУРТКА

3.1. Основними формами наукової роботи Гуртка є:

- участь здобувачів у виконанні науково-дослідних робіт кафедри, в тому числі за госпрозрахунковими договорами;
- виконання завдань дослідницького характеру під час проходження переддипломної виробничої практики;
- підготовка наукових публікацій, повідомлень з актуальних питань, виступи на засіданнях Гуртка, наукових семінарах, конференціях та ін.;
- участь у міжнародних, всеукраїнських та регіональних студентських наукових конкурсах, олімпіадах тощо;
- участь в науково-технічних заходах: конференціях, семінарах, форумах, круглих столах тощо.

4. УПРАВЛІННЯ ГУРТКОМ

4.1. Загальне керівництво діяльністю Гуртка здійснюють керівник та староста.

4.2. Керівник Гуртка – науково-педагогічний працівник кафедри, підпорядковується завідувачу кафедри. Керівника Гуртка обирають на засіданні кафедри з її науково-педагогічних працівників, які мають науковий ступінь. Керівництво Гуртком є складовою частиною індивідуального плану науково-педагогічного працівника кафедри, про виконання якого звітується на кафедрі щосеместрово, а також по завершенні та необхідності продовження контракту згідно із Положенням про організацію освітнього процесу у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича.

4.3. Староста Гуртка – студент, який призначається і звільняється науковим керівником Гуртка на основі рішення членів Гуртка за присутності не менше 2/3 на засіданні.

4.4. Керівник та староста Гуртка діють відповідно до цього Положення.

4.5. Керівник виконує наступні функції:

- формує річний план роботи Гуртка відповідно до освітньої програми та науково-дослідної роботи кафедри, що має бути погоджений із завідувачем кафедри, та подає його на затвердження кафедрою протягом року з початку навчального року;
- координує науково-дослідну роботу Гуртка;
- виносить на обговорення Гуртка основні питання його діяльності;
- сприяє науковій роботі членів Гуртка;
- організовує та проводить не менше одного засідання Гуртка на місяць;
- зобов'язаний забезпечити постійне висвітлення інформації з фото- та відео- додатками на WEB-сторінці кафедри про наукові, науково-дослідні заходи, організовані членами Гуртка, або в яких вони беруть участь;
- вирішує інші питання пов'язані з діяльністю Гуртка.

4.6. Староста Гуртка зобов'язаний:

- інформувати студентів про роботу Гуртка та умови членства в ньому;
- виконувати організаційну роботу, необхідну для діяльності Гуртка;
- вести облік членів Гуртка;
- вести протоколи засідань Гуртка;
- збирати та подавати науковому керівнику пропозиції щодо покращення роботи Гуртка.

4.7. Керівництво Гуртка зобов'язане подавати інформацію про його роботу на вимогу кафедри та щорічно до 15 червня подавати звіт про діяльність Гуртка за навчальний рік.

5. ЧЛЕНСТВО В ГУРТКУ

5.1. Гурток функціонує на основі добровільного членства.

5.2. Членом Гуртка може стати кожен здобувач освітньої програми «Маркетинг» Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича чи іншої освітньої програми другого (магістерського) рівня освіти, який цікавиться поглибленим вивченням дисциплін галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

5.3. Прийом в члени Гуртка проводиться на черговому засіданні за особистою усною чи письмовою заявою здобувача. Кількість членів Гуртка не регламентовано, але не менше, ніж 12.

5.4. Член Гуртка має право:

- здійснювати наукову, винахідницьку, науково-дослідницьку діяльність у галузі маркетингу;
- брати участь в обговоренні та вирішенні всіх питань діяльності Гуртка;
- обирати та бути обраним у керівні органи Гуртка;
- брати участь в науково-технічних заходах: конференціях, семінарах, форумах, круглих столах та ін.;
- представляти результати наукової роботи на засіданнях Гуртка;
- отримувати методичну, інформаційну та іншу допомогу від наукового керівника, старости та членів Гуртка.

5.5. Член Гуртка зобов'язаний:

- дотримуватись цього Положення;
- брати участь у діяльності Гуртка шляхом проведення науково-дослідної та організаційної роботи.

5.6. Членство в Гуртку припиняється:

- за власним бажанням члена гуртка;
- за рішенням не менше 2/3 членів Гуртка у випадках порушення цього Положення;
- у зв'язку з відрахуванням з числа студентів з Університету.

6. КОНТРОЛЬ І ПЕРЕВІРКА ДІЯЛЬНОСТІ ГУРТКА

6.1 Загальний контроль за діяльністю Гуртка здійснює завідувач кафедри.

6.2 Поточний контроль та координацію роботи Гуртка здійснює гарант освітньої програми «Маркетинг» для (другого) магістерського рівня вищої освіти.

7. ПОРЯДОК РЕОРГАНІЗАЦІЇ ТА ЛІКВІДАЦІЇ ГУРТКА

Реорганізація та/або припинення діяльності Гуртка здійснюється за рішенням Вченої ради економічного факультету Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича за поданням завідувача кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку та за згодою здобувачів, які є членами гуртка.

ПОГОДЖЕНО:

Завідувач кафедри маркетингу,
інновацій та регіонального розвитку  проф. Ірина БУДНІКЕВИЧ

Декан економічного
факультету

 доц. Роман ГРЕШКО