

ЗВІТ

про результати опитування здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг»
щодо оцінювання рівня задоволеності методами навчання, викладання та
об'єктивністю оцінювання

Кількість опитаних студентів у листопаді 2025 року

Курс	Кількість студентів	Кількість студентів, які взяли участь в опитуванні	Відсоток студентів, які взяли участь в опитуванні
Перший магістерський курс	44	35	79,5%
Другий магістерський курс	43	33	76,7%
Разом	87	68	78,2%

1. Відвідуваність аудиторних занять

75-100% – 49 (72,1%)

50-75% – 9 (13,2%)

25-50% – 5 (7,4%)

Менше 25% – 5 (7,3%)

2. Доступ до освітніх матеріалів

Так, отримав доступ до усього – 66 (97%)

Отримав лише до частини з переліку – 2 (3%)

Ні, не отримав – 0 (0%)

3. Обізнаність про місце ознайомлення з освітніми матеріалами

Так – 62 (91,2%)

Важко відповісти – 5 (7,4%)

Ні – 1 (1,4%)

4. Зрозумілість критеріїв оцінювання

Так – 60 (88,2%)

Частково – 7 (10,3%)

Ні – 1 (1,5%)

5. Володіння викладачами сучасними методами навчання

Так – 53 (77,9%)

Частково – 14 осіб (20,6%)

Ні – 1 (1,5%)

6. Комфортний мікроклімат і психологічна атмосфера

Так – 56 (82,4%)

Частково – 12 (17,6%)

Ні – 0 (0%)

7. Сприяння практичному використанню знань

Так – 53 (77,9%)
Частково – 14 осіб (20,6%)
Ні – 1 (1,5%)

8. Логічність і цікавість подання матеріалу

Так – 56 (82,4%)
Частково – 12 (17,6%)
Ні – 0 (0%)

9. Використання активних методів навчання

Так – 63 (92,7%)
Частково – 4 особи (5,9%)
Ні – 1 (1,4%)

10. Доступність навчальної літератури

Так – 57 (83,8%)
Частково – 10 (14,7%)
Ні – 1 (1,5%)

11. Об'єктивність оцінювання

Так – 56 (82,4%)
Частково – 11 осіб (16,2%)
Ні – 1 (1,4 %)

12. Задоволеність навчанням за спеціальністю

Так – 61 (89,7%)
Частково – 6 (8,8%)
Ні – 1 (1,5%)

13. Участь у зустрічах зі стейкхолдерами та лекторами

Так – 63 осіб (92,6%)
Частково – 3 особи (4,4%)
Ні – 2 осіб (2,9%)

14. Практична спрямованість дисциплін

Високий рівень – 47 (69,1%)
Середній рівень – 20 (29,4%)
Низький рівень – 1(1,5%)

15. Пропозиції щодо покращення

Більшість відповідей – все влаштовує.

Висновки

Результати моніторингу ОП «Маркетинг» за листопад 2025 року підтверджують високу якість підготовки магістрів та репрезентативність опитування на рівні 78,2 %. Показник загальної задоволеності навчанням становить 89,7%, що свідчить про успішну реалізацію принципів студентоцентрованості та партнерської взаємодії. Повна прозорість освітнього процесу підкріплюється вільним доступом до матеріалів для 97% здобувачів та зрозумілістю критеріїв оцінювання. Потужна практична складова підтверджується активною співпрацею з роботодавцями та

використанням кейс-методів у 92,7 % випадків. Сприятливий психологічний клімат та об'єктивність викладачів створюють надійний фундамент для дотримання стандартів академічної доброчесності.

Отримана інформація про запити студентів щодо цифрових інструментів уже інтегрована в план модернізації програми для посилення її конкурентності.