

Таблиця пропозицій та результатів внесених змін до Освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» (ID ОП в ЄДЕБО – 84013)

Частина ОП, яка оновлюється	Чинна редакція ОП 2025 р.	Пропозиція змін		
		До ОП 2026 р	Зацікавлена сторона	Результат розгляду пропозиції
Зміна структурно-логічної схеми	ОК11 «Інновації в теорії та практиці маркетингу» у третьому семестрі	ОК11 «Інновації в теорії та практиці маркетингу» у другому семестрі	Гарант ОП, проектна група	У зв'язку з необхідністю оптимізації структурно логічної схеми перенести ОК11 «Інновації в теорії та практиці маркетингу» з третього у другий семестр.
Зміна структурно-логічної схеми	6 вибірових компонент по 4 кредити	8 вибірових компонент по 3 кредити	Гарант ОП, проектна група	Змінити кількість вибірових освітніх компонент з 6 до 8 в обсязі 3 кредити ЄКТС кожна. 2 семестр – 4 вибірових ОК, 3 семестр – 4 вибірових ОК.

Гарант ОП



д.е.н., проф. Ірина БУДНІКЕВИЧ