Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Факультет іноземних мов
Кафедра іноземних мов для природничих факультетів

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Проректор з науково-педагогічної роботи
та освітньої діяльності
_____ **Тетяна ФЕДІРЧИК**
“ 31 ” серпня **2026 року**

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

Іноземна мова (за професійним спрямуванням)
(обов’язкова)

Освітньо-професійна програма Міжнародний туризм

Спеціальність J3 Туризм і рекреація

Галузь знань J Транспорт та послуги

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Навчально-науковий інститут географічний

Мова навчання: англійська / німецька

Чернівці 2026 рік

Робоча програма навчальної дисципліни *«Іноземна мова (за професійним спрямуванням)»* **складена відповідно до** освітньо-професійної програми: «Міжнародний туризм»

Розробники:
Мудра Олена Василівна, завідувачка кафедри іноземних мов для природничих факультетів, кандидат педагогічних наук, доцент
Мельничук Наталія Олександрівна, доцент кафедри іноземних мов для природничих факультетів, кандидат філологічних наук, доцент
Паров'як Іван Іванович, кандидат філологічних наук, асистент кафедри іноземних мов для природничих факультетів

Викладачі:
Боцвінок Л.М. – асистент кафедри іноземних мов для природничих факультетів
Мельничук Н.О. – доцент кафедри іноземних мов для природничих факультетів, кандидат філологічних наук, доцент
Паров'як І.І. – кандидат філологічних наук, асистент кафедри іноземних мов для природничих факультетів

Погоджено з гарантом ОП
Міжнародний туризм _____ **Тетяна СКУТАР**

Погоджено методичною радою географічного факультету *(де реалізується ОП)*
Протокол № 11 *від «* 3 *»* серпня *2026 року*

Голова методичної ради _____ **Наталія АНДРУСЯК**

Затверджено на засіданні кафедри іноземних мов для природничих факультетів
Протокол № 2 *від «* 31 *»* серпня *2026 року*

Завідувач кафедри _____ **Олена МУДРА**

Схвалено
науково-методичною радою Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича
Протокол № 2 *від «* 31 *»* серпня *2026 року*

Голова науково-методичної ради ЧНУ _____ **Тетяна ФЕДІРЧИК**

Мета навчальної дисципліни

Загальною **метою** дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням» є вивчення мови на професійному рівні; практичне володіння іноземною мовою на автономному рівні, необхідному для ділового та професійного спілкування, реалізація на письмі комунікативних намірів, пов'язаних із виробничими умовами фаху; досягнення студентами рівня знань, відповідних до вимог дипломованого спеціаліста, який забезпечить можливість інструментального застосування іноземної мови. Професійна спрямованість вимагає навчання та вироблення базових навичок і закріплення отриманих у процесі фахового навчання знань; використання іноземної мови у ділових контактах, застосовуючи лексико-граматичний мінімум, прийоми і відповідні комунікативні методи; здійснення обміну інформацією загальнонаукового та професійно спрямованого характеру.

Результатами вивчення курсу мають стати досягнення рівня володіння мовою В2 (за стандартними вимогами на здобуття ступеня бакалавра) та реалізація наступних цілей:

Практична мета: створення бази для автономного й інструментального володіння іноземною мовою, що означає набути необхідні знання для того, щоб брати участь у письмовому спілкуванні та усному мовленні іноземною мовою; реалізувати комунікативні наміри на письмі (ділове листування, оформлення спеціалізованої документації, статті, реферати, тощо); працювати з іншомовними джерелами наукового та професійно-виробничого характеру, здійснювати ознайомче, пошукове та вивчаюче читання; користуватися іншомовними джерелами загального та професійно-виробничого характеру (друкованими та електронними);

Освітня: розвиток навичок самооцінки та здатності до самостійного навчання, що сприятиме продовженню навчання студентів в академічному і професійному середовищі як під час навчання у ВНЗ, так і після отримання диплома про вищу освіту.

Пізнавальна: залучати студентів до академічних видів діяльності, які активізують і далі розвивають увесь спектр їхніх пізнавальних здібностей.

Розвиваюча: допомагати студентам у формуванні загальних компетенцій із метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість студентів як користувачів мови, а також виробляти позитивне ставлення до вивчення мови.

Соціальна: сприяти становленню критичного самоусвідомлення та вмінь спілкуватися і робити вагомий внесок у міжнародне середовище, що постійно змінюється.

Соціокультурна: досягати широкого розуміння важливих і різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, для того щоб діяти належним чином в культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.

Навчання будується за ситуативним принципом і структуровано в **модулі,** розподілені на **теми**: після кожного модуля передбачено проведення контролю. В "Державному освітньому стандарті" зазначено, що комунікативна компетенція складається з мовної, мовленнєвої та соціокультурної компетенцій.

Пререквізити

Курс «Іноземна мова за професійним спрямуванням» є обов'язковою дисципліною, призначеною для викладання студентам ОН «Міжнародний туризм» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Дисципліна вивчається на 1, 2 курсі у 1, 2, 3 семестрі. Основні принципи курсу: професійна спрямованість, комунікативність, модульність, тематичність.

Результати навчання

Під час вивчення дисципліни, відповідно до освітньо-професійної програми, формуються наступні **загальні та фахові компетентності**:

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті;

ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою;

ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

та отримуються наступні **програмні результати навчання**:

ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності;

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг;

ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей;

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

У результаті вивчення дисципліни студенти мають <u>знати:</u>

- правила спілкування іноземною мовою для успішної комунікації в академічному та професійному середовищі з використанням вивченого граматичного і лексичного матеріалу;
- фахову тематику, оформлену лексичним матеріалом, передбаченим програмою;
- достатній лексичний та граматичний мінімум для читання суспільно-політичної, публіцистичної, фахової літератури з розумінням основного змісту прочитаного.
- структуру і кліше ділового листування іноземною мовою для реалізації комунікативних намірів письмово (написання електронних, ділових листів, заповнення анкет, тощо)

Після повного закінчення курсу іноземної мови підготовлений фахівець повинен <u>вміти:</u>

- брати участь в усному мовленні іноземною мовою в обсязі тематики, передбаченої програмою;
- реалізувати комунікативні наміри письмово (написання електронних, ділових листів тощо);
- працювати з іншомовними джерелами академічного та професійно-виробничого характеру (друкованими та електронними носіями інформації, скласти анотацію до прочитаного тексту зі спеціальності, передати його зміст рідною чи іноземною мовами, презентувати інформацію за потреби).
- у виробничих умовах, на основі лексико-граматичного мінімуму, користуючись професійно орієнтованими іншомовними (друкованими та електронними) джерелами здійснювати ознайомче, пошукове та вивчаюче читання.

<u>Компетентності,</u> якими має оволодіти студент у процесі вивчення дисципліни:

Прослухавши курс „Іноземна мова за професійним спрямуванням", студент повинен:

- на професійному, побутовому та культурологічному рівнях виробити прості навички усної та письмової комунікації іноземною мовою;
- на основі сформованих знань брати участь в усному мовленні іноземною мовою;
- реалізувати комунікативні наміри на письмі (анотація, есе, лист, коротка доповідь, презентація);
- працювати з іншомовними джерелами академічного та професійно-виробничого характеру;
- у виробничих умовах, на основі лексико-граматичного мінімуму, користуючись професійно орієнтованими іншомовними (друкованими та електронними) джерелами, здійснювати ознайомче, пошукове та вивчаюче читання.

Зміст навчальної дисципліни відповідає навчальній та робочій програмам дисципліни, а також комплексній науковій тематиці кафедри іноземних мов для природничих факультетів та факультету іноземних мов.

Опис навчальної дисципліни
Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	1 2	2 2	60 60	- -	30 30	- -	- -	30 30		 залік
	2	3	2	60	-	30	-	-	30		іспит
Заочна	1	1 2	2 2	8 8	- -	8 8	- -	- -	52 52		 залік
	2	3	2	8	-	8	-	-	52		іспит

Заняття проводяться щотижня (2 години / 1 пара), усього практичних занять на денній формі навчання – 90 годин (30 годин у І сем. та 30 годин у ІІ сем., 30 годин у ІІІ сем.), самостійна робота – 90 годин (30 годин у І сем., 30 годин у ІІ сем., 30 годин у ІІІ сем.), форма підсумкового контролю залік в ІІ семестрі, екзамен в ІІІ семестрі.

Навчання здійснюється шляхом інтеграції мовленнєвих умінь та мовних знань в рамках знайомого загально-тематичного і ситуативного контексту відповідно до професійної сфери діяльності студентів. Для досягнення визначених результатів навчання рекомендовано використовувати такі активні та інтерактивні **методи** і підходи як комунікативно - діяльнісний, метод комунікативних завдань, система навчання CLIL та ін., у традиційних формах навчального процесу (практичне заняття, консультація, самостійна робота) з використанням наочних засобів (презентації, ілюстрації, відеоматеріали), або у змішаній формі із застосуванням електронних курсів та платформ для дистанційного навчання.

Програма навчальної дисципліни складається з 4 змістових модулів:

ЗМ 1. Вступний курс. Основні поняття галузі (15 годин).
ЗМ 2. Професії в галузі. Засоби пошуку інформації (15 годин).
ЗМ 3. Обробка та аналіз інформації (15 годин).
ЗМ 4. Теми та поняття, пов’язані зі спеціальністю. Презентація інформації (15 годин).
ЗМ 5. Основні теорії спеціальності. Професійна комунікація (15 годин).
ЗМ 6. Перспективи роботи за спеціальністю (15 годин).

Структура змісту навчальної дисципліни
(англійська мова)

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістово-діяльнісна структура модулів навчальної дисципліни												
Змістовий модуль 1. **Вступний курс. Основні поняття галузі**												
Тема 1.1 (Практичні заняття) Адаптивний курс англійської мови загального спрямування. Вступні зауваги. Корективний курс фонетики. Елементи спілкування (представлення, надання особистої інформації, знайомство, правила поведінки). Заповнення анкет,опитувальників. Адаптивний курс граматики (артикль, іменник, дієслово to be, поняття про дієслово). *Фахова тема: What is Tourism? / Types and Forms of Business Organization*			10						2			
Тема 1.1 (Самостійна робота) Завдання до корективного курсу з фонетики. Завдання до корективного курсу з граматики (Simple Tenses. Word order. Types of Questions). *Фахова тема: World Destinations / Companies in Ukraine*						7						12
Тема 1.2 (Практичні заняття) Соціалізація у навчальному середовищі. Особисті і професійні якості та навички, необхідні для працевлаштування і успішної кар'єри. Написання особистого листа. *Фахова тема: Tour Operators / Tourist Companies*			8						2			
Тема 1.2 (Самостійна робота) *Фахова тема: Tourist Motivations / Tourism in Ukraine* Завдання до адаптивного курсу з граматики (Degrees of Comparison. Continuous tenses).						8						14
Разом за ЗМ 1			18			15			4			26
Змістовий модуль 2. **Професії в галузі. Засоби пошуку інформації**												
Тема 2.1. (Практичні заняття) Освітня траєкторія студента. Чернівецький національний університет. Стратегії вивчення іноземної мови. Вища освіта в Україні та закордоном. Основні професії в галузі.			6						2			

Фахова тема: Travel Agencies / Organization Climate and Human Relations Ознайомлювальне, пошукове та вивчаюче читання.												
Тема 2.1.(Самостійна робота) *Фахова тема: Transport in Tourism / Hospitality in Historical Perspective* Пошук та аналіз інформації. Завдання до коректівного курсу з фонетики. Завдання до адаптивного курсу з граматики (конструкція: there is/are. Prepositions).						7						12
Тема 2.2 (Практичні заняття) Організація побуту та життя студента (гуртожиток, харчування). Написання ділового листа. Базова термінологія галузі знань студентів. *Фахова тема: Accomodation / Modern Concept of Hospitality*			6						2			
Тема 2.2 (Самостійна робота) *Фахова тема: Marketing and Promotion / The New Management Concepts* Завдання до адаптивного курсу з граматики (Perfect and Perfect-Continuous tenses. Plural of the Nouns). Підготовка до проведення модульного контролю						8						14
Разом за ЗМ 2			12			15			4			26
Разом за змістовим модулем 1, 2			30			30			8			52
ІНДЗ												
Усього годин **60**												

1 курс (2 семестр)

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					Усь-ого	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 3. **Обробка та аналіз інформації**												
Тема 3.1 (Практичні заняття) Всебічний розвиток студента. Дозвілля. Сучасні засоби передачі інформації. *Фахова тема: The Airline Industry / Hospitality Industry as a*			8						2			

Major Employer Аналіз інформації, отриманої із електронних джерел фахової тематики												
Тема 3.1 (Самостійна робота) Завдання до коректівного курсу з фонетики. Завдання з граматики. (Conditionals) *Фахова тема: Holidays with a Difference / The Structure of Modern Hospitality Industry*						7						12
Тема 3.2 (Практичні заняття) Побут і сервіс (покупки, заклади харчування). Написання листа-скарги на неякісний товар/послуги. Фінансова грамотність студента. Основні методи галузі знань студентів. *Фахова тема: Reservations and Sales / Transportation*			6						2			
Тема 3.2 (Самостійна робота) *Фаховий текст: Airport Departures / The Hotel Business* Завдання з граматики (Articles)						8						14
Разом за ЗМ 3			14			15			4			26
Змістовий модуль 4. Теми та поняття, пов'язані зі спеціальністю. Презентація інформації												
Тема 4.1. (Практичні заняття) Здоровий спосіб життя та особиста безпека студента. Фахова тема: Основні розділи, пов'язані зі спеціальністю. *Фаховий текст: Arrivals / People in Hospitality*			8						2			
Тема 4.1. (Самостійна робота) *Фаховий текст: A place to stay / Hotel Types* Пошукове та ознайомче читання. Завдання з граматики (Modal Verbs).						7						12
Тема 4.2 (Практичні заняття) Екологічна освіта (Збереження природи. Екологічні проблеми та методи їх подолання/ попередження). Теми галузі знань студента. Презентація інформації (підготовка та організація виступу). *Фаховий текст: Tourist Information Services / The Restaurant Business*			8						2			
Тема 4.2 (Самостійна робота)						8						14

Фаховий текст: Eating Out / Food Service and Catering Завдання з граматики (Sequence of Tenses; Indirect Speech) Підготовка до залікової к/р Рубіжний контроль												
Разом за ЗМ 4			16			15			4			26
Разом за змістовим модулем 3, 4			30			30			8			52
ІНДЗ												
Усього годин	**60**											

2 курс (ІІІ семестр)

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 5. **Основні теорії спеціальності. Професійна комунікація**												
Тема 5.1. (Практичні заняття) Основні теорії науки за спеціальністю студента *Фаховий текст: Holiday Rep / Basic Definitions in Tourism* Систематизація та аналіз інформації.			8						2			
Тема 5.1 (Самостійна робота) *Фаховий текст: Rural Tourism / The Tourism Business* Завдання до основного курсу з граматики (часи англійського дієслова в активному стані)						8						12
Тема 5.2. (Практичні заняття) Професійна комунікація. *Фаховий текст: Attractions and Events / Making Career in Tourism* Реферування тексту / статті.			6						2			
Тема 5.2 (Самостійна робота) *Фаховий текст: On Tour / International Tourism* Завдання до основного курсу з граматики (часи англійського дієслова в пасивному стані)						7						14
Разом за ЗМ 5			14			15			4			26
Змістовий модуль 6. **Перспективи роботи за спеціальністю**												
Тема 6.1 (Практичні заняття) Інновації та перспективи спеціальності. Робота в команді. *Фаховий текст: Hotel Entrainment / The World Tourist Organization* Анотування тексту / статті.			8						2			

Тема 6.1 (Самостійна робота) *Фаховий текст: Specialized Tourism / Recent Development in Tourism* Реферування тексту. Завдання до основного курсу з граматики (умовний спосіб).						8						12
Тема 6.2 (Практичні заняття) Влаштування на роботу. Аплікаційна форма, резюме. *Фаховий текст: Business Travel / Types of Tourism* Анотування тексту / статті.			8						2			
Тема 6.2 (Самостійна робота) *Фаховий текст: Checking Out / People in Organization* Повторення та узагальнення матеріалу. Підготовка до підсумкової контрольної роботи						7						14
Разом за ЗМ 6			16			15			4			26
Разом за змістовим модулем 5, 6			30			30			8			52
ІНДЗ												
Усього годин 60												
Усього годин за три семестри 180												

Структура змісту навчальної дисципліни
(німецька мова)

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Семестр 1 **Змістовий модуль 1. Лексико – граматичний комплекс 1. Вступний курс. Основні поняття галузі.**												
Тема 1. 1 **Л.** Адаптивний курс німецької мови загального спрямування. Вступні зауваги. Елементи спілкування (привітання, знайомство, форми звертання, правила поведінки). Персональна ідентифікація. Щоденні обов'язки. **Г.** Адаптивний курс граматики ((означений та неозначений артикль, іменник, від-мінювання іменника, відмі-нювання дієслів у теперіш-ньому часі, дієслова haben, sein, werden).			4			4						

Тема 1.2 **Л**. Час і його проведення. Організація та планування робочого дня. Пунктуальність та марнотрата часу, організація дозвілля. Інформаційні анонси. **Г**. Форми слабких, сильних та неправильних дієслів минулого часу.			3			4						
Тема 1.3 **Л**. Робота та професії. Організація робочого процесу. Моя майбутня професія: переваги та недоліки. Ведення ділового календаря та його особливості. **Г**. Модальні дієслова. Умовний спосіб (Кон'юнктив II).			4			4						
Тема 1.4 **Л**. Підготовка та організація виступу. Презентація графічної інформації. Екскурс в образотворче мистецтво. Тематично-діалогічне мовлення: запрошення та реакція на нього. **Г**. Керування дієслів. Рід іменника. Прийменники часу та прислівник.			3			3						
Підсумковий тест			1									
Разом за зміст. модулем 1			15			15						
Змістовий модуль 2. Лексико – граматичний комплекс 2. Професії в галузі та пошук роботи. Засоби пошуку інформації												
Тема 2.1 **Л.** Ведення ділового професійного мовлення. Тематично-діалогічне мовлення: призначення ділових зустрічей, скасування або перенесення. **Г**. Інфінітив з часткою «zu». Слабка відміна іменника.			4		4							
Тема 2.2 **Л**. Навички формулювання гіпотези та опису історичної події. Книги та засоби масової комунікації. Вибір книги для читання, обґрунтування свого вибору. **Г**. Інфінітивні конструкції statt + zu + Infinitiv, ohne + zu +			3		4							

Infinitiv, um+ zu + Infinitiv.												
Тема 2.3 **Л**. Радіо та телебачення. Ведення дискусії про телепрограми, про поведінку медійних персон. Презентація графічної інформації. Написання електронних листів. **Г**. Умовний спосіб у теперішньому та минулому часі (Кон'юнктивII). Пасивний стан дієслова.Зворотні дієслова.			4			4						
Тема 2.4 **Л**. Реклама та споживання. Отримання інформації з рекламних оголошень, написання рекламних текстів. Опис продуктів та їх властивостей. **Г**. Відмінювання прикметників. Заперечення.			3			3						
Підсумковий тест			1									
Разом за зміст. модулем 2			15			15						
Усього годин			30			30						
Семестр 2 **Змістовий модуль 3. Лексико – граматичний комплекс 3. Обробка та аналіз інформації**												
Тема 3.1 **Л.**Фаховий текст. Досвід та стратегії вивчення іноземної мови. Врахування психологічних особливостей та потреб особистості при вивченні іноземних мов. **Г**. Підрядні речення умови. Підрядні речення мети.			4			4						
Тема 3.2 **Л.**Фаховий текст. Тематично-діалогічне мовлення: переваги та недоліки різноманітних шляхів опанування іноземних мов. Запит щодо надання інформації про навчання на мовних курсах. Школа, свідоцтва(документи про освіту) та оцінки. **Г**. Словотвір: іменник-дієслово. Вказівні займенники.			3			4						
Тема 3.3			4			4						

Л. Фаховий текст. **Г**. Форми слабких, сильних та неправильних дієслів минулого часу (повторення).												
Тема 3.4 **Л.** Фаховий текст. Покупки та продажі. Тематично-діалогічне мовлення: продавець – клієнт. Написання рекламації на неякісний продукт або послугу. **Г**. Відносні підрядні речення. Простий минулий час (Претерит).			3			3						
Підсумковий тест			1									
Разом за змістов. модулем 3			15			15						
Усього годин			15			15						
Семестр 2 **Змістовий модуль 4. Лексико – граматичний комплекс 4. Теми та поняття, пов'язані зі спеціальністю. Презентація інформації**												
Тема 4.1 **Л.** Фаховий текст. Транспорт та мобільність. Обговорення видів транспорту. Орієнтування на вокзалі, в аеропорту, придбання квитків, отримання довідкової інформації. Розуміння оголошень. **Г**.Давньоминулий час дієслова. (Плюсквамперфект).			4			4						
Тема 4.2 **Л.** Фаховий текст. **Г**. Модальні дієслова. Умовний спосіб (Кон'юнктив II).			3			4						
Тема 4.3 **Л.** Фаховий текст. Тематично-діалогічне мовлення: відпустка, побажання і проблеми. Написання листа-скарги щодо надання послуг під час відпустки. **Г.** Підрядні речення часу. Прийменники та прислівники місця.			4			4						
Тема 4.4 **Л.** Фаховий текст. **Г**. Минулий час дієслова(Перфект).			3			3						

Підсумковий тест			1									
Разом за змістов. модулем 4			15			15						
Усього годин			30			30						
Семестр 3 **Змістовий модуль 5. Лексико – граматичний комплекс 5.** **Основні теорії спеціальності. Професійна комунікація**												
Тема 5.1 **Л.** Фаховий текст. Людина та її ментальність. Почуття і риси характеру. Тематично-діалогічне мовлення: обговорення психологічних станів людини - стрес, гнів, радість. **Г**. Займенникові прислівники. Прийменники з родовим відмінком. Керу-ванняприкметника.			4			4						
Тема5.2 **Л.** Фаховий текст. **Г**.Ступені порівняння прик-метників і прислівників (по-вторення).			3			4						
Тема 5.3 **Л.** Фаховий текст. Причини та наслідки стресових ситуацій та способи їх уникнення. Людина та їїриси характеру. Написання характеристики та інших документів для працевлаштування. **Г.**Парнісполучники. Парніприйменники. Вираженняприпущення. Підрядніречення причини.			4			4						
Тема 5.4 **Л.** Фаховий текст: Brüche. Gemeine Brüche. Dezimalbrüche. **Г**. Інфінітивні конструкції statt + zu + Infinitiv, ohne + zu + Infinitiv, um+ zu + Infinitiv (повторення).			3			3						
Підсумковий тест			1									
Разом за змістов. модулем 5			15			15						
Усього годин			15			15						
Семестр 3 **Змістовий модуль 6. Лексико – граматичний комплекс 6.** **Перспективи роботи за спеціальністю**												

Тема 6.1 **Л.** Фаховий текст. Екологія життєдіяльності. Тематично-діалогічне мовлення: приготування їжі, переваги та недоліки харчування у різних гастрономічних закладах. **Г**. Минулий час дієслова: перфект. Модальні дієслова. Відмінювання і вживання (повторення)			4			4						
Тема 6.2 **Л.** Фаховий текст. **Г**. Прийменники (повторення). Інфінітивні конструкції.			3			4						
Тема 6.3 **Л.** Фаховий текст. Робота з кореспонденцією (формальне та неформальне листування). Формулювання запрошення обід/вечерю та реакція на нього. **Г.** Підрядні означальні речення. Ступені порівняння прикметників і прислівників (повторення)			4			4						
Тема 6.4 **Л.** Фаховий текст. **Г.**Відмінювання іменників. Слаб сильна і жіноча відміни іменник Окремі випадки відмінювання ім ків (повторення).			3			3						
Підсумковий тест			1									
Разом за змістов. модулем 6			15			15						
Усього годин			30			30						
Усього годин за 3 семестри			90			90						

Тематика практичних занять з переліком питань

(англійська мова)

№	**Назва теми (питання/завдання)**
	І семестр
	ЗМ 1. Вступний курс. Основні поняття галузі
ТЕМА 1.1	**Адаптивний курс англійської мови загального спрямування. Вступні зауваги** Корективний курс фонетики. Елементи спілкування (представлення, надання особистої інформації,

	знайомство, правила поведінки). Персональна ідентифікація. Щоденні обов'язки. Заповнення анкет, опитувальників. Адаптивний курс граматики (артикль, іменник, дієслово to be, поняття про дієслово). *Фахова тема: What is Tourism? / Types and Forms of Business Organization*
ТЕМА 1.2	**Основні поняття в галузі** Соціалізація у навчальному середовищі. Особисті і професійні якості та навички, необхідні для працевлаштування і успішної кар'єри. Написання особистого листа. *Фахова тема: Tour Operators / Tourist Companies*
ЗМ 2. Професії в галузі та пошук роботи. Засоби пошуку інформації	
ТЕМА 2.1	**Основні професії в галузі** Освітня траєкторія студента. Чернівецький національний університет. Стратегії вивчення іноземної мови. Вища освіта в Україні та закордоном. Основні професії в галузі. *Фахова тема: Travel Agencies / Organization Climate and Human Relations* Ознайомлювальне, пошукове та вивчаюче читання.
ТЕМА 2.2	**Засоби пошуку інформації** Організація побуту та життя студента (гуртожиток, харчування). Написання ділового листа. Базова термінологія галузі знань студентів. Засоби пошуку інформації *Фахова тема: Accomodation / Modern Concept of Hospitality*
II семестр	
ЗМ 3 Обробка та аналіз інформації	
ТЕМА 3.1	**Аналіз інформації отриманої із різних джерел фахової тематики** Всебічний розвиток студента. Дозвілля. Сучасні засоби передачі інформації. Аналіз інформації, отриманої із електронних джерел фахової тематики. *Фахова тема: The Airline Industry / Hospitality Industry as a Major Employer*
ТЕМА 3.2	**Основні методи галузі знань студентів** Побут і сервіс (покупки, заклади харчування). Написання листа-скарги на неякісний товар/послуги. Фінансова грамотність студента. Основні методи галузі знань студентів *Фахова тема: Reservations and Sales / Transportation*
ЗМ 4. Теми та поняття, пов'язані зі спеціальністю. Презентація інформації	
ТЕМА 4.1	**Основні розділи, пов'язані зі спеціальністю** Здоровий спосіб життя та особиста безпека студента. Фахова тема: Основні розділи, пов'язані зі спеціальністю. *Фахова тема: Arrivals / People in Hospitality*
ТЕМА 4.2	**Теми та поняття галузі. Презентація інформації** Екологічна освіта (Збереження природи. Екологічні проблеми та методи їх подолання / попередження). Теми галузі знань студента. Презентація інформації (підготовка та організація виступу). Модульний контроль *Фахова тема: Tourist Information Services / The Restaurant Business*
III семестр	

ЗМ 5. Основні теорії спеціальності. Професійна комунікація	
ТЕМА 5.1	**Основні теорії науки за спеціальністю студента** Основні теорії науки за спеціальністю студента *Фахова тема: Holiday Rep / Basic Definitions in Tourism* Систематизація та аналіз інформації. Основний курс з граматики: Складні, складно-підрядні, складно-сурядні речення. Умовний спосіб.
ТЕМА 5.2	**Професійна комунікація** *Фахова тема: Attractions and Events / Making Career in Tourism* Реферування тексту / статті. Ділові подорожі. Ведення телефонних бесід, перемовин. Основний курс з граматики: Узгодження часів. Непряма мова.
ЗМ 6. Перспективи роботи за спеціальністю	
ТЕМА 6.1	**Інновації та перспективи спеціальності** Інновації спеціальності. Робота в команді. *Фахова тема: Hotel Entrainment / The World Tourist Organization* Анотування тексту / статті. Основний курс з граматики: Неособові форми дієслова: інфінітив, герундій.
ТЕМА 6.2	**Влаштування на роботу** Влаштування на роботу. Аплікаційна форма, резюме. Основні правила працевлаштування: як сподобатися інтерв'юеру. Співбесіда. *Фахова тема: Business Travel / Types of Tourism* Анотування тексту / статті. Основний курс з граматики: Неособові форми дієслова: дієприкметники

Тематика практичних занять з переліком питань

(німецька мова)

№ з/п	**Назва теми (питання/завдання)**
1.1	**Л.** Адаптивний курс німецької мови загального спрямування. Вступні зауваги. Елементи спілкування (привітання, знайомство, форми звертання, правила поведінки). Персональна ідентифікація. Щоденні обов'язки. **Г.** Адаптивний курс граматики ((означений та неозначений артикль, іменник, відмінювання іменника, відмінювання дієслів у теперішньому часі, дієслова haben, sein, werden).
1.2	**Л.** Час і його проведення. Організація та планування робочого дня. Пунктуальність та марнотрата часу, організація дозвілля. Інформаційні анонси. **Г.** Форми слабких, сильних та неправильних дієслів минулого часу.
1.3	**Л.** Робота та професії. Організація робочого процесу. Моя майбутня професія: переваги та недоліки. Ведення ділового календаря та його особливості. **Г.** Модальні дієслова. Умовний спосіб (Кон'юнктив II).
1.4	**Л.** Підготовка та організація виступу. Презентація графічної інформації. Екскурс в образотворче мистецтво. Тематично-діалогічне мовлення: запрошення та реакція на нього. **Г.** Керування дієслів. Рід іменника. Прийменники часу та прислівник.
	Змістовий модуль 2
2.1	**Л.** Ведення ділового професійного мовлення. Тематично-діалогічне мовлення: призначення ділових зустрічей, скасування або перенесення. **Г.** Інфінітив з часткою «zu». Слабка відміна іменника.
2.2	**Л.**Навички формулювання гіпотези та опису історичної події. Книги та засоби м комунікації. Вибір книги для читання, обґрунтування свого вибору.

	Г. Інфінітивні конструкції statt + zu + Infinitiv, ohne + zu + Infinitiv, um+ zu + Infinitiv.
2.3	**Л**. Радіо та телебачення. Ведення дискусії про телепрограми, про поведінку медійних персон. Презентація графічної інформації. Написання електронних листів. **Г**. Умовний спосіб у теперішньому та минулому часі (Кон'юнктивII). Пасивний стан дієслова.Зворотні дієслова.
2.4	**Л**. Реклама та споживання. Отримання інформації з рекламних оголошень, написання рекламних текстів. Опис продуктів та їх властивостей. **Г**. Відмінювання прикметників. Заперечення.
	Змістовий модуль 3
3.1	**Л**. Освіта та її роль. Досвід та стратегії вивчення іноземної мови. Врахування психологічних особливостей та потреб особистості при вивченні іноземних мов. Фаховий текст. **Г**. Підрядні речення умови. Підрядні речення мети.
3.2	**Л**. Тематично-діалогічне мовлення: переваги та недоліки різноманітних шляхів опанування іноземних мов. Запит щодо надання інформації про навчання на мовних курсах. Школа, свідоцтва(документи про освіту) та оцінки. Фаховий текст. **Г**. Словотвір: іменник-дієслово. Вказівні займенники.
3.3	**Л.** Фаховий текст. **Г**. Форми слабких, сильних та неправильних дієслів минулого часу (повторення).
3.4	**Л**. Покупки та продажі. Тематично-діалогічне мовлення: продавець – клієнт. Написання рекламації на неякісний продукт або послугу. Фаховий текст. **Г**. Відносні підрядні речення. Простий минулий час (Претерит).
	Змістовий модуль 4
4.1	**Л.**Транспорт та мобільність. Обговорення видів транспорту. Орієнтування на вокзалі, в аеропорту, придбання квитків, отримання довідкової інформації. Розуміння оголошень. Фаховий текст. **Г.**Давньоминулий час дієслова. (Плюсквамперфект).
4.2	**Л.** Фаховий текст. **Г**. Модальні дієслова. Умовний спосіб (Кон'юнктив II).
4.3	**Л.** Тематично-діалогічне мовлення: відпустка, побажання і проблеми. Написання листа-скарги щодо надання послуг під час відпустки. Фаховий текст. **Г.** Підрядні речення часу. Прийменники та прислівники місця.
4.4	**Л.** Фаховий текст. **Г.**Минулий час дієслова(Перфект).
	Змістовий модуль 5
5.1	**Л**. Типи взаємовідносин в організації. Людина та її ментальність. Почуття і риси характеру. Тематично-діалогічне мовлення: обговорення психологічних станів людини - стрес, гнів, радість. Фаховий текст. **Г**. Займенникові прислівники. Прийменники з родовим відмінком. Керування прикметника.
5.2	**Л.** Фаховий текст. **Г**.Ступені порівняння прикметників і прислівників (повторення).
5.3	**Л**. Причини та наслідки стресових ситуацій та способи їх уникнення. Людина та її риси характеру. Написання характеристики та інших документів для працевлаштування. Фаховий текст.

	Г.Парні сполучники. Парні прийменники. Вираження припущення. Підрядні речення причини.
5.4	**Л.** Фаховий текст. **Г**. Інфінітивні конструкції statt + zu + Infinitiv, ohne + zu + Infinitiv, um+ zu + Infinitiv (повторення).
	Змістовий модуль 6
6.1	**Л**. Екологія життєдіяльності. Тематично-діалогічне мовлення: приготування їжі, переваги та недоліки харчування у різних гастрономічних закладах. Фаховий текст. **Г**. Минулий час дієслова: перфект. Модальні дієслова. Відмінювання і вживання (повторення)
6.2	**Л.** Фаховий текст. **Г**. Прийменники (повторення). Інфінітивні конструкції.
6.3	**Л.**Робота з кореспонденцією (формальне та неформальне листування). Формулювання запрошення на обід/вечерю та реакція на нього. Фаховий текст. **Г.** Підрядні означальні речення. Ступені порівняння прикметників і прислівників (повторення).
6.4	**Л.** Фаховий текст. **Г.**Відмінювання іменників. Слабка, сильна і жіноча відміни іменників. Окремі випадки відмінювання іменників (повторення).

Завдання для самостійної роботи студентів
(англійська мова)

№ з/п	**Назва теми / Завдання для самостійної роботи**	К-ть годин
ТЕМА 1.1	Завдання до коректівного курсу з фонетики. Завдання до коректівного курсу з граматики (Simple Tenses. Word order. Types of Questions). *Фахова тема: World Destinations / Companies in Ukraine*	2
ТЕМА 1.2	*Фахова тема: Tourist Motivations / Tourism in Ukraine* Завдання до адаптивного курсу з граматики (Degrees of Comparison. Continuous tenses).	3
ТЕМА 2.1	*Фаховий текст: Transport in Tourism / Hospitality in Historical Perspective* Пошук та аналіз інформації. Завдання до коректівного курсу з фонетики. Завдання до адаптивного курсу з граматики (конструкція: there is/are. Prepositions).	2
ТЕМА 2.2	*Фаховий текст: Marketing and Promotion / The New Management Concepts* Завдання до адаптивного курсу з граматики (Perfect and Perfect-Continuous tenses. Plural of the Nouns). Підготовка до проведення модульного контролю	3

ТЕМА 3.1	Завдання до коректівного курсу з фонетики. Завдання з граматики. (Conditionals) *Фаховий текст: Holidays with a Difference / The Structure of Modern Hospitality Industry*	2
ТЕМА 3.2	*Фаховий текст: Airport Departures / The Hotel Business* Завдання з граматики (Articles)	3
ТЕМА 4.1	*Фаховий текст: A place to stay / Hotel Types* Пошукове та ознайомче читання. Завдання з граматики (Modal Verbs).	2
ТЕМА 4.2	*Фаховий текст: Eating Out / Food Service and Catering* Завдання з граматики (Sequence of Tenses; Indirect Speech) Підготовка до залікової контрольної роботи. Рубіжний контроль	3
ТЕМА 5.1	*Фаховий текст: Rural Tourism / The Tourism Business* Завдання до основного курсу з граматики (часи англійського дієслова в активному стані)	2
ТЕМА 5.2	*Фаховий текст: On Tour / International Tourism* Завдання до основного курсу з граматики (часи англійського дієслова в пасивному стані)	3
ТЕМА 6.1	*Фаховий текст: Specialized Tourism / Recent Development in Tourism* Реферування тексту. Завдання до основного курсу з граматики (умовний спосіб).	2
ТЕМА 6.2	*Фаховий текст: Checking Out / People in Organization* Повторення та узагальнення матеріалу. Підготовка до підсумкової контрольної роботи	3

Завдання для самостійної роботи студентів
(німецька мова)

№	**Назва теми / Завдання для самостійної роботи**	**К-сть годин**
Тема 1.1	Формальне і неформальне привітання. Представлення особистих даних. Представлення інформації про своїх колег. Обговорення щоденних обов'язків. Повторення граматичного матеріалу: означений та неозначений артикль, іменник, відмінювання іменника, відмінювання дієслів у теперішньому часі, дієслова haben, sein, werden).	2
Тема 1.2	Обговорення планів на наступний день. Культурологічні аспекти пунктуальності. Планування дозвілля у святкові дні. Граматичний матеріал: форми слабких, сильних та неправильних дієслів минулого часу.	3
Тема 2.1	Переговори з представником фірми-партнера. Підготовка листа-запрошення. Граматичний матеріал: інфінітив з часткою «zu». Слабка відміна іменника.	2
Тема 2.2	Обговорення останньої прочитаної книги. Презентація опису подій в минулому часі. Критерії вибору художньої літератури. Граматичний матеріал: інфінітивні конструкції statt + zu + Infinitiv, ohne + zu + Infinitiv, um+ zu + Infinitiv.	3

Тема 3.1	Роль вищої освіти в сучасному житті. Мотивація при вивченні іноземних мов. Пошук додаткової інформації за темою фахового тексту. Граматичний матеріал: підрядні речення умови. Підрядні речення мети.	2
Тема 3.2	Критерії вибору курсів для вивчення іноземної мови. Телефонна розмова з менеджером мовної школи. Запит необхідної інформації. Пошук додаткової інформації за темою фахового тексту. Граматичний матеріал: словотвір: іменник-дієслово. Вказівні займенники.	3
Тема 4.1	Презентація теми «Переваги і недоліки різних видів транспорту». Запит інформації про рух потягів. Пошук додаткової інформації за темою фахового тексту. Граматичний матеріал:давньоминулий час дієслова. (Плюсквамперфект).	2
Тема 4.2	Вивчення лексики до фахового тексту. Виконання вправ. Відповідь на питання до тексту. Реферування тексту. Граматичний матеріал: модальні дієслова. Умовний спосіб (Кон'юнктив II).	3
Тема 5.1	Типи темпераменту людини. Лексичні засоби для опису психологічних станів. Пошук додаткової інформації за темою фахового тексту. Граматичний матеріал: займенникові прислівники. Прийменники з родовим відмінком. Керування прикметника.	2
Тема 5.2	Вивчення лексики до фахового тексту. Виконання вправ. Відповідь на питання до тексту. Реферування тексту. Пошук додаткової інформації за темою фахового тексту. Повторення граматичного матеріалу: ступені порівняння прикметників і прислівників.	2
Тема 6.1	Доповідь на тему: «Соціокультурні джерела веганства». Дискусія на тему про плюси і мінуси різноманітних дієт. Пошук додаткової інформації за темою фахового тексту. Повторення граматичного матеріалу: минулий час дієслова: перфект. Модальні дієслова. Відмінювання і вживання.	2
Тема 6.2	Вивчення лексики до фахового тексту. Виконання вправ. Відповіді на питання до тексту. Реферування тексту. Повторення граматичного матеріалу: прийменники. Граматичний матеріал: інфінітивні конструкції.	2

***** Результати виконання завдань для самостійної роботи оцінюються в балах, які інтегровані до загальної системи модульного та підсумкового контролю.

Методи навчання

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються наступні ***методи навчання:***

Методи формування практичних умінь та навичок:

- *читання, переклад та анотування тексту;*
- *виконання практичних завдань;*
- *аналіз роботи з ШІ;*
- *аналіз інформаційних джерел;*
- *робота в команді;*
- *розробка та захист презентацій*

У процесі викладання курсу використовуються наступні методи навчання, спрямовані на досягнення освітньої мети й прогнозованих програмних результатів:

- комунікативно-діяльнісний підхід,
- метод комунікативних завдань,
- елементи системи навчання CLIL,
- загальний ESP approach (вивчення професійної іноземної мови) та ін.

У традиційних формах навчального процесу (практичне заняття, консультація, самостійна робота) застосовуються наочні засоби (презентації, ілюстрації, відеоматеріали), електронні курси та платформи для онлайн навчання, новітні технології навчання (відеоконференції, комп'ютерні програми для навчання мовам).

Використання цих методів та технологій дозволить створити стимулюючий навчальний середовище, сприятиме активній участі студентів у процесі навчання та підвищенню якості їх засвоєння курсу.

Система контролю та оцінювання

У процесі вивчення навчальної дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням» використовуються наступні ***методи контролю навчальних досягнень студентів:***

- *експрес-опитування;*
- *індивідуальне опитування;*
- *фронтальне опитування;*
- *тестування;*
- *письмові роботи;*
- *фахове академічне читання.*

Формою підсумкового контролю є *залік/екзамен.*

Засоби оцінювання:

- *тести;*
- *реферати;*
- *презентації результатів виконаних завдань та досліджень.*

Критерії оцінювання поточного та підсумкового контролю

Коментар: Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти, у системі формальної освіти)ЧНУ» https://drive.google.com/file/d/1O7Chn1UqlqjW_JjybxDr-syswxxHuGOn/view *у процесі вивчення дисципліни здобувачу освіти може бути зараховано до*

25% балів, отриманих за результатами неформальної та / або інформальної освіти з проблем, що відповідають тематиці курсу).

Критерії оцінювання поточного контролю

Форми поточного контролю: виконання завдань для самоконтролю, участь у практичних заняттях, підготовка письмових і усних робіт, міні-презентації.

- **90–100 % (відмінно):**
  - Повні, аргументовані й логічно викладені відповіді на питання для самоконтролю.
  - Вільне володіння термінологією та граматичними структурами.
  - Активна участь у дискусіях, якісне виконання індивідуальних завдань.
  - Використання додаткових джерел (наукові статті, бази даних).
- **70–89 % (добре):**
  - Відповіді правильні, але не завжди розгорнуті чи достатньо аргументовані.
  - Використання граматичних і лексичних структур на рівні вимог курсу.
  - Завдання виконані вчасно, але з незначними недоліками.
- **50–69 % (задовільно):**
  - Відповіді поверхневі, фрагментарні або частково правильні.
  - Помилки у використанні термінології й граматики.
  - Неповне виконання завдань або несвоєчасна здача.
- **менше 50 % (незадовільно):**
  - Відсутність систематичної роботи.
  - Відповіді неправильні або неповні.
  - Завдання не виконані, рівень володіння мовним і академічним матеріалом низький.

Критерії оцінювання підсумкового контролю

Форма підсумкового контролю: письмовий іспит (тест + відкриті питання) та усна презентація результатів дослідження / наукової роботи.

- **90–100 % (відмінно):**
  - Чіткі, структуровані й повні відповіді на всі питання підсумкового контролю.
  - Володіння всіма видами академічного письма (абстракт, тези, рецензія, презентація).
  - Використання наукового стилю, багатий словниковий запас, коректна граматика.
  - Успішний захист презентації: логічність, аргументованість, використання візуальних матеріалів.
- **70–89 % (добре):**
  - Переважно повні відповіді на питання, але з незначними неточностями.
  - Виконані всі види письмових робіт, але не завжди на високому рівні аргументації.
  - Презентація послідовна, але з окремими недоліками в логіці чи мовленні.
- **50–69 % (задовільно):**
  - Часткові відповіді на питання підсумкового контролю.
  - Недостатнє використання наукової термінології.
  - Письмові роботи містять істотні мовні та структурні помилки.
  - Презентація малоструктурована, аргументація слабка.
- **менше 50 % (незадовільно):**
  - Відповіді неповні або неправильні.
  - Відсутні або невиконані письмові завдання.
  - Презентація відсутня або виконана формально, без дотримання вимог.

Розподіл балів, які отримують студенти

1й семестр

Поточне оцінювання та самостійна робота										**Залік**	**Сума**
Т1	**Т2**	**Т3**	**Т4**	**Т5**	**Т6**	**Т7**	**Т8**	**Т9**	**Т10**	**40 балів**	**100 балів**
4	**4**	**5**	**5**	**4**	**5**	**5**	**4**	**4**	**10**		
60 балів											

2й семестр

Поточне оцінювання та самостійна робота										**Залік**	**Сума**
Т1	**Т2**	**Т3**	**Т4**	**Т5**	**Т6**	**Т7**	**Т8**	**Т9**	**Т10**	**40 балів**	**100 балів**
4	**4**	**5**	**5**	**4**	**5**	**5**	**4**	**4**	**10**		
60 балів											

3й семестр

Поточне оцінювання та самостійна робота										**Іспит**	**Сума**
Т11	**Т12**	**Т13**	**Т14**	**Т15**	**Т16**	**Т17**	**Т18**	**Т19**	**Т20**	**40 балів**	**100 балів**
4	**4**	**5**	**5**	**4**	**5**	**5**	**4**	**4**	**10**		
60 балів											

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	**Оцінка за шкалою ЄКТС**	
	Оцінка (бали)	**Пояснення за розширеною шкалою**
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим самостійним опрацюванням освітнього компоненту до перескладання

Перелік питань для самоконтролю та підсумкового контролю навчальних досягнень студентів

1. What is System?
2. Types and Forms of Business Organization
3. Companies in Ukraine
4. Tourist Companies

5. Tourism in Ukraine
6. People in Organization
7. Organization Climate
8. Human Relations
9. Hospitality in Historical Perspective
10. Hospitality Through Centuries
11. Modern Concept of Hospitality
12. The New Management Concepts
13. Hospitality Industry as a Major Employer
14. The Structure of Modern Hospitality Industry
15. Transportation
16. The Hotel Business
17. People in Hospitality
18. Hotel types
19. The Restaurant Business
20. Food Service and Catering
21. Tourism Today
22. Putting a Package Together
23. Inside Tourism: Reasons for Travel
24. Old and New Tourism
25. Six Steps to Successful Selling
26. It's My Job
27. Travel Agency Myths and Realities
28. Inside Tourism: Transport for Tourism
29. What Makes a Goof Hotel?
30. The Marketing Process in Travel and Tourism
31. Tourist Top 10
32. Fly the World
33. Low-cost Carriers
34. KE Adventure Travel
35. Tourism in Antarctica
36. Computer Reservation System
37. Booking Terms and Conditions
38. Customer Care
39. Inside Tourism: Getting an Airport Job
40. Air Passenger Rights
41. What is Tourism?
42. World Destinations
43. The Airline Industry
44. Reservations and Sales
45. Arrivals
46. Tourist Information Services
47. Holiday Rep
48. Attractions and Events
49. Hotel Entrainment
50. Business Travel

Зарахування результатів неформальної освіти

Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в

системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №16 від 25 листопада 2024 року) (https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/poriadok-vyznannia-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-taabo-informalnoi-osvity/) у процесі вивчення дисципліни здобувачу освіти може бути зараховано до 25% балів, отриманих за результатами неформальної та/ або інформальної освіти з проблем, що відповідають тематиці курсу.

Рекомендована література

Основна:
(англійська мова)

1. Венкель Т.В. Англійська мова для студентів вищих навчальних закладів. Чернівці: Книги - XXI, 2015. 244 с.
2. Tourism and Catering, Neil Wood. Oxford University press, 2016. 40 p.
3. Tourism1. Tourism 2. Tourism 3. Oxford English for Careers, Robin Walker and Keith Harding. Oxford University Press, 2019. 144 p.
4. English for Tourism and Hospitality: навчальний посібник / укл.: О.І Манютіна, Чернівці : РОДОВІД, 2017. 300 с.
5. English Grammar in Use / Raymond Murphy. A Self-study Reference and Practice Book for Intermediate Students. Oxford University Press, 2019. 248 p. [Electronic resource].
6. Malcolm Mann and Steven Taylore-Knowles. Get 200! Macmillan Exam preparation course for Ukraine. Macmillan Education, 2016. 177 p.

(німецька мова)

1. Anne Buscha, Szilvia Szita. Begegnungen. Deutsch als Fremdsprache. Integriertes Kurs- und Arbeitsbuch. Sprachniveau B1+. Schubert Verlag Leipzig. Auflage 1. Druck 2021. 266 S.
2. Themen neu: Lehrwerk für Deutsch als Fremdsprache: Kursbuch 1/ H.Aufderstraße, H.Bock, M.Gerdes u.a. Ismaning: Max Hueber Verlag, 2015. 160 S.
3. Grandi Nicoletta. Zimmer frei neu. Deutsch im Hotel: Arbeitsbuch. Berlin: Langenscheidt, 2020. 80 S.
4. Cohen Ulrike, Grandi Nicoletta. Zimmer frei neu. Deutsch im Hotel: Lehrerhandreichungen. Berlin: Langenscheidt, 2020. 56 S.
5. Friederike Jin, Ute Voß. Grammatik Aktiv. Deutsch als Fremdsprache. Niveaustufe A1-B1. Cornelsen Verlag. Druck: Livonia Print, Riga 2018. 256 S.

Додаткова:

(англійська мова)

1. Comfort J. Effective presentations. Oxford: Oxford University Press, 2019. [Electronic resource].
2. Богацький І.С. Бізнес курс англійської мови / Богацький І.С., Дюканова Н.М. Київ: ТОВ «ВП ЛОГОС», 2017. 352 с.
3. Биконя О.П. Ділова англійська мова: навчальний посібник. Вінниця:Нова Книга, 2020. 312 с.
4. Evans, V. Successful Writing. Blackpill: Express Publishing, 2017. 116 p. [Electronic resource]
5. Guidelines and Tasks for Extracurricular and Individual Work of ESP Student: навч. посіб. / Уманець А.В. та ін. ; за ред. А.В. Уманець. Кам'янець-Подільський : ТОВ "Друкарня

“Рута”, 2019. 254 с.

(німецька мова)

1. Anni Fischer-Mitzivirus, Sylvia Janke-Papanikolaou. AusBlick 1. Brückenkurs. Deutsch für Jugendliche und junge Erwachsene. Sprachniveau B1+. Hueber Verlag Ismaning. Druck 2015.116 S.
2. Michaela Perlmann-Balme, Andreas Tomaszewski, Dörte Weers. Themen Aktuell. Zertifikatsband. Niveaustufe B1. Hueber Verlag Ismaning. Druck 2015. – 169 S.
3. Sandra Hohman. Einfach Schreiben. Deutsch als zwei- und Fremdsprache. Niveaustufe B1. Ernst Lett Sprachen Stuttgart. Druck, 2015. 64 S.

Інформаційні ресурси

- http://learnenglish.britishcouncil.org/en/professionals-podcasts/
- https://www.cambridgeenglish.org
- https://learnenglish.britishcouncil.org
- www.englishforacademicstudy.com
- https://targetjobs.co.uk/careers-advice/job-descriptions
- www.skillsyouneed.com/presentation - skills/
- http://workbloom.com/resume/resume-samples.aspx
- http://uk.wikipedia.org/wiki/
- https://greenforest.com.ua/journal/read/useful-tips-for-successful-cv
- http://learnenglish.britishcouncil.org/en/britain-great/literature-great-part-2
- http://learnenglish.britishcouncil.org/en/business-magazine/blogging-or-print
- www.welt.de/wissenschaft/
- http://www.dw.com/de
- https://www.tourism-watch.de/artikel/schwerpunkt/eine-bewertung-der-ressourcennutzung-des-tourismus/
- https://www.wwf.de/nachhaltiges-wirtschaften/tourismus
- https://tourismus-labelguide.org/

51. World Destinations
52. The Airline Industry
53. Reservations and Sales
54. Arrivals
55. Tourist Information Services
56. Holiday Rep
57. Attractions and Events
58. Hotel Entrainment
59. Business Travel

Політика академічної доброчесності

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- Кодекс академічної доброчесності та етики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-

dokumenty/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-ta-etyky-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriia-fedkovycha/;

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriia-fedkovycha ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyiavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/ ;
- «Політика використання штучного інтелекту у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/

Використання здобувачами освіти інструментів штучного інтелекту (ШІ) під час виконання навчальних завдань:

- *допускається за умови* дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання ШІ зобов'язаний зазначити факт і спосіб його застосування);
- *не допускається* використання ШІ як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;
- *додаткові обмеження чи вимоги* щодо використання ШІ *можуть визначатися* викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей дисципліни.