



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КОНСАЛТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	третій (науково-освітній)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Водянка Любов Дмитрівна - кандидат економічних наук, доцент кафедри бізнесу та управління персоналом (https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up/kolektyv-kafedry/vodianka)
Контактний тел.	+380505907085
E-mail:	l.vodjanka@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/enrol/index.php?id=1589
Консультації	понеділок та вівторок з 10.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Освітня компонента «Консалтингові технології у підприємницькій діяльності» відіграє важливу роль у підготовці фахівців у сфері фінансового, інвестиційного та бізнес-консалтингу. Його викладання спрямоване на одержання здобувачами теоретичних знань і практичних навичок, їхнє застосування в майбутній фаховій діяльності для виявлення та оцінки проблем і потенційних можливостей підвищення ефективності функціонування клієнтів консалтингових фірм. Сучасний консалтинг є синтезом професійної та комерційної діяльності, який передбачає володіння методологією успішного процесу консультування та забезпечення прибутковості консультаційного бізнесу.

Метою навчальної дисципліни «Консалтингові технології у підприємницькій діяльності» є донесення до здобувачів особливостей організаційно-економічного механізму функціонування специфічного виду підприємства – консалтингової фірми, її поведінки на ринку свого продукту, а також універсальних принципів та методологічного інструментарію консультаційного процесу.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. КОНСУЛЬТУВАННЯ ЯК БІЗНЕС	
Тема 1	Інститут консультування та ринок консалтингових послуг
Тема 2	Планування здійснення консультаційних послуг
Тема 3	Розробка консалтингових угод

МОДУЛЬ 2. ПОРЯДОК ОБЛІКУ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
Тема 4	Позиційний аналіз організації-замовника
Тема 5	Розробка та презентація консультаційних рекомендацій
Тема 6	Нормативно-правова регламентація та порядок заснування підприємства консалтингового бізнесу
Тема 7	Маркетинг консалтингових послуг

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних психолого-педагогічних задач (Case study) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проєкт, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Інновації: навч. посібник / **Любов Водянка**, Віра Підгірна, Людмила Сибирка, Вікторія Кифяк. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2019. – 364 с.
2. Інтелектуальний бізнес: в схемах і таблицях = Intelligent business: in diagrams and tables : навч. посібник для підготовки магістрів / Ю. Лопатинський, **Л. Водянка**, Л. Сибирка. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. 192 с.

3. **Водянка Л.,** Стахова Н. Цифровізація як сучасний фактор розвитку інтелектуального бізнесу. *Ефективна економіка*. 2023. № 7
<https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/1864>
4. **Водянка Л.Д.** Бізнес-планування стартапу: від ідеї до провайдингу та комерціалізації. Організація власного бізнесу : навч. посібник / За ред. Є.В. Ткача. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 264 с.
5. **Водянка Л. Д.,** Юрій Т. П. Цифровізація та цифрова платформа в економічному розвитку аграрного сектору. *Економіка АПК*. 2020. № 12. С. 67 -73.
6. **Водянка Л. Д.,** Скуляк В. М., Сторцун К. М., Чуса Г. І. Трансформація трудового законодавства України в умовах коронакризи. *Економіка та держава*. 2021. № 6. С. 78–81.
<http://www.economy.in.ua/?op=1&z=4959&i=12>
7. **Vodianka, L.,** Antokhov A., Podluzhna N., Antokhova I., Saichuk V., Kobelia Z. (2021) Influence of Structural Age Shifts of Population on Sectoral Structure of Employment. *Estudios de Economia Aplicada*, 2021, 39(5), 5018
8. **Водянка Л. Д.,** Харовська А. В. Вплив цифрової економіки на тенденції сучасного ринку праці. *Ефективна економіка*. 2022. № 1.
<http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=9889>
9. **Водянка Л. Д.,** Гринюк А.А., Філіпчук Н.В. Практика застосування аутплейсменту в українському бізнесі. *Економіка та держава*. 2022. № 7. С. 78–83.
<https://www.nauka.com.ua/index.php/economy/article/view/181>
10. **Водянка Л.Д.,** Занюк А.А., Суховецька Д.А. Діджиталізація HR та 9 методів її введення / Science, innovations and education: problems and prospects. Proceedings of the 6th International scientific and practical conference. CPN Publishing Group. Tokyo, Japan. 2022. Pp. 604-609.
URL: <https://sci-conf.com.ua/vi-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-science-innovations-and-education-problems-and-prospects-13-15-yanvaryu-2022-goda-tokio-yaponiya-arhiv/>. ISSN 978-4-9783419-3-8p.

*Детальна інформація щодо вивчення курсу
«Консалтингові технології у підприємницькій діяльності» висвітлена у
робочій програмі навчальної дисципліни
https://drive.google.com/drive/folders/1zpn0LHp-P_YwzDN19I9w8jdoJen2-sXr*