

ЗВІТ
про результати опитування здобувачів вищої освіти
у листопаді 2025 року щодо оцінки якості ОП «Маркетинг»

Курс	Кількість студентів	Кількість студентів, які взяли участь в опитуванні	Відсоток студентів, які взяли участь в опитуванні
Перший магістерський курс	44	38	86,4%
Другий магістерський курс	43	37	86,0%
Разом	87	75	86,2%

- 1. Чи залучали Вас до розробки, перегляду освітніх програм?**
Так – 68 (90,7%);
Ні – 0 (0%);
Важко відповісти – 7(9,3%).
- 2. Чи задовольняє Вас якість підготовки за обраною освітньою програмою в університеті?**
Повністю задоволені – 44 (62,7%);
Скоріше задоволені –26 (34,7%);
Частково/не задоволені – 2 (2,6%).
- 3. Чи збігаються Ваші очікування щодо обраної освітньої програми з навчанням на ній?**
Повністю збігаються –49 (65,3%);
Здебільшого збігаються –24 (32%);
Частково збігаються – 2 (2,7%)
- 4. Чи достатній, на Вашу думку, зміст (перелік дисциплін, тем) освітньої програми для успішної роботи за фахом?**
Так – 63 (84,0%);
Частково – 10 (13,3%);
Ні –2 (2,7%).
- 5. Чи усі дисципліни, які Ви вивчаєте, необхідні для Вашої професійної діяльності?**
Так – 51 (68,0%);

- Частково – 23 (30,7%);
Ні – 1 (1,3%)
6. **Чи дотримується логічний взаємозв'язок у процесі викладання дисциплін за освітньою програмою, за якою Ви навчаєтеся?**
Так – 64 (85,3%);
Частково – 11 (14,7%);
Ні – 0 осіб (0%).
7. **Чи достатній обсяг практичної підготовки у структурі Вашої освітньої програми?**
Так – 65 (86,7%);
Частково – 10 (13,3%);
Ні – 0 (0%)
8. **Чи здійснюється за Вашою освітньою програмою вільний вибір навчальних дисциплін за циклом загальної підготовки?**
Так – 65 (86,7%);
Частково – 10 (13,3%);
Ні – 0 (0%)
9. **Чи формує у Вас освітня програма загальні компетентності?**
Так – 66 (88,0%);
Частково – 7 (9,3%);
Ні – 2 (2,7%).
10. **Чи формує у Вас освітня програма спеціальні (фахові) компетентності?**
Так – 66 (88,0%);
Частково – 8 (10,7%);
Ні – 1 (1,3%).
11. **Чи враховує освітня програма сучасні вимоги ринку праці?**
Так – 63 (84,0%);
Частково – 12 (16,0%);
Ні – 0 (0%)
12. **Чи співпадають Ваші очікування щодо освітньої програми з її змістом та шляхами реалізації?**
Так – 55 (73,3%);
Частково – 19 (25,4%);
Ні – 1 (1,3%).

13. Чи влаштовує Вас назва освітньої програми, якщо ні, будь ласка запропонуйте свій варіант. Якщо не влаштовує – перейдіть до наступного питання, якщо влаштовує – пропустіть його.

Так – 75 (100%);

Ні – 0 (0%).

14. Запропонуйте власну назву освітньої програми

Більшість відповідей – пропозицій немає

15. Що, на Вашу думку, слід змінити в освітній програмі для Вашої спеціальності?

Більшість відповідей – все влаштовує.

16. Надайте Ваші пропозиції та рекомендації щодо освітньої програми

Найчастіше у відповідях зустрічається :

Висновки

У листопаді 2025 року проведено анкетування 75 здобувачів магістерського рівня, що становить 86,2% від загального контингенту. Результати дослідження засвідчили високу ефективність реалізації освітньої програми. Ключовим індикатором якості є показник залученості студентів до перегляду програми на рівні 90,7%. Це підтверджує реальне впровадження принципів студентоцентрованого навчання та дієвість механізмів внутрішнього забезпечення якості освіти.

Зміст дисциплін та їхня структурно-логічна послідовність отримали позитивну оцінку від усіх респондентів. Це свідчить про високу професійну значущість та актуальність навчального контенту. Практичний аспект підготовки та дотримання права на вільний вибір дисциплін отримали 86,7% повної задоволеності. Такі дані підтверджують відповідність програми сучасним вимогам ринку праці та запитам стейкхолдерів. Здобувачі констатують успішне формування загальних і фахових компетентностей на рівні 88% та висловлюють повну задоволеність назвою і змістом програми.

Результати опитування демонструють стабільну позитивну динаміку розвитку ОП «Маркетинг» та її високу конкурентоспроможність. Відсутність критичних зауважень або пропозицій щодо змін у структурі програми з боку здобувачів є вагомим підтвердженням її збалансованості.