



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТЕХНОЛОГІЇ ВПЛИВУ В ДІЛОВІЙ КОМУНІКАЦІЇ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

<b>Освітньо-професійна програма</b>	Економіка
<b>Спеціальність</b>	076 Підприємництво та торгівля
<b>Галузь знань</b>	07 Управління та адміністрування
<b>Рівень вищої освіти</b>	третій (освітньо-науковий)
<b>Мова навчання</b>	українська
<b>Профайл викладача</b>	Філіпчук Наталія Василівна - к.е.н., доцент кафедри бізнесу та управління персоналом <a href="http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up">http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up</a> Стахова Наталія Петрівна - к.е.н., доцент кафедри бізнесу та управління персоналом <a href="https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up/kolektyv-kafedry/stahova-nataliya">https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up/kolektyv-kafedry/stahova-nataliya</a>
<b>Контактний тел.</b>	+38 0372 509-464
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:n.filipchuk@chnu.edu.ua">n.filipchuk@chnu.edu.ua</a> <a href="mailto:n.stakhova@chnu.edu.ua">n.stakhova@chnu.edu.ua</a>
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	-
<b>Консультації</b>	Очні / онлайн консультації згідно з графіком консультацій

### АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Технології впливу в діловій комунікації» належить до переліку дисциплін вільного вибору аспіранта. Вона забезпечує особистісний і професійний розвиток аспіранта та спрямована на формування ефективного викладача вищої школи, здатного вибудовувати успішний процес комунікації зі студентами, презентувати наукові, бізнесові та інші результати у форматі ділового спілкування, переконливо будувати аргументацію та критикувати точку зору супротивника у публічних суперечках (дискусіях, диспутах, дебатах). Аналізуються технології впливу в діловій комунікації – риторичні, аргументативні, логічні техніки та прийоми ефективного та успішного спілкування. Особлива увага приділяється аналізу вербальної та невербальної

комунікації, аргументативним правилам та помилкам, прийомам та технікам впливу на співрозмовника та протистояння маніпуляціям у діловому спілкуванні.

*Метою навчальної дисципліни* є надання здобувачам сучасних знань про сутність ділової комунікації, а також розвиток практичних комунікативних умінь та навичок, які стануть у пригоді в різних ситуаціях ділового спілкування (публічний виступ, ділові переговори, наради, презентації, публічні дискусії, диспути, дебати, виступи на радіо та телебаченні).

### **НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ**

<b>Тема 1</b>	Поняття про ділову комунікацію та її різновиди
<b>Тема 2</b>	Невербальні аспекти комунікації: body language у дії
<b>Тема 3</b>	Вербальні аспекти комунікації: технології підготовки аргументативних текстів
<b>Тема 4</b>	Правила та помилки в діловій комунікації
<b>Тема 5</b>	Прийоми впливу на аудиторію та співрозмовника
<b>Тема 6</b>	Технології та техніки протистояння маніпулятивним технікам у діловій комунікації

### **ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

*Використання онлайн-презентацій:* презентації допомагають візуалізувати різні технології впливу, такі як техніки переконання, аргументація та маніпуляція, за допомогою схем, графіків і діаграм. Це сприяє глибшому розумінню стратегій комунікації та допомагає здобувачам інтегрувати знання у практику ділового спілкування.

*Використання соціальних мереж:* соціальні мережі можуть бути корисними для обміну ідеями та дискусій щодо різних підходів до впливу в діловій комунікації. Платформи дозволяють обговорювати застосування технологій впливу в реальних ситуаціях, що розвиває здатність ефективно комунікувати та адаптувати стратегії впливу у міжособистісних відносинах.

*Використання онлайн-платформ для навчання:* онлайн-платформи надають доступ до відеолекцій, статей, інтерактивних завдань та тестів, що дозволяють здобувачам практикувати техніки впливу, такі як публічні виступи, переговори чи переконання. Вправи на саморефлексію допомагають зрозуміти власний стиль комунікації та його ефективність у різних ситуаціях.

*Кейс-стадії та проектна робота:* кейс-стадії дозволяють аналізувати реальні ситуації, де використання технологій впливу є ключовим фактором успіху, наприклад, у переговорах, конфліктах або презентаціях.

*Графічні інструменти та візуалізація:* графічні інструменти можуть використовуватися для візуалізації процесів впливу в діловій комунікації, таких як етапи переконання або тактики маніпуляції. Це дозволяє здобувачам краще зрозуміти механізми комунікаційного впливу та їх вплив на прийняття рішень у бізнесі.

## ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

**Поточний контроль:** презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних); аналітичні звіти; розв'язування практичних ситуацій; тестування; тематичні контрольні роботи; модульні контрольні роботи.

Здобувачі виконують індивідуальне навчально-дослідне завдання, яке виконується в процесі вивчення програмного матеріалу навчального курсу. ІНДЗ виконується за власною ініціативою, бажанням здобувача освіти, крім обов'язкових видів контролю. Здобувачі освіти самостійно обирають тему ІНДЗ з тематичного переліку. Виконання ІНДЗ дає можливість отримати додаткові бали з метою поліпшення результатів поточного контролю або отримання оцінки за підсумковим контролем автоматично.

**Підсумковий контроль** – залік.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS )

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

## ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: [https://www.chnu.edu.ua/media/f5eleobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu\\_2024.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/f5eleobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf)

## ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Prometheus (<https://prometheus.org.ua/>) - платформа безкоштовних онлайн-курсів, де можна знайти курси з ділової комунікації та психології.
2. Coursera (в українській версії) — також пропонує курси з ділового спілкування та психології впливу.
3. HR-майданчик (<https://hrmaidan.com/>) — платформа, що організовує вебінари та тренінги на теми ділового спілкування та управління.
4. Mind.ua (<https://mind.ua/>) — платформа, що публікує статті про бізнес, економіку та комунікацію.
5. MC Today (<https://mctoday.com.ua/>) — ресурс, що пропонує новини та статті про маркетинг і ділову комунікацію.

6. Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України: веб-сайт.  
URL: <http://www.mon.gov.ua>.
7. <http://www.pidruchniki.ws/pedagogika>
8. <http://www.pedagogika.ucoz.ua>
9. <http://www.pedpresa.com.ua>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Технології впливу в діловій комунікації» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*  
[https://drive.google.com/drive/folders/1zpn0LHp-P\\_YwzDNl9I9w8jdoJen2-sXr](https://drive.google.com/drive/folders/1zpn0LHp-P_YwzDNl9I9w8jdoJen2-sXr)