ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА

ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ ГЕОГРАФІЇ ТА ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан географічного факультету
_____ Мирослав ЗАЯЧУК
«31» серпня 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА
освітнього компонента

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

обов’язковий

Освітньо-професійна програма *Міжнародний туризм і туроперейтинг*
(назва програми)

Спеціальність *J3 "Туризм та рекреація"*
(вказати: код, назва)

Галузь знань *J "Сфера обслуговування"*
(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти *другий (магістерський)*
(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий)

географічний
(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська
(вказати: якими мовами читається дисципліна)

Чернівці 2026 рік

Робоча програма навчальної дисципліни **Зовнішньоекономічна діяльність туристичного підприємства** складена відповідно до освітньої програми «Міжнародний туризм і туроперейтинг».

Розробник: доц. ***Підгірна Валентина Никифорівна***, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту, к.е.н.

Викладач, що забезпечує читання освітнього компонена: ***Підгірна Валентина Никифорівна***, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту, к.е.н.

Погоджено
з гарантом ОП «Міжнародний туризм
і туроперейтинг» _____ Олександр КОРОЛЬ

Затверджено на засіданні кафедри економічної географії та екологічного менеджменту
Протокол № *1 від "28" серпня 2026 року*

Завідувач кафедри економічної географії
та екологічного менеджменту _____ Валерій РУДЕНКО

Схвалено навчально-методичною радою географічного факультету
Протокол № 1 від *"31" серпня 2026 року*

Голова навчально-методичної ради
географічного факультету _____ Наталя АНДРУСЯК

Мета освітнього компонента: Сприяння формуванню у здобувачів освіти цілісного розуміння процесів організації та регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств, зокрема у туристичній індустрії. Дисципліна покликана розвивати знання щодо правових, економічних і організаційних аспектів ведення зовнішньоекономічної діяльності, а також навички аналізу міжнародних ринків, планування та реалізації зовнішньоекономічних угод. Особлива увага приділяється вивченню сучасних підходів до управління зовнішньоекономічною діяльністю туристичних підприємств, зокрема використанню інноваційних методів і технологій, інтеграції в міжнародні ринки та адаптації до змін глобального економічного середовища.

Пререквізити. Вихідна.

Результати навчання:

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має набути таких **компетентностей**:

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

Програмні результати навчання:

РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН7. Організовувати співпрацю зі стейкголдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти **повинні**:

***знати*:**

- правові основи здійснення зовнішньоекономічної діяльності в Україні, методи регулювання митних відносин в Україні, валютні інструменти регулювання зовнішньоекономічної діяльності, методику складання зовнішньоторговельних контрактів, особливості діяльності спільних підприємств в Україні.

вміти:

- описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;
- виявляти навички організаційного проектування;
- оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації на міжнародному ринку;
- демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності;
- знати особливості організаційно-управлінської діяльності підприємств сфери туристичного бізнесу.

ОПИС ЗМІСТУ РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Загальна інформація про розподіл годин

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістовихмодулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	1	3,5	105	2	16	14			75		залік

Структура змісту освітнього компонента

	денна форма			
	усього	у тому числі		
		л	пр	с.р.
1	2	3	4	5
Модуль 1				
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи зовнішньоекономічної діяльність				
Тема 1. Сутність та особливості зовнішньоекономічної діяльності підприємств	14	2	2	10
Тема 2. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності	9	2	2	5
Тема 3. Митне та нетарифне регулювання зовнішньоекономічних операцій	9	2	2	5
Тема 4. Форми та інструменти зовнішньоекономічної діяльності підприємств	5			5
Тема 5. Маркетинг і мультикультурність у зовнішньоекономічній діяльності підприємств.	12	2		10
Разом за ЗМ1	49	8	6	35
Змістовий модуль 2. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності туристичного підприємства				
Тема 6. Логістика та транспорт у діяльності туристичного підприємства	14	2	2	10
Тема 7. Міжнародні розрахунки, фінансові інструменти та їхнє застосування у ЗЕД.	10			10
Тема 8. Ризики та страхування у зовнішньоекономічній діяльності туристичного підприємства	9	2	2	5
Тема 9. Інформаційні технології у зовнішньоекономічній діяльності туристичного підприємства	9	2	2	5
Тема 10. Практичні аспекти зовнішньоекономічної діяльності туристичного підприємства	14	2	2	10
Разом за ЗМ 2	56	8	8	40
Усього годин	**105**	**16**	**14**	**75**

Тематика лекційних занять з переліком питань

Тема 1. Сутність та особливості зовнішньоекономічної діяльності підприємств

1. Поняття зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) та її основні характеристики.
2. Переваги та виклики, які створює ЗЕД для підприємств.
3. Особливості управління підприємствами, що здійснюють ЗЕД.

Тема 2. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності

1. Нормативно-правові акти, що регулюють ЗЕД в Україні.
2. Укладення зовнішньоекономічних договорів: основні етапи та вимоги.
3. Роль міжнародного права у регулюванні ЗЕД.
4. Використання інкотермс у зовнішньоекономічних контрактах.

Тема 3. Митне та нетарифне регулювання зовнішньоекономічних операцій

1. Функції митних органів у регулюванні ЗЕД.
2. Поняття мита, митних тарифів та митних режимів.
3. Форми нетарифного регулювання у ЗЕД.
4. Основні етапи митного оформлення товарів при експорті та імпорті.

Тема 4. Форми та інструменти зовнішньоекономічної діяльності підприємств

1. Основні форми ЗЕД, які використовуються підприємствами.
2. Експорт та імпорт як базові форми ЗЕД: їх сутність і особливості.
3. Спільні підприємства та ліцензування: переваги та недоліки.

Тема 5. Маркетинг і мультикультурність у зовнішньоекономічній діяльності підприємств.

1. Роль маркетингу у зовнішньоекономічній діяльності підприємств.
2. Етапи аналізу зовнішнього ринку для вибору стратегії.
3. Сегментація ринку та її вплив на стратегію ЗЕД.

Тема 6. Логістика та транспорт у діяльності туристичного підприємства

1. Види транспортних операцій у зовнішній торгівлі.
2. Значення логістики у зовнішньоекономічній діяльності туристичних підприємств.
3. Основні види транспорту та їх роль у міжнародному туризмі.

Тема 7. Міжнародні розрахунки, фінансові інструменти та їхнє застосування у ЗЕД.

1. Форми міжнародних розрахунків у зовнішньоекономічній діяльності.
2. Акредитив як основний інструмент розрахунків у туристичній галузі.
3. Використання банківських гарантій у зовнішньоекономічних контрактах.

Тема 8. Ризики та страхування у зовнішньоекономічній діяльності туристичного підприємства

1. Основні ризики у зовнішньоекономічній діяльності туристичних підприємств.
2. Страхування фінансових ризиків при здійсненні зовнішньоекономічних операцій.

3. Використання страхових полісів для покриття ризиків у туристичній галузі.
4. Роль перестрахування у зменшенні ризиків міжнародної туристичної діяльності.

Тема 9. Інформаційні технології у зовнішньоекономічній діяльності туристичного підприємства

1. Роль інформаційних технологій у розвитку зовнішньоекономічної діяльності.
2. Використання глобальних дистрибутивних систем (GDS) у туристичній галузі.
3. CRM-системи для управління зовнішньоекономічною діяльністю туристичних підприємств.
4. Вплив Big Data на прийняття управлінських рішень у зовнішньоекономічній діяльності.

Тема 10. Практичні аспекти зовнішньоекономічної діяльності туристичного підприємства

1. Аналіз кейсів успішної зовнішньоекономічної діяльності туристичних підприємств.
2. Практичний досвід використання інновацій у зовнішньоекономічній діяльності туристичних підприємств.
3. Характеристика складових бізнес-плану туристичного проєкту.

Тематика практичних занять з переліком завдань

Тема 1. Сутність та особливості зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Завдання: Дослідити основні аспекти зовнішньоекономічної діяльності туристичної компанії (*компанію обираєте на власний розсуд*) з акцентом на її міжнародні партнерства, взаємодію з іноземними постачальниками та клієнтами. Сформуйте аналітичне дослідження з висновками щодо сильних і слабких сторін зовнішньоекономічної діяльності компанії та рекомендаціями для її покращення.

Виконати ситуативні завдання.

Розв'язати тестові завдання по темі.

Тема 2. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності

Завдання: Розробити план заходів з вивчення та аналізу правових аспектів зовнішньоекономічної діяльності туристичного підприємства.

Виконати ситуативні завдання.

Розв'язати тестові завдання по темі.

Тема 3. Митне та нетарифне регулювання зовнішньоекономічних операцій

Завдання: Розробити схему митного оформлення туристичних послуг або товарів (наприклад, сувенірної продукції, рекламних матеріалів чи обладнання для туристичних турів), враховуючи основні етапи та документи, що супроводжують цей процес.

Виконати ситуативні завдання.

Розв'язати тестові завдання по темі.

Тема 4. Форми та інструменти зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Завдання: Дослідити використання форм і інструментів ЗЕД у діяльності підприємств туристичної індустрії.

Виконати ситуативні завдання.
Розв'язати тестові завдання по темі.

Тема 5. Маркетинг і мультикультурність у зовнішньоекономічній діяльності підприємств.

Завдання: Провести розробку маркетингового плану для зовнішньоекономічної діяльності туристичного підприємства за попередньо узгодженим змістом.

Виконати ситуативні завдання.
Розв'язати тестові завдання по темі.

Тема 6. Логістика та транспорт у діяльності туристичного підприємства

Завдання: Розрахувати ціну транспортного обслуговування туристичного маршруту.

Виконати ситуативні завдання.
Розв'язати тестові завдання по темі.

Тема 7. Міжнародні розрахунки, фінансові інструменти та їхнє застосування у ЗЕД.

Завдання: Розробити фінансовий план міжнародного туристичного проєкту.

Виконати ситуативні завдання.
Розв'язати тестові завдання по темі.

Тема 8. Ризики та страхування у зовнішньоекономічній діяльності туристичного підприємства

Завдання: Проаналізувати ризики і розробити план страхування для міжнародного туристичного проєкту.

Виконати ситуативні завдання.
Розв'язати тестові завдання по темі.

Тема 9. Інформаційні технології у зовнішньоекономічній діяльності туристичного підприємства

Завдання: Розробити інформаційно-комунікаційної стратегії для зовнішньоекономічної діяльності туристичної компанії.

Виконати ситуативні завдання.
Розв'язати тестові завдання по темі.

Тема 10. Практичні аспекти зовнішньоекономічної діяльності туристичного підприємства

Завдання: Розробка бізнес-плану міжнародного туристичного проєкту

Виконати ситуативні завдання.
Розв'язати тестові завдання по темі.

Завдання для самостійної робота здобувачів вищої освіти

Самостійна робота здобувачів в рамках з дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність туристичного підприємства» направлена на узагальнення, засвоєння та закріплення знань по кожній темі.

Вона включає наступні види робіт: опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до практичних занять, обговорення ситуативних завдань, розгляд

питань, які виносяться на самостійне вивчення, а також виконання кейсового завдання (в індивідуальному чи командному форматі).

№ теми	Завдання	**Години**
1.	**Сутність та особливості зовнішньоекономічної діяльності підприємств**	10
	Підготуйте короткий аналіз прикладу успішної зовнішньоекономічної діяльності українського підприємства (виберіть компанію на власний розсуд).	
2.	**Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності**	5
	Ознайомтесь з ключовими міжнародними та національними нормативними актами, які регулюють зовнішньоекономічну діяльність у сфері туризму (зокрема, Інкотермс, міжнародні угоди, закони України). Розробіть стислий перелік основних правових вимог, яких має дотримуватися туристична компанія при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. Оцініть, які з цих вимог є найбільш критичними для забезпечення правомірності та ефективності діяльності компанії.	
3.	**Митне та нетарифне регулювання зовнішньоекономічних операцій**	5
	Дослідіть митні правила та вимоги для експорту або імпорту туристичних товарів/послуг у двох обраних країнах (наприклад, Україна та ЄС).	
4.	**Форми та інструменти зовнішньоекономічної діяльності підприємств**	5
	Підготуйте коротке дослідження на тему: "Порівняльний аналіз форм ЗЕД: експорт, імпорт, франчайзинг" (конкретний приклад).	
5.	**Маркетинг і мультикультурність у зовнішньоекономічній діяльності підприємств.**	10
	Дослідіть маркетингову стратегію одного міжнародного туристичного підприємства та однієї української туристичної компанії, які здійснюють зовнішньоекономічну діяльність. Визначте їх основні підходи до просування послуг на зовнішніх ринках.	
6.	**Логістика та транспорт у діяльності туристичного підприємства**	10
	Підготуйте короткий аналітичний звіт (1-2 сторінки) або таблицю з порівнянням логістичних підходів різних компаній чи регіонів, включаючи рекомендації щодо вдосконалення транспортної логістики.	

7.	**Міжнародні розрахунки, фінансові інструменти та їхнє застосування у ЗЕД.**	10
	Проведіть короткий аналіз законодавчих вимог України та ЄС щодо міжнародних розрахунків у туристичній галузі та підготуйте рекомендації для туристичних підприємств.	
8.	**Ризики та страхування у зовнішньоекономічній діяльності туристичного підприємства**	5
	Дослідіть вплив форс-мажорних обставин на діяльність туристичних компаній у міжнародному середовищі. Проаналізуйте практику страхування туристичних послуг у конкретній країні.	
9.	**Інформаційні технології у зовнішньоекономічній діяльності туристичного підприємства**	5
	Дослідіть переваги використання хмарних технологій для обслуговування туристичних клієнтів. Розробіть короткий огляд інструментів автоматизації зовнішньоекономічної діяльності у туристичній сфері.	
10.	**Практичні аспекти зовнішньоекономічної діяльності туристичного підприємства**	10
	Проаналізуйте кейс зовнішньоекономічного контракту конкретної туристичної компанії. Оцініть ефективність співпраці туристичного підприємства з міжнародними партнерами.	

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При викладанні використовуються основні традиційні та інтерактивні методи навчання, новітні технології, спрямовані на досягнення освітньої мети й прогнозованих програмних результатів.

Система контролю і оцінювання

Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).

Практичні заняття.

Бізнес-кейси (індивідуальні або командні).

Наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо).

Робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.

Самостійна робота над питаннями, окресленими програмою ОК.

Підготовка тез/доповіді на конференцію.

Тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.

Реферативні та пошукові дослідження.

Методи контролю

У процесі оцінювання навчальних досягнень застосовуємо методи усного і письмового контролю:

- ***методи усного контролю***: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, презентації результатів виконаних завдань, кейсів, представлення аналітичних завдань.
- ***методи письмового контролю***: контрольні роботи, тестування, самостійні роботи, виконання вправ, написання есе,
- ***методи самоконтролю***: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Форми контролю

Форми поточного контролю – тести, письмові роботи (тематичні, модульні), усне індивідуальне та фронтальне опитування.

Електронний контроль виконання завдань з курсу «Зовнішньоекономічна діяльність туристичного підприємства», представлений на електронній платформі https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2230

Форма підсумкового контролю – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітньої компоненти.

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань студента. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та інших видів занять, самостійної роботи і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі.

Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

<table>
<tr><td colspan="9">Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)</td><td>Кількість балів (залік)</td><td>Сумарна к-ть балів</td></tr>
<tr><td colspan="4">Змістовий модуль 1</td><td colspan="5">Змістовий модуль 2</td><td rowspan="3">40</td><td rowspan="3">100</td></tr>
<tr><td>Т1</td><td>Т2</td><td>Т3 - Т4- Т5</td><td>МКР 1</td><td>Т6 Т7</td><td>Т8</td><td>Т9</td><td>Т10</td><td>МКР 2</td></tr>
<tr><td>5</td><td>5</td><td>10</td><td>10</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>10</td></tr>
</table>

Загальна кількість балів, яку студент може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів студент набирає при поточних видах контролю і 40 балів – у процесі підсумкового виду контролю (залік).

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю. Кількість балів за змістовий модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля. Максимальна кількість балів за модуль 1 та

модуль 2 складає: модуль – 60, з них за практичні роботи – 30 балів (по 5 за кожну практичну).

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
	Оцінка (бали)	**Пояснення за розширеною шкалою**
Зараховано	A (90-100)	відмінно
	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незараховано	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим самостійним опрацюванням освітнього компоненту до перескладання

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ Й КОНТРОЛЮ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

1. Поняття зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) та її основні характеристики.
2. Переваги та виклики, які створює ЗЕД для підприємств.
3. Особливості управління підприємствами, що здійснюють ЗЕД.
4. Вплив зовнішньоекономічної діяльності на конкурентоспроможність підприємств.
5. Нормативно-правові акти, що регулюють ЗЕД в Україні.
6. Укладення зовнішньоекономічних договорів: основні етапи та вимоги.
7. Роль міжнародного права у регулюванні ЗЕД.
8. Використання інкотермс у зовнішньоекономічних контрактах.
9. Відповідальність сторін за порушення зовнішньоекономічних договорів згідно з національним та міжнародним правом.
10. Особливості валютного регулювання та контролю в зовнішньоекономічній діяльності підприємств.
11. Функції митних органів у регулюванні ЗЕД.
12. Поняття мита, митних тарифів та митних режимів.
13. Форми нетарифного регулювання у ЗЕД.
14. Основні етапи митного оформлення товарів при експорті та імпорті.
15. Вплив митних тарифів на зовнішньоекономічну діяльність підприємств.

16. Особливості застосування митних пільг і преференцій у зовнішньоекономічних операціях.
17. Фінансові засоби нетарифного регулювання: експортні кредити, експортні субсидії, імпортні депозити.
18. Основні форми ЗЕД, які використовуються підприємствами.
19. Експорт та імпорт як базові форми ЗЕД: їх сутність і особливості.
20. Спільні підприємства та ліцензування: переваги та недоліки.
21. Форвардні контракти та акредитиви: інструменти для реалізації ЗЕД.
22. Роль маркетингу у зовнішньоекономічній діяльності підприємств.
23. Етапи аналізу зовнішнього ринку для вибору стратегії.
24. Сегментація ринку та її вплив на стратегію ЗЕД.
25. Ефективні інструменти міжнародного маркетингу.
26. Види транспортних операцій у зовнішній торгівлі.
27. Значення логістики у зовнішньоекономічній діяльності туристичних підприємств.
28. Основні види транспорту та їх роль у міжнародному туризмі.
29. Логістичні ланцюги в організації туристичних послуг.
30. Використання транспортних договорів у міжнародній туристичній діяльності.
31. Форми міжнародних розрахунків у зовнішньоекономічній діяльності.
32. Акредитив як основний інструмент розрахунків у туристичній галузі.
33. Використання банківських гарантій у зовнішньоекономічних контрактах.
34. Особливості застосування міжнародних платіжних систем у діяльності туристичних підприємств.
35. Основні ризики у зовнішньоекономічній діяльності туристичних підприємств.
36. Страхування фінансових ризиків при здійсненні зовнішньоекономічних операцій.
37. Використання страхових полісів для покриття ризиків у туристичній галузі.
38. Роль перестрахування у зменшенні ризиків міжнародної туристичної діяльності.
39. Механізми управління операційними ризиками у зовнішньоекономічній діяльності туристичних підприємств.
40. Практика використання міжнародних страхових компаній у туристичній галузі: переваги та недоліки.
41. Роль інформаційних технологій у розвитку зовнішньоекономічної діяльності.
42. Використання глобальних дистрибутивних систем (GDS) у туристичній галузі.
43. CRM-системи для управління зовнішньоекономічною діяльністю туристичних підприємств.
44. Вплив Big Data на прийняття управлінських рішень у зовнішньоекономічній діяльності.

45. Інтеграція хмарних технологій у зовнішньоекономічну діяльність туристичних підприємстві.
46. Практичні аспекти кібербезпеки у використанні інформаційних технологій у міжнародній туристичній діяльності.
47. Основні етапи укладення зовнішньоекономічних контрактів у туризмі.
48. Практичний досвід використання інновацій у зовнішньоекономічній діяльності туристичних підприємств.
49. Аналіз кейсів успішної зовнішньоекономічної діяльності туристичних компаній.
50. Використання партнерських відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності.

ЗАРАХУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НЕФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ

Відповідно до «Порядок визнання у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (протокол №16 від 25 листопада 2024 року) (https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/poriadok-vyznannia-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-taabo-informalnoi-osvity/) здобувачі освіти мають можливість на зарахування окремих видів робіт в рамках ОК на основі результатів, отриманих шляхом неформальної та/або інформальної освіти.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Конституція України: Прийнята на п’ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 року. К.: Офіційне видавництво Верховної Ради України, 1996. 115с.
2. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text
3. Митний кодекс України від 13.03.2012 № 4495-VI . URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17#Text
4. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16 квітня 1991 року № 959-XII. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text
5. Про валюту і валютні операції: Закон України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2473-19.
6. Про туризм : Закон України від 15 вересня 1995 № 324/95. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text
7. Про режим іноземного інвестування: Закон України від 19 березня 1996 року №93/96. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/93/96%D0%B2%D1%80#Text
8. Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту: Закон України. URL: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/330-14
9. Про заходи щодо стабілізації платіжного балансу України відповідно до статті XII Генеральної угоди з тарифів і торгівлі 1994 року: Закон України. URL: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/73-19

10. Про інвестиційну діяльність: Закон України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12

11. Шапоренко О.І., Денисенко М.П., Панченко В.А., Федорак В.І. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства: навчальний посібник. К.: Видавничий дім «Кондор», 2020. 435 с. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17088/2/UZDP_NP_2020.pdf

12. Танасієва М.М. Облік і оподаткування зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. / М.М. Танасієва. Чернівці : Технодрук, 2021. 100 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3031/%d0%9f%d0%be%d1%81%d1%96%d0%b1%d0%bd%d0%b8%d0%ba%20%d0%9e%d1%96%d0%9e%20%d0%97%d0%95%d0%94%20%d0%a2%d0%b0%d0%bd%d0%b0%d1%81%d1%96%d1%94%d0%b2%d0%b0%20%d0%9c.%d0%9c.2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

13. Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2019). International Economics: Theory and Policy. [rental edition], 11th Edition. 800p.

14.Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. Практикум : навчальний посібник для здобувачів ступеня бакалавра за освітньою програмою «Менеджмент міжнародного бізнесу» спеціальності 073 Менеджмент / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: А. Р. Дунська, Г. П. Жалдак, В. Ю. Бондар. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024. 110 с.

15. Salvatore D. (2019) International Economics, 13th Edition. John Wiley & Sons, 720 p.

16. Зовнішньоекономічна діяльність: облік, контроль та оподаткування : навч. посіб. Л. В. Кононенко, О. А. Магопець, Г. Б. Назарова, В. В. Шалімов, Н. С. Шалімова ; за ред. Н. С. Шалімової. Кропивницький : ЦНТУ, 2023. 548 с.

17. Боднарчук О. Г. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб.; Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2020. 318 с.

18. Козак Ю. Г. (2017) Зовнішньоекономічна діяльність туристичного підприємства: в питаннях та відповідях: підручник. Київ: Центр учбової літературию 228 с.

19. Толкованова В.В., Черниш І.В., Журавля Т.В.Розвиток туризму на засадах співробітництва територіальних громад: навчальний посіб ник. Київ. 2019. 351 с.

20.Шапоренко О. І., Денисенко М.П., Панченко В.А., Федорак В.І. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства: навчальний посібник. К.: Видавничий дім «Кондор», 2020. 435 с. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17088/2/UZDP_NP_2020.pdf

21. Шапоренко О.І. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства : навчальний посібник. К.: Видавничий дім «Кондор», 2020. 435 с.

22. Осьмірко І. В., Оніфорова В. Ю. Фінансово-економічна діяльність підприємства: напрямки підвищення ефективності, аналіз та облік. Stages of Formation and Development of the Economy of Independent Ukraine : Collective monograph. Nurnberg : Verlag SWG imex GmbH, 2021. С. 373–382.

Додаткова література

23. Kolotukha, O., Myrhorodska, O., Pidhirna, V., & Chubrei, O. (2022). UKRAINE'S POTENTIAL FOR ACTIVE TOURISM – AN ATTEMPT AT ANALYSIS. GeoJournal of Tourism and Geosites, 41(2), 433–439. (Scopus).

24. Підгірна В., Чубрей О. Реформування української економіки в умовах кризи. Інфраструктура ринку. Одеса. №30. 2019. С.62-67. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/30_2019_ukr/12.pdf.

25. Підгірна В.Н., Костащук В.І. Характеристика географічних особливостей розвитку ринку туристичних послуг України. Інфраструктура ринку. Одеса. 42. 2020. С.108-113. https://doi.org/10.32843/infrastruct42-18

26. Підгірна В. Н., Філіпчук Н. В.Сучасний стан та перспективи розвитку туристичного ринку України.Науковий вісник Чернівецького університету : збірник наукових праць. Серія: Географія. Чернівці: ЧНУ, 2020. Вип. 824. С.73-77. URL: http://geochnu.top/index.php/climat_geology/article/view/84

27. Зибарева О.В., Підгірна В.Н., Пушак Я.Я. (2024) Сталий розвиток туризму: управління проєктами у практичному вимірі. *Інфраструктура ринку*. № 80. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/80-2024

28. Тюріна Н., Карвацка Н, & Петяк А. (2023). Зовнішньоекономічна діяльність: сутнісні характеристики та система менеджменту. *Development Service Industry Management*, (4), 156–165. https://doi.org/10.31891/dsim-203-4(26)

29. Гаврилюк О.В., Білик Р.С, Зовнішньоекономічна діяльність: Збірник тестових завдань. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 107 с.

30. Підгірна В.Н., Зибарева О.В., Чубрей О.С. Проєктна діяльність з впровадження циркулярних бізнес-моделей для конкурентоспроможності на засадах сталого розвитку. Економіка та суспільство. 2024. No 67. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4740 DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-7

31. Бучко Ж. І., Підгірна В. Н., Наконечний К. П. Проєктний менеджмент у сфері туризму: транскордонний досвід Чернівецької області та суміжного прикордоння. Географія та туризм: науковий журнал /ред. кол.: Запотоцький С.П. (гол. ред.) та ін. К.: Альфа-ПІК, 2024. Вип. 74. С. 37-44. http://www.geolgt.com.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=517&Itemid=38&lang=uk

Посилання на інформаційні ресурси

1. Офіційний веб-сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України http://www.me.gov.ua/
2. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України http://www.kmu.gov.ua/control/
3. Нормативно законодавчі акти у державному секторі, підприємницької діяльності, міжнародні стандарти https://mof.gov.ua/uk
4. Державна служба статистики http://www.ukrstat.gov.ua/
5. Наукова електронна бібліотека періодичних видань НАН України http://dspace.nbuv.gov.ua/browse?order=ASC&rpp=20&sort_by=1&et al=-1&offset=17032&type=title

6. Нормативні акти України, дисертаційні автореферати, науковоелектрона бібліотека http://www.nbuv.gov.ua/
7. Бібліотека університету та її депозитарій https://library.diit.edu.ua/uk/catalog 29. Система дистанційного навчання (СДН) «Лідер» а. системою дистанційного навчання (СДН) «Лідер» http://lider.diit.edu.ua/course/view.php?id=501
8. Eurostat. URL : https://ec.europa.eu/eurostat/
9. UNWTO Tourism Highlights, 2020 Edition. URL: https://www.e-unwto.org/
10. Головне управління статистики в Чернівецькій області. Туризм. URL : http://www.cv.ukrstat.gov.ua/
11. Чернівецька міська рада. Туризм. URL : https://city.cv.ua/mt/biznesu/turizm-82

ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами ЧНУ:

- «Кодекс академічної доброчесності та етики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-ta-etyky-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriia-fedkovycha/;
- «Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyiavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/;
- «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha-zi-zminamy-zatverdzhenymy-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yuriia-fedkovycha/

Використання здобувачами освіти інструментів штучного інтелекту (ШІ) під час виконання навчальних завдань:

- допускається за умови дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання ШІ зобов'язаний зазначити факт і спосіб його застосування);
- не допускається використання ШІ як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;

- додаткові обмеження чи вимоги щодо використання ШІ можуть визначатися викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей освітнього компоненту.