

Розподіл наукових керівників між здобувачами другого (магістерського) рівня вищої освіти, денної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг»

№ п/п	Прізвище, ім'я, по батькові	Тема кваліфікаційної роботи	Керівник
1	Белова Валерія В'ячеславівна	Управління розвитком програм споживчої лояльності	к.е.н., доцент Бурдяк О.М.
2	Бойчук Ольга Іванівна	Маркетингове забезпечення конкурентоспроможності торговельного закладу	д.е.н., професор Буднікевич І.М.
3	Грунтей Василь Віталійович	Розробка і впровадження комплексу маркетингових комунікацій у практичній діяльності підприємств	д.е.н., професор Кифяк О.В.
4	Дам'ян Анна-Марія Сорінівна	Управління продажами ІТ-продуктів	к.е.н., асистент Нікульча В.А.
5	Калакайло Олександр Петрович	Управління маркетинговою діяльністю банківської установи	к.е.н., доцент Бабух І.Б.
6	Клічук Ігор Романович	Організація і вдосконалення маркетингових досліджень на підприємстві	к.е.н., доцент Крупенна І.А.
7	Ковальов Дмитро Геннадійович	Маркетингові інструменти формування стратегії розвитку міста на основі маркерів ідентичності	д.е.н., професор Буднікевич І.М.
8	Ковальчук Сергій Петрович	Застосування інструментів маркетингу взаємодії для утримання клієнтів у Web3 секторі	к.е.н., асистент Венгер Є.І.
9	Кокоячук Анастасія Богданівна	Просування туристичного бізнесу в соціальних мережах	к.е.н., доцент Романюк Н.В.
10	Косован Володимир Ігорович	Маркетингова збутова політика підприємства та напрямки її удосконалення	к.е.н., асистент Нікульча В.А.
11	Кочерган Діана Миколаївна	Маркетинг в електронній комерції	к.е.н., доцент Гавриш І.І.
12	Кудлик Оксана Юріївна	Івент-маркетинг як інструмент позиціонування та формування іміджу кав'ярні	к.е.н., доцент Никифорак І.І.
13	Лазарюк Антоніо Романович	Маркетингова діяльність підприємств у сфері автомобільного сервісу	к.е.н., асистент Баранюк Д.С.
14	Малишевська Аліна Ігорівна	Сучасні цифрові інструменти маркетингу у формуванні комунікаційного простору підприємства	д.е.н., доцент Зрибнева І.П.
15	Мартинюк Микита Вячеславович	Дослідження поведінки споживачів підприємств індустрії гостинності	к.е.н., доцент Бурдяк О.М.
16	Медвідь Дарія Миколаївна	Управління маркетингом поліграфічної галузі	к.е.н., доцент Чаплінський Ю.Б.
17	Павлюк Юлія Юріївна	Аналіз зовнішнього середовища як інструмент ефективності маркетингової діяльності підприємства	к.е.н., доцент Крупенна І.А.
18	Паламарюк Анна Степанівна	Муніципальний маркетинг в системі місцевого управління	к.е.н., доцент Романюк Н.В.
19	Проданчук Дар'я Миколаївна	Реактивація маркетингової діяльності підприємства	к.е.н., доцент Бурдяк О.М.
20	Рошила Віктор Вікторович	Маркетингове забезпечення процесів електронної комерції	д.е.н., професор Кифяк О.В.

21	Рошила Марія Андріївна	Стратегії та інструменти просування бізнесу в соціальних медіа	д.е.н., професор Кифяк О.В.
22	Скидан Олександр Миколайович	Розробка маркетингової програми розвитку підприємства	к.е.н., доцент Гавриш І.І.
23	Стрижиборода Валентин Вікторович	Маркетинг у будівельній галузі	к.е.н., доцент Гордіца Т.М.
24	Струц Іван Іванович	Інформаційні технології в маркетинговій діяльності підприємства	к.е.н., асистент Венгер Є.І.
25	Чев`юк Аліна Василівна	Брендинг як ключовий інструмент маркетингу фешен-компанії	к.е.н., доцент Крупенна І.А.
26	Щербаков Євгеній Георгійович	Формування маркетингової цінової політики на ринку м'ясних продуктів	к.е.н., доцент Чаплінський Ю.Б.
Група 275-2М			
1	Базелюк Артур Олексійович	Управління рекламною діяльністю підприємства	к.е.н., доцент Чаплінський Ю.Б.
2	Бартків Віктор Миколайович	Особливості маркетингової діяльності у масовому сегменті фешен-ринку в умовах ринкових змін	к.е.н., доцент Крупенна І.А.
3	Волошин Сергій Володимирович	Корпоративна соціальна відповідальність у маркетингу як чинник сталого розвитку підприємства	к.е.н., доцент Гордіца Т.М.
4	Гудзь Вікторія Сергіївна	Управління маркетинговою діяльністю підприємства та напрямки його вдосконалення	к.е.н., доцент Чаплінський Ю.Б.
5	Гуцуляк Юлія Юріївна	Удосконалення системи маркетингових комунікацій організації	д.е.н., доцент Зрибнева І.П.
6	Кінер Анатолій Анатолійович	Управління брендом на ринку освітніх послуг	д.е.н., доцент Зрибнева І.П.
7	Легуняк Ірина Віталіївна	Соціальні мережі як інструмент маркетингу у сфері надання медичних і реабілітаційних послуг для дітей	д.е.н., доцент Зрибнева І.П.
8	Лунга Наталія Юріївна	Розробка і впровадження маркетингового плану діяльності підприємства	к.е.н., доцент Гавриш І.І.
9	Микитюк Володимир Ігорович	Особливості реалізації маркетингової політики у небанківській фінансовій установі	к.е.н., доцент Гордіца Т.М.
10	Одинський Василь Васильович	Розробка і впровадження маркетингової стратегії підприємства	к.е.н., доцент Гавриш І.І.
11	Осачук Юрій Сергійович	Просування виконавців на музичному ринку	к.е.н., доцент Чаплінський Ю.Б.
12	Палагнюк Юлія Вячеславівна	Особливості маркетингової діяльності закладів з надання послуг додаткової освіти	д.е.н., професор Буднікевич І.М.
13	Писар Василь Васильович	Управління маркетинговою діяльністю підприємства меблевої галузі	к.е.н., доцент Бабух І.Б.
14	Семенович Валерія Вікторівна	Маркетинг заміських готельних комплексів при виході на міжнародні ринки	д.е.н., проф. Буднікевич І.М.
15	Стоколос Яна Іванівна	Формування інноваційно-орієнтованої маркетингової стратегії промислового підприємства	д.е.н., доцент Кифяк О.В.
16	Томюк Станіслав Тарасович	Маркетингове дослідження покупців продукції підприємства	к.е.н., доцент Гавриш І.І.
17	Шубенок Сергій Сергійович	Реалізація омніканального підходу в діяльності мережі зоомагазинів	к.е.н., доцент Гаврилюк О.В.

Завідувач кафедри

проф. Ірина БУДНІКЕВИЧ