

**Результати науково-дослідної роботи студентів (участь в олімпіадах, конференціях, наукові публікації; робота наукових гуртків, проблемних груп та їх результативність)**

**I.** Учасники студентського наукового гуртка «*Event Marketing*» протягом 2022-2023 н.р. взяли активну участь у загально-кафедральних заходах:

1. Офлайн зустріч з директором компанії «Morning Star». Тема зустрічі: «Здобутки та помилки, які можна взяти до уваги при плануванні та створення власного бізнесу».
2. Онлайн зустріч з власницею Інтернет-магазину «Millionaire». Тема зустрічі: «Рекламні стратегії під час війни».
3. Зустріч з директором мережі піцерій «Дон Густаво». Тема зустрічі: «Сто розумних думок про маркетинг».
4. Онлайн зустріч з керуючим РВ АТ «Креді Агріколь Банк» у м. Чернівці – Кувіла Г.В. Тема зустрічі: «Сучасні банківські послуги та операції».

**II.** Учасники студентського наукового гуртка «*Event Marketing*» протягом 2022-2023 н.р. приймали участь у НДР кафедри (підготовка до друку наукових статей у співавторстві з викладачами кафедри, участь в роботі студентських та міжнародних науково-практичних конференцій з подальшим друкуванням тез доповідей).

*Перелік основних публікацій, до яких були залучені студенти спеціальності «Маркетинг» за 2022-2023 роки:*

1. Бабух І.Б., Єремія М. І. Маркетинговий аналіз ринку в системі комплексу маркетингу підприємства. *International scientific and practical conference "Mechanisms of economic development in the context of global changes: international experience" : conference proceedings, October 21-22, 2022. Riga: "Baltija Publishing", 2022. P. 96-99. 128 p.*
2. Бабух І. Б., Зрибнєва К. С. Цифровізація та нові підходи в маркетинговому аналізі діяльності комерційних банків. *Фінансові інструменти сталого розвитку економіки. Матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. (Чернівці, 27 квітня 2023 р.). С. 297-300.*

**III.** Студентки Боднар М., Суруджій Б. прийняли участь в Українському студентському фестивалі та здобули перемогу в номінації «Виходь на світло».

**Керівник студентського  
науково-практичного гуртка  
«Студія «Event marketing»**



**доц. І.Б. Бабух**