



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПСИХОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ»

Компонента освітньої програми – **обов'язкова** (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	D 3 «Менеджмент»
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Єремія Ганна Іванівна – к.геогр.н., асистент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту географічного факультету https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobotnyky/profesorско-vykladatskyi-sklad/yeremiia-hanna-ivanivna/
Контактний тел.	+380508148324
E-mail:	h.yeremiia@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=8478
Консультації	понеділок з 11.30 до 12.30

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Призначення навчальної дисципліни «Психологія управління» полягає в тому, щоб забезпечити орієнтування студентів в специфічних психологічних складових підприємницької діяльності. Навчальна дисципліна розкриває психологічні аспекти бізнесу та підприємництва, як особливий вид професійної діяльності та типів поведінки особистості.

Мета навчальної дисципліни: оволодіння психологічним інструментарієм прийняття ефективних рішень з огляду на сучасні економічні реалії, українське законодавство, зміст особистісної поведінки в соціально-економічних відносинах.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. «ПСИХОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ» ЯК НАУКОВО-ПРИКЛАДНА ГАЛУЗЬ ПСИХОЛОГІЧНОЇ НАУКИ.	
Тема 1	Психологія управління як міждисциплінарна наука.
Тема 2	Характеристика психологічних ознак підприємництва(бізнесу)
Тема 3	Проблема особистості в бізнесі.
Тема 4	Психологія ділового спілкування у підприємстві та бізнесі.
Тема 5	Специфіка ведення бізнесу у підприємницькій організації.
МОДУЛЬ 2. ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ	
Тема 6	Психологічна сутність управління підприємницької діяльності туристичної сфери
Тема 7	Психологічні особливості управління рекламною політикою.
Тема 8	Психологічні особливості роботи в команді та управління командою.
Тема 9	Прикладні психологічні інструменти для успішного управління бізнесом в туристичній галузі

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних задач (Case study) електронне та

інтерактивне онлайн-навчання (курси, семінари, вебінари) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, кейси, творча робота, проєкт, презентація та ін.

Підсумковий контроль – екзамен.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;

✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/hkzbr1b2/polozhennia-pro-vyivlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chnu-2025.pdf>.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. 1 Ходаківський Є. І., Богоявленська Ю. В., Грабар Т. П. Психологія управління : підручник. 3-тє вид. Київ, 2011. 664 с. URL: https://shron1.chtyvo.org.ua/Khodakivskiy_Yevhen/Psykholohiia_upravlinnia.pdf

2. Кісіль З. Р., Швець Д. В. Психологія управління : навчальний посібник у схемах, таблицях, коментарях. Одеса, 2023. 208 с. URL: <https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/6935/1/Психологія%20управління.pdf>

3. Ягоднікова В. Психологія управління : навчальний посібник. Одеса, 2022. 141 с. URL: <https://dspace.oano.od.ua/server/api/core/bitstreams/f69133d6-b20b-481e-a288-e6c24d5e231e/content>

4. Гусева О. Ю. Психологія підприємництва та бізнесу : навчальний посібник. Київ, 2019. 257 с. URL: <https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/2139/view/1759>

5. Пачковський Ю. Ф. Психологія підприємництва : навчальний посібник. Київ, 2017. 416 с. URL: https://caravela.com.ua/index.php?route=product/product&product_id=101

6. Єремія Г., Смик О. Психологічні стратегії ділового спілкування в бізнес-середовищі. *Інфраструктура ринку*. 2025. № 82. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/>

7. Єремія Г., Смик О. Психологічні аспекти лідерства у сучасному менеджменті: вплив на мотивацію команди туристичних операторів України. *Інфраструктура ринку*. 2025. № 82. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/>

8. Єремія Г., Смик О., Підгірна В. Роль менеджменту у запобіганні вигоранню персоналу: HR-стратегії та психологічні підходи (на прикладі BACARA COFFEE). *Економіка та суспільство*. 2024. № 70. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5398/5340>

9. Єремія Г., Паламарюк М. Управління персоналом у системі сучасного менеджменту (на прикладі готелю GROFA, Буковель). *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 62. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastructure62-13>

10. Єремія Г., Цепенда М. Аналіз мотиваційної системи менеджменту готельно-ресторанного комплексу «Георг Парк». *Економіка та суспільство*. 2022. № 36. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1162>

11. Єремія Г., Наконечний К. Аналіз інноваційної діяльності та стратегії розвитку у сфері послуг (на прикладі готельного господарства Чернівецької агломерації). *Галицький економічний вісник*. 2021. Т. 73, № 6. С. 64–69. URL: <https://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/37515>

-