

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Факультет іноземних мов

Кафедра англійської мови



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету іноземних мов

Тетяна КОЛІСНИЧЕНКО_

серпня_2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

ПРАГМАТИКА КОМУНІКАТИВНИХ СТРАТЕГІЙ

(назва навчальної дисципліни)

вибіркова

Освітньо-професійні програми: «Англійська філологія»

Спеціальність: В11 Філологія

Спеціалізація: В11.041 Філологія. Германські мови та літератури

(переклад включно), перша – англійська

Галузь знань: В Культура, мистецтво та гуманітарні науки

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

факультет іноземних мов

Мова навчання: англійська

Чернівці 2025 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Прагматика комунікативних стратегій»
складена відповідно до освітньо-наукової програми
«Англійська філологія».

Розробник: Сапожник Ірина Володимирівна – кандидат філологічних наук,
доцент кафедри англійської мови

Викладач: Сапожник Ірина Володимирівна – кандидат філологічних наук,
доцент кафедри англійської мови

Погоджено з гарантом ОП  Надія ЄСИПЕНКО
(підпис)

Затверджено на засіданні кафедри англійської мови

Протокол № 7 від " 25" серпня 2025 року

Завідувач кафедри  Ольга СОЛОВЙОВА

Схвалено методичною радою факультету іноземних мов

Протокол № 1 від " 27 " серпня 2025 року

Голова методичної ради факультету  Ірина БЕЖЕНАР

Мета навчальної дисципліни: ознайомлення здобувачів з основними поняттями комунікативної лінгвістики, концепціями та гіпотезами; сформувати у здобувачів навички та уміння створення та використання мультимедійних презентацій в процесі ділового спілкування.

Опис змісту робочої програми навчальної дисципліни
Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю	
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання		
Денна	1	2	3	120	20		10				60	залік

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 1. Structure of the presentation											
Тема 1. Opening and Closing. Smooth Structure	13	2	2			9						
Тема 2. Voice Power	13	2	2			9						
Тема 3. Visual Aids	11	2				9						
Тема 4. Facts and Figures	11	2				9						
Тема 5. Self-presentation	11	2				9						
Разом за ЗМ1	59	10	4			45						
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 2. Impact techniques											
Тема 1. Body Language	13	2	2			9						
Тема 2. Rapport Building	13	2	2			9						

Тема 3. Impact Techniques	13	2	2			9					
Тема 4. Storytelling/ Q&A sessions	11	2				9					
Тема 5. Bringing It All Together	11	2				9					
Разом за 3М 2	61	10	6			45					
Усього годин	120	20	10			90					

Тематика семінарських занять

№	Назва теми	Питання і завдання	Кількість годин
1	Opening and Closing. Smooth Structure	What is Opening and Closing. Smooth Structure	2
2	Voice Power	The role of Voice Power	2
3	Visual Aids	Min functions of Visual Aids	2
4	Facts and Figures	How to present Facts and Figures	2
5	Body Language	The role of Body Language	2
			10 год

Самостійна робота здобувача

№	Завдання для самостійної роботи	Кількість годин
1	Write an ABCD for a presentation you might give. Prepare the opening and close for a simple product or service presentation and record yourself.	9
2	Deliver a short structured presentation of your own, record yourself.	9
3	Sound-script the opening or closing minute of a presentation you might give.	9
4	Practice presenting information to a group using simple but effective visuals as support.	9
5	Present a graph. Record yourself.	9
6	Present your opinion on a subject making your main points as graphic and dramatic as possible.	9
7	Use rapport techniques to give a short presentation with a controversial theme.	9
8	Prepare a presentation on Modern Linguistic Schools.	9
9	Prepare a presentation on Methods of Research in your scientific survey	9
10	Prepare a presentation on the topic of your research	9
		90 год

Індивідуальні завдання : реферати, есе, доповіді
(за вибором здобувача)

№	Назва теми
1	Interpersonal Communication Theories: Dive into theories like Social Penetration Theory, which explores how relational closeness develops through self-disclosure, and Communication Privacy Management Theory, which examines how people manage privacy and boundaries in relationships.
2	Mass Communication Theories: Investigate theories such as the Uses and Gratifications Theory, which looks at why and how people actively seek out media to fulfill their needs, and Agenda-Setting Theory, which examines how media influences the public's perception of issues.
3	Cultural Communication Theories: Explore theories like Hofstede's Dimensions of Culture, which analyzes how cultural values impact communication styles, and Edward Said's Theory of Orientalism, which explores how Western cultures perceive and represent Eastern cultures.

Методи навчання

Основні традиційні та інтерактивні методи навчання, спрямовані на досягнення освітньої мети й прогнозованих програмних результатів:

- практичні вправи (проведення семінарських занять для закріплення матеріалу курсу),
- аналіз наукових статей (вивчення та обговорення наукових статей для розвитку розуміння сучасного стану філологічної галузі в Україні),
- самостійна робота (виконання здобувачами завдань та проектів поза аудиторією),
- аудіювання (прослуховування навчальних відео),
- письмові завдання (виконання письмових робіт, таких як есе, доповіді, рефератів),
- мобільні додатки та онлайн платформи (використання унікальних технологій для практики мови: edpuzzle, HP5, learningapps, youtube etc).

Система контролю та оцінювання

Методи контролю

- Усне опитування здобувачів
- Письмове опитування здобувачів
- Індивідуальні та групові завдання

Форми контролю:

- стандартизовані тести;
- презентації результатів аналізу тесту;
- усна та письмова відповідь здобувачів;
- твори, есе;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

Критерії оцінювання поточного та підсумкового контролю

Загальна кількість балів, яку здобувач може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів здобувач набирає за поточні види контролю і 40 балів під час підсумкового виду контролю (заліку).

Поточний контроль

Кількість балів за кожну тему виводиться із суми поточних видів контролю (за роботу на семінарських заняттях, виконання тестових завдань, підготовку індивідуальних занять). Кількість балів за модуль дорівнює сумі балів, отриманих за теми даного модуля. Максимальна кількість балів складає: за 1 модуль – 30 балів; за 2 модуль – 30 балів.

Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів за результатами поточного контролю

- тест з множинними варіантами відповіді – 2 бала

Criteria to assess a multiple choice test (10 questions in a test):

1 correct answer = 0,2 point

-есе, презентація, реферат за вибором здобувачів -5 балів

Criteria to assess the Power-Point Presentation, Essay, Report:

- the information is valid and concerns the topic – 1 point
- the presentation is logically organized – 1 point
- the appropriate language level – 1 point
- there is a balanced presentation of illustrations and the text –1 point
- the list of resources is given – 1 point

- тема семінарського заняття:

Усна відповідь на семінарі оцінюється у 3 балів.

3 бали	здобувач продемонстрував високий рівень володіння теоретичним матеріалом; повністю розкрив зміст питання; логічно структурував свою відповідь і навів відповідні приклади.
2 бали	здобувач показав задовільне володіння теоретичним матеріалом; не повністю розкрив зміст питання; не зовсім логічно структурував свою відповідь і не навів прикладів; допустив близько 4-6 мовних помилок.
1 бали	здобувач показав незадовільне володіння теоретичним матеріалом; не розкрив зміст питання; логічно не структурував свою відповідь і не навів прикладів; допустив 6-8 мовних помилок.
0 балів	здобувач не відповів на запитання

Критерії оцінювання результатів навчання на підсумковому контролі

Загальна кількість балів, яку здобувач може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів здобувач набирає за поточні види контролю і 40 балів під час підсумкового виду контролю (заліку).

Кількість балів за кожну тему виводиться із суми поточних видів контролю (за виступи на семінарських заняттях, виконання тестових завдань, підготовку рефератів). Кількість балів за модуль дорівнює сумі балів, отриманих за теми даного модуля. Максимальна кількість балів складає: за 1 модуль – 30 балів; за 2 модуль – 30 балів.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі – під час проведення заліку з дисципліни. Максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати у ході проведення підсумкового контролю становить *40 балів* – по 10 балів за кожну відповідь білету. Відповіді на питання №1, №2 та №3 в кожному з білетів передбачають демонстрацію теоретичних знань здобувачів з дисципліни. Оцінювання відповідей на ці питання здійснюється за спільними критеріями.

Критерії та параметри оцінювання відповідей на питання 1, 2 та 3:

Бали	Характеристика відповіді
10	здобувач вичерпно висвітлює теоретичне питання; чітко і конкретно висловлює головні моменти, наводить адекватні різноманітні приклади; вживає адекватні лексико-граматичні структури; логічно обґрунтовано і структурно правильно будує відповідь;
9-8	здобувач достатньо повно висвітлює теоретичне питання; правильно виокремлює головні моменти, наводить необхідні приклади; вживає коректні лексико-граматичні структури; логічно і структурно правильно будує відповідь; проте відповідь має незначні неточності та помилки;
7-6	здобувач неповно висвітлює теоретичне питання; не акцентує увагу на головних моментах, наводить недостатню кількість прикладів; вживає дещо некоректні лексико-граматичні структури; нелогічно і структурно неправильно будує відповідь; відповідь має деякі як незначні, так і значні неточності та помилки;
5-3	здобувач частково і недостатньо висвітлює теоретичне питання; не акцентує увагу на головних моментах, наводить недостатню кількість прикладів; вживає некоректні лексико-граматичні структури; нелогічно і структурно неправильно будує відповідь; відповідь має деякі значні неточності та помилки;
2-0	здобувач частково і недостатньо висвітлює теоретичне питання; викладає недостатній для висвітлення теми обсяг теоретичних положень; не виокремлює головні думки; не наводить приклади; використовує прості, часто некоректні лексико-граматичні структури; нелогічно і структурно неправильно будує відповідь; відповідь має велику кількість значних помилок.

Відповіді на питання №4 мають практичний характер (presentation of graphs)

Критерії та параметри оцінювання відповідей на питання 4:

Бали	Характеристика відповіді
10	здобувач повністю та правильно виконує практичне завдання білета
9-8	відповідь здобувача містить незначні неточності і практичне завдання виконано з незначними помилками
7-6	відповідь здобувача містить неточності і практичне завдання виконано неповно
5-3	відповідь здобувача містить значні неточності і практичне завдання виконано лише частково
2-0	здобувач не в змозі виконати практичне завдання

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)										Кількість балів (залік)	Сумарна Кількість балів
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					40	100
T1	T2	T2	T4	МК	T1	T2	T3	T4	МК		
7	7	8	8	30	7	7	8	8	30		

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим самостійним повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Opening and Closing:

What are the key elements of an effective opening and closing in a presentation?
How do they contribute to the overall impact?

2. Smooth Structure:

Describe the importance of a smooth structure in a presentation. How can transitions between sections enhance the flow?

3. Voice Power:

Explain how voice modulation can influence the effectiveness of a presentation.
What techniques can be used to maintain audience engagement?

4. Visual Aids:

Discuss the role of visual aids in presentations. What are the best practices for using visual aids to support your message?

5. Facts and Figures:

Why is it important to use facts and figures in a presentation? How can you present statistical information to make it more engaging?

6. Body Language:

Analyze the role of body language in delivering a successful presentation. What non-verbal cues can enhance or detract from the message?

7. Rapport Building:

How can a presenter build rapport with an audience? What strategies can be employed to establish and maintain a connection throughout the presentation?

8. Impact Techniques:

What are some techniques that can be used to create a lasting impact on the audience? Provide examples of how these techniques can be effectively implemented.

9. Storytelling:

Explain the power of storytelling in presentations. How can stories be used to illustrate key points and make the content more relatable?

10. Q&A Sessions:

What are the best practices for managing Q&A sessions? How can a presenter effectively handle challenging questions?

11. Bringing It All Together:

How can the different elements of a presentation be integrated to create a cohesive and compelling delivery? Discuss the importance of rehearsal in this process.

12. Opening Techniques:

Compare different techniques for starting a presentation. Which methods are most effective for engaging the audience from the beginning?

13. Closing Techniques:

Evaluate various methods for closing a presentation. How can a strong closing reinforce the key messages of the presentation?

14. Voice and Emotion:

How can a presenter use their voice to convey emotion and emphasize key points? Provide examples of how tone and pitch can alter the perception of a message.

15. Visual Communication:

Discuss the significance of visual communication in presentations. How can design principles be applied to create effective and visually appealing slides?

Зарахування результатів неформальної освіти

Згідно з «Положенням про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №16 від 25 листопада 2024 року)» та згідно рішення кафедри англійської мови про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти (протокол №1 від 22.01.2025), під час проходження курсу результати навчання здобувачів, отримані у неформальній освіті, з можливим перезарахуванням:

- тем/теми змістових модулів, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми змістових модулів;
- індивідуального завдання, якщо отримані у неформальній освіті знання відповідають загальному спрямуванню дисципліни;
- тем / теми семінарських занять, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми семінарських занять;
- тем / теми самостійної роботи, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми самостійної роботи.

Для визнання й перезарахування знань, отриманих у неформальній освіті, студенту слід представити сертифікат, що підтверджує здобуття знань у неформальній освіті.

Шляхи здобуття знань у неформальній освіті: тренінги, освітні й практичні курси, семінари й вебінари, літні / зимові школи тощо.

В процесі вивчення дисципліни здобувачу освіти може бути зараховано до 25% балів, отриманих за результатами неформальної та/або інформальної освіти з проблем, що відповідають тематиці навчальної дисципліни.

Рекомендована література Базова (основна)

1. Beebe S. A., Beebe S. J. Public Speaking: An Audience-Centered Approach, 10th ed. Boston: Pearson, 2018. 416 p.
2. Simpson Taylor et al. Exploring Public Speaking, 4th ed. Open Access, 2019. 317 p.
3. Lucas S. E. The Art of Public Speaking, 13th ed. New York: McGraw-Hill, 2020. 544 p.
4. Beebe S. A., Beebe S. J. Public Speaking Handbook, 6th ed. –Boston: Pearson, 2020. 432 p.
5. Berko R. M., Wolvin A. D., Wolvin D. R. Communicating: A Social and Career Focus, 12th ed. Boston: Pearson, 2021. 608 p.
6. Gamble T. K., Gamble M. Communication Works, 12th ed. New York: McGraw-Hill Education, 2020. 576 p.
7. Sprague J., Stuart D., Bodary D. The Speaker's Handbook, 12th ed. Boston: Cengage Learning, 2018. 528 p.
8. Fraleigh D. M., Tuman J. S. Speak Up! An Illustrated Guide to Public Speaking, 4th ed. Boston: Bedford/St. Martin's, 2020. 544 p.

Допоміжна

1. O'Hair D. A Pocket Guide to Public Speaking / Dan O'Hair, Hannah Rubenstein, Rob Stewart. Boston : Bedford/St.Martin's, 2024. 355p.
2. Coopman S. Public Speaking : The Evolving Art / Stephanie J. Coopman, James Lull. Boston : Wadsworth Cengage Learning, 2022. 404p.
3. Templeton M. Public Speaking and Presentations Demystified. *Melody Templeton*. New York : McGraw-Hill, 2010. 272p.

Інформаційні ресурси

1. Resources For Studying Spoken English. – Режим доступу: <http://faculty.washington.edu/dillon/PhonResources/PhonResources.html>. – Назва з екрану.
2. Giving an Academic Talk / [Jonathan Shewchuk](https://people.eecs.berkeley.edu/~jrs/speaking.html). – Режим доступу: <https://people.eecs.berkeley.edu/~jrs/speaking.html>. – Назва з екрану.
3. Seeing Speech. – Режим доступу: <http://www.seeingsspeech.arts.gla.ac.uk/uti/accentmap.html>. – Назва з екрану.
4. Everything I Know About Presentations, I Learned in Theatre School. – Режим доступу: <http://www.darrenbarefoot.com/archives/2007/09/everything-i-know-about-presentations-i-learned-in-theatre-school.html>. – Назва з екрану.
5. Scott Berkun: "The Art of Project Management" | Talks at Google – Режим доступу: https://www.youtube.com/watch?v=yhA04D_xfp8. – Назва з екрану.
6. Find Projects and Apply: Public Speaking Tips – Режим доступу: <http://web.mit.edu/urop/resources/speaking.html>. – Назва з екрану.

7. 10 Public Speaking Tips For Introverts / Susan Cain. – **Режим доступу:** <https://www.psychologytoday.com/blog/quiet-the-power-introverts/201107/10-public-speaking-tips-introverts>. – Назва з екрану.
8. 32 Public Speaking Tips From Some Of The World’s Best Speakers and Coaches – Режим доступу: <http://speakerslife.com/public-speaking-tips>. – Назва з екрану.
9. Public Speaking – How I Prepare Every Time – Режим доступу: <http://fourhourworkweek.com/2010/04/11/public-speaking-how-i-prepare-every-time>. – Назва з екрану.

Політика академічної доброчесності відповідає чинним нормативно-правовим документам України, стандартам вищої освіти, “Етичному кодексу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича” <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnohouniversytetu.pdf>, «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/f5e1eobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf, та правилам академічної доброчесності та ін. нормативно-правовим документам, затвердженим в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (див. <https://www.chnu.edu.ua/universytet/vazhlyvo/akademichna-dobrochesnist/>).