

Інформація про штатних працівників - відповідність ліцензійним умовам п. 35-38 (постанова КМУ 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності» зі змінами) ОП D5 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади, місце роботи	Найменування закладу, який закінчив викладач, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідній роботі, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проєктної групи						
Буднікевич Ірина Михайлівна	Завідувач кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету ім.Ю.Федьковича	Чернівецький державний університет, 1990 р., спеціальність – «Економіка праці», кваліфікація – «економіст». Диплом ТВ 908884 від 23.06.1990 р.	Доктор економічних наук зі спеціальності 08.00.05 - Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка. Тема дисертації: «Формування системи маркетингу міста». Диплом ДД № 002387 від 10.10.2013 р. Професор кафедри маркетингу. Атестат 12 ПР № 009783 від 26.06.2014	35 років	III 1. Legeza, D., Kulish, T., Budnikevich, I., Krupenna, I., Feng, W., Putuntean, N. Harvesting Hope Through the Circularity Promotion in Children's Food Marketing. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies, 2025. Vol 240. Springer, Cham. 379-395 pp. URL: https://www.scopus.com/pages/publications/105000291799?origin=resultslist https://doi.org/10.1007/978-3-031-81557-7_22 2. Kulish, T., Sokil, Y., Legeza, D., Sokil, O., Budnikevich, I., Diyora, B. Digitalization of Consumers' Behavior Model in the Dairy Market. In: Semenov, A., Yepifanova, I., Kajanová, J. (eds) Data-Centric Business and Applications. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies, 2024. Vol 195. Springer, Cham. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-54012-7_8#citeas URL: https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85191520321&origin=resultslist DOI: 10.1007/978-3-031-54012-7_8 3. Nagadeepa C., Pushpa A., Budnikevich I., Krupenna I., Reznik N., Vitriak O., Chopei V. Trending on the Edge: Social Media's Impact on Gen Z's Dark Thana Tourism Choices. In: El Khoury, R. (eds) Technology-Driven Business Innovation: Unleashing the Digital Advantage. Studies in Systems, Decision and Control, 2024. vol 540. pp 133–145. URL: https://www.scopus.com/pages/publications/85201796003?origin=resultslist https://doi.org/10.1007/978-3-031-62656-2_13 4. Albeshchenko O., Pryhara O., Krupenna I., Budnikevich I., Shevchenko O. Managing tourism development: deploying successful strategies and techniques. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias [Internet]. 2024, Aug. 18; 3:1135. URL: https://conferencias.ageditor.ar/index.php/sctconf/article/view/1135 https://www.scopus.com/sourceid/21101199899 https://doi.org/10.56294/sctconf2024.1135 5. Буднікевич І.М., Ковальов Д.Г. Маркери ідентичності міста в	2021 р. – Centre for European Studies a.s.b.i. Grand Duchy of Luxembourg, Сертифікат, «Маркетинг та інновації. Інноваційна економіка», 5 червня 2021 року, 180 годин, 6 кредитів 2022 р. – Сучавський університет імені Штефана чел Маре, тема «Нові підходи до організації адміністративної, наукової, педагогічної, гуманітарної діяльності університетів в контексті нових компетенцій фахівців з маркетингу та менеджменту. Академічна культура, дослідницька та наукова політика в країнах ЄС», Сертифікат видано 24

					стратегічному маркетингу територій. Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Серія Економіка. 2026. №1. С.28-36. https://doi.org/10.32782/ecovis/2026-1-5 6. Буднікевич І.М., Шумейко В.І. Еволюція корпоративної соціальної відповідальності в цифровій економіці: теоретичний аналіз та інноваційні практики ІТ-компаній України. Науковий вісник Чернівецького університету. Серія Економіка. 2025. №4. С.8-15. URL: https://journals.chnu.chernivtsi.ua/index.php/econom/issue/view/43 DOI: https://doi.org/10.32782/ecovis/2025-4-2 7. Буднікевич І.М., Бакун А.А. Концепція маркетингу в креативних індустріях. Часопис економічних реформ. 2025. №1. С.130-139. URL: http://nti.khai.edu/ojs/index.php/cher/article/view/2767 https://doi.org/10.32620/cher.2025.1.15 8. Буднікевич І., Павлюк А. Трансформація моделей поведінки споживача в умовах маркетингу відносин і цифрової економіки. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. 2025. Том 26. Випуск 4(77). URL: https://ven.chdtu.edu.ua/article/view/345044 9. Буднікевич І. М., Клипач А. Я. Еволюція маркетингових технологій в контексті маркетингу територій та регіонального розвитку. Часопис економічних реформ. 2024. №3(55). С. 77–88. URL: http://nti.khai.edu/ojs/index.php/cher/article/view/2549/2446 https://doi.org/10.32620/cher.2024.3.09 10. Буднікевич І., Гавриш І. Регіональна політика формування привабливості бренду аграрних регіонів. (Regional policy offorming brand attractivenessof agrarian regions). Modeling the development of the economic systems. 2024. №1, С.282–290. URL: https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/332 https://doi.org/10.31891/mdes/2024-11-42 11. Буднікевич І., Бурдяк О. Стратегії позиціонування у формуванні та розвитку брендів аграрних регіонів. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences. 2024. 330(3), 418-423. URL: https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/207 DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-330-66 12. Нікульча В. А., Буднікевич І. М. Implementation of the concept of relationship marketing in retail. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. 2023. Випуск 71. С. 37-46 URL: https://eb-chstu.com.ua/uk/journals/tom-24-4-2023/implementatsiya-kontseptsiiyi-marketingu-vzayemovidnosin-u-rityeli http://doi.org/10.62660/ebcstu/4.2023.37 13. Буднікевич І.М., Бастратов Д.А., Гончар В.І. Роль маркетингу у розвитку екосистеми закладів вищої освіти. Modern engineering and innovative technologies. 2024. Issue 31. Part 5. 56-68 pp. URL: https://www.moderntechno.de/index.php/meit/issue/view/meit31-05/meit31-05 DOI: 10.30890/2567-5273.2023-30-00-088	лютого 2022 року, 180 годин, 6 кредитів 2026 р. – сертифікат 00493698/CB-03-26 від 19.06.2026, міжнародна онлайн-програма навчання «Resilient Teaching» що проходила (16.04.2026-19.06.2026) ERASMUS-EDU-2025-CBHE SAFE LEARN. ID проекту 101236049. «Підтримка адаптивної та гнучкої освіти для постраждалих від війни студентів в Україні. 2026 р. – Сертифікат ІТК-26/1122 підвищення кваліфікації у межах проекту Prof2IT «Цифрова трансформація професійної діяльності» від ГС «Харківський кластер інформаційних технологій». 2025 р. – Навчальний курс «Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси» 120 год. (4 ECTS). Курс проведено у рамках весняного циклу тренінгів Української Асоціації Маркетингу з 5
--	--	--	--	--	--	--

				14. Budnikevich, I., Bastrakov, D., Kolomytseva, O (2023). Communication component in the formation of the image of higher education institutions based on a marketing approach. Proceedings of Scientific Works of Cherkasy State Technological University. Series: Economic Sciences, 71, 5-16. Available: http://ven.chdtu.edu.ua/article/view/302784 15. Буднікевич І.М., Крупенна І.А., Баранюк Д.С. Досвід Ізраїлю з розвитку інновацій та туризму в умовах воєнних дій. <i>Економіка та право</i>. 2023. №4 (71). С.68-78. URL: http://economiclaw.kiev.ua/index.php/economiclaw/article/view/1132 16. Буднікевич І.М., Заблудська І.В., Бастратов Д.А. SMART-концепція інноваційного просторового розвитку: досвід розвинутих країн. <i>Modeling the development of the economic systems</i>. 2023. №4. С.99-106. URL: https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/247 ПЗ 1. Буднікевич І. М., Бабух І. Б. Методологія та організація наукових і прикладних досліджень у маркетингу: тестові завдання : навчальний посібник. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2025. 188 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/12302?show=full&locale-attribute=en 2. Стратегічний маркетинг : навч. посібник / уклад.: І. Буднікевич, І. Крупенна, Г.Ковбас, В. Нікульча / за ред. д.е.н., проф. І. М. Буднікевич. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2026. 252 с. 3. Маркетинг в креативних індустріях : навч. посібник. І. Буднікевич, І. Крупенна, Г.Ковбас, Н. Романюк / за ред. д.е.н., проф. І. М. Буднікевич. Частина 1. Серія «Маркетинг у сферах та галузях. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т, 2025. 208 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/12809 4. Маркетинг для бакалаврів : навч. посібник / уклад.: І. Буднікевич, О. Бурдяк, В. Вардеванян, Є.Венгер, О. Кифяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, І. Зрибнєва, Н. Тафій, В. Нікульча, Н. Філіпчук, В. Гончар, А. Павлюк / за ред. д.е.н., проф. І. М. Буднікевич. 3-тє видання перероблене та доповнене. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т, 2025. 370 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/12811 5. Маркетинг для бакалаврів: практичний курс. Навчальний посібник для практичних занять / уклад. : І. Буднікевич, І. Бабух, О. Бурдяк, В. Вардеванян, Є. Венгер, І. Гавриш, В. Гончар, І. Зрибнєва, О. Кифяк, І. Крупенна, Г. Ковбас, Н. Романюк, Т. Юрій / за ред. д.е.н., проф. І. М. Буднікевич. Вид. 4-те, переробл. та доповн. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2025. 316 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/12810 6. Маркетинговий проєкт : Робочий зошит з навчального тренінгу «Розробка маркетингового проєкту» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності "Маркетинг. Чернівці, ЧНУ, 2025. 104 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/12132 7. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір. За ред. Старостіної	березня по 21 травня 2025 року. 2025 р. – курс «Marketing for IT Products» в компанії Genesis Verification code: 5aae3157b03ff82b29a3c353e56a5323 2023 р. – Проект Міжнародної організації праці за фінансування ЄС «На шляху до безпечної, здорової та задекларованої праці в Україні». Освітньо-професійна програма «Бренд-комунікації: формування та інтеграція» (1 кредит) від Спільки рекламистів України. Сертифікат 36в (5-19.05.2023) 2023 р. – Проект Міжнародної організації праці за фінансування ЄС «На шляху до безпечної, здорової та задекларованої праці в Україні». Освітньо-професійна програма «Івент-маркетинг: сучасні реалії» (1 кредит) від Спільки рекламистів України. Сертифікат 36в (23.01-03.02.2023)
--	--	--	--	--	---

				А.О. (Буднікевич І.М. Конкурентна стратегія). К.: Ліра К, 2024. 484 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/11623 П4 1. Інноваційна економіка: концепції, глобальні тенденції та виклики розвитку : консп. лекції, метод. реком. та завд. до вивч. курсу / І. М. Буднікевич. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2026. 66 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/14195 2. Торговельний маркетинг: метод. рекомендації / уклад.: І.М.Буднікевич, В.А. Нікульча, Н.В. Романюк. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. 64 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/10049 3. Кваліфікаційна (магістерська) робота другого (магістерського) рівня вищої освіти. Методичні вказівки. / Укл.: Буднікевич І.М., Бурдяк О.М., Крупенна І.А., Кифяк О.В. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2023. 70 с. 4. Курс «Інновації та інноваційна економіка» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1948 5. Курс «Інновації в теорії та практиці маркетингу» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=8759 6. Курс «Територіальний маркетинг / Маркетинг територій» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3539 7. Курс «Стратегічний маркетинг» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3506 П6 1. Науковий керівник Клипач А.Я., доктор філософії з економіки, «Маркетингові технології та інструменти забезпечення сталого соціально-економічного розвитку регіону», Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 26 червня 2026 URL: https://www.chnu.edu.ua/nauka/zdobuvachu-naukovoho-stupenia/baza-danykh-razovykh-spetsializovanykh-vchenykh-rad/klypach-andrii-varoslavovych/ 2. Член разової спеціалізованої ради (Наказ 2008/ос від 08.09.5 р) та офіційний опонент 5 листопада 2025 р. Пороскун Сергій Сергійович, спеціальність 075 – Маркетинг, Тема «Сучасна маркетингова концепція в управлінні розвитку міст» https://snau.edu.ua/science/specradi/specializovani-vcheni-radi-z-prisudzhennja-stupenja-doktora-filosofii/fakultet-ekonomiki-ta-menedzhmentu/poroskun-sergij-sergijovich/ 3. Офіційний опонент докторської дисертації Єрко І.В. на тему «Трансформація конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії у повоєнний період», 15 квітня 2025 р., спеціалізована вчена рада Д 32.075.03 при Луцькому національному технічному університеті. URL: https://lntu.edu.ua/uk/dysertatsiyi-zdobuvachiv-yerko-iryna-volodymyrivna 4. Офіційний опонент докторської дисертації Белоусова Я.І. «Просторова трансформація розвитку легкої промисловості в регіонах України». 17	
--	--	--	--	---	--

					квітня 2025 року, спеціалізована вчена рада Д 29.051.01 у Східноукраїнському національному університеті імені Володимира Даля. URL: https://snu.edu.ua/index.php/science/spetsializovani-vcheni-rady-iz-zahystu-dysertatsij-d-29-051-01/ 5. Участь у роботі разової спецради в якості офіційного опонента дисертації PhD Лакас В.В. «Інвестиційне забезпечення сталого розвитку регіонів України у повоєнний період» 16 квітня 2025 року. URL: https://dir.ukrintei.ua/view/okd/20ea08225242faf84b86209e1ae96f9f 6. Офіційний опонент докторської дисертації Газуда С.М. «Механізм формування та розвитку брендингу аграрних регіонів в умовах євроінтеграції» у спецраді – Д 32.075.03 при Луцькому національному технічному університеті за спеціальністю 08.00.05, 22» листопада 2024 р. URL: https://lntu.edu.ua/uk/dysertatsiyi-zdobuvachiv 7. Офіційний опонент дисертаційної роботи Третяк О.О. на тему «Імідж як складова економічної стійкості ЗВО» у разовій СВР ДФ 32.075.011 Луцького національного технічного університету на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 «Економіка». 5.09.2024 р. URL: https://lntu.edu.ua/uk/df-3207501 1) Член спеціалізованої ради Д 73.052.02, Черкаський державний технологічний університет, Наказ МОН 60.60.2022 р, № 530 https://chdtu.edu.ua/svr/spetsializovana-vchena-rada-d-73-052-02 П8 1. Член редакційної колегії наукового фахового видання категорії Б «Науковий вісник Чернівецького університету. Серія Економіка». URL: https://journals.chnu.chernivtsi.ua/index.php/econom 2. Член редакційної колегії наукового фахового видання категорії Б «Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки)». URL: http://feb.tsatu.edu.ua/science/scientific-publications/ 3. Член редакційної колегії наукового фахового видання “Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки» URL: http://ven.chdtu.edu.ua/about/editorialTeam 4. Науковий керівник теми «Маркетинговий підхід в контексті формування креативної економіки: теоретичні аспекти та прикладні рішення / Marketing approach in the context of creative economy formation: theoretical aspects and applied solutions» 2022-2026 pp. (№ державної реєстрації 0122U000902) П11 1. Експерт НФДУ, «Конкурс проектів НФДУ» https://grants.nrfu.org.ua 2. Наукове консультування Чернівецького Центру розвитку місцевого самоврядування з питань територіального маркетингу та брендингу, виставкового маркетингу з 2017 року по даний час. Співпраця продовжується.	
--	--	--	--	--	--	--

					https://drive.google.com/open?id=1YND6tLGfjX3rQwcul1RpruGBBQKgcFeA 3. Наукове консультування Асоціації органів місцевого самоврядування Чернівецької області "Агенції розвитку громад Буковини" з 2018 року по даний час. https://drive.google.com/open?id=1LrkFTh_y3YE4F4CkDhPixFVbEJjr1fzi 4. Член робочої групи з розробки Стратегії розвитку Чернівецької області на період до 2027 року Чернівецької ОДА https://drive.google.com/drive/u/4/folders/1AM4y1I9RHNTQ9W7KWVr6P3Oxavx7xd6X 5. Експертно-консультативна підтримка європейської Програми для України «U-LEAD з Європою» URL: https://drive.google.com/drive/u/2/home 6. Науково-експертний внесок для Програми розвитку ООН в Україні при проведенні III-го Всеукраїнського конкурсу наукових робіт молодих вчених. https://drive.google.com/drive/u/2/folders/1PYK6YcB7NFnkM1oetbO3O4orzmjT11EL П12 1. Буднікевич І.М., Павлюк А.І. Цифрові нудж-інструменти у формуванні споживчої поведінки generation Z. <i>Форсайт розбудови України: ESG – орієнтири та вектори розвитку в економіці, менеджменті, маркетингу й публічному управлінні: матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції (28 травня 2026 р.)</i> / Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного. Запоріжжя, 2026. С.174-177. URL: https://drive.google.com/file/d/1ozCyZ8sp-dReQmJrEO30Y1fBh5nNZUft/view?usp=drivesdk 2. Буднікевич І.М., Ковальчук С.П. ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГУ ВЗАЄМОДІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВОГО ПРОСУМЕРСТВА. Збірник тез XVIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 14 травня 2026 року). <i>Маркетингове забезпечення продуктового ринку</i>. Полтава: ПДАУ. 2026. С. 47-50. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/22364/tezyzbirnyk2026finishcompressed.pdf 3. Буднікевич І.М., Крупенна І.А., Гончар В.І. Диференційовані моделі «нічної економіки» в умовах воєнних ризиків. <i>Форсайт розбудови України: ESG – орієнтири та вектори розвитку в економіці, менеджменті, маркетингу й публічному управлінні: матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції (28 травня 2026 р.)</i> / Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного. Запоріжжя, 2026. С.65-68. URL: https://drive.google.com/file/d/1ozCyZ8sp-dReQmJrEO30Y1fBh5nNZUft/view?usp=drivesdk 4. Буднікевич І.М., Павлюк А. Вплив цифровізації на поведінкові маркери споживачів. V Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тренди в поведінковому маркетингу: тези доповідей. Львів: Видавництво	
--	--	--	--	--	--	--

					Львівської політехніки, 2025. URL: https://science.lpnu.ua/uk/stpm/tezy-dopovidey 5. Буднікевич І. М., Бакун А. А. Напрями цифровізації маркетингу креативних індустрій. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (02 травня 2025 р). Луцьк: ЛНТУ, 2025. URL: https://drive.google.com/file/d/1BOy6iQE3n-GEkR_Km7lizXQqb1NwLa_N/view?usp=drivesdk 6. Буднікевич І.М., Клипач А.Я. Маркетингові підходи до формування територіальної ідентичності для сталого розвитку. Форсайт розбудови України: стратегічні імпульси сталого розвитку в економіці, менеджменті, маркетингу та публічному управлінні: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 27 травня 2025 р.) URL: http://www.tsatu.edu.ua/ep/wp-content/uploads/sites/31/materialy-konferenciyi.pdf#page=50 7. Буднікевич І.М., Павлюк А.І. Роль цифрових технологій у трансформації поведінкових моделей економічних суб'єктів під час післявоєнного відновлення України. Форсайт розбудови України: стратегічні імпульси сталого розвитку в економіці, менеджменті, маркетингу та публічному управлінні: матеріали III міжнародної науково-практичної конференції (27 травня 2025 р.) / Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного. Запоріжжя, 2025. С.231-233. URL: http://www.tsatu.edu.ua/ep/wp-content/uploads/sites/31/materialy-konferenciyi.pdf#page=50 8. Буднікевич І.М., Верхоляк А.І., Кайдан С.М. Маркетинг як ефективна концепція розвитку сучасних маркетингів. Потенціал сталого розвитку в умовах регіональних та глобальних викликів / Potential for sustainable development in the context of regional and global challenges: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 29-31 травня 2024 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. С.17-19. URL: http://mmix.cv.ua/mizhnarodna-diyalnist/programa-ii-mizhnarodnoyi-naukovo-praktychnoyi-konferentsiyi-potentsial-stalogo-rozvytku-v-umovah-suchasnyh-regionalnyh-ta-globalnyh-vyklykiv 9. Буднікевич І., Бастратов Д. Роль маркетингу у розвитку екосистеми університету. Abstracts of reports of the II International scientific and practical conference “Innovative technologies of marketing and management in the conditions of transformational changes” (February 28-29, 2024, Khmelnytskyi) have been published, p.35-39. URL: https://de.promonograph.org/index.php/de/catalog/view/mges03-2024/30/57 10. Буднікевич І. М., Клипач А. І. Стримінг як інноваційна технологія маркетингу. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (24 травня 2024 р). Луцьк: ЛНТУ, 2024. С.147-150. URL: https://surl.cc/guqoun 11. Budnikovich Iryna, Bastrakov Daniil Factors of development of northern smart cities in the concept of sustainable development. <i>The 19 th Economic</i>	
--	--	--	--	--	---	--

					<i>International Conference Challenges and Opportunities for a Sustainable Development Stefan cel Mare University of Suceava</i>, 2023. URL: http://conferinta.feaa.usv.ro/index.php/iec/cosd2023/paper/view/634/95 12. Буднікевич І.М., Крупенна І.А., Баранюк Д. Досвід Ізраїлю з розвитку інновацій та туризму в умовах військових дій. Міжнародна науково-практична конференція «Розвиток України в умовах мілітарного впливу: соціально-правові, економічні та екологічні аспекти». 26 березня 2023 року, м.Київ. URL: http://www.iepd.kiev.ua/wp-content/uploads/2023/03/ 13. Буднікевич І.М., Крупенна І.А. Маркетингові стратегії вітчизняних туристичних операторів в умовах війни: оновлення, адаптація, виживання чи розвиток. <i>Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін</i> : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (27–29 квітня 2023 р., м. Хмельницький). Хмельницький : ХНУ, 2023. С.25-30. URL: https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/52738/1/%D0%A2%D0%B5%D0%B7%D0%B8_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F_%D0%86%D0%A2%D0%9C%D0%9C_2023.pdf 14. Буднікевич І.М., Гавриш І.І. Цифровізація маркетингу спортивних організацій. <i>Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці</i>. Матеріали VIII Міжнародної науково-методичної конференції. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім.Ю. Федьковича, 2023. 176 с. С.60-62. URL: https://emm.cv.ua/viii-mizhnarodna-naukovo-metodichna-konferentsiya-matematichni-metodi-modeli-ta-informatsijni-tehnologiyi-v-ekonomitsi/ П14 1. Диплом II ступеня (науковий керівник д.е.н., проф. Буднікевич І.М.) отримала магістерська робота Шпаюк О.І. на VI Всеукраїнський конкурс студентських дипломних робіт з маркетингу», який проходив на базі Хмельницького національного університету у квітні 2022 року URL: https://docs.google.com/presentation/d/1BdKnYVueejDuigvKyG_BgGGxSmKjQhK/edit#slide=id.p24 2. Диплом II ступеня (науковий керівник д.е.н., проф. Буднікевич І.М.) отримала випускна кваліфікаційна робота студентки Шпаюк О.І. «Маркетинг медичних закладів», яка була представлені на VI Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг», який проходив на базі Хмельницького національного університету у квітні 2022 року. URL: https://docs.google.com/presentation/d/1BdKnYVueejDuigvKyG_BgGGxSmKjQhK/edit#slide=id.p24 3. Диплом I ступеня (науковий керівник д.е.н., проф. І.М.Буднікевич) магістерська робота студентки Лаб'як Ганни на Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за першим (бакалавр) та другим (магістр) рівнями вищої освіти, 2024 рік/ URL:	
--	--	--	--	--	--	--

					https://drive.google.com/drive/u/2/folders/19NjYNS6gtDW0sLbmsLAIYZn348gdF89h 4. Павлюк Андрій – 1 місце в 17-му українському студентському фестивалі реклами, номінація «Відеореклама» (2022 р.). Керівник – проф. І.М.Буднікевич http://mmix.cv.ua/uncategorized/vitayemo-nashyh-studentiv-marketologiv-chnu-z-peremogoyu-v-17-mu-ukrayinskomu-studentskomu-festyvali 5. Павлюк Андрій – 3 місце в 17-му українському студентському фестивалі реклами, номінація «Відеореклама» (2022 р.). Керівник – проф. І.М.Буднікевич http://mmix.cv.ua/uncategorized/vitayemo-nashyh-studentiv-marketologiv-chnu-z-peremogoyu-v-17-mu-ukrayinskomu-studentskomu-festyvali 6. Павлюк Андрій – Гран-прі 17-го українського студентського фестивалю реклами за ролик реклами кафедри «Маркетинг – сміливий крок до твого успіху» (2022 р.). Керівник – проф. І.М.Буднікевич http://mmix.cv.ua/uncategorized/vitayemo-nashyh-studentiv-marketologiv-chnu-z-peremogoyu-v-17-mu-ukrayinskomu-studentskomu-festyvali П19 1. Член Української асоціації маркетингу від 19 грудня 2020 р. https://docs.google.com/document/d/1cjk5zQg66lEh9TF2CvLw_hVnES2MQH_e/edit?tpof=true 2. Голова Буковинської асоціації маркетологів. 3. https://opendatabot.ua/pdf/company/2851/38289691-2851907-4327804-057a2124493ea57ad160f44f8259f9c1.pdf	
Члени проєктної групи						
Кифяк Олександр Васильович	Професор кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету ім.Ю.Федьковича	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2002 р., спеціальність – «Економіка підприємства», магістр з економіки, диплом РН 21243336	Доктор економічних наук (диплом ДД 012368 від 30.11.2021), 08.00.05 – Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, тема дисертації: «Формування туристичних дестинацій у прикордонних західноукраїнських		ПІ 1. Кифяк, В., Кифяк, О., Чобану, Г. Інноваційні технології в освіті як інструмент формування компетенцій фахівців з економічних спеціальностей: транскордонний аспект. Вісник Економіки, 2026. № 1, С. 21-30. ISSN друкованої версії - 2786-4537. URL: https://visnykj.wunu.edu.ua/index.php/visnykj/article/view/1928. DOI: 10.35774/visnyk2026.01.021 2. Kyfyak, V., Kyfyak, O., & Zapuhkliak, V. Teambuilding as a tool for achieving synergy in business model management in the context of digitalization. Baltic Journal of Economic Studies, 2026, 12(3), 449-459. https://doi.org/10.30525/2256-0742/2026-12-3-449-459. ISSN (Print): 2256-0742, ISSN (Online): 2256-0963. URL: http://baltijapublishing.lv/index.php/issue/article/view/4488 3. Кифяк О.В. Інтеграція підходів до сучасних урбаністичних рішень: баланс маркетингового креативу та утилітарності. Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Серія Економіка. 2025 (3), с. 33–39. ISSN: 2519-240X (print); 2519-4372 (online).	1. 17.04.2023 р. – 01.06.2023р. Братиславський університет економіки та менеджменту, м. Братислава, тема: «Інноваційні методи викладання економіки (менеджмент, маркетинг та регіональний розвиток)», 6 кредитів (180 год.). (Дистанційна форма підвищення кваліфікації). Наказ

			областях в контексті євроінтеграції», Професор кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку, атестат АП 6400 від 02.10.2024 р.		URL: https://journals.chnu.chernivtsi.ua/index.php/econom/article/view/273 . DOI: https://doi.org/10.32782/ecovis/2025-3-5 4. Кифяк О. В., Баранюк Д. С. Маркетинговий аналіз привабливості туристичної DESTИНАЦІЇ: методологічні аспекти. Часопис економічних реформ. 2025. № 4(60). С. 135–144. ISSN: 2221-8440. DOI: https://doi.org/10.32620/cher.2025.4.15 . 5. Кифяк О. В., Гончар В. І., Якобець М. А. Особливості цінових стратегій операторів ринку роздрібної реалізації нафтопродуктів. Часопис економічних реформ. 2025. № 2(58). С.192-200. DOI: https://doi.org/10.32620/cher.2025.2.22 6. Кифяк О.В., Кифяк В.Ф., Гишук Р.М. Оцінка конкурентних переваг сервісних послуг (на прикладі розвитку готельної інфраструктури туристичного комплексу «Мигове» Берегометської територіальної громади) / Організаційно-управлінські основи розвитку територіальних громад в умовах воєнного стану та повосного відновлення : колективна монографія. За заг. ред. А. А. Вдовічена. Чернівці: ЧТЕІ ДТЕУ, 2025. С. 238-246. URL: http://rps.chtei-knteu.cv.ua:8585/jspui/bitstream/123456789/3030/1/Kyfiak_monogr25_3.pdf 7. Кифяк О. В., Івасенко О. А., Пічик К. В. Використання нейромаркетингу для підвищення ефективності цифрових рекламних стратегій. Актуальні питання економічних наук, 2025 (10). https://doi.org/10.5281/zenodo.15240295. 8. Кифяк О., Кифяк В. Аналіз напрямів використання інформаційних технологій у сфері гостинності. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. 2025. № 1(97). Економічні науки. С. 130-144. DOI: http://doi.org/10.34025/2310-8185-2025-1.97.097. 9. Кифяк О., Кифяк В. Стратегія розвитку сфери гостинності: регіональний контекст. Scientia fructuosa. 2024. No 5. С. 121-134. URL: https://journals.knute.edu.ua/scientia-fructuosa/article/view/2178 . 10. Кифяк О.В., Кифяк В.Ф. Якість життя населення як базовий індикатор соціально-економічного розвитку регіону. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту, 2024. Вип. І (93). Економічні науки. С. 27-38. ISSN 2310-8185. DOI: http://doi.org/10.34025/2310-8185-2024-1.93.03. 11. Кифяк О. Організація транскордонного маркетингового центру: функції, завдання та напрямки діяльності. Вісник економіки. 2024. Вип. 1. С. 21–31. DOI: https://doi.org/10.35774/. ISSN 2786-4537 (print), ISSN 2786-4545 (online). URL: https://visnykj.wunu.edu.ua/index.php/visnykj/article/view/1573 12. Кифяк О. В., Бондарчук К. П., Горішевський П. А. Аналіз взаємодії маркетингу й обслуговування клієнтів у готельно-ресторанному бізнесі України. Академічні візії. (30). 2024. e-ISSN: 2786-586X. URL: https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1018/ 13. Кифяк О., & Кифяк В. Формування регіональної системи управління підприємствами сфери гостинності. Development Service Industry Management, (1), 2024. С. 140–147. ISSN 2786-7870. DOI:	№ 165-Від від 14.04.2023. Сертифікат від 01.06.2023 2. 22.04.2024р. – 21.06.2024р., Університет Козмінського (Польща), в рамках реалізації міжнародного проекту 101129315-TURBO-ERASMUS-ED-2023-CBHE «Реакція університетів на великі перешкоди: створення стійкої вищої освіти для реагування та управління суспільними кризами», 6,5 кредити (190 год.). (Дистанційна форма підвищення кваліфікації). Наказ №183-Від від 22.04.2024 3. 03.06.2024-09.06.2024 - Ааленський університет прикладних наук, м. Аален, Німеччина, стажування у межах програми Німецької служби академічних обмінів (DAAD) в рамках проєкту Erasmus+ STA Mobility Program, 1
--	--	--	---	--	--	--

				https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5(20) . URL: https://dsim.khmnua.edu.ua/index.php/dsim/article/view/50 . 14. Кифяк В., Кифяк О. Регіональний маркетинговий цикл та інструменти територіального маркетингу. <i>Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту</i>. 2023. №4. С.96-106. URL: http://herald.chite.edu.ua/content/download/archive/2023/v4/7.pdf 15. Kyfyak, O., Kyfyak, V., Kindzerskyi, V., Kovbas, H., Finagina, O., & Todoruk, S. The role of digital marketing and logistics in the optimization of business processes of agricultural enterprises. <i>Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development</i>, 45(3), 2023. 213–220. https://doi.org/10.15544/mts.2023.21 URL: https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/article/view/4817/2968 16. Kyfyak, O., Kyfyak, V., & Koroliuk, Y. Information Technologies in the Strategy for Tourist Destination Development in the Western Ukrainian Border Regions. <i>Studia Regionalne i Lokalne</i>, 91. 2023. P. 118-124. ISSN 1509-4995, E-ISSN 2719-8049, DOI: 10.7366/15094995s2309. URL: https://studreg.uw.edu.pl/dane/web_sril_files/1973/2023_si_ua_kyfyak_kyfyak.pdf 17. Кифяк О.В., Кифяк В.Ф. Формування туристичної дестинації санаторно-курортного типу на основі джерела мінеральної води «Буковинська». <i>Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту</i>. Випуск I (89). Чернівці, ЧТЕІ ДТЕУ, 2023. С. 78-91. URL: http://chtei-knteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2023/v1/6.pdf. 18. Кифяк О. Маркетинг в організації розвитку екологічного туризму Карпатського регіону. <i>Вісник Економіки</i>. №2. 2022. С.45-58. URL: http://visnykj.wunu.edu.ua/index.php/visnykj/article/view/1361 19. Kyfyak O., Kyfyak V., Petrenko O., Harvat O., Bilousko T. (2022). Internet advertising as an important tool for business development. <i>Ad Alta: journal of interdisciplinary research</i>. Vol. 12, Issue 2, Special issue XXXI. P. 110-115. ISSN 1804-7890, URL: http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/120231/PDF/120231.pdf 20. Кифяк О. Маркетинг в організації розвитку екологічного туризму Карпатського регіону. <i>Вісник Економіки</i>. 2022. №2. 45-58. Doi:https://doi.org/10.35774/visnyk2022.02.045. ISSN 2786-4545. URL: http://visnykj.wunu.edu.ua/index.php/visnykj/article/view/1361. ПЗ 1. Маркетинг для бакалаврів : навч. посібник / уклад.: І. Буднікевич, О. Бурдяк, В. Вардеванян, Є. Венгер, О. Кифяк, І. Крупенна, І. Черданцева, І. Бабух, І. Зрибнєва, Н. Тафій, В. Нікульча, Н. Філіпчук, В. Гончар, А. Павлюк / за ред. д.е.н., проф. І. М. Буднікевич. 3-тє видання перероблене та доповнене. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т, 2025. 370 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/12811 2. Маркетинг для бакалаврів: практичний курс. Навчальний посібник для практичних занять / уклад. : І. Буднікевич, І. Бабух, О. Бурдяк, В. Вардеванян, Є. Венгер, І. Гавриш, В. Гончар, І. Зрибнєва, О. Кифяк, І. Крупенна, Г. Ковбас, Н. Романюк, Т. Юрій / за ред. д.е.н., проф. І. М.	кредит. Наказ №227-Від від 13.05.2024 4. 25.04.2025-05.05.2025р. - Нідерландська Бізнес-академія, м. Дордрехт (Нідерланди), Програма академічної мобільності викладачів Staff Mobility for Training в рамках Erasmus+ K171, 1,3 кредита. Наказ №216-Від від 18.04.2025 5. ВУМ online: Академічна доброчесність в університеті. (Дистанційна форма підвищення кваліфікації). Сертифікат від 04.06.2025р. 3 год / 0,1 кредит. Протокол Вченої ради економічного факультету №7 від 21.01.2026 р. 6. 28.08.2025-05.09.2025р. - Центр економічних досліджень та післядипломної освіти, Економічний інститут Чеської академії наук, м. Прага, Чеська Республіка. Педагогічний тренінг “CERGE-EI Teaching Principles and Practices
--	--	--	--	---	--

					Буднікевич. Вид. 4-те, переробл. та доповн. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2025. 316 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/12810 3. Маркетинг: збірник тестових завдань для підготовки й атестації здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» : навч. пос. / уклад.: Буднікевич І.М., Бурдяк О.М., Вардеванян В.А., Венгер Є.І., Гавриш І.І., Гордіца Т.М., Зрибнєва І.П., Кифяк О.В., Крупенна І.А., Нікульча В.А., Романюк Н.В. (за заг. ред. Буднікевич І.М.). Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. 428 с. https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/9702 4. Кифяк О.В., Бак Н.А., Білоскурська О. В. та ін. Підприємництво та організація власного бізнесу / За ред. Р. І. Грешка. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 580 с. С.262-293. ISBN 978-966-7957-29-2. https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/5081 . 5. Збірник ситуаційних (кейсових) завдань з навчальних дисциплін «Інновації та інноваційна економіка», «Інновації та маркетинг інновацій», «Маркетинг інновацій», «Інноваційний розвиток підприємства», «Digital-marketing», «Технології та новації» : навч. посібник. / уклад. : І.М. Буднікевич, Є.І. Венгер, О.В.Кифяк, І.А. Крупенна. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. 132 с. https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/1272 П4 1. Курс «Паблік рілейшнз» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=384 2. Курс «Маркетинг у галузях і сферах діяльності» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3275 3. Курс «Технології та новації» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3235 4. Курс «Маркетингове ціноутворення» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3273 5. Кифяк О.В. Паблік рілейшнз: методичні рекомендації та завдання до вивчення курсу. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2026. 70 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/14216 . 6. Кифяк О.В. Технології та новації: методичні рекомендації та завдання до вивчення курсу. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2025. 62 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/13782. 7. Кифяк О.В., Гавриш І.І., Ковбас Г.І., Крупенна І.А. Маркетинг у галузях і сферах діяльності : метод. реком. до вивчення дисципліни. Чернівці: Чернівець. нац. ун. ім. Ю. Федьковича, 2024. 112 с. УДК: 658.8(072). URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/10048 . 8. Кифяк О.В., Фень К.С. Маркетингове ціноутворення : практикум. Чернівці : Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. 93 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/9920 . 9. Буднікевич І. М., Бурдяк О.М. Кифяк О.В. Методичні рекомендації з підготовки та захисту курсової роботи з професійно-орієнтованих маркетингових дисциплін для студентів першого (бакалаврського) рівня	/ Принципи і практики викладання”, 40 годин, 1,3 кредита. Наказ №446-Від від 12.08.2025 р. Протокол Вченої ради економічного факультету №7 від 21.01.2026 р. 7. 15.06.2026-19.06.2026 Університет Козмінського (Польща), в рамках реалізації міжнародного проекту 101129315-TURBO-ERASMUS-ED-2023-SBHE «Реакція університетів на великі перешкоди: створення стійкої вищої освіти для реагування та управління суспільними кризами». 180 год., 6 кредитів. Наказ ЧНУ 344-від від 21.05.2026 р.
--	--	--	--	--	--	--

				вищої освіти спеціальності 075 – «Маркетинг». Чернівці: ЧНУ, 2023. 48 с. URL: http://mmix.cv.ua/uncategorized/tematyka-kursovyh-robit-dlya-studentiv-3-4-ta-5-kursu 10. Кваліфікаційна (магістерська) робота другого (магістерського) рівня вищої освіти. Методичні вказівки. / Укл.: Буднікевич І.М., Бурдяк О.М., Крупенна І.А., Кифяк О.В. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2023. 70 с. 11. Методичні вказівки до виробничої практики з професійно-орієнтованих дисциплін для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 – Маркетинг / укл.: Буднікевич І. М., Кифяк О.В., Крупенна І.А. Чернівці: ЧНУ, 2022. 30 с. П5 Захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук (2021, ЗУНУ, спеціальність – «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка», диплом доктора наук ДД 12368, виданий 30.11.2021) П8 1. Член редакційної колегії, заступник головного редактора журналу «Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Серія Економіка». URL: https://journals.chnu.chernivtsi.ua/index.php/econom/editorial 2. Член редакційної колегії журналу «Bulletin of Economic Theory and Analysis» (Туреччина). URL: https://dergipark.org.tr/en/pub/beta/board 3. Член редакційної колегії журналу «Економіка та суспільство» ISSN (Online): 2524-0072, URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/editorial П10 1. Міжнародний освітній проєкт «Localizing Economic Education for V4 countries and beyond (Локалізація економічної освіти для країн V4 та за їх межами)». Строк реалізації - 23.09.2024-31.10.2025, наказ ЧНУ №408 від 14.11.2024р. (сертифікат додається). 2. Міжнародний проєкт TURBO («Реакція університетів на великі перешкоди: створення стійкої вищої освіти для реагування та управління суспільними кризами»), грантова угода №101129315-TURBO-ERASMUS-ED-2023-CBHE. Строк реалізації - 01.01.2024 - 31.12.2026. https://turbo.chnu.edu.ua/komanda/ 3. Міжнародна програма дистанційного навчання CERGE-EI Foundation (Distance Learning Program) – 2022-2026 рр., координація проєкту "Distance Learning Program" CERGE-EI згідно наказу ЧНУ (Сертифікати додаються). 4. Норвезько-український проєкт "Перепідготовка та соціальна адаптація військовослужбовців та членів їх сімей в Україні" (сертифікати додаються). Наказ ЧНУ № 997-к від 16.09.2021р.; Наказ ЧНУ № 1146-к від 12.10.2021р. Наказ ЧНУ № 1085-К від 03.10.2022р. Наказ ЧНУ № 274 від 03.10.2022р.	
--	--	--	--	--	--

					П11 Наукове консультування ТОВ «Автоподіум» 2015-2023 рр. Довідка № 0606-1 від 6.06.2023р. П12 1. Кифяк О.В. Регіональні особливості маркетингової діяльності у сфері гостинності. Актуальні проблеми розвитку сфери гостинності: перспективи та виклики: матеріали IV Міжнародної наукової конференції (22-23 квітня 2026 р.) [Електронне видання]. Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2026. 463 с. ISBN 978-617-8576-24-0. (PDF). С. 285-288. URL: https://dspace.uzhnu.edu.ua/handle/lib/88825 2. Кифяк О.В. Маркетингові бюджети у малому бізнесі та технологічних стартапах. Фінансові інструменти сталого розвитку економіки : матер. 8-ої міжнар. наук.-практ. конференції (Чернівці, 16 квітня 2026 р.). Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2026. 496 с. ISBN 978-617-8703-82-0. С. 300-303. URL : https://archer.chnu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/14424/2026_Conference_%20Chernivtsi_compressed.pdf?sequence=1&isAllowed=y 3. Кифяк О.В. Трансформація цифрової взаємодії брендів і споживачів у соціальних мережах. Форсайт розбудови України: ESG – орієнтири та вектори розвитку в економіці, менеджменті, маркетингу й публічному управлінні: матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції (28 травня 2026 р.) / Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного. Запоріжжя, 2026. 673 с. С. 201-203. URL: https://drive.google.com/drive/folders/1hzXJrh0CBO2Wer83-dlxYvr-Ps4Udfrp 4. Кифяк О. Маркетинговий аналіз у менеджменті: сервіси та інструменти для забезпечення конкурентоспроможності. Модернізація управління соціально-економічним розвитком регіону в умовах євроінтеграції : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Чернівці, 15-16 травня 2025 р. Чернівці : Технодрук, 2025. 340 с. С. 235-238. URL: http://chite.edu.ua/ua/content/download/subsection/nayka/konf_15_05_2025.pdf. 5. Кифяк О.В. Синергія взаємодії паблік рілейшнз та інфлюєнс-маркетингу. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (02 травня 2025 р). Луцьк: ЛНТУ, 2025. 205 с. С. 86-88. URL: https://mmix.chnu.edu.ua/media/f15nhw51/zbirnyk-tez-ii-mizhnarodnoi-konferentsii-2025-marketynh-v-umovakh-rozvytku-tsyfrovykh-tekhnohohiy.pdf 6. Кифяк О., Крупенна І., Крупенний Я. Креативна стратегія сталого розвитку індустрії гостинності регіону. Форсайт розбудови України: стратегічні імпульси сталого розвитку в економіці, менеджменті, маркетингу та публічному управлінні : Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 27 травня 2025 р.). Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного. Запоріжжя, 2025. 505 с. С. 47-49. URL:	
--	--	--	--	--	---	--

					http://www.tsatu.edu.ua/ep/wp-content/uploads/sites/31/materialy-konferenciyi.pdf 7. Kyfyak O. Schumpeterian innovative transformations in the era of artificial intelligence. Інновації, підприємництво та економіка сучасних трансформацій у дзеркалі теорії Шумпетера : Матеріали V Міжн. науково-практичної конференції, (1-2 жовтня 2025 р.). Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2025. 220 с. С. 96-97. URL: https://ef.chnu.edu.ua/media/rqqfncxw/materialy_shumpeter-konf_2025.pdf . 8. Kyfyak O. Creative economy as a tool of the regional markets development. Proceedings of the IV International Scientific and Practical Conference “Contemporary challenges of society and ways to overcome them” (January 30 - February 02, 2024) Tallinn, Estonia. 2024. 297 p. Pp. 115-117. ISBN – 979-8-89292-745-1, DOI – 10.46299/ISG.2024.1.4 URL: https://isg-konf.com/contemporary-challenges-of-society-and-ways-to-overcome-them/ 9. Кифяк О., Кифяк В. Транскордонна співпраця – шлях до підвищення резилієнтності економіки прикордонного регіону в умовах війни. Фінансово-економічні, соціальні та правові аспекти розвитку регіонів: загрози та виклики : матеріали Міжн. науково-практичної конференції, м. Чернівці, 24 травня 2024 р. Чернівці : Технодрук, 2024. 432 с. С. 261-264. ISBN 978-617-8034-47-4. URL: http://chtei-knteu.cv.ua/ua/content/download/subsection/nayka/konf_24_05_2024.pdf 10. Кифяк О.В. Вплив креативної економіки на функціонування регіональних ринків. Потенціал сталого розвитку в умовах регіональних та глобальних викликів / Potential for sustainable development in the context of regional and global challenges: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 29-31 травня 2024 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2024. 132 с. С. 79-81. URL: http://mmix.cv.ua/wp-content/uploads/ZbirnykTez_24.pdf . 11. Кифяк О., Філіпчук А. Організація інтернет-маркетингу в роздрібній торгівлі. Інновації у маркетингу та менеджменті: погляд молоді: тези доп. I Всеукр. наук.-практ. конф., (10 листопада 2023 р., м. Хмельницький). Хмельницький : ХКТЕІ, 2023. 160 с. С.140-142. URL: http://www.xktei.km.ua/naukova-diyalnist/naukovi-vidannya/. 12. Kyfyak O.V. Current tasks and tools of environmental marketing in the concern of the sustainable development concept Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Потенціал сталого розвитку в умовах регіональних та глобальних викликів / Potential for sustainable development in the context of regional and global challenges», 11-13 травня 2022 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). Чернівці : Чернівец. Нац. Ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 132 с. С. 73-74. URL: http://mmix.cv.ua/wp-content/uploads/Z-001p_Materialy-konferentsiyi_compressed.pdf. 13. Кифяк О.В., Антонюк В. Маркетингові дослідження ринку морозива // Молодіжна наука заради миру та розвитку : зб. матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (9-11 листопада 2022 року, м. Чернівці). Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 656 с. С. 527-530. ISBN 978-966-423-755-7. URL: https://cutt.ly/n2tcSZk .	
--	--	--	--	--	---	--

					П14 1. Член галузевої конкурсної комісії II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг», Університет імені Альфреда Нобеля, м. Дніпро, 2021-2022 рр. Наказ №95 від 14 грудня 2021 p.https://duan.edu.ua/images/News/UA/Science/2021/Contest_2021/Sklad_ha_luz_komisiyi.pdf П19 1. Член Чернівецької обласної громадської організації «Буковинська спілка маркетологів». 2. Член Української асоціації маркетингу https://docs.google.com/document/d/1UF6Uj8jENKljF6IXOCiL_Ovcv_dRB0vs/edit	
Бурдяк Олег Мирославович	Доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету ім.Ю.Федьковича	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 1991 р., спеціальність – «Планування промисловості», кваліфікація – «Економіст». Диплом КЛ 900246 від 18.06.1994р.	Кандидат економічних наук зі спеціальності 08.06.03. Маркетинг. Тема дисертації: «Організація та економічна оцінка діяльності маркетингових служб підприємств». Диплом ДК № 14768 від 23.05.1997 р. Доцент. Атестат 02 ДЦ № 24287 від 14.04.2011 р.	32 роки	П1 1. Бурдяк, О. М., Рейкін, В. С., & Голодюк, Г. І. Вплив корпоративної соціальної відповідальності на поведінку споживачів у сфері роздрібної торгівлі. Актуальні питання економічних наук, № 22 (2026). DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.20508404 2. Burdyak O., Zrybnieva I., Venherova O., Nosachenko O., Serhiienko O. Sustainable Marketing within the Environmental Responsibility Context: Research and Communication Strategies for Businesses Growth/ Grassroots Journal of Natural Resources, 8 (1), 2025. P. 759-776. https://grassrootsjournals.org/gjnr/0801m00519.html#status. SCOPUS: https://www.scopus.com/sourceid/21101226632 DOI: https://doi.org/10.33002/nr2581.6853.080132 Гіперпосилання: https://www.scopus.com/pages/publications/105005161305?origin=resultslist 3. Бурдяк О. М., Серета Н. М., Воскресенська О. Є. Маркетинг впливу (influence marketing) як ефективний інструмент формування споживчих переваг. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2025. № 12. Гіперпосилання: https://journals.indexcopernicus.com/search/details?id=49195 DOI: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2025-12-11723 4. Бурдяк, О. М., Дячук, І. В., & Романюк, Н. В. (2025). ESG-маркетинг як інструмент формування довгострокової стійкості та підвищення конкурентоспроможності брендів у глобальному ринковому середовищі. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права, (47), 225-237. Гіперпосилання: https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/1871 DOI: org/10.5281/zenodo.17993644 5. Бурдяк, О. Специфіка маркетингової діяльності окремих суб'єктів аграрного маркетингу в умовах конкуренції. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences, 2024. №332(4), 473-481. DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-332-71 6. Burdyak O., Diadyk T., Dronova T., Nestor V., Voskresenska O. Marketing Research Dynamics Amidst the Digital Transformation of Society. ECONOMIC AFFAIRS. Official Publication of AESSRA. 2024, September,	1.Підвищення кваліфікації (стажування) за програмою «Маркетинг» у Черкаському державному технологічному університеті з 14 квітня 2026 року по 25 травня 2026 року. Загальний обсяг – 6 кредитів ЄКТС (180 год.) з оцінкою «Відмінно». Свідоцтво про підвищення кваліфікації СПК 05390336/000496-26 від 28 травня 2026 року, Реєстраційний № 056/26. 2. Стажування в Українській асоціації маркетингу (УАМ). Сертифікат №112 засвідчує, що Олег Бурдяк взяв участь у навчальному курсі «маркетинг PRO: практичний підхід через кейси» обсяго

					Volume 69, Issue 3. DOI:10.46852/0424-2513.4.2024.23 https://economicaaffairs.co.in/Journal/abstract/id/NjUzNg==/?year=2024&month=September&volume=Volume%2069&issue=Issue%203 7. Бурдяк О.М. Особливості вибору стратегій позиціонування малих фермерських господарств-виробників яблук. Часопис економічних реформ. 2024. №3 (55). С. 89-98. DOI: https://doi.org/10.32620/cher.2024.3.10 8. Бурдяк О.М., Помазан Л.М., Гаврилюк І.І. Роль інфлюенсерів соціальних мереж в забезпеченні ефективності реклами. Економіка та суспільство. 2024. № 60. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3692 DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-125 9. Буднікевич І., Бурдяк О. Стратегії позиціонування у формуванні та розвитку брендів аграрних регіонів. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2024. Том 330. № 3. С. 418-423 DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-330-66 10. Burdyak O., Liashuk N., Kapral O., Lyfar V., Zerkal A. Social Networks as a Tool of Marketing Communications. Khazar Journal of Humanities & Social Sciences. 2023. Vol. 26 No. 3, Special Issue, P. 28-38. DOI: 10.5782/kjhss.2023.28.38 https://ejournal.khazar.org/index.php/kjhss/issue/view/15 11. Burdyak O., Kozhukhar V., Poltoratska A., Milman L., Sereda N. Application of foreign experience in the development of Internet marketing in Ukraine. AD Alta: Journal Of Interdisciplinary Research. 2022, issue 2. special XXXI. № 12. P. 47-51. URL: https://doi.org/10.5281/zenodo.13142580 https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/120231/papers/A_09.pdf 12. Burdyak O.M., Kovalenko N.O., Panchenko I.M., Derkach E.M., Havrylyuk R.O. Economic and legal approaches to balancing the development of the transport and logistics system. Estudios de Economia Aplicada. Studies of Applied Economics. Special Issue: Innovative Development and Economic Growth in the CIS Countries. 2021. Vol. 39. №6. DOI: https://doi.org/10.25115/eea.v39i6.5270 URL: https://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/5270 ПЗ 1. Маркетинг для бакалаврів: навч. посібник / уклад. : І. Буднікевич, І. Бабух, О. Бурдяк, В. Вардеванян, С. Венгер, І. Гавриш, В.Гончар, І. Зрибнєва,, О. Кифяк, І. Крупенна, В.Нікульча, Н.Тафій, А.Павлюк, Н.Філіпчук, І.Черданцева / за ред. д.е.н., проф. І. М. Буднікевич. – Вид. 3-тє, переробл. та доповн. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2025. – 370 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/12811 2. Буднікевич І.М., Бурдяк О.М., Зрибнєва І.П. Маркетинговий проєкт : Робочий зошит з навчального тренінгу "Розробка маркетингового проєкту" для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності "Маркетинг. Чернівці, ЧНУ, 2025. 104 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/12132	120 годин (4 ECTS). Курс проведено у рамках весняного циклу тренінгів Української асоціації маркетингу з 5 березня по 21 травня 2025 року. https://drive.google.com/drive/folders/1t3xBRh-5XIDW7J7q3_KHC_Ef2Fp7Ugva 3. Сертифікат № 126541 від 03 червня 2026 підтверджує, що Олег Мирославович Бурдяк пройшов курс «Академічна доброчесність в університеті» в обсязі 3 години, що становить 0,1 кредитів ЄКТС. https://drive.google.com/drive/folders/1t3xBRh-5XIDW7J7q3_KHC_Ef2Fp7Ugva 4. Міжнародне стажування у Ягелонському університеті, м. Краків (Польща), «Фандрейзинг та основи проєктної діяльності в закладах освіти: європейський досвід». 8.04 – 12.05.2024 р. 180 годин (6 кредитів ЄКТС). 12.05.2024 р. Наказ ЧНУ імені Юрія Федьковича №130-від, від 05.04.2024 «Про
--	--	--	--	--	--	---

					3. Маркетинг : збірник тестових завдань для підготовки й атестації здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» : навч. пос. / уклад.: Буднікевич І.М., Бурдяк О.М., Вардеванян В.А., Венгер Є.І., Гавриш І.І., Гордіца Т.М., Зрибнєва І.П., Ки́фяк О.В., Крупенна І.А., Нікульча В.А., Романюк Н.В. (за заг. ред. Буднікевич І.М.). Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. 428 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/9702 4. Організація власного бізнесу: навчальний посібник / Є. В. Ткач, П. Нікіфоров, Р. Грешко, Н. Бак, В. Харабара, І. Ткачук, Ю. Лопатинський, Л. Водянка, В. Ки́фяк, В. Кіндзерський, І. Кравчук, З. Галушка, Г. Поченчук, Т. Заволічна, О. Лусте, О. Бурдяк, В. Вардеванян, Є. Венгер, А. Клипач, Р. Білоскурський, І. Вінничук, Д. Михайлина, Т. Косташ, О. Білоскурська, Г. Івасюк, І. Грохолінська, Г. Єремія, М. Паламарюк. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2023. 264 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/6555 5. Маркетинг для бакалаврів: практичний курс: навч. посіб. для практич. занять/ уклад.: Буднікевич І.М., Бабух І.Б., Бурдяк О.М., Венгер Є.І., Гавриш І.І., Зрибнєва І.П., Ки́фяк О.В., Крупенна І.А., Романюк Н.В., Черданцева І.Г.; за ред. д.е.н., проф. Буднікевич І.М. – вид. 4-тє, переробл. та доповн. - Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2025. 316 с. П4 1. Методичні рекомендації з підготовки та захисту курсової роботи з професійно-орієнтованих маркетингових дисциплін для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 – «Маркетинг» / укл.: Буднікевич І. М., Ки́фяк О. В., Бурдяк О.М. Чернівці: ЧНУ, 2023. 48 с. URL: https://mmix.chnu.edu.ua/media/tfjdccdf/kr_4kurs.pdf 2. Управління брендами та креатив: методичне забезпечення курсу / уклад.: В.А. Вардеванян, О.М.Бурдяк. – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2026. – 38 с. 3. Маркетингові дослідження. Метод. реком. до вироб. практич. Ступінь вищої освіти: перший (бакалаврський). Галузь знань: 07 Управління та адміністрування. Спеціальність: 075 Маркетинг / Укладачі: І.М. Буднікевич, О.М. Бурдяк, І.А. Крупенна, І.І. Гавриш. Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 72 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8867 4. Кваліфікаційна (магістерська) робота другого (магістерського) рівня вищої освіти. Методичні вказівки. / Укл.: Буднікевич І.М., Бурдяк О.М., Крупенна І.А., Ки́фяк О.В. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2023. 70 с. URL: https://mmix.chnu.edu.ua/media/wutpvul4/magist_mar_metod_23.pdf 5. Виробнича практика з професійно-орієнтованих дисциплін : метод. реком. / уклад.: І.М. Буднікевич, О.М. Бурдяк, І.А. Крупенна, К.С. Фень. Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 56 с. URL: https://mmix.chnu.edu.ua/media/232btzn/vppd_4kurs_2023_elektronne-vydannya-na-arcer-1.pdf	направлення на онлайн стажування». Сертифікат, виданий О.М. Бурдяку про міжнародне стажування: file:///C:/Users/olegb/Dowloads/SZFL-003143%20Burdyak%20Oleh%20(2).pdf Додаток до сертифікату: file:///C:/Users/olegb/Dowloads/SZFL-003143%20Burdyak%20Oleh%20(1).pdf 5. Довідка №54/01-04 від 22.01.2021 року про Підвищення кваліфікації без відриву від освітнього процесу з 09.11.2020 по 18.12.2020 р. (Наказ №150 від 09.11.2020 р.) у Чернівецькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ на кафедрі маркетингу, цифрової економіки та підприємництва. Тема підвищення кваліфікації: «Знайомство з новими технологіями викладання курсів з маркетингу, маркетингових комунікацій, міжнародного маркетингу». Загальний обсяг підвищення кваліфікації – 180
--	--	--	--	--	--	---

					П7 1. Опонент дисертації PhD Сергієнка О.А. на тему: «Позиціонування аграрних підприємств в умовах конкуренції» у Разовій спеціалізованій вченій раді ДФ 08-24 у Черкаському державному технологічному університеті (рішення Вченої ради ЧДТЕУ від 25.22.2024 р., протокол №4). URL: https://chdtu.edu.ua/svr/povidomlennya-pro-zakhist-disertatsij/one-time-council/item/20641-informatsiia-pro-pryiniattia-dorozhliadu-dysertatsii-serhiiienka-oleksandra-anatoliiovycha-075-marketynh URL: https://er.chdtu.edu.ua/handle/ChSTU/5125 П12 2. Бурдяк О., Гавриш.І. Фандрайзинг як сучасний інструмент пошуку фінансування у маркетингу об'єднаних територіальних громад // Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (02 травня 2025 р). Луцьк: ЛНТУ, 2025. 205 с. URL: https://mmix.chnu.edu.ua/media/f15nhw51/zbirnyk-tez-ii-mizhnarodnoi-konferentsii-2025-marketynh-v-umovakh-rozvytku-tsyfrovykh-tekhnologiy.pdf 3. Бурдяк О.М. Гордіца Т.М., Штучний інтелект як двигун «творчого руйнування» в маркетинговому управлінні: нові підходи до контент-маркетингу. Інновації, підприємництво та економіка сучасних трансформацій у теорії Шумпетера: Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (1-2 жовтня 2025 р.). Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2025. С. 58-60. URL: https://ef.chnu.edu.ua/novyny/novyny-shumpeterivskoho-forumu/vyishla-druk-om-zbirka-materialiv-mizhnarodnoi-naukovo-praktychnoi-konferentsii-innovatsii-pidpriemnytstvo-ta-ekonomika-suchasnykh-transformatsii-u-dzerkali-teorii-shumpetera/. 4. Бурдяк О.М., Козуб І.І. Специфіка маркетингу підприємства сільгоспвиробника на ринку яблук. II Міжнародна науково-практична конференція Потенціал сталого розвитку в умовах сучасних регіональних та глобальних викликів / Potential for sustainable development in the context of regional and global challenges. Чернівці. 2024. С. 31-33. 5. Бурдяк О.М., Гончар В.І. Клипач А.Я. Маркетингові інструменти нецінового конкурування як ознака ринку монополістичної конкуренції. Міжнародна науково-практична конференція «Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф.» (Хмельницький кооперативний торговельно-економічний університет 27–29 квітня 2023 р., м. Хмельницький). – Хмельницький : ФОП Федоченко С.О., 2023. – 210 с. С. 30-35. URL: http://www.xktei.km.ua/files/27-29.04.2023.pdf 6. Бурдяк О.М., Вардеванян В.А. Значення маркетингових комунікацій у діяльності некомерційних організацій // Потенціал сталого розвитку в умовах регіональних та глобальних викликів/ Potential for sustainable development in the context of regional and global challenges: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 11-13 травня 2022 року.	годин (6 кредитів ЄКТС).
--	--	--	--	--	--	---------------------------------

					Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія) – Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022 - 132 с. П14 1. Керівництво студенткою Сідор Алессандра, яка зайняла III місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт. «Всеукраїнський конкурс студентських дипломних робіт зі спеціальності «Маркетинг» за освітньо-кваліфікаційними рівнями бакалавр, магістр», за сприяння Української Асоціації Маркетингу. Хмельницький національний університет 2. Керівництво студентом, який здобув Диплом переможця III ступеня перший (бакалаврський) рівень вищої освіти у Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Маркетинг» за першим (бакалавр) та другим (магістр) рівнями вищої освіти, Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, м. Хмельницький, 23 червня 2023 року. URL: https://drive.google.com/drive/folders/1rPYGjNyR1WEQfOitLpZXAgzDjCe73e9L?usp=sharing П19 1. Член ГО «Українська асоціація маркетингу», членський квиток – УАМ № 515 URL: https://docs.google.com/document/d/1GgTOPpLSN0hENxWLBZDYtEia1HwNtS6K/edit 2. Член ГО "Буковинська спілка маркетингологів", членський квиток - БСМ №8 URL: https://drive.google.com/drive/u/4/folders/1elmoyGRY6e8-hnceMsbMOu0wlicx2NM42	
Крупенна Інга Анатоліївна	Доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету ім.Ю.Федьковича	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2007 р., спеціальність – «Менеджмент організацій», кваліфікація – «Магістр з економіки». Диплом РН 32614656 від 30.06.2007 р	Кандидат економічних наук зі спеціальності 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Тема дисертації: «Організаційна культура в системі стратегічного управління вищими навчальними закладами України». Диплом	17 років	П1 1. Legeza, D., Kulish, T., Budnikevich, I., Krupenna, I., Feng, W., Putuntean, N. Harvesting Hope Through the Circularity Promotion in Children's Food Marketing. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies, 2025. Vol 240. Springer, Cham. 379-395 pp. URL: https://www.scopus.com/pages/publications/105000291799?origin=resultslist https://doi.org/10.1007/978-3-031-81557-7_22 2. Nagadeepa C., Pushpa A., Budnikevich I., Krupenna I., Reznik N., Vitriak O., Chopei V. Trending on the Edge: Social Media's Impact on Gen Z's Dark Thana Tourism Choices. In: El Khoury, R. (eds) Technology-Driven Business Innovation: Unleashing the Digital Advantage. Studies in Systems, Decision and Control, 2024. vol 540. pp 133–145. URL: https://www.scopus.com/pages/publications/85201796003?origin=resultslist https://doi.org/10.1007/978-3-031-62656-2_13 3. Albeshchenko O., Pryhara O., Krupenna I., Budnikevich I., Shevchenko O. Managing tourism development: deploying successful strategies and techniques. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias [Internet]. 2024, Aug. 18; 3:1135. URL: https://conferencias.ageditor.ar/index.php/sctconf/article/view/1135	1. 05.06.2021р., Centre for European Studies a.s.b.i. Grand Duchy of Luxembourg, 6 кредитів (180 год.). (Очна форма підвищення кваліфікації). Сертифікат, «Маркетинг та інновації. Інноваційна економіка», 5 червня 2021 року 2. 14.01.2022р. – 25.02.2022 р., Університет «Штефан чел Маре» м. Сучава, Румунія

		ДК № 068127 від 31.05.2011 р. Доцент кафедри маркетингу. Атестат 12 ДЦ № № 038063 від 14.02.2014 р		https://www.scopus.com/sourceid/21101199899 https://doi.org/10.56294/sctconf2024.1135 4. Davydenko I., Khramtsova Y., Krupenna I., Baraniuk D., Naumik-Gladka K. Strategic Management of the Hotel, Restaurant and Tourism Business: The Impact of Innovative and Marketing Strategies on Competitiveness. Pacific Business Review International (PBRI). Volume 17 issue 6. 2024, p. 77-89. ISSN 0974-438X(P) URL: http://www.pbr.co.in/2024/December8.aspx https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001401663100008 5. Крупенна І. А. Напрями модифікації традиційних та розвиток нових видів туризму в концепції сталого туризму. Часопис економічних реформ. 2025. №1. С.148-156. https://journals.indexcopernicus.com/search/article?articleId=4448159 https://doi.org/10.32620/cher.2025.1.17 6. Крупенна І., Баранюк Д., Крупенний Я. Поведінковий маркетинг у проєктуванні туристичного досвіду. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. 2025 . Вип. 77 (Том 26, №4) https://journals.indexcopernicus.com/search/details?id=16169 https://doi.org/10.24025/2306-4420.77(4).2025.346183 7. Крупенна І.А., Крупенний Я.С. Маркетинговий підхід до забезпечення сталого розвитку готельного сегмента індустрії гостинності. Часопис економічних реформ. 2025. №2. С.201-212 https://doi.org/10.32620/cher.2025.2.23 8. Крупенна І., Крупенний Я. Оновлення маркетингової складової стратегічного розвитку закладів індустрії гостинності. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки, 2025. Т. 26. Вип. 1 (74). С. 101-111. URL: https://doi.org/10.24025/2306-4420.1(74).2025.326289 9. Крупенна І. А., Федюк Н. В., Баранюк Д. С. Напрями оновлення інструментів маркетингу ресторанних закладів з урахуванням світових та національних тенденцій розвитку. Науково-виробничий журнал. Часопис економічних реформ. 2024. № 3 (55). С. 99-111. https://journals.indexcopernicus.com/search/article?articleId=4393780 https://doi.org/10.32620/cher.2024.3.11 10. Крупенна І.А., Остапенко М.Е. Маркетингові стратегії мережових форм ведення бізнесу в індустрії гостинності. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки». 2023. Вип. 69. С.75-84. DOI 10.24025/2306-4420.69.2023.288927 URL:https://er.chdtu.edu.ua/bitstream/ChSTU/4740/2/75-84_Krupenna_%D0%9Estapenko.pdf 11. Буднікевич І.М., Крупенна І.А., Баранюк Д.С. Досвід Ізраїлю з розвитку інновацій та туризму в умовах воєнних дій. Економіка та право. 2023. №4 (71). С.68-78. https://doi.org/10.15407/econlaw.2023.04.068 URL: http://economiclaw.kiev.ua/index.php/economiclaw/article/view/1132	факультет економіки, адміністрування та бізнесу, 6 кредитів (180 год.) Наказ № 7-Від від 13.01.2022р. (Очна форма підвищення кваліфікації) 3. 29.05.2026 по 10.06.2026 Сертифікат TRAIN-2026-026. Міжнародне стажування «Штучний менталітет у підприємницькому просторі» що проводилося з організоване проєктом EIT HEI-TRAIN: «Трансформація вищих навчальних закладів для підприємництва та інновацій, керованих штучним інтелектом» проведене Академією громадської безпеки Університету Миколаса Ромеріса, Литва. 3 ECTS 4. 27.01.2025 - 14.02.2025 р. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича,
--	--	--	--	--	---

				12. Крупенна І. Маркетингова діяльність нішових туроператорів в умовах кризового стану туристичного ринку. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. 2023. №4. С.238-254. http://doi.org/10.34025/2310-8185-2023-4.92.17 URL: http://herald.chite.edu.ua/content/download/archive/2023/v4/17.pdf 13. Крупенна І.А., Горбатюк. Я.П. Вплив концепції сталого розвитку туризму на формування маркетингових стратегій туристичних компаній. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки». 2022. №2. Том 2. С.203-209. https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-304-2(2)-32 URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=1613 14. Крупенна І.А. Маркетингові цифрові інструменти від стартап-проектів в індустрії туризму та подорожей. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки». 2022. Вип. 67. DOI: 10.24025/2306-4420.67.2022.278790 URL: https://er.chdtu.edu.ua/handle/ChSTU/4402 ПЗ 1. Маркетинг для бакалаврів: навч. посібник / уклад. : І. Буднікевич, І. Бабух, О. Бурдяк, В. Вардеванян, Є. Венгер, І. Гавриш, В.Гончар, І. Зрибнева, О. Кифяк, І. Крупенна, В.Нікульча, Н.Тафій, А.Павлюк, Н.Філіпчук, І.Черданцева / за ред. д.е.н., проф. І. М. Буднікевич. – Вид. 3-тє, переробл. та доповн. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2025. – 370 с. 2. Маркетинг в креативних індустріях : навч. посібник. І. Буднікевич, І. Крупенна, Г.Ковбас, Н. Романюк / за ред. д.е.н., проф. І. М. Буднікевич. Частина 1. Серія «Маркетинг у сферах та галузях. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т, 2025. 208 с 3. Маркетинг для бакалаврів: практичний курс. Навчальний посібник для практичних занять / уклад. : І. Буднікевич, І. Бабух, О. Бурдяк, В. Вардеванян, Є. Венгер, І. Гавриш, В. Гончар, І. Зрибнева, О. Кифяк, І. Крупенна, Г. Ковбас, Н. Романюк, Т. Юрій / за ред. д.е.н., проф. І. М. Буднікевич. Вид. 4-тє, переробл. та доповн. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2025. 316 с. 4. Маркетинг : збірник тестових завдань для підготовки й атестації здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» : навч. пос. / уклад.: Буднікевич І.М., Бурдяк О.М., Вардеванян В.А., Венгер Є.І., Гавриш І.І., Гордіца Т.М., Зрибнева І.П., Кифяк О.В., Крупенна І.А., Нікульча В.А., Романюк Н.В. (за заг. ред. Буднікевич І.М.). Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. 428 с. 5. Маркетинг для бакалаврів: практичний курс / за редакцією д.е.н.,проф. уклад. І. Буднікевич, І. Бабух, О. Бурдяк, В. Вардеванян, Є. Венгер, І. Гавриш, І. Зрибнева, О. Кифяк, І. Крупенна, Н. Романюк, І. Черданцева / за ред. д.е.н., проф. І.М. Буднікевич. Вид. 3-тє, переробл. та доповн. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2023. 268 с. П4 1. Курс «Інновації та інноваційна економіка» в системі MOODLE	тема «Практичний інтенсив з іноземної мови (англійська)», 3 кредити. (Очна форма підвищення кваліфікації). 5. 03.06.2025р., Онлайн - платформа ВУМ-online, викладач: С. Квіт, директор Центру забезпечення якості освіти НУ «Києво-Могилянська академія», тема: «Академічна доброчесність в університеті», 0,1 кредити (3 год.). (Дистанційна форма підвищення кваліфікації). Сертифікат від 03.06.2025 № 126544 5. 24.10.2025р., Університет Короля Данила, 0,5 кредити (15 год.). (Очна форма підвищення кваліфікації). Сертифікат № KDU Q/0020/25 7. 12.01.2026 – 18.01.2026 рр., Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, тема «Інноваційні практики як інструмент розвитку потенціалу
--	--	--	--	---	---

					https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1948 2. Курс «Інновації та інноваційний маркетинг» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4228 3. Курс «Маркетинг інновацій та інновації в маркетингу» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5739 4. Курс «Маркетинг» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1971 5. Курс «Маркетинг індустрії гостинності» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3482 6. Курс «Маркетинг в туризмі» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/section.php?id=35831 7. Курс «Маркетинг для немаркетингових спеціальностей» в системі MOODLE URL: https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=6245 8. Курс «Практикум з маркетингу» в системі MOODLE URL: https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=6246 9. Курс «Маркетингу креативних індустрій» в системі MOODLE URL: https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=8310 10. Кифяк О.В., Гавриш І.І., Ковбас Г.І., Крупенна І.А. Маркетинг у галузях і сферах діяльності : метод. реком. до вивчення дисципліни. Чернівці: Чернівець. нац. ун. ім. Ю. Федьковича, 2024. 112 с. УДК: 658.8(072). URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/10048 . 11. Кваліфікаційна (магістерська) робота другого (магістерського) рівня вищої освіти. Методичні вказівки. / Укл.: Буднікевич І.М., Бурдяк О.М., Крупенна І.А., Кифяк О.В. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2023. 70 с. https://mmix.chnu.edu.ua/media/wutpvul4/magist_mar_metod_23.pdf 12. Методичні вказівки до виробничої практики з професійно-орієнтованих дисциплін для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 – Маркетинг / укл.: Буднікевич І. М., Кифяк О.В., Крупенна І.А. Чернівці: ЧНУ, 2022. 30 с. 13. Маркетингові дослідження. Метод. реком. до вироб. практ. Ступінь вищої освіти: перший (бакалаврський). Галузь знань: 07 Управління та адміністрування. Спеціальність: 075 Маркетинг / Укладачі: І.М. Буднікевич, О.М. Бурдяк, І.А. Крупенна, І.І. Гавриш. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 72 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8867 14. Методичні рекомендації до написання міждисциплінарної курсової роботи першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / укл.: І.М. Буднікевич, І.А. Крупенна, Т.М. Гордіца. Чернівці: ЧНУ, 2023. 44 с. 15. Виробнича практика з професійно-орієнтованих дисциплін : метод. реком. / уклад.: І.М. Буднікевич, О.М. Бурдяк, І.А. Крупенна, К.С. Фень. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 56 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/9304	учасників освітнього процесу», 2 кредити (60 год.). (Очна форма підвищення кваліфікації).
--	--	--	--	--	---	---

				1. Наукове консультування Чернівецького Центру розвитку місцевого самоврядування з питань територіального маркетингу та брендингу, виставкового маркетингу з 2017 року по даний час. Співпраця продовжується. Довідка № 83/1 від 10 .09.2019 р. URL: https://drive.google.com/open?id=1vKqr5RD8BiHCTESNf4b0vAyuRPY3_aN8 2. Експерт та консультант в проведенні маркетингової експертизи пов'язаної з маркетингом та брендингом територій для ГО «Асоціація «Туристична Буковина», в організації локальних та регіональних івентів туристичної сфери Буковини. На безоплатній основі. Довідка № 10 від 3.02.2025 р. URL: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1PYK6YcB7NFnkM1oetbO3O4orzmjT11EL П12 1. Крупенна І.А., Баранюк Д.С. Інструменти територіального маркетингу в підвищенні привабливості туристичної дестинації Буковина. <i>Форсайт розбудови України: ESG – орієнтири та вектори розвитку в економіці, менеджменті, маркетингу й публічному управлінні: матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції (28 травня 2026 р.)</i> / Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного. Запоріжжя, 2026. С.527-531. URL: https://drive.google.com/file/d/1ozCyZ8sp-dReQmJrEO30Y1fBh5nNZUft/view?usp=drivesdk 2. Буднікевич І.М., Крупенна І.А., Гончар В.І. Диференційовані моделі «нічної економіки» в умовах воєнних ризиків. <i>Форсайт розбудови України: ESG – орієнтири та вектори розвитку в економіці, менеджменті, маркетингу й публічному управлінні: матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції (28 травня 2026 р.)</i> / Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного. Запоріжжя, 2026. С.65-68. URL: https://drive.google.com/file/d/1ozCyZ8sp-dReQmJrEO30Y1fBh5nNZUft/view?usp=drivesdk 3. Буднікевич І.М., Крупенна І.А. Комплексний маркетинг і сталий розвиток міста у досвіді Нью-Йорка. Стратегічне управління бізнесом на зламі епох: тенденції та виклики : зб. матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, КНУ імені Тараса Шевченка, 23 жовтня 2025 року). С. 112-114. https://econom.knu.ua/wp-content/uploads/2025/12/Conference-MBA-Dep-2025-1-1.pdf 4. Крупенна І.А., Кифяк О.В., Крупенний Я.С. Креативна стратегія сталого розвитку індустрії гостинності регіону. <i>Форсайт розбудови України: стратегічні імпульси сталого розвитку в економіці, менеджменті, маркетингу та публічному управлінні: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (27 травня 2025 р.)</i>. Запоріжжя. 2025. С. 47-49. http://www.tsatu.edu.ua/ep/wp-content/uploads/sites/31/materialy-konferenciyi.pdf 5. Крупенна І.А. Маркетингова розвідка в маркетинговій інформаційній	
--	--	--	--	---	--

					системі сучасних організацій. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (02 травня 2025р). Луцьк: ЛНТУ, 2025. С.200-203. URL: https://docs.google.com/document/d/1BulLd3Kw3FVCEMH7MTA4IItGN125JU0TCtwPlb9P-mM/edit?tab=t.0 6. Крупенна І.А., Баранюк Д.С. Напрями застосування маркетингових технологій та інструментів у програмах просування туристичних дестинацій у повоєнний час. Інновації, підприємництво та економіка сучасних трансформацій у дзеркалі теорії Шумпетера: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (Чернівці, 1-2 жовтня 2025 р.). Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2025. С.30-33. URL: https://ef.chnu.edu.ua/media/rqqfncxw/materialy_shumpeter-konf_2025.pdf 7. Крупенна І.А., Баранюк Д.С. Особливості маркетингової підтримки у франчайзинговій моделі розвитку туристичного бізнесу. <i>Потенціал сталого розвитку в умовах регіональних та глобальних викликів / Potential for sustainable development in the context of regional and global challenges: Матеріали Міжнародної науковопрактичної конференції</i>, 29-31 травня 2024 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2024. – 132 с. URL: http://surl.li/lkdclv 8. Крупенна І.А., Крупенний Я.С., Семенович В. Напрямки використання маркетингових інструментів в програмах розвитку заміських закладів готельного бізнесу регіону. <i>Потенціал сталого розвитку в умовах регіональних та глобальних викликів / Potential for sustainable development in the context of regional and global challenges: Матеріали Міжнародної науковопрактичної конференції</i>, 29-31 травня 2024 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2024. – 132 с. URL: http://surl.li/lkdclv 9. Крупенна І. А. Напрямки оновлення маркетингової діяльності ресторанів з урахуванням ринкових тенденцій. <i>Інформаційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: матеріали міжнар. наук.-практ. конференції</i> (м.Хмельницький, 28-29 лютого 2024 р.). Хмельницький: Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут, 2024. 10. Крупенна І. А. Напрямки імплементації маркетингових інновацій в практику вітчизняних закладів індустрії гостинності. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (12 травня 2023 р). – Луцьк: ЛНТУ, 2023. С. 101-104 URL: https://docs.google.com/document/d/1gnyuMg5BCOh0ZUVWIdERW7Gqsw1K9qyHj1gTRpy7FJU/edit?tab=t.0 11. Буднікевич Ірина, Крупенна Інґа, Баранюк Діана. Досвід Ізраїлю з розвитку інновацій та туризму в умовах воєнних дій. <i>Розвиток України в умовах мілітарного впливу: соціально-правові, економічні та екологічні аспекти</i> : Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 28 березня 2023 р.). У 2-х томах. Том 2. За заг. ред. Устименка В.А.; ред.-упоряд.: Градобоева Є.С., Ілларіонов О.Ю., Санченко А.Є. Київ: ВАІТЕ, 2023. 296 с. С.211-217. URL:
--	--	--	--	--	---

				https://hozpravoreposit.kyiv.ua/bitstream/handle/765432198/214/DevelopmentOfUkraine_vol2.pdf?sequence=1&isAllowed=y 12. Крупенна І.А., Баранюк Д.С. Цифрові рішення маркетингу туристичних компаній у напрямку взаємодії зі споживачами. <i>Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці. Матеріали VIII Міжнародної науково-методичної конференції. Чернівці</i> : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 176 с. С.104-107. https://emm.cv.ua/viii-mizhnarodna-naukovo-metodichna-konferentsiya-matematichni-metodi-modeli-ta-informatsijni-tehnologiyi-v-ekonomitsi/ 13. Крупенна І.А., Фортуна Д.І., Баранюк Д.С. Актуалізація технологій антикризового маркетингу в туристичній індустрії. <i>Потенціал сталого розвитку в умовах регіональних та глобальних викликів. Potential for sustainable development in the context of regional and global challenges: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 11-13 травня 2022 року, Чернівці (Україна) – Сучава (Румунія). Чернівці</i> : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. С.24-27. 14. Крупенна І.А., Бастратов Д.А., Баранюк Д.С. Практика застосування маркетингового підходу при трансформації систем просування туристичних дестинацій Туреччини. <i>Маркетинг: виклики та рішення</i> : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 21 квітня 2021 року) / за ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С.57-60. 155 с. 15. Крупенна І. А. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту. <i>Виклики сьогодення</i> [Електронне видання] : Матеріали IX Міжнародної наук.-практ.конф. здобувачів та молодих вчених (Луцьк, 21 жовтня 2022 р.) / відп. ред.Войтович С.Я.. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2022. 234 с. П14 1. Диплом II ступеня (науковий керівник к.е.н., Доц. І.А.Крупенна) студента Андрія Бакуна на Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за першим (бакалавр) та другим (магістр) рівнями вищої освіти П19 1. Член Чернівецької обласної громадської організації «Буковинська спілка маркетологів» 2. Член Української асоціації маркетингу. https://drive.google.com/open?id=1tK3aBQq-gjrg4Dm6-QiHZ5mS4wmUeS-X П20 1. З 11.09.2008 по 13.02.2017 зареєстрована як приватний підприємець за видом діяльності організація та робота туристичних агенцій. 2. З 2018 року по даний час робота по сумісництву на посаді головного менеджера туристичної компанії «Барви світу» ФОП А.А.Бастратов	
Чаплінський Юрій Богданович	Доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального	Чернівецький національний університет імені Юрія	Кандидат економічних наук зі спеціальності 08.00.04 –	П1 1. Чаплінський Ю. Б., Бозуленко О. Я. Вплив криз на маркетингове ціноутворення та поведінку споживачів. <i>Часопис економічних реформ.</i>	1. 23.06.2026 р. Харківський ІТ-кластер, тема «Цифрова трансформація

	розвитку Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича	Федьковича, 2002 р., спеціальність – «Фінанси», кваліфікація – «Економіст». Диплом РВ №21251129 від 30.06.2002р.	Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Тема дисертації: «Управління маркетинговою діяльністю туристичних підприємств». Диплом ДК № 057718 від 10.02.2010 р. Доцент. Атестат 12ДЦ № 029311 від 23.12.2011 р.		2026. № 1(61). С. 133–141. URL: https://nti.khai.edu/ojs/index.php/cher/article/view/cher.2026.1.15 2. Бозуленко О. Я., Чаплінський Ю. Б. Корпоративна соціальна відповідальність у ритейлі в умовах сучасних викликів. <i>Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту</i>. Чернівці: ЧТЕІ ДТЕУ, 2025. Вип. III (99). Економічні науки. С. 122–135. URL: https://herald.chite.edu.ua/content/download/archive/2025/v3/7.pdf 3. Чаплінський Ю. Б., Бозуленко О. Я. Принципи ESG та цілі сталого розвитку: маркетинговий аспект. <i>Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту</i>. Чернівці: ЧТЕІ ДТЕУ, 2025. Вип. II (98). Економічні науки. С. 142–161. URL: https://herald.chite.edu.ua/content/download/archive/2025/v2/9.pdf 4. Чаплінський Ю. Б. Маркетингове ціноутворення в ESG-орієнтованих програмах лояльності. <i>Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Серія Економіка</i>. 2025. № 2. С. 137–142. URL: https://journals.chnu.chernivtsi.ua/index.php/econom/article/view/302 5. Бозуленко О. Я., Чаплінський Ю. Б. Роль торгівлі у досягненні цілей сталого розвитку в умовах війни та відновлення післявоєнної економіки. <i>Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту</i>. Чернівці: ЧТЕІ ДТЕУ, 2024. Вип. IV (96). Економічні науки. С. 36–50. URL: http://herald.chite.edu.ua/content/download/archive/2024/v4/3.pdf 6. Романовська О. Л., Чаплінський Ю. Б., Багпій К. Л. Імплементация іноземного досвіду впровадження дуальної освіти та її інтеграція в Україні. <i>Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту</i>. Чернівці: ЧТЕІ ДТЕУ, 2024. Вип. III (95). Економічні науки. С. 149–164. URL: http://herald.chite.edu.ua/content/download/archive/2024/v3/10.pdf 7. Чаплінський Ю. Б., Бозуленко О. Я. Стратегічні інструменти маркетингових комунікацій підприємств ресторанного бізнесу. <i>Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту</i>. Чернівці: ЧТЕІ ДТЕУ, 2024. Вип. II (94). Економічні науки. С. 168–180. URL: http://herald.chite.edu.ua/content/download/archive/2024/v2/11.pdf 8. Чаплінський Ю. Б., Свекла Д. Стратегічне управління діяльністю громадської організації: основні елементи та механізми. <i>Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту</i>. Чернівці: ЧТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип. IV (92). Економічні науки. С. 176–189. URL: http://herald.chite.edu.ua/content/download/archive/2023/v4/12.pdf 9. Бозуленко О. Я., Чаплінський Ю. Б. Взаємозв'язок логістики та лояльності споживачів в умовах воєнного стану. <i>Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту</i>. Чернівці: ЧТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип. III (91). Економічні науки. С. 128–147. URL: https://herald.chite.edu.ua/content/download/archive/2023/v3/9.pdf 10. Vdovichen Anatolii, Vdovichena Olha, Losheniuk Iryna, Chaplinskyi Yurii, Losheniuk Oksana. EU international trade impact on regional retail markets of neighbouring countries. <i>International Journal of Economics and Business</i>	професійної діяльності», 3 кредити (90 год.). (Дистанційна форма підвищення кваліфікації). Сертифікат №ІТК-26/1936 2. 16.04.2026 р. – 19.06.2026 р. Таврійський державний агротехнічний університет імені Дмитра Моторного, тема «Supporting Adaptive and Flexible Education for War-Affected Students in Ukraine», 6 кредитів (180 год.). (Дистанційна форма підвищення кваліфікації). Сертифікат №00493698/CB-23-26 3. 23.03.2026 р. – 23.04.2026 р. Genesis, Product IT Foundation for Education, тема «Кар'єрні навички», 2 кредити (60 год.). (Дистанційна форма підвищення кваліфікації). Сертифікат №112/2303-2026 4. 10.02.2026 р. – 31.03.2026 р. Київський національний університет технологій та дизайну, тема «SEAL-NR: Skills Enrichment for Adaptive Leadership in the New Reality», 6 кредитів (180 год.). (Дистанційна форма підвищення кваліфікації). Сертифікат № As-26-404 2. 19.02.2026 р. ГО «Прогресильні», тема «Академічна доброчесність», 0,2 кредита (6 год.).
--	--	--	---	--	--	---

					Research, 2023. Vol. 26. No. 4. pp. 451–462 (Scopus). URL: https://www.scopus.com/pages/publications/85177770437?origin=resultslist 11. Бозуленко О. Я., Чаплінський Ю. Б. Застосування маркетингової логістики у ритейлі. <i>Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту</i>. Чернівці: ЧТЕІ ДТЕУ, 2023. Вип. I (89). Економічні науки. С. 117–129. URL: http://herald.chite.edu.ua/content/download/archive/2023/v1/9.pdf 12. Чаплінський Ю. Б., Бозуленко О. Я. Інструменти PR у реалізації програми лояльності до бренду підприємства. <i>Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту</i>. Чернівці, 2022. Вип. IV (88). С. 55–65. URL: https://herald.chite.edu.ua/content/download/archive/2022/v4/5.pdf 13. Бозуленко О. Я., Чаплінський Ю. Б. Інноваційні концепції розвитку роздрібного ритейлу. <i>Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту</i>. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2022. Вип. II (86). С. 79–95. URL: https://herald.chite.edu.ua/content/download/archive/2022/v2/6.pdf 14. Чаплінський Ю. Б., Бозуленко О. Я. Рекламна підтримка імплементації програми лояльності. <i>Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту</i>. Чернівці, 2021. Вип. III (83). С. 68–79. URL: https://herald.chite.edu.ua/content/download/archive/2021/v3/5.pdf 15. Чаплінський Ю. Б. Підходи до оцінки ефективності програми лояльності. <i>Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту</i>. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. Вип. II (82). С. 54–65. URL: https://herald.chite.edu.ua/content/download/archive/2021/doi2/2_4.pdf ПЗ 1. Вдовічена О. Г., Корольок Ю. Г., Чаплінський Ю. Б., Бозуленко О. Я., Урсакій Ю. А., Верстяк О. М. Управління лояльністю споживачів: навчальний посібник / за ред. д.е.н., проф. Вдовічена А. А. Чернівці: Технодрук, 2025. 430 с. (розділ 7. Комунікації у програмах лояльності; розділ 8. Фінансова концепція та ціноутворення в програмах лояльності) URL: http://rps.chitei-knteu.cv.ua:8585/jspui/bitstream/123456789/3212/3/Consumer%20Loyalty%20Management_manual.pdf 2. Формування системи лояльності споживачів підприємствами сфери обслуговування: колективна монографія / за ред. А. А. Вдовічена. Чернівці : Технодрук, 2025. 300 с. (розділ 3.1. Групування витрат та оцінка ефективності програми лояльності споживачів до туристичного підприємства; розділ 4.2. Реклама та PR-підтримка реалізації програми лояльності) URL: http://rps.chitei-knteu.cv.ua:8585/jspui/handle/123456789/2986 3. Організаційно-управлінські основи розвитку територіальних громад в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення: колективна монографія / колектив авторів за загальною редакцією д.е.н., проф. Вдовічена А. А. Чернівці : Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ, 2025. 276 с. (розділ 4.2. Маркетингове забезпечення розвитку територіальних громад) URL: http://rps.chitei-knteu.cv.ua:8585/jspui/handle/123456789/3081	(Дистанційна форма підвищення кваліфікації). Сертифікат №1677 3. 11.11.2025 р. – 21.11.2025 р. Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», кафедра менеджменту і логістики, тема: «Creation of personal Digital Competence Wheel» and «Evaluation of competencies for sustainable employability. Curriculum Vitae Europass», 1,5 кредити (45 год.). (Дистанційна форма підвищення кваліфікації). Протокол Вченої ради економічного факультету № 7 від 21.01.2026 р. 4. 29.10.2025 р. – 21.11.2025 р. ТОВ «Академія цифрового розвитку», тема «Академія III для освітян від Google», 1 кредит (30 год.). (Дистанційна форма підвищення кваліфікації). Сертифікат №AIAFEC2-9431 від 2.12.2025 р. Протокол Вченої ради економічного факультету № 7 від 21.01.2026 р. 5. 22.07.2025 р. – 19.08.2025 р. Genesis, тема «Educators Track: серії лекцій з цифрової майстерності від Genesis», 0,4 кредити (12 год.). (Дистанційна
--	--	--	--	--	--	--

				4. Формування та управління брендинговими технологіями підприємств регіону в умовах євроінтеграції: монографія / колектив авторів за загальною редакцією д.е.н., проф. Вдовічена А. А. Чернівці : Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ, 2023. 108 с. URL: http://rps.chtei-knteu.cv.ua:8585/jspui/handle/123456789/1783 ПІІ 1. Курс «Маркетингове ціноутворення» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3273 2. Курс «Історія маркетингу та маркетингова культура» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3547 3. Курс «Performance-маркетинг та маркетингова аналітика» в системі MOODLE https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=8919 4. Програма атестаційного екзамєну професійної підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. : І. М. Буднікевич, І. А. Крупенна, О. М. Бурдяк, Ю. Б. Чаплінський, Н. В. Романюк, К. С. Фень ; Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. Чернівці, 2026. URL: https://media.chnu.edu.ua/media/kdkpogyv/prohrama_2026.pdf 5. Робоча програма дисципліни «Історія маркетингу та маркетингова культура» для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «бакалавр» усіх форм навчання / уклад. : І. М. Буднікевич, Ю. Б. Чаплінський ; Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. Чернівці : ЧНУ, 2025. URL: https://drive.google.com/drive/folders/10rs1Tw-fohVZL3F6-2dh-CeH3yKKNKrg 6. Робоча програма дисципліни «Performance-маркетинг та аналітика в маркетингу» для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «бакалавр» усіх форм навчання / уклад. Ю. Б. Чаплінський ; Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. Чернівці : ЧНУ, 2025. URL: https://drive.google.com/drive/folders/10rs1Tw-fohVZL3F6-2dh-CeH3yKKNKrg 7. Робоча програма дисципліни «Маркетингове ціноутворення» для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «бакалавр» усіх форм навчання / уклад. Ю. Б. Чаплінський ; Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. Чернівці : ЧНУ, 2025. URL: https://drive.google.com/drive/folders/10rs1Tw-fohVZL3F6-2dh-CeH3yKKNKrg 8. Програма навчальної практики для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. : І. Р. Лошенко, О. Г. Вдовічена, О. Я. Бозуленко, Ю. Б. Чаплінський, О. В. Зеленюк, В. Березовська ; Чернівець. торг.-екон. ін-т Держ. торг.-екон. ун-ту. Чернівці : ЧТЕІ ДТЕУ, 2023. URL: https://chite.edu.ua/ua/content/download/kmt/progr_praktik/n_pr_m_b.pdf 9. Програма практичної підготовки (виробничої практики) для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075	форма підвищення кваліфікації). Протокол Вченої ради економічного факультету № 7 від 21.01.2026 р. 6. 03.02.2025 р. – 14.02.2025 р. Genesis, Product IT Foundation for Education, тема: «Маркетинг IT-продуктів», 2 кредити (60 год.). (Дистанційна форма підвищення кваліфікації). Сертифікат №079/0302-2025. Протокол Вченої ради економічного факультету № 7 від 21.01.2026 р. 7. 20.03.2024 р. – 20.06.2024 р. Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти, тема «Впровадження дуальної форми здобуття освіти у закладах вищої та фахової передвищої освіти», 2 кредити (60 год.). (Дистанційна форма підвищення кваліфікації). Сертифікат СС 3828994/3143-24. Протокол Вченої ради економічного факультету № 7 від 21.01.2026 р. 8. 22.01.2024 р. – 04.03.2024 р. Університет менеджменту безпеки у м. Кошице (Словаччина, University of Security Management in Kosice), тема: «International Experience of Effective Management in Modern Business Processes», 6
--	--	--	--	---	--

				«Маркетинг» / уклад. : І. Р. Лошенко, О. Г. Вдовічена, Ю. Б. Чаплінський, О. Я. Бозуленко ; Чернівець. торг.-екон. ін-т Держ. торг.-екон. ун-ту. Чернівці : ЧТЕІ ДТЕУ, 2023. URL: https://chite.edu.ua/ua/content/download/download/kmt/progr_praktik/pr_m_m.pdf П9 1. Участь в акредитаційній експертизі ОП «Маркетинг» ОС «Доктор філософії» у Львівському національному університеті імені Івана Франка 02-04 лютого 2026 р. URL: https://public.naq.gov.ua/v2/accreditation-folder/15344 2. Участь в акредитаційній експертизі ОП «Маркетинг» ОС «Магістр» в Університеті митної справи та фінансів 23-25 жовтня 2024 р. URL: https://public.naq.gov.ua/v2/accreditation-folder/12088 3. Участь в акредитаційній експертизі ОП «Маркетинг» ОС «Магістр» у Кременчуцькому національному університеті імені М. Остроградського (24-26 жовтня 2023 р.) URL: https://public.naq.gov.ua/v1/accreditation-folder/9452 4. Участь в акредитаційній експертизі ОП «Маркетинг» ОС «Магістр» у Карпатському національному університеті ім. В.Стефаніка (26-28 вересня 2022 р.) URL: https://public.naq.gov.ua/v1/accreditation-folder/6341 П12 1. Чаплінський Ю. Б. Моделі гнучкого маркетингового ціноутворення в умовах переходу до ESG-стандартів. Форсайт розбудови України: ESG – орієнтири та вектори розвитку в економіці, менеджменті, маркетингу й публічному управлінні : матеріали IV міжнар. наук.-практ. конф., 28 трав. 2026 р. / Таврійський держ. агротехнол. ун-т ім. Д. Моторного. Запоріжжя, 2026. С. 148–151. URL: https://drive.google.com/file/d/1ozCyZ8sp-dReQmJrEO30Y1fBh5nNZUft/view 2. Чаплінський Ю. Б., Чаплінська К. Ю. Порівняльний аналіз витратного та ціннісного (маркетингового) підходів до ціноутворення. Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством : матеріали IX Всеукр. наук.-практ. конф., 26 берез. 2026 р. Полтава, 2026. С. 1537–1540. URL: https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/2908/zbirnykberezenfesenko1009compressedcompressed-876-1770.pdf 3. Чаплінський Ю. Б., Чаплінська К. Ю. Переваги та недоліки Data-Driven підходу у маркетинговій аналітиці. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф., 15–17 квіт. 2026 р. : у 2 т. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2026. Т. 2. С. 358–359. URL: https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/39622 4. Чаплінський Ю. Б., Чаплінська К. Ю. Вплив поведінкових факторів на маркетингове ціноутворення в умовах цифровізації. Фінансові інструменти сталого розвитку економіки : матеріали 8-ї міжнар. наук.-практ. конф., 16 квіт. 2026 р. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю.	кредитів ECTS (180 год.). Сертифікат №SK/USM/271-2024 9. 11.03.2023 р. Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus, тема «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів», (Дистанційна форма підвищення кваліфікації). Сертифікат від 11.03.2023 р., 2 кредити ECTS (60 год.). Протокол Вченої ради економічного факультету № 7 від 21.01.2026 р.
--	--	--	--	--	---

					Федьковича, 2026. С. 491–493. URL: https://dspace.chnu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/20ba33a3-ecf9-4230-a2e5-5ee2566475ba/content 5. Чаплінський Ю. Б., Чаплінська К. Ю. Маркетингове ціноутворення в умовах сталого розвитку. Сталі бізнес-моделі як драйвер трансформації інституційного середовища розвитку підприємництва : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 27 лют. 2026 р. Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2026. С. 404–406. URL: https://media.chnu.edu.ua/media/bwrhkiw3/materialy-konferentsii-270226-chnu-verstka-archer.pdf 6. Чаплінський Ю. Б., Чаплінська К. Ю. Інтеграція цілей сталого розвитку у підготовку кваліфікованих фахівців з маркетингу. Підготовка конкурентоспроможних фахівців: виклики та перспективи сучасності : зб. праць І Міжнар. наук.-практ. конф., 25 лют. 2026 р. Київ : ДЗВО «Університет менеджменту освіти» НАПН України, 2026. С. 378–380. 7. Чаплінський Ю. Б., Гудзь В. Роль маркетингової стратегії у формуванні конкурентоспроможності підприємства. Інновації в обліково-фінансовій сфері та інженерії різних галузей економіки : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 3–4 груд. 2025 р. Запоріжжя : ЗНУ, 2025. С. 225–227. URL: https://www.znu.edu.ua/ii_znu/nauka/2026/1/zb_rnik_konferents_yi.pdf 8. Чаплінський Ю. Б., Чаплінська К. Ю. Використання мотиваційних інструментів у маркетинговому ціноутворенні. Сучасний стан та тенденції розвитку професійної системи менеджменту: виклики для України і світу : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 14 листоп. 2025 р. Львів – Торунь : Liha-Pres, 2025. С. 64–66. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/51222/1/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf 9. Чаплінський Ю. Б., Чаплінська К. Ю. Напрями інтеграції ціноутворення у комплекс маркетингу підприємства. Наукове забезпечення розвитку національної економіки: досягнення теорії та проблеми практики : матеріали XII Всеукр. наук.-практ. конф., 12 листоп. 2025 р. Полтава : ПДАУ, 2025. С. 342–344. URL: https://dspace.pdau.edu.ua/server/api/core/bitstreams/cb46bcd-f3408-45ac-b08e-27b1b48216fd/content 10. Чаплінський Ю. Б., Чаплінська К. Ю. Переваги і недоліки performance-маркетингу в умовах цифрової трансформації. Інформаційні технології, економіка та право: стан і перспективи розвитку (ІТЕП-2025) : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 9–10 жовт. 2025 р. Чернівці : ПБНЗ «Буковинський університет», 2025. С. 285–287. URL: https://bukuniver.edu.ua/wp-content/themes/bukuniver/docs/tezy_itep_2025_.pdf 11. Чаплінський Ю. Б., Чаплінська К. Ю. Принципи етичної поведінки та прозорості у маркетинговому ціноутворенні. Стратегічне управління бізнесом на зламі епох: тенденції та виклики : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 23 жовт. 2025 р. Київ : Вид-во Ліра-К, 2025. С. 152–154. URL: https://econom.knu.ua/wp-content/uploads/2025/12/Conference-MBA-	
--	--	--	--	--	--	--

					Dep-2025-1-1.pdf 12. Чаплінський Ю. Б., Чаплінська К. Ю. Інноваційні інструменти маркетингового ціноутворення. Інновації, підприємництво та економіка сучасних трансформацій у дзеркалі теорії Шумпетера : матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф., 1–2 жовт. 2025 р. Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2025. С. 209–211. URL: https://ef.chnu.edu.ua/media/rqqfncxw/materialy_shumpeter-konf_2025.pdf 13. Чаплінський Ю. Б. Реалізація принципів ESG-підходу у програмах лояльності. Модернізація управління соціально-економічним розвитком регіону в умовах євроінтеграції : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 15–16 трав. 2025 р. Чернівці : Технодрук, 2025. С. 246–249. URL: http://chite.edu.ua/ua/content/download/subsection/nayka/konf_15_05_2025.pdf 14. Чаплінський Ю. Б. Логістика та управління ланцюгами постачання на принципах ESG. Сучасні теорія і практика менеджменту та бізнес-адміністрування : зб. тез доп. IX Всеукр. наук.-практ. конф., 30 квіт. 2025 р. Черкаси : ЧДТУ, 2025. С. 175–178. URL: https://er.chdtu.edu.ua/bitstream/ChSTU/5680/1/01-06-25 15. Чаплінський Ю. Б. Маркетингові інструменти формування іміджу футбольного клубу. Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфери обслуговування : матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф., 24–25 квіт. 2025 р. Львів, 2025. С. 140–142. URL: https://repository.ldufk.edu.ua/server/api/core/bitstreams/769e8999-7274-460a-9cde-367c54de1558/content 16. Чаплінський Ю. Б., Чаплінська К. Ю. Основні KPI показники оцінки впровадження ESG принципів в логістиці. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали III міжнар. наук.-практ. конф., 23–24 квіт. 2025 р. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2025. С. 178–181. URL: https://ekmair.ukma.edu.ua/items/fb6640cf-ffab-46bb-9356-6076ac536096 17. Чаплінський Ю. Б., Чаплінська К. Ю. Основні етапи та проблеми управління репутацією підприємства на міжнародному ринку. Сучасні перетворення міжнародного бізнесу : матеріали VIII Всеукр. наук.-практ. конф., 22 квіт. 2025 р. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2025. С. 154–157. 18. Чаплінський Ю. Б., Чаплінська К. Ю. Зелені програми лояльності: принципи застосування, формати, переваги і недоліки. Актуальні проблеми сучасної науки: теоретичні та практичні дослідження молодих вчених : матеріали III Всеукр. наук.-практ. конф., 14–15 квіт. 2025 р. Полтава, 2025. С. 426–428. URL: https://drive.google.com/file/d/1oQccKxkw0OD-P6trC1950X1eQdUSmHag/view 19. Чаплінський Ю. Б., Чаплінська К. Ю. Практичні аспекти управління репутацією підприємства. Інноваційний потенціал сучасної освіти і науки : зб. матеріалів II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 11 квіт. 2025 р. Кам'янець-Подільський, 2025. С. 221–224. URL: http://188.190.43.194:7980/jspui/bitstream/123456789/14110/1/%d0%97%d0	
--	--	--	--	--	---	--

					%91%d0%86%d0%a0%d0%9d%d0%98%d0%9a%20%d0%bc%d0%b0%d1%82%d0%b5%d1%80%d1%96%d0%b0%d0%bb%d1%96%d0%b2%20II%20%d0%bc%d1%96%d0%b6%d0%bd%d0%b0%d1%80%d0%be%d0%b4%d0%bd%d0%be%d1%97%20%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%84%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%bd%d1%86%d1%96%d1%97%20%281%29.pdf 20. Чаплінський Ю. Б. Брендінг територій як основний інструмент розвитку регіонів. Бренд-менеджмент: маркетингові технології : матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф., 12 берез. 2025 р. Київ, 2025. С. 575–577. URL: https://ur.knute.edu.ua/server/api/core/bitstreams/f04f45b2-705f-4259-882c-905611063ee2/content 21. Чаплінський Ю. Б. Застосування елементів комплексу маркетингу для розвитку територіальних громад. Маркетингові технології в умовах євроінтеграційних процесів : тези доп. XIX Міжнар. наук.-практ. конф., 19–20 груд. 2024 р. Хмельницький : ХНУ, 2024. С. 240–243. URL: https://lib.khmnu.edu.ua/konfer_HNU/2024/marketyngovi_teh.pdf 22. Чаплінський Ю. Б., Чаплінська К. Ю. Перспективи впровадження дуальної освіти в Україні. Дуальна освіта як одна із форм поліпшення якості підготовки фахівців. Дуальна освіта під час війни : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 27 листоп. 2024 р. Полтава : Наук.-метод. центр ВФПО, 2024. С. 122–124. URL: http://rps.chtei-knteu.cv.ua:8585/jspui/handle/123456789/2834 23. Чаплінський Ю. Б., Чаплінська К. Ю. Фінансове забезпечення маркетингової діяльності. Наукове забезпечення розвитку національної економіки: досягнення теорії та проблеми практики : матеріали XI Всеукр. наук.-практ. конф., 21 листоп. 2024 р. Полтава, 2024. С. 410–412. URL: https://dspace.pdau.edu.ua/server/api/core/bitstreams/15073c69-552b-4e2b-9c5c-464a708dbbb7/content 24. Чаплінський Ю. Ю., Чаплінська К. Ю. Цілі та інструменти маркетингового менеджменту в сучасних умовах. Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах України: теорія і практика : матеріали VIII всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., 13 листоп. 2024 р. Київ, 2024. С. 217–225. URL: https://feu.kubg.edu.ua/images/FEU/Nauk_d/131124_.pdf 25. Чаплінський Ю. Б. Цифровий маркетинг як інструмент маркетингових комунікацій підприємства. Фінансово-економічні, соціальні та правові аспекти розвитку регіонів: загрози та виклики : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 24 трав. 2024 р. Чернівці : Технодрук, 2024. С. 275–278. URL: http://chite.edu.ua/ua/content/download/subsection/nayka/konf_24_05_2024.pdf 26. Чаплінський Ю. Б. Інновації в маркетинговій товарній політиці підприємства. Інноваційний потенціал сучасної освіти та науки : матеріали I Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 25 квіт. 2024 р. Кам'янець-Подільський, 2024. С. 42–45. URL: http://188.190.43.194:7980/jspui/bitstream/123456789/13273/1/%d0%97%d0%91%d0%86%d0%a0%d0%9d%d0%98%d0%9a%20%d0%bc%d0%b0%d1	
--	--	--	--	--	--	--

					%82%d0%b5%d1%80%d1%96%d0%b0%d0%bb%d1%96%d0%b2%20%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%84.pdf 27. Чаплінський Ю. Б. Роль маркетингових досліджень у діяльності підприємства в сучасних умовах. Незалежна Україна: вектори політичного та соціально-економічного розвитку : матеріали VIII міжвуз. наук.-практ. конф., 09 квіт. 2024 р. Одеса : ОТЕФК, 2024. С. 71–72. URL: https://drive.google.com/file/d/1M0qFD4mWSKz04Mgp-qE3pIHNNBQqNBfo/view 28. Чаплінський Ю. Б. Стратегічні інструменти управління маркетингом підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством : матеріали VII Всеукр. наук.-практ. конф., 28–29 берез. 2024 р. Полтава : ПДАУ, 2024. С. 1192–1194. URL: https://drive.google.com/file/d/1KWF50uoHCog9UL86ny0QrEAcZkMuKz2G/view 29. Чаплінський Ю. Б. Управління процесами автоматизації маркетингу в готельному бізнесі. Управління розвитком соціально-економічних систем : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф., 21–22 берез. 2024 р. Харків : ДБТУ, 2024. Ч. 2. С. 570–572. URL: https://repo.btu.kharkiv.ua/server/api/core/bitstreams/5c6386b9-924b-4276-a6c7-9f7771709013/content 30. Чаплінський Ю. Б. Комунікаційні інструменти формування бренду підприємства готельного бізнесу. Бренд-менеджмент: маркетингові технології : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., 14 берез. 2024 р. Київ : ДТЕУ, 2024. С. 422–424. URL: https://ur.knute.edu.ua/server/api/core/bitstreams/39eb0544-0d91-4aea-8fd7-4acecd7112d8/content 31. Чаплінський Ю. Б. Маркетингові комунікації підприємств в умовах воєнного стану. Трансформація готельно-ресторанного бізнесу регіону в умовах євроінтеграції : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 11 трав. 2023 р. Чернівці : Технодрук, 2023. С. 100–104. URL: http://chtei-knteu.cv.ua/ua/content/download/subsection/nayka/konf_11_05_2023.pdf 32. Чаплінський Ю. Б. Програми лояльності споживачів до бренду підприємства. Бренд-менеджмент: маркетингові технології : тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф., 14 берез. 2023 р. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 308–311. URL: https://ur.knute.edu.ua/server/api/core/bitstreams/5d16e7da-4896-4ef8-bbb2-e3c50d0d4f14/content 33. Чаплінський Ю. Б. PR-підтримка програми лояльності. Стратегічні засади розвитку підприємств у сучасних ринкових умовах : матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., 12 груд. 2022 р. Херсон : ФОП Вишемирський В. С., 2022. С. 104–107. URL: https://kntu.net.ua/ukr/content/download/102999/586042 34. Чаплінський Ю. Б. Маркетингові складові розробки та реалізації цінової стратегії програм лояльності. Актуальні питання сучасної економіки :	
--	--	--	--	--	---	--

					матеріали XIV Всеукр. наук. конф. за міжнар. участю, 15 листоп. 2022 р. Умань : УНУС, 2022. С. 217–219. URL: http://rps.chitei-knteu.cv.ua:8585/jspui/bitstream/123456789/2375/3/Chaplinskyi_Uman_22.pdf 35. Чаплінський Ю. Б. Інноваційні інструменти аналізу маркетингової інформації. Сучасне управління організаціями: концепції, цифрові трансформації, моделі інноваційного розвитку : зб. тез доп. II Міжнар. наук.-практ. конф., 25 листоп. 2022 р. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2022. С. 245–248. URL: https://ekhnuir.karazin.ua/server/api/core/bitstreams/ec414707-7cea-46e1-a606-a06ee4d1d2e9/content 36. Чаплінський Ю. Б. Етапи впровадження маркетингу у діяльність туристичного підприємства. Шістдесят п'яті економіко-правові дискусії : матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 24–25 трав. 2022 р. Львів, 2022. URL: https://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-3961/ 37. Чаплінський Ю. Б. Цінові стратегії програм лояльності підприємств сфери гостинності. Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект : матеріали Міжнар. наук.-практ. онлайн-конф., 5 трав. 2022 р. Чернівці : Технодрук, 2022. С. 139–144. URL: https://chite.edu.ua/ua/content/download/subsection/nayka/konf_05_05_2022.pdf 38. Чаплінський Ю. Б. Підходи до формування бюджету програм лояльності. Матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф., 25 лют. 2022 р. : зб. наук. пр. Вінниця : ВНТУ, 2022. URL: https://d.conf.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/viewFile/14387/12162 П14 Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Маркетолог» у Чернівецькому торговельно-економічному інституті ДТЕУ (2020-2025 р.р.) https://chite.edu.ua/kmt_gurt_marketolog/ П19 1. Член ГО «Українська асоціація маркетингу» 2. Член ГО «Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти» 3. Член ГО «Буковинська спілка маркетологів»	
Молдован Вікторію Сергіївну	Здобувач магістерського рівня вищої освіти.					
Баранник Олександр Анатлійович	Генеральний директор ТОВ «ОЗІ КОРП»					