

Рецензія
на освітню програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича

Освітня програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня, що реалізується у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича, справляє враження актуального, комплексного та методично виваженого освітнього продукту, спрямованого на формування високопрофесійних фахівців у сфері маркетингу. Структура програми відповідає чинним вимогам стандарту вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг», а її зміст демонструє послідовне поєднання теоретичних компетентностей із практичними навичками, необхідними для ефективної діяльності в умовах сучасної економіки та динамічного ринкового середовища.

Навчальний план вирізняється логічною системністю, збалансованістю обов'язкових і вибіркових компонентів та різноманітністю навчальних дисциплін. Значна увага приділяється розвитку аналітичного мислення студентів, їх здатності до ухвалення управлінських рішень, проведення маркетингових досліджень, формування товарної, цінової, комунікаційної та збутової політики підприємства. Важливо підкреслити, що програма охоплює як класичні напрями маркетингу, так і сучасні аспекти, пов'язані з інтернет-маркетингом, цифровими технологіями, брендингом, управлінням клієнтським досвідом. Окрема увага зосереджена на вивченні особливостей маркетингової діяльності у різних сферах і галузях господарського комплексу.

Позитивним аспектом є наявність у структурі програми низки вибіркових дисциплін, що дозволяють студентам сформувати індивідуальну освітню траєкторію та поглибити компетентності відповідно до професійних інтересів. Значну цінність має практична підготовка, що включає навчальну, виробничу та переддипломну практики, які забезпечують інтеграцію теоретичних знань із реальними бізнес-процесами. Співпраця з підприємствами, організаціями та установами різних форм власності створює умови для формування у студентів прикладних навичок, адаптованих до потреб ринку праці.

Науково-педагогічні працівники, залучені до викладання, мають відповідні кваліфікації, наукові здобутки та практичний досвід, що гарантує високий рівень навчально-методичної підтримки.

Програма демонструє орієнтацію на формування ключових професійних компетентностей, необхідних для майбутніх маркетологів, а також підтримує розвиток soft skills — комунікативних навичок, критичного мислення, командної роботи та креативності. Важливо, що освітня програма включає елементи академічної доброчесності, міжнародної складової та стимулює студентів до участі у науковій роботі, проєктній діяльності та професійних заходах.

Узагальнюючи, освітня програма «Маркетинг» бакалаврського рівня у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича відповідає діючим законодавчим та нормативним актам, сучасним освітнім та професійним тенденціям, має чітку логіку побудови, актуальний зміст та належне ресурсне забезпечення. Програма створює умови для підготовки конкурентоспроможних фахівців, здатних успішно реалізовувати професійну діяльність у сфері маркетингу, а також адаптуватися до нових викликів ринку.

Освітню програму «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» можна рекомендувати до подальшої реалізації в межах стратегії розвитку університету.

Завідувач кафедри економічної кібернетики
та маркетингу ЧДГУ,
доктор економічних наук, професор



Лідія ВАСИЛЬЧЕНКО