



СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ»
«FOREIGN LANGUAGE FOR SPECIFIC PURPOSES»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (14 кредитів)

Освітньо-професійна програма	Міжнародні економічні відносини
Спеціальність	С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини»
Галузь знань	С «Соціальні, журналістика та інформація»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	англійська
Профайл викладача (-ів)	Велущак Марина Ярославівна, к.п.н., доцент, асистент кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів. https://liberal1.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobitnyky/velushchak-maryna-yaroslavivna/ Франчук Богдана Русланівна, асистент кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів https://liberal1.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobitnyky/franchuk-bohdana-ruslanivna/
Контактний тел.	+380978040411, +380683239066.
E-mail:	m.veluschak@chnu.edu.ua b.franchuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=861
Консультації	понеділок з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Іноземна мова за професійним спрямуванням» спрямована на засвоєння професійно-орієнтованого комплексу знань іноземною мовою в фінансовій та банківській сферах для уможливлення успішної співпраці з іноземними партнерами. У рамках дисципліни здобувачами вивчаються основи професійної іноземної мови сфери інформаційних технологій, фінансів та економіки (загальнонавчана, загальноекономічна й фахова лексика), які в майбутньому здатні активно діяти в умовах ринкової економіки та соціального партнерства, розв'язувати комплексні прикладні професійні проблеми.

Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні іншомовної усної та письмової комунікативної компетентності у сфері професійної діяльності, розвитку комунікативних здібностей, розвитку навиків обговорення професійних питань іноземною мовою.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Компанії. Гроші	
Тема 1.	Компанії. Факти про компанії.
Тема 2	Контакти на роботі. Працевлаштування.
Тема 3.	Гроші.
Тема 4.	Види грошей
МОДУЛЬ 2. Структура компаній. Бюджет	
Тема 5.	Продукти та послуги.
Тема 6.	Структура компаній.
Тема 7.	Бюджет.
Тема 8.	Формування бюджету.
МОДУЛЬ 3. Обслуговування клієнтів. Види та форми власності в бізнесі	

Тема 9.	Обслуговування клієнтів.
Тема 10	Працевлаштування. Інтерв'ю. Види інтерв'ю
Тема 11.	Види власності в бізнесі.
Тема 12	Форми власності в бізнесі.
МОДУЛЬ 4. Бізнес подорожі. Попит та пропозиція	
Тема 13.	Бізнес подорожі. Подорожі літаком.
Тема 14.	Замовлення та доставка товарів та послуг.
Тема 15.	Попит.
Тема 16.	Пропозиція.
МОДУЛЬ 5. Продажі та реклама. Ціноутворення	
Тема 17.	Продажі та реклама.
Тема 18.	Захист навколишнього середовища.
Тема 19.	Ціноутворення
Тема 20.	Інфляція та ціноутворення
МОДУЛЬ 6. Корпоративна етика. Маркетинг	
Тема 21.	Корпоративна етика. Хабарництво.
Тема22.	Економічна діяльність.
Тема 23.	Маркетинг.
Тема 24.	Види маркетингу.
МОДУЛЬ 7. Тайм менеджмент. Бухгалтерський облік та аудит.	
Тема 25.	Майбутні тенденції розвитку економіки та бізнесу.
Тема 26.	Тайм менеджмент.
Тема 27.	Бухгалтерський облік.
Тема 28.	Аудит.
МОДУЛЬ 8. Торгівля. Фондова біржа	
Тема 29.	Торгівля.
Тема 30.	Спілкування в сучасному діловому світі.
Тема 31.	Фондова біржа.
Тема 32.	Міжнародні фондові біржі.
МОДУЛЬ 9. Бізнес проекти. Митниця	
Тема 33.	Бізнес проекти.
Тема 34.	Баланс між роботою та особистим життям.
Тема 35.	Митниця.
Тема 36.	Функції митниці.
МОДУЛЬ 10. Споживачі. Менеджмент	
Тема 37.	Ринок послуг.
Тема 38.	Споживачі, обслуговування клієнтів.

Тема 39.	Менеджмент.
Тема 40.	Види менеджменту.
МОДУЛЬ 11. Ділові подорожі. Банки. Види банків	
Тема 41.	Ділові подорожі.
Тема 42.	Система охорони праці.
Тема 43.	Банки.
Тема 44.	Види банків.
МОДУЛЬ 12. Міжнародна торгівля	
Тема 45.	Банки та фінанси.
Тема 46.	Експерт в управлінській діяльності.
Тема 47.	Міжнародна торгівля.
Тема 48.	Засоби впливу та контролю за міжнародною торгівлею.
МОДУЛЬ 13. Стратегії ведення бізнесу	
Тема 49.	Стратегії ведення бізнесу.
Тема 50.	Ведення бізнесу в режимі он-лайн.
Тема 51.	Ведення бізнесу в режимі оф-лайн.
Тема 52.	Митниця та митний контроль.
МОДУЛЬ 14. Початок власної справи	
Тема 53.	Початок власної справи.
Тема 54.	Старт апи.
Тема 55.	Лізинг.
Тема 56.	Франчайзинг.

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні (інтернет-технології, мультимедійні програмні засоби, спеціалізоване програмне забезпечення, електронні посібники та підручники), електронні навчальні платформи (Moodle, Classtime, Classroom), технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; самостійно-дослідницька робота, моделювання професійно-орієнтованих ситуацій, їх аналіз і вирішення (Case study) тощо.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усна відповідь здобувачів вищої освіти, письмова робота (тестування, есе, анотація, твір, речення на переклад), виконання завдань в електронному курсі на платформі Moodle та ін.

Підсумковий контроль – залік (1,2,3 семестри) іспит (4 семестр)

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами ЧНУ:

- «Кодекс академічної доброчесності та етики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-ta-etyky-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yurii-a-fedkovycha/>
- «Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yurii-a-fedkovycha/>
- «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yurii-a-fedkovycha-zi-zminamy-zatverdzenymy-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yurii-a-fedkovycha/>

Використання здобувачами освіти інструментів штучного інтелекту (ШІ) під час виконання навчальних завдань:

- допускається за умови дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання ШІ зобов'язаний зазначити факт і спосіб його застосування);
- не допускається використання ШІ як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;
- додаткові обмеження чи вимоги щодо використання ШІ можуть визначатися викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей дисципліни.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Business English Basics - Learn English // www.learnenglish.de/businessenglish.html
2. English for Business Communication. Second Edition // <http://www.cambridge.org/us/cambridgeenglish>
3. Ian Mackenzie. English for Business Studies. A course for Business Studies and Economics students: Cambridge University Press // www.e-bookspdf.org
4. Mascull Bill. Business Vocabulary in Use (intermediate) // www.e-bookspdf.org

Покликання на робочу програму навчальної дисципліни

<https://liberal1.chnu.edu.ua/zdobuvachevi/bakalavru/>

