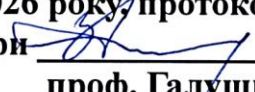


Затверджено на засіданні кафедри
економічної теорії,
менеджменту і адміністрування
«22» вересня 2026 року протокол № 2
Завідувач кафедри 
проф. Галушка З. І.

ТЕМАТИКА МАГІСТЕРСЬКИХ РОБІТ
здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності D3 «Менеджмент»
ОПП «Менеджмент організацій і адміністрування»
на 2026-2027 навчальний рік

1. Формування адаптивної моделі управління організацією в умовах війни, відновлення та гео економічної нестабільності.
2. Управління організаційною стійкістю: діагностика вразливостей і проєктування системи безперервності діяльності.
3. Трансформація організаційного дизайну для гібридної, розподіленої та проєктної роботи.
4. Управління людським капіталом за умов демографічних втрат, міграції та дефіциту компетентностей.
5. Моделювання впливу організаційної культури на інноваційну спроможність і стійкість організації в кризовому середовищі.
6. Формування системи управління корпоративними знаннями та наступністю критичних компетентностей.
7. Управління портфелем проєктів відновлення організації в умовах обмежених ресурсів.
8. Проєктне врядування програм відновлення критичної інфраструктури.
9. Застосування гнучких і гібридних методів управління проєктами за високої невизначеності.
10. Інтегрування стейкхолдерської взаємодії в систему управління результативністю проєкту.
11. Формування системи управління ризиками, резервами та змінами у складних проєктах.
12. Моніторинг результативності проєкту на основі методу освоєного обсягу та прогнозної аналітики.
13. Вплив інституційних змін європейської інтеграції на систему менеджменту українських організацій.
14. Формування моделі стейкхолдерського врядування у програмах повоєнного відновлення.
15. Інституційний механізм партнерства бізнесу, влади та громадськості у проєктах розвитку.
16. Управління довірою та легітимністю управлінських рішень у багатосторонньому середовищі.
17. Оцінювання суттєвості інтересів стейкхолдерів і визначення пріоритетів взаємодії з ними.
18. Розвиток інституційної стійкості організації на засадах підзвітності, комплаєнсу та запобігання корупційним ризикам.

19. Проєктування інтегрованої архітектури управлінських даних для підтримки рішень у реальному часі.
20. Формування системи корпоративного управління даними та забезпечення їх якості.
21. Розроблення системи випереджальних індикаторів і управлінських панелей для прогнозування критичних відхилень.
22. Застосування прогнозової аналітики для обґрунтування управлінських рішень в умовах нестабільного попиту.
23. Процесна аналітика як інструмент діагностики та реінжинірингу бізнес-процесів організації.
24. Застосування цифрових двійників та імітаційних моделей в операційному менеджменті.
25. Оптимізація структури фінансування організації з урахуванням вартості капіталу та ризиків.
26. Оцінювання інвестиційних проєктів відновлення в умовах невизначеності та обмеженості ресурсів.
27. Залучення сталого й відповідального фінансування для реалізації проєктів розвитку організації.
28. Самоменеджмент керівника як чинник результативності управлінської команди.
29. Управління увагою, часом і пріоритетами керівника в умовах цифрового перевантаження.
30. Розвиток особистісної стійкості керівника та саморегуляції в умовах тривалого стресу.
31. Формування моделі безперервного професійного розвитку менеджера в умовах швидкої зміни компетентностей.
32. Профілактика професійного вигорання керівників і підтримка управлінської працездатності.
33. Сценарне й імітаційне обґрунтування управлінських рішень у кризовому середовищі.
34. Когнітивні упередження в управлінських рішеннях та організаційні механізми зниження їх впливу.
35. Організація колективного прийняття рішень за конфлікту інтересів стейкхолдерів.
36. Формування системи оцінювання якості управлінських рішень і використання зворотного зв'язку.
37. Управління крос-культурною взаємодією в міжнародних і розподілених командах.
38. Крос-культурні комунікації з міжнародними донорами та партнерами у проєктах відновлення.
39. Запобігання крос-культурним конфліктам у процесі організаційної інтеграції та співпраці.
40. Подолання культурних і комунікаційних бар'єрів у цифровому середовищі організації.
41. Формування стратегічної архітектури організації в умовах війни та повоєнного відновлення.

42. Стратегічний форсайт і сценарне планування розвитку організації за геополітичної фрагментації.
43. Розвиток динамічних спроможностей організації як основи адаптації до системних змін.
44. Трансформація бізнес-моделі організації під впливом штучного інтелекту та зеленого переходу.
45. Стратегія виходу українського підприємства на єдиний ринок Європейського Союзу.
46. Формування стейкхолдерсько орієнтованої системи стратегічного контролю результативності організації.
47. Інтегрування організаційної стійкості та безперервності діяльності у корпоративну стратегію.
48. Реінжиніринг адміністративних процесів організації на основі процесної аналітики.
49. Удосконалення корпоративного врядування на основі матриці рішень, підзвітності й управління ризиками.
50. Формування інтегрованої системи внутрішнього контролю, управлінської етики та комплаєнсу.
51. Адміністрування клієнтського досвіду на основі систем управління взаємовідносинами з клієнтами.
52. Проектування системи ключових показників і результатів із запобіганням дисфункціям оцінювання.
53. Формування системи відповідального корпоративного управління штучним інтелектом.
54. Використання генеративного штучного інтелекту в управлінні знаннями та адміністративними процесами.
55. Управління трансформацією зайнятості й розвитком компетентностей персоналу під впливом штучного інтелекту.
56. Управління кіберстійкістю, даними та безперервністю цифрових операцій організації.
57. Управління портфелем інноваційних ініціатив організації в умовах ресурсних обмежень.
58. Розвиток відкритих інновацій у взаємодії бізнесу, університетів, влади та громадськості.
59. Розроблення екосистемної моделі комерціалізації інноваційної технології із залученням наукових, інвестиційних і ринкових партнерів.
60. Управління організаційними змінами під час упровадження систем штучного інтелекту.
61. Оцінювання готовності організації до змін і формування механізму подолання опору.
62. Управління інноваційними проектами енергетичної стійкості та зеленого відновлення.
63. Управління внутрішніми комунікаціями в гібридних командах як інструмент запобігання організаційним конфліктам.
64. Медіація організаційних конфліктів у системі взаємодії зі стейкхолдерами підприємства.

65. Етичне управління застосуванням штучного інтелекту в бізнес-комунікаціях організації.
66. Формування системи антикризового управління та організаційної резильєнтності підприємства.
67. Управління безперервністю бізнесу в умовах воєнних, енергетичних та інфраструктурних ризиків.
68. Адаптація бізнес-моделі підприємства як механізм подолання кризи та посткризового відновлення.
69. Управління клієнтським досвідом як чинник конкурентоспроможності підприємства сфери послуг.
70. Цифрова трансформація сервісної бізнес-моделі підприємства.
71. Управління якістю послуг та відновленням сервісу на основі аналізу клієнтських звернень.
72. Упровадження гнучких методів управління в умовах цифрової трансформації організації.
73. Формування гібридної моделі управління проєктами підприємства.
74. Оцінювання організаційної гнучкості та її впливу на результативність командної роботи.
75. Інтеграція принципів сталого розвитку в систему корпоративного управління підприємства.
76. Стейкхолдерська модель корпоративного управління як чинник формування довгострокової вартості бізнесу.
77. Корпоративна звітність зі сталого розвитку як інструмент забезпечення прозорості та підзвітності підприємства.
78. Формування стійких конкурентних переваг організації в умовах мінливості зовнішнього середовища.
79. Організаційна культура як чинник резильєнтності підприємства.
80. Система комунікацій організацій у контексті забезпечення її конкурентоспроможності.
81. Трансформація менеджменту організації з урахуванням динаміки життєвого циклу.