

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» (240 кредитів) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича розроблена відповідно до сучасних вимог ринку праці та тенденцій розвитку сфери маркетингу, зокрема його цифрового сегмента. Зміст програми узгоджується з очікуваннями роботодавців щодо рівня професійної підготовки випускників, їхніх компетентностей та здатності до практичного застосування знань у діяльності компаній різних галузей.

Компанія SoftServe упродовж багатьох років здійснює системну співпрацю з університетами України, зокрема з Чернівецьким національним університетом імені Юрія Федьковича. У межах цієї співпраці відбувається стажування, відвідування компанії, читання лекцій, участь у проєктах, зустрічі з фахівцями-практиками, а також консультування щодо змістового наповнення освітніх програм. Досвід компанії свідчить про постійне зростання потреби у фахівцях, що володіють компетентностями цифрового маркетингу, особливо у сферах ІТ, сервісного бізнесу, технологічних продуктів та інноваційних проєктів.

У процесі обговорення з проєктною групою та здобувачами освіти на зустрічі проведеної під час навчального табору «Маркетинг інтенсив» була висловлена пропозиція щодо доцільності збільшення кредитів навчальної дисципліни «Цифровий маркетинг» з 4 до 5 кредитів як освітньої компоненти обов'язкової частини ОП. Така рекомендація зумовлена суттєвим розширенням спектра цифрових інструментів, які сьогодні необхідні маркетологам: аналітика даних (зокрема GA4), управління рекламними кампаніями у Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, застосування інструментів штучного інтелекту, робота з автоматизованими платформами та оцінка ефективності digital-кампаній. Повноцінне опанування цих компетентностей потребує додаткового навчального часу, який не може бути забезпечений у межах чинної кредитності.

Освітньо-професійна програма передбачає формування у здобувачів комплексу професійних умінь, необхідних для виконання сучасних маркетингових завдань, а також розвитку здатності до аналізу цифрових комунікацій, застосування маркетингових технологій та реалізації стратегічних проєктів у бізнес-середовищі. Розширення дисципліни «Цифровий маркетинг» сприятиме зміцненню практичної підготовки, дозволить посилити кейсовий компонент та збільшити частку роботи з реальними даними.

Структурно-логічна побудова ОП є узгодженою та такою, що забезпечує послідовне формування компетентностей здобувачів. Програма відповідає сучасним тенденціям розвитку ринку праці та може бути рекомендована до використання у підготовці бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Рецензент

Координатор проєктів KCB SoftServe в Україні



В.І. Шумейко

NORTH AMERICAN HQ
+1 866 687 3588 (USA)
+1 647 948 7635 (Canada)

EUROPEAN HQ
+44 (0) 800 302 94 36

info@softserveinc.com
www.softserveinc.com

softserve