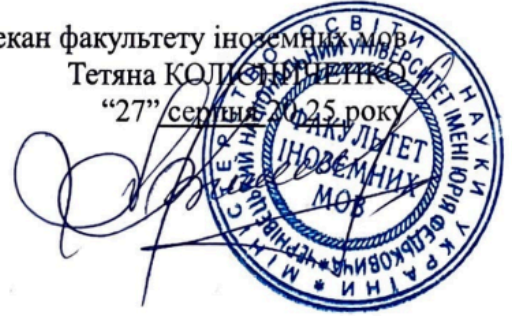


Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Факультет іноземних мов
Кафедра англійської мови

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету іноземних мов
Тетяна КОЛИШЕНКО
“27” серпня 2025 року



РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

АНАЛІЗ СУЧАСНОГО АНГЛОМОВНОГО МЕДІАДИСКУРСУ

вибіркова

Освітньо-професійна програма

«Англійська мова і література та друга іноземна мова»

Спеціальність 014 Середня освіта

Галузь знань 01 «Освіта / педагогіка»

Рівень вищої освіти перший бакалаврський

Факультет іноземних мов

Мова навчання англійська

Чернівці 2025 рік

Робоча програма навчальної дисципліни “Аналіз сучасного англомовного медіадискурсу” складена відповідно до освітньо-професійної програми «Англійська мова і література та друга іноземна мова»

Розробник:

Бешлей О.В., доцент, к. ф.н, доцент

Викладач, що забезпечує читання даної навчальної дисципліни:

Бешлей О.В., доцент, к. ф.н, доцент

Затверджено на засіданні кафедри англійської мови

Протокол № 7 від “ 25 ” серпня 20 25 року

Завідувач кафедри



Ольга СОЛОВЙОВА

Схвалено методичною радою факультету іноземних мов

Протокол № 8 від “ 27 ” серпня 20 25 року

Голова методичної ради



Ірина БЕЖЕНАР

Метою навчальної дисципліни є формування в студентів вмінь і навичок аналізувати специфіку та потенціал різноманітних засобів впливу на аудиторію, використаних у різних типах медіатекстів. Студенти дізнаються з як мовленнєва поведінка відомих людей, представників мас-медіа впливає на суспільство; як мова слугує інструментом для конструювання суспільної думки; як орієнтуватися в інформації довкола та як розпізнавати суб'єктивну інтерпретацію подій та явищ, пропаганду. Специфіка курсу полягає в його орієнтованості на прагматичний підхід до аналізу різних медіа-ресурсів як минулого, так і сьогодення з метою формування неупередженого ставлення до подій, які висвітлюються у медіа, а також для чіткішого розуміння функціоналу засобів впливу та маніпуляції читацькою і глядацькою аудиторією. Після завершення курсу студенти зможуть імплементувати знання у сферах реклами, новин, аналітики, публіцистики. Вивчення дисципліни сприятиме кращому розумінню медійних текстів. Студенти вдосконалять навички ділової та повсякденної комунікації, а також отримають необхідні знання для підготовки власних промов, новин чи реклами.

Пререквізити: проходження курсів: Лексикологія англійської мови, Стилїстика англійської мови, Аналіз художнього тексту; володіння англійською мовою на рівні, не нижче С1.

Результати навчання:

ЗК.02 Здатність до міжособистісної взаємодії, роботи в команді.

A1 Мовно-комунікативна компетентність

A3 Інформаційно-цифрова компетентність

D1 Інноваційна компетентність

D2 Здатність до навчання впродовж життя

D3 Рефлексивна компетентність

ПРН 2. Володіти знаннями іноземної мови та її функціональних особливостей, мовних норм, необхідних для ефективного спілкування; уміти зрозуміло висловлювати іноземною мовою власні думки, бажання, наміри, пояснювати свої дії в освітньому процесі, професійному спілкуванні; сприяти опануванню учнями іноземної мови для вирішення комунікативних завдань у життєвих ситуаціях

ПРН 23. Володіти методами виявлення проблем у педагогічній діяльності, визначення характеру та причин їх появи, аналізувати різноманітні підходи до їх розв'язання проблем і запобігання їм.

ПРН 24. Аналізувати можливості особистого професійного розвитку (тренінгів, вебінарів, тощо) з урахуванням умов педагогічної діяльності, індивідуальних професійних потреб; визначати оптимальний зміст і форми професійного розвитку, критерії результативності власного навчання, відповідність власних професійних компетентностей чинним вимогам та враховувати у власному професійному розвитку зміни в системі освіти, її законодавчому забезпеченні, в діяльності закладу освіти, учнівському колективі.

Опис навчальної дисципліни

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекцій	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	4	7	4	120	15	30			75		залік
Заочна	4	7	4	120	6	4			110		залік

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем навчальних занять	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		лекц.	прак./семін.	лаб.	інд.	с.р.		лекц.	прак./сем.	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Теми навчальних занять	Змістовий модуль 1. Representation in Media											
Тема 1. Media literacy: key concepts		2	2			8		2				15
Тема 2. Visual Literacy		2	2			10						15
Тема 3. Representation: gender biases		3	6			12		2				15
Тема 4. Representation: ethnic stereotypes		2	4			10						15
Разом за ЗМ1		9	14			40		2	2			60
Теми навчальних занять	Змістовий модуль 2. Manipulation in Media											
Тема 5. Propaganda and ideology in media		2	6			10		2				15
Тема 6. Fake news and deep fake technology		2	4			10		2				15

Тема 7. Advertising, culture jamming, and PR technologies in media		2	4			10			2			15
Тема 8. Reflection and summative essay		-	2			5						5
Разом за 3М 2		6	16			35		4				50
Усього годин	120	15	30			75	120	6	4			110

Тематика та питання лекційних занять

№ з/п	Назва теми
1	Тема 1. Media literacy: key concepts <ul style="list-style-type: none"> - <i>Definition and importance of media literacy</i> - <i>Critical thinking in media consumption</i> - <i>5 core principles of media analysis</i>
2	Тема 2. Visual Literacy <ul style="list-style-type: none"> - <i>Semiotics: denotation and connotation in images</i> - <i>How visuals persuade: framing, composition, colours</i> - <i>Memes, infographics, and viral imagery</i>
3	Тема 3. Representation: gender biases <ul style="list-style-type: none"> - <i>How gender is represented in traditional and new media</i> - <i>Stereotypes: objectification, gender roles, and their evolution</i> - <i>Feminist media criticism: the male gaze</i>
4	Тема 4. Representation: ethnic stereotypes <ul style="list-style-type: none"> - <i>Ethnic and cultural representation in media</i> - <i>Historical roots of stereotypes (Orientalism, “othering”)</i> - <i>Contemporary challenges: diversity and inclusivity</i>
5	Тема 5. Propaganda and ideology in media <ul style="list-style-type: none"> - <i>What is propaganda? Historical vs. modern forms</i> - <i>Media as a tool of ideology: framing, agenda-setting, priming</i> - <i>Examples: wartime propaganda, political campaigns</i>
6	Тема 6. Fake news and deep fake technology <ul style="list-style-type: none"> - <i>Definition and types of misinformation: fake news, hoaxes, deep fakes</i> - <i>How algorithms spread false information</i> - <i>Tools for fact-checking and digital verification</i>
7	Тема 7. Advertising, culture jamming, and PR technologies in media <ul style="list-style-type: none"> - <i>How advertising shapes culture and consumption</i> - <i>PR strategies: persuasion, storytelling, influencer marketing</i> - <i>Culture jamming as resistance: examples of subvertising</i>

Тематика семінарських занять з переліком питань

№ з/п	Назва теми
1	<p>Тема 1. Media literacy: key concepts</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Discuss: How does the media shape your perception of reality?</i> - <i>Case studies of media influence on recent events</i> - <i>Practical Task: Students analyse a video commercial and advertising post according to the five principles of media analysis</i>
2	<p>Тема 2. Visual Literacy</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Apply Critical Analysis Questions to analysing recent news</i> - <i>Analyse selected images (news photos, ads, social media posts) for hidden messages and manipulative techniques</i> - <i>Students choose one visual (ad, meme, or poster) and deconstruct its meaning: denotative vs. connotative elements.</i>
3	<p>Тема 3. Representation: gender biases</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Discuss examples of gender-related stereotypical representations in Disney animations</i> - <i>Group discussion: examples of gendered advertising or media campaigns</i> - <i>Students bring 2–3 ads or social media posts and identify gender stereotypes, then rewrite or redesign one to avoid bias.</i>
4	<p>Тема 4. Representation: ethnic stereotypes</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Discuss the video ‘Why We Hate Apu’</i> - <i>Case study: representation of ethnic minorities in films or social media</i> - <i>Students analyse one media product (film clip, article, or ad) and suggest improvements for fairer representation.</i>
5	<p>Тема 5. Propaganda and ideology in media</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Discuss the video ‘Media and Money’</i> - <i>Discuss modern propaganda techniques (e.g., in news, TikTok, and political advertising)</i> - <i>Students select a propaganda piece (historic or modern) and map the techniques used (symbols, language, emotional triggers).</i>
6	<p>Тема 6. Fake news and deep fake technology</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Analyse recent cases of misinformation in local or international media</i> - <i>Students use a fact-checking tool (e.g., Google Reverse Image Search) to verify a suspicious post or headline.</i> - <i>Discuss the video ‘Media and Mind’</i>
7	<p>Тема 7. Advertising, culture jamming, and PR technologies in media</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Debate: Where is the line between creative advertising and manipulation?</i> - <i>5 core techniques in creating advertising</i> - <i>Students create a mini “culture jam” project: redesign an ad or brand message to expose its hidden agenda?</i>
8	<p>Тема 8. Reflection and summative essay</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Students write a short reflective piece (300–400 words) summarising how their understanding of media changed during the course and propose one personal strategy for critical media consumption.</i>

Завдання для самостійної роботи студентів

№ з/п	Назва теми		Кількість годин (стац/за оч)
1	Тема 1. Media literacy: key concepts	<p>Personal Media Diary</p> <p><i>Task: Track your media consumption for one week (platforms, sources, time spent). Identify the most frequent sources and assess their reliability.</i></p> <p><i>Outcome: 1–2 page reflection on your habits and biases.</i></p>	10/15
2	Тема 2. Visual Literacy	<p>Visual Message Analysis</p> <p><i>Task: Choose a social media post, meme, or advertisement. Analyze its denotative and connotative meaning, colors, and framing.</i></p> <p><i>Outcome: Short analytical report with screenshot.</i></p>	10/15
3	Тема 3. Representation: gender biases	<p>Gender Stereotype Spotting</p> <p><i>Task: Collect three examples of gender portrayal in local media (ads, TV, social networks). Identify stereotypes and suggest alternatives.</i></p> <p><i>Outcome: Comparative table + 1 paragraph conclusion.</i></p>	10/15
4	Тема 4. Representation: ethnic stereotypes	<p>Ethnic Representation Study</p> <p><i>Task: Find one recent article, movie, or video showing an ethnic minority in Ukraine. Analyze its representation: neutral, biased, or positive?</i></p> <p><i>Outcome: 1-page analysis with examples.</i></p>	10/15
5	Тема 5. Propaganda and ideology in media	<p>Propaganda Case Study</p> <p><i>Task: Identify a piece of wartime or political propaganda in Ukrainian media. Explain the techniques used (emotions, symbols, slogans).</i></p> <p><i>Outcome: Visual + commentary (5–7 sentences).</i></p>	10/15
6	Тема 6. Fake news and deep fake technology	<p>Fake News Fact-Check</p> <p><i>Task: Select a trending news story or post (Facebook, Telegram, TikTok). Use</i></p>	10/15

		<i>fact-checking tools (Snopes, StopFake, reverse image search) to verify it.</i> Deepfake Awareness Post <i>Task: Research one case of deepfake use in Ukraine or globally. Create an infographic or short post warning others about it.</i>	
7	Тема 7. Advertising, culture jamming, and PR technologies in media	Culture Jamming Creation <i>Task: Take a well-known advertisement and modify it (digitally or on paper) to reveal hidden manipulation or irony.</i> Local Media Trust Survey <i>Task: Ask 5–10 peers or relatives which media sources they trust most and why. Summarize the results.</i>	10/15
8	Тема 8. Reflection and summative essay	Final Reflection Journal <i>Task: At the end of the course, write a reflective piece: “How my media awareness has changed and what I will do differently.”</i> <i>Outcome: 300–400-word reflection.</i>	5/5
		Разом	75/110

Методи навчання

- Метод проектів: Створення і реалізація студентами проектів, які включають в себе використання англійської мови.
- Круглий стіл: Обговорення теми великою групою, кожен має можливість висловити свою думку.
- Групова робота: Робота в малих групах для вирішення завдань та виконання проектів.
- Дебати (Debates): Студенти обговорюють певну тему, представляючи різні точки зору та аргументи.
- Використання відеоматеріалів для демонстрації мовних навичок та віртуальних зустрічей для спілкування на іноземній мові.
- Використання спеціалізованих програм та веб-сайтів, які надають можливість вивчати мову через вправи, тести та інтерактивні уроки.
- Використання електронних версій підручників, відкритих навчальних ресурсів, аудіо- та відеоматеріалів

Система контролю та оцінювання

Формами поточного контролю є усна та письмова (тестування, есе, доповідь, презентація) відповідь студента. Формою підсумкового контролю є залік. Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання є:

- контрольні роботи; стандартизовані тести; проекти (наскрізні проекти;

індивідуальні та командні проекти; дослідницько-творчі та ін.); аналітичні звіти; реферати; есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; інші види індивідуальних та групових завдань.

Критерії оцінювання поточного контролю

Загальна кількість балів, яку студент може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів студент набирає за поточні види контролю у рамках 1 (40 балів) і 2 модулів (40 балів).

Кількість балів за модуль дорівнює сумі поточних видів контролю:

- за участь під час лекцій – 28 балів (4 бали за заняття)
- виконання тестових завдань – 3 бали (1 раз на модуль)
- критичний аналіз 3 відео – 9 балів (по 3 бали за відео)

Критерії оцінювання:

- Логічна побудова думки під час усного чи письмового висловлювання
- Правильне використання англійської мови
- Використання джерел і посилання на них
- Вміння працювати у групі (за умови виконання групових проектів)
- Вміння аналізувати джерела подані різними медіаресурсами

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)								Кількість балів	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2					
40				40				20	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
10	10	10	10	10	10	10	10		

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі – під час проведення заліку з дисципліни. Максимальна кількість балів, яку студент може отримати у ході проведення підсумкового контролю становить 20 балів:

- підготовка міні-проекта у групі (10 балів)
- рефлексивне есе (10 балів)

Критерії оцінювання підсумкового контролю

Оцінювання есе здійснюється за такими критеріями:

Теза.

Сформульовано тезу, яка презентує власну, незмінну впродовж усього викладу позицію щодо порушеної в завданні проблеми – 2 бали

У роботі немає вправного формулювання тези, але є речення та ключові слова, що відбивають власний погляд на обговорювану проблему – 1 бал

Не сформульовано тези. Зміст висловлення свідчить про відсутність власної позиції щодо порушеної проблеми й несформованість того чи іншого погляду на неї. Теза не відповідає запропонованій темі – 0 балів

Аргументи

Подано розвиток власної думки, наведено доречний і переконливий аргумент (доказ, підстава для обґрунтування, підтвердження висловленої тези), який пов'язує тезу з прикладами – 3 бали

Не наведено жодного аргументу для обґрунтування тези або наведений аргумент не є доречним – 0 балів

Логічність, послідовність

Висловлювання демонструє зосередженість на обговорюваній проблемі, цілісний, послідовний і несуперечливий розвиток думки (логічність і послідовність викладу). Заявлена теза послідовно доводиться. Студент постійно тримає порушену ним проблему у фокусі своєї уваги, не відступаючи вбік. Студент висловлює думки в певній послідовності, відбирає лексичний матеріал і мовленнєві засоби відповідно до теми й ситуації – 2 бали.

Помітне відхилення від обговорюваної теми, є порушення логічності, цілісності, послідовності, Робота не структурована за абзацами – 1 бал

Логіки викладу, цілісності й послідовності думки немає – 0 бал.

Висновок

Наприкінці власного висловлювання студент робить підсумок зі свого доведення, указуючи на те, яку думку (позицію) він урешті тримав у полі зору, коли наводив аргументи й приклади. Висновок відповідає запропонованій темі й органічно впливає зі сформульованої тези, аргументів і прикладів – 3 бали

Висновок лише частково відповідає тезі або не пов'язаний з аргументами та прикладами – 1 бал.

Висновку немає; висновок не відповідає сформульованій у власному висловлюванні тезі; висновок не пов'язаний з аргументами – 0 балів.

Критерії та параметри оцінювання проектів:

- необхідна і достатня глибина проникнення в проблему, залучення знань з інших областей, довідність наведених аргументів – 4 бали
- правильність використання англійської мови – 2 бали
- уміння аргументувати свої висновки – 2 бал
- естетика оформлення проекту – 1 бал
- уміння відповідати на питання опонентів, лаконічність і аргументованість відповідей кожного члена групи – 1 бал

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим самостійним опрацюванням освітнього компоненту до перескладання

Перелік питань для самоконтролю та підсумкового контролю

1. Define media literacy and explain its key concepts.
2. Discuss the importance of visual literacy in the context of media consumption.
3. Analyze how femininity is represented in contemporary media. Provide specific examples.
4. Examine the representation of masculinity in media and its impact on societal perceptions.
5. Identify and critique common ethnic stereotypes found in media. How do these stereotypes affect public opinion?
6. Discuss the portrayal of Ukrainians in global media. How does it differ from local representations?
7. Explain the concept of propaganda in media. Provide historical and modern examples.
8. Describe the technology behind fake news and deep fakes. How can these technologies be identified?
9. Discuss the role of advertising technologies in shaping consumer behavior.
10. Examine the influence of PR technologies on public perception and media narratives.
11. Analyze the representation of women and beauty in media. How does this representation affect societal standards?
12. Explore how race is represented in media. What are the consequences of these representations?
13. Examine how social status is portrayed in media. How does this representation affect viewers' perceptions?
14. What are effective ways to combat stereotypes in media? Provide examples of successful initiatives.
15. Discuss the language of media and its role in shaping public opinion. How do media outlets use language to influence audiences?

16. Compare and contrast the portrayal of politicians across different media platforms. What are the key differences and similarities?
17. Examine media as a global business. Where does the money come from, and how does it impact media content?
18. Define culture jamming and discuss its effectiveness as a form of media critique.
19. Evaluate the effectiveness of Social Media Marketing (SMM). Is it worth the investment for businesses?
20. How do visual elements contribute to the effectiveness of propaganda in media? Provide examples.
21. Discuss the ethical implications of using deep fake technology in media. What are the potential consequences?
22. Analyze the influence of PR campaigns on media narratives. How do they shape public perception?
23. What role does advertising technology play in targeting specific demographics? Provide examples of targeting strategies.
24. Explore the impact of Instagram influencers on consumer behavior. How do they contribute to modern consumerism?
25. Discuss the role of media in reinforcing or challenging traditional gender roles. How effective is media in changing societal norms?

Зарахування результатів неформальної освіти

Згідно з «Положенням про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №16 від 25 листопада 2024 року)» та згідно рішення кафедри англійської мови про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти (протокол №1 від 22.01.2025), під час проходження курсу результати навчання студентів, отримані у неформальній освіті, з можливим перезарахуванням:

- тем/теми змістових модулів, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми змістових модулів;

- індивідуального завдання, якщо отримані у неформальній освіті знання відповідають загальному спрямуванню дисципліни;

- тем / теми семінарських занять, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми семінарських занять;

- тем / теми самостійної роботи, які співвідносні за змістовим наповненням до знань, отриманих шляхом неформальної освіти; якщо отримані в неформальній освіті знання поглиблюють і розширюють тему / теми самостійної

роботи.

Для визнання й перезарахування знань, отриманих у неформальній освіті, студенту слід представити сертифікат, що підтверджує здобуття знань у неформальній освіті.

Шляхи здобуття знань у неформальній освіті: тренінги, освітні й практичні курси, семінари й вебінари, літні / зимові школи тощо.

У процесі вивчення дисципліни здобувачу освіти може бути зараховано **до 25% балів**, отриманих за результатами неформальної та/або інформальної освіти з проблем, що відповідають тематиці навчальної дисципліни.

Рекомендована література

1. Potter, W. James (2021) Media Literacy. 12th Edition. ISBN: 978148330667.
2. Бешлей О. В. Гендерні стереотипи в сучасному англomовному медіа-дискурсі. Мова та мовлення: лінгвокультурологічний, комунікативний та дидактичний аспекти : збірник матеріалів I Міжнародної науково-практичної конференції, м. Кам'янець-Подільський, 20-21 листопада 2019 р. Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2019. С. 11-13.
3. Бешлей О. В. Образ жінки в сучасному англomовному рекламному дискурсі. Нова філологія. Збірник наукових праць. Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика» 2020. № 80. Том I. С. 54-60. ISSN 2414-1135. DOI: <https://doi.org/10.26661/2414-1135/2020-80>
4. Бешлей О. В. Стереотипне уявлення молодь у сучасному англomовному художньому прозовому дискурсі. Вісник університету імені Альфреда Нобеля. Серія : Філологічні науки. 2019. № 1. С. 216–222. DOI: 10.32342/2523-4463-2019-0-16-22
<https://phil.duan.edu.ua/images/PDF/2019/1/22.pdf>
5. Бешлей О.В. Розвиток навичок критичного мислення як інструмент подолання труднощів у вивченні іноземної мови. Матеріали X Міжнародного науково-методологічного Інтернет-семінару «Розвиток порівняльної професійної педагогіки у контексті глобалізаційних та інтеграційних процесів». 13 травня, 2021 р. / Ін-т педагогічної освіти і освіти дорослих імені Івана Зязюна НАПН України; Хмельницький національний ун-т. Київ Хмельницький: «Термінова поліграфія», 2021. С.26-28.
6. Медіалінгвістика : Словник термінів і понять / Л.І. Шевченко, Д.В. Дергач, Д.Ю Сизонов. К. : ВПЦ "Київський університет", 2013. 240 с.
7. Потапенко С. Сучасний англomовний медіа-дискурс : лінгвокогнітивний і мотиваційний аспекти : [монографія]. Ніжин , 2009.

8. Шевченко Л.І. Медіалінгвістика в сучасній Україні: аналіз ситуації. Актуальні проблеми української лінгвістики: теорія і практика. 2013. Вип. 26 С. 3-12.

Інформаційні ресурси

1. <https://www.middleweb.com/40321/teaching-visual-literacy-images-and-propaganda/>
2. <https://view.genial.ly/602fd75003ef0d0daa3ab0ae>
3. <https://vimeo.com/113420504>
4. <https://visualartscircle.com/2016/12/04/visual-literacy-in-the-language-curriculum/>
5. <https://www.myetpedia.com/visual-literacy-activities-language-learning/>
6. <https://infocus.eltngl.com/2018/09/07/images-powerful-learning/>
7. <https://www.teachingenglish.org.uk/article/jamie-keddie-visual-literacy-elt-0>

Політика академічної доброчесності відповідає чинним нормативно-правовим документам України, стандартам вищої освіти, “Етичному кодексу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича” <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnogo-universytetu.pdf>, «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/f5e1eobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf, та правилам академічної доброчесності та ін. нормативно-правовим документам, затвердженим в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (<https://www.chnu.edu.ua/universytet/vazhlyvo/akademichna-dobrochesnist/>).