Міністерство освіти і науки України

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Навчальний план

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ЧНУ

Протокол № 5 від "6" [illegible]

Голова Вченої ради _____

Підготовки бакалавра

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 075 Маркетинг

спеціалізацію _____

для студентів 1-4 курсу

форма здобуття освіти денна

Кваліфікація

бакалавр з маркетингу

Термін навчання 3 роки 10 місяців

На базі Повної загальної середньої освіти / ступеня "молодший бакалавр"

I. Графік навчального процесу

Курси	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень	Курси
I				Ін Ін	:: :: :: К К				Ін Ін	:: :: :: К К К К К К К К К К К К			I
II				Ін Ін	:: :: :: К К О О О				Ін Ін	:: :: :: К К К К К К К К К К К К			II
III				Ін Ін	:: :: :: К К				Ін Ін	:: :: :: Х Х Х Х К К К К К К К К			III
IV				Ін Ін	:: :: :: К К Х Х Х Х				Ін Ін	:: :: :: //			IV
№ тижня	1 2 3 4	5 6 7 8 9	10 11 12 13	14 15 16 17	18 19 20 21 22 23	24 25 26	27 28 29 30	31 32 33 34 35	36 37 38 39	40 41 42 43	44 45 46 47 48	49 50 51 52	№ тижня

:: екзам. сесія О навч. пр-ка Х вир. пр-ка // дипл. проект // атестація К канікули Ін інд. заняття

II. Зведені дані про бюджет часу (в тижнях)

Курси	Теор. н.	Екзамен. с	Навч п.	Вир пр	Дип п-т	ДЕК	Кан-ли	Всього	Курси
I	30	6					12	52	I
II	27	6	3				12	52	II
III	30	6		3			9	52	III
IV	26	6		4		1	11	52	IV

III. Практика

Назва практики	Семестр	Тижнів	Кредит ЄКТС
Навчальна практика з маркетингу	4	3	3
Виробнича практика з курсу "Маркетингові дослідження"	6	3	3
Виробнича практика з професійно-орієнтованих дисциплін	8	4	4

IV. Атестація

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації (екзамен, кваліфікаційна робота (проект))	Семестр	Кредит ЄКТС
Атестаційний екзамен	екзамен	8	

V. План навчального процесу

№ п/п	Назва дисципліни	Розподіл по семестрах: екзаменів	заліків	контрольних робіт	курсових робіт	Обсяг роботи студента (в годинах): Всього	Кредит ECTS	аудиторні заняття: лекції	лабор заняття	практ. заняття	семинари	індивід. робота	самостійна робота	Розподіл по курсах і семестрах: I курс 1 сем	I курс 2 сем	II курс 3 сем	II курс 4 сем	III курс 5 сем	III курс 6 сем	IV курс 7 сем	IV курс 8 сем	V курс 9 сем	V курс 10 сем	VI курс 11 сем	VI курс 12 сем
														15	15	15	12	15	15	15	11	22	30	22	30
	Обов'язкові компоненти					**5310 / 0**	**177.0**	**924**	**90**	**978**	**60**	-	**3258**	**26**	**18**	**22**	**17.0**	**15.0**	**14.0**	**16.0**	**17.0**				
ОК.1	Актуальні питання історії та культури України	1				120	4.0	30			30		60	4											
ОК.2	Вища математика	1				120	4.0	30		30			60	4											
ОК.3	Технології та новації	1				150	5.0	30		30			90	4											
ОК.4	Інформатика	1				120	4.0	14	30				76	3											
ОК.5	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	3	2			180	6.0			90			90	2	2	2									
ОК.6	Українська мова (за професійним спрямуванням)	1				90	3.0			30			60	2											
ОК.7	Вступ у спеціальність		1			120	4.0	30		30			60	4											
ОК.8	Правознавство		1			120	4.0	30		16			74	3											
ОК.9	Мікроекономіка	2				150	5.0	30		30			90		4										
ОК.10	Філософія	2				120	4.0	30			30		60		4										
ОК.11	Статистика в маркетингу	2				150	5.0	30		30			90		4										
ОК.12	Регіональна економіка, регіональні ринки та сталий розвиток	2				150	5.0	30		30			90		4										
ОК.13	Макроекономіка	3				120	4.0	30		30			60			4									
ОК.14	Підприємництво та власний бізнес	3				120	4.0	30		30			60			4									
ОК.15	Менеджмент	3				120	4.0	30		30			60			4									
ОК.16	Маркетинг	4	3			240	8.0	54		54			132			4	4								
ОК.17	Методи та моделі в маркетингу	3				120	4.0	30		30			60			4									
ОК.18	Поведінка споживача	4				150	5.0	24		36			90				5								
ОК.19	Фінанси підприємств	4				120	4.0	24		24			72				4								
ОК.20	Міжнародна економіка	4				120	4.0	24		24			72				4								
ОК.21	Маркетингові дослідження	5				150	5.0	30	30				90					4							
ОК.22	Маркетинг у галузях і сферах діяльності	5				150	5.0	30		30			90					4							
ОК.23	Маркетингова товарна політика	5				120	4.0	30		30			60					4							
ОК.24	Облік і аудит		5			120	4.0	14		30			76					3							

ОК.25	Маркетингові комунікації	6				150	5.0	30		30			90					4						
ОК.26	Маркетингове ціноутворення	6				120	4.0	14		30			76					3						
ОК.27	Логістика	6				150	5.0	30	30				90					4						
ОК.28	Міжнародний маркетинг	6				120	4.0	30		16			74					3						
ОК.29	Цифровий маркетинг	7				150	5.0	30		30			90						4					
ОК.30	Реклама та рекламна діяльність	7				120	4.0	30		30			60						4					
ОК.31	Маркетинг послуг	7				120	4.0	30		30			60						4					
ОК.32	Управління маркетингом на підприємстві	7				150	5.0	30		30			90						4					
ОК.33	Паблік рилейшнз	8				120	4.0	22		22			76							4				
ОК.34	Маркетинг інновацій та інновації у маркетингу	8				120	4.0	22		22			76							4				
ОК.35	Управління ризиками в маркетингу		8			120	4.0	22		22			76							4				
ОК.36	Навчальний тренінг Розробка маркетингового проєкту	8				150	5.0			52			98							5				
ОК.37	Міждисциплінарна курсова робота 1				5	90	3.0						90											
ОК.38	Міждисциплінарна курсова робота 2				7	90	3.0						90											
ОК.39	Навчальна практика з маркетингу		4			90	3.0						90											
ОК.40	Виробнича практика Маркетингові дослідження	6				90	3.0						90											
ОК.41	Виробнича практика з професійно-орієнтованих дисциплін	8				120	4.0						120											
	Вибіркові компоненти					**1890 / 0**	**63.0**	**318**		**556**			**1016**	**8**	**8**	**11**	**10**	**9**	**9**	**9**				
ВК.1	Вибіркова навчальна дисципліна 1		2			90	3.0			30			60	2										
ВК.2	Вибіркова навчальна дисципліна 2		2			90	3.0	14		30			46	3										
ВК.3	Вибіркова навчальна дисципліна 3		2			90	3.0	14		30			46	3										
ВК.4	Вибіркова навчальна дисципліна 4		3			90	3.0	14		16			60		2									
ВК.5	Вибіркова навчальна дисципліна 5		3			90	3.0	14		30			46		3									
ВК.6	Вибіркова навчальна дисципліна 6		4			90	3.0	12		24			54			3								
ВК.7	Вибіркова навчальна дисципліна 7		4			90	3.0	12		24			54			3								
ВК.8	Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка) / Вибіркова навчальна дисципліна 8		4			90	3.0	36		24			30		3	2								
ВК.9	Вибіркова навчальна дисципліна 9		4			90	3.0	24		12			54			3								
ВК.10	Вибіркова навчальна дисципліна 10		5			90	3.0	30		30			30				4							
ВК.11	Вибіркова навчальна дисципліна 11		5			90	3.0	14		30			46				3							
ВК.12	Вибіркова навчальна дисципліна 12		5			90	3.0	14		30			46				3							
ВК.13	Вибіркова навчальна дисципліна 13		6			90	3.0	14		30			46					3						
ВК.14	Вибіркова навчальна дисципліна 14		6			90	3.0	14		30			46					3						
ВК.15	Вибіркова навчальна дисципліна 15		6			90	3.0	14		30			46					3						
ВК.16	Вибіркова навчальна дисципліна 16		7			90	3.0	14		30			46						3					
ВК.17	Вибіркова навчальна дисципліна 17		7			90	3.0	14		30			46						3					
ВК.18	Вибіркова навчальна дисципліна 18		7			90	3.0	14		30			46						3					
ВК.19	Вибіркова навчальна дисципліна 19		8			90	3.0	12		22			56							3				
ВК.20	Вибіркова навчальна дисципліна 20		8			90	3.0	12		22			56							3				
ВК.21	Вибіркова навчальна дисципліна 21		8			90	3.0	12		22			56							3				
ВК.22	Військова підготовка*					870	29.0																	
	Загальний обсяг годин для підготовки бакалавра					**7200.0 / 133**	**240.0**	**1242**	**90**	**1534**	**60**	**0.0**	**4274**	**26**	**26**	**30**	**28**	**25**	**23**	**25**	**26**	**0**	**0**	**0**	**0**
Загальна кількість						7200.0	240.0	1242	90	1534	60		4274												
Кількість годин на тиждень														26	26	30	28	25	23	25	26				
Кількість курсових проектів																		1		1					
Кількість курсових робіт						2								5	4	5	4	3	5	4	4				
Кількість екзаменів						9								2	4	3	5	4	3	3	4				
Кількість заліків						7																			

Начальник навчального відділу _____ Я.Д.Гарабажів

Начальник _____ Грешко Р.І.