

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

економічний факультет

(назва інституту/факультету)

Кафедра

бізнесу та управління персоналом

(назва кафедри)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан економічного факультету

Роман ГРЕШКО

«27» серпня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

Цифрова економіка та електронний бізнес

(вказати назву навчальної дисципліни)

обов'язкова

(вказати: обов'язкова/вибіркова)

Освітньо-професійна програма Підприємництво та управління бізнесом

(назва програми)

Спеціальність D3 Менеджмент

(вказати: код, назва)

Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти третій (освітньо-науковий)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

економічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання

українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Чернівці 2025 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Цифрова економіка та електронний бізнес» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Підприємництво та управління бізнесом» спеціальності D3 «Менеджмент» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право», затвердженої наказом ректора Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича № 164 від 01 травня 2025 р.

Розробник: Вербівська Людмила Василівна, професор кафедри бізнесу та управління персоналом, доктор економічних наук, професор

Викладачі: Вербівська Людмила Василівна, професор кафедри бізнесу та управління персоналом, доктор економічних наук, професор

Погоджено з гарантом
ОП «Підприємництво
та управління бізнесом»



Людмила ВЕРБІВСЬКА

Затверджено на засіданні бізнесу та управління персоналом
протокол № 1 від «26» серпня 2025 року

Завідувач кафедри



Любов ВОДЯНКА

Схвалено методичною радою економічного факультету

Протокол № 1 від «27» серпня 2025 року

Голова методичної ради
економічного факультету



Ірина НИКИФОРАК

Мета навчальної дисципліни

Цифровізація – це насичення фізичного світу електронно-цифровими пристроями, засобами, системами та налагодження електронно-комунікаційного обміну між ними, що фактично уможливорює інтегральну взаємодію віртуального та фізичного, тобто створює кіберфізичний простір. Основна мета цифровізації полягає у досягненні цифрової трансформації існуючих та створенні нових галузей економіки, а також трансформації сфер життєдіяльності у нові більш ефективні та сучасні. Цифрова економіка базується на інформаційно-комунікаційних та цифрових технологіях, стрімкий розвиток та поширення яких вже сьогодні впливають на традиційну економіку, трансформуючи її від такої, що споживає ресурси, до економіки, що створює ресурси. Цифрове суспільство та, зокрема, цифрова економіка є сучасним трендом, який приведе до суттєвої зміни професійно-управлінської структури в суспільстві й вимагає негайної підготовки до цих змін.

Метою викладання навчальної дисципліни «Цифрова економіка та електронний бізнес»: є формування теоретичних і практичних знань про цифрову економіку, її роль у повсякденному житті, тенденції та вплив на різні аспекти суспільного життя для створення кар'єрної траєкторії здобувача. Дисципліна спрямована на підготовку висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців та дає додаткову кваліфікацію у сфері володіння сучасним економічним мисленням, знаннями і навичками, необхідними для розв'язання складних спеціалізованих завдань у напрямку поглиблення цифровізації економіки

Пререквізити

«Цифрова економіка та електронний бізнес» є обов'язковою дисципліною та викладається здобувачам 1 року навчання в 2 семестрі загальним обсягом 90 годин (3 кредити).

Отримані знання з дисципліни можуть бути використані при вивченні обов'язкових дисциплін циклу професійної підготовки «Актуальні проблеми розвитку підприємництва», а також низки вибіркового компоненту циклу професійної підготовки – «Цифрові технології у підприємстві та торгівлі», «Антикризове управління та економічна безпека підприємницької діяльності», «Управління ризиками підприємницької діяльності», а також у процесі написання дисертаційної роботи, що сприяє набуттю передбачених ОНП компетентностей та результатів навчання.

Результати навчання

Відповідно до освітньо-наукової програми «Підприємництво та управління бізнесом» підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти вивчення дисципліни «Економічна діагностика та аналіз підприємницької діяльності» сприяє формуванню наступних компетентностей та програмних результатів навчання.

Інтегральна компетентність: Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійних практик, застосовувати новітні методології наукової, педагогічної, професійної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Загальні та фахові компетентності

ЗК01. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.

ЗК02. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК 03 Здатність працювати автономно.

ЗК05. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК01. Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження на відповідному рівні, досягати наукових результатів, які можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях, впроваджені у практичну діяльність, що створюють нові знання у підприємницьких, торговельних та біржових структурах та/або дотичних до них міждисциплінарних напрямках.

СК02. Здатність продукувати, обґрунтовувати нові ідеї, гіпотези і моделі та приймати науково обґрунтовані рішення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК05. Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасних теорій, методологій, об'єктів досліджень й практик, із застосуванням системного підходу до врахування неекономічних аспектів з різних галузей знань, у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК06. Здатність застосовувати сучасні інформаційно-комунікативні технології (інформаційні системи, хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), прилади та обладнання (в тому числі комп'ютерна техніка, апаратно-програмне забезпечення), необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких, торговельних та біржових структурах.

СКО8*. Здатність виявляти і трактувати сучасні тенденції у сфері реалізації електронного бізнесу, обізнаність із технологіями цифрової економіки, методами пошуку і дослідження інформації з використанням інформаційно-комунікаційних технологій.

Програмні результати навчання:

РН03. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні, економіко-математичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання.

РН04. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні, комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.

РН07. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці.

РН13*. Ініціювати, адаптувати і вдосконалювати бізнес-процеси у сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності на основі врахування сучасних теоретичних концепцій, досвіду економічно розвинених країн, потреб сталого розвитку та євроінтеграційних процесів

Опис навчальної дисципліни

Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекцій	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	1	3	90	10	20	-	-	60	-	екзамен

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ						
Тема 1. Понятійно-категоріальний апарат цифрової економіки	9	2	2			6
Тема 2. Четверта промислова революція та цифрові трансформації	9		2			6
Тема 3. Вплив діджіталізації на економічні процеси	9	2	2			6
Тема 4. Основні тенденції розвитку електронного бізнесу в Україні	9		2			6
Разом за змістовим модулем 1	36	4	8			24
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ І ТЕХНОЛОГІЙ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ						
Тема 5.Моделі та стратегії в електронному бізнесі	9	2	2			6
Тема 6. Маркетингові технології в умовах цифрової економіки	9		2			6
Тема 7.Big data для прийняття рішень. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору	9	2	2			6
Тема 8. Цифрова безпека та захист інформації в електронному бізнесі	9		2			6
Тема 9. Розробка та створення Internet-магазину. Віртуальні підприємства та їх проектування	9	2	2			6
Тема 10. Критерії оцінки рівня розвитку цифрової економіки та електронного бізнесу	9		2			6
Разом за змістовим модулем 2	54	6	12			36
Усього годин	90	10	20			60

Тематика лекційних занять з переліком питань

№ з/п	Назва теми з основними питаннями
1	Тема 1. Понятійно-категоріальний апарат цифрової економіки 1. Основні поняття цифрової економіки 2. Поширення нових бізнес-моделей 3. Цифрові технології державного врядування 4. Цифровізація науки 5. Оцінка вкладу цифровізації в економічне зростання 6. Ринок праці та компетенції кадрів в цифрову епоху
2	Тема 2. Четверта промислова революція та цифрові трансформації 1. Четверта промислова революція і інформаційна глобалізація 2. Компонентні сфери Індустрії 4.0 3. Робототехніка та моделі виробництва 4. Віртуалізація. Хмарні обчислення і сховища даних (хмарне зберігання). Роль “великих даних” в прийнятті рішень в економіці та фінансах 5. Шахрайство. Скорочення життєвого циклу інновацій
3	Тема 3. Вплив діджиталізації на економічні процеси 1. Складові електронної комерції 2. Бізнес-моделі електронної комерції 3. Спільна розробка цифрових продуктів

	4.Цифровізація процесу управління ланцюгами поставок
4	Тема 4. Основні тенденції розвитку електронного бізнесу в Україні 1.Проблеми розвитку електронного бізнесу в Україні 2.Фактори розвитку системи електронного бізнесу 2.Перспективи розвитку електронного бізнесу 4.Основні принципи функціонування та роботи систем електронного бізнесу
5	Тема 5. Моделі та стратегії в електронному бізнесі 1.Мережева економіка в інформаційному суспільстві та цілі електронного бізнесу 2.Види електронного бізнесу 3.Бізнес-моделі в інтернет-бізнесі 4.Форми взаємодії в електронному бізнесі 5.Бізнес-стратегії фірм електронного бізнесу 6.Прийняття стратегії електронного бізнесу до корпоративної стратегії
6	Тема 6. Маркетингові технології в умовах цифрової економіки 1.Основи електронного маркетингу. 2.Основні інструменти управління рекламою і просуванням бізнесу. 3.Цінові моделі розміщення електронної реклами 4.Показники ефективності електронної реклами і електронного маркетингу 5.Маркетингові дослідження і статистика в мережі інтернет 6.Стратегія маркетингу. Реклама і просування електронного бізнесу і електронної комерції
7	Тема 7. Big data для прийняття рішень. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору 1.Поняття Big data. Сфери застосування Big data. 2.Data Science 3.Машинне навчання ML 4.Еволюція розвитку систем штучного інтелекту 5.Основні характеристики штучного інтелекту 6.Області застосування штучного інтелекту
8	Тема 8. Цифрова безпека та захист інформації в електронному бізнесі 1. Поняття та основні принципи цифрової безпеки в електронному бізнесі. 2.Основні кіберзагрози та ризики для електронного бізнесу. 3.Методи та технології захисту інформації в цифровому середовищі. 4.Управління кіберризиками та забезпечення інформаційної безпеки підприємства. 5.Сучасні тенденції цифрової безпеки: штучний інтелект, хмарні технології та захист даних.
9	Тема 9. Розробка та створення Internet-магазину. Віртуальні підприємства та їх проектування 1.Поняття та основні етапи створення Internet-магазину. 2.Функціональна структура та організація роботи Internet-магазину. 3.Інформаційне та програмне забезпечення електронної торгівлі. 4.Поняття, особливості та моделі функціонування віртуальних підприємств. 5. Проектування та організація діяльності віртуального підприємства.
10	Тема 10. Критерії оцінки рівня розвитку цифрової економіки та електронного бізнесу 1.Поняття та основні показники розвитку цифрової економіки. 2.Критерії оцінки рівня розвитку електронного бізнесу. 3.Індикатори цифрової трансформації підприємств і бізнес-процесів. 4.Методи та інструменти оцінювання цифрової зрілості підприємств. 5.Міжнародні індекси та сучасні тенденції розвитку цифрової економіки й електронного бізнесу.

Тематика практичних занять з переліком питань

п/п	Назва теми (питання/завдання)
1	Тема 1. Понятійно-категоріальний апарат цифрової економіки 1.Ключові компоненти та структурні елементи сучасної цифрової економіки. 2.Основні характеристики нових бізнес-моделей, що базуються на платформених рішеннях. 3.Економічні переваги впровадження цифрових технологій у процеси державного врядування (e-governance). 4.Вплив цифровізації на доступність та швидкість наукових досліджень (Open Science).. 5.Трансформація ринку праці та нові вимоги до компетенцій фахівців у цифрову епоху. 6.Поняття цифрової нерівності та її вплив на розвиток економіки
2	Тема 2. Четверта промислова революція та цифрові трансформації 1.Ключові технологічні відмінності Четвертої промислової революції від попередніх етапів. 2.Роль інформаційної глобалізації у поширенні стандартів та інновацій Індустрії 4.0. 3.Основні компонентні сфери та взаємозв'язок між ними в моделі Індустрії 4.0 4.Вплив робототехніки на гнучкість та персоналізацію виробничих моделей. 5.Стратегічне значення хмарних обчислень та сховищ даних для підтримки віртуалізації виробництва.
3	Тема 3. Вплив діджіталізації на економічні процеси 1.Основні складові елементи та технологічна база електронної комерції (E-commerce). 2.Принципи функціонування моделі C2C та приклади успішних платформ. 4.Економічна перевага спільної (колективної) розробки цифрових продуктів 5.Вплив цифровізації на швидкість виконання замовлень та оптимізацію складських запасів. 6.Технологічні інструменти, які забезпечують прозорість та відстеження товарів у ланцюгах поставок.
4	Тема 4. Основні тенденції розвитку електронного бізнесу в Україні 1.Аналіз сучасного стану та динаміки розвитку електронного бізнесу в Україні. 2.Дослідження основних тенденцій розвитку електронної комерції в Україні. 3.Оцінка впливу цифрових технологій на розвиток українського електронного бізнесу. 4.Аналіз проблем, ризиків і бар'єрів розвитку електронного бізнесу в Україні. 5.Визначення перспективних напрямів розвитку електронного бізнесу в Україні.
5	Тема 5. Моделі та стратегії в електронному бізнесі 1.Основні моделі електронного бізнесу та їх характеристика. 2.Аналіз бізнес-моделей B2B, B2C, C2C та C2B. 3.Особливості формування стратегій розвитку електронного бізнесу. 4.Вибір та обґрунтування стратегії електронного бізнесу підприємства. 5.Оцінка ефективності моделей і стратегій електронного бізнесу.
6	Тема 6. Маркетингові технології в умовах цифрової економіки 1. Види маркетингових технологій у цифровому середовищі 2.Аналіз цифрових каналів маркетингових комунікацій. 3.Застосування соціальних мереж та контент-маркетингу в діяльності підприємства. 4.Оцінка ефективності цифрових маркетингових технологій та перспективи їх розвитку.
7	Тема 7. Big data для прийняття рішень. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору 1.Ключові характеристики поняття Big Data (три або п'ять "V"). 2.Основні сфери застосування Big Data у фінансовому секторі та ритейлі. 3.Технологічні інструменти для ефективного обробки та аналізу великих масивів даних 4.Складові елементи та міждисциплінарний характер науки про дані (Data Science). 5.Роль машинного навчання (ML) у виявленні прихованих закономірностей та прогнозуванні в економіці.

8	Тема 8. Цифрова безпека та захист інформації в електронному бізнесі
	1.Основні загрози та ризики цифровій безпеці в електронному бізнесі. 2.Методи та технології захисту інформації в електронному середовищі. 3.Аналіз кіберризиків у діяльності підприємства. 4.Організаційні заходи забезпечення інформаційної безпеки підприємства. 5.Оцінка ефективності системи цифрової безпеки та захисту даних.
9	Тема 9. Розробка та створення Internet-магазину. Віртуальні підприємства та їх проектування 1.Основні етапи розробки та створення Internet-магазину. 2.Функціональна структура та організація роботи Internet-магазину. 3.Аналіз моделей функціонування віртуальних підприємств. 4.Особливості проектування та організації діяльності віртуального підприємства. 5.Оцінка ефективності Internet-магазину та віртуального підприємства.
10	Тема 10. Критерії оцінки рівня розвитку цифрової економіки та електронного бізнесу 1.Ключові критерії та індикатори розвитку цифрової економіки. 2.Підходи до визначення рівня розвитку електронного бізнесу. 3.Дослідження основних показників цифрової трансформації підприємств. 4.Визначення рівня цифрової зрілості та конкурентоспроможності підприємства. 5.Застосування міжнародних індексів для оцінювання цифрового розвитку та електронного бізнесу

Самостійна робота здобувача

Самостійна робота здобувачів з дисципліни «Цифрова економіка та електронний бізнес» спрямована на узагальнення, засвоєння і закріплення знань та включає такі види робіт як опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до практичних занять, розгляд питань, які виносились на самостійне вивчення, вирішення практичних ситуацій, підготовку та презентацію індивідуальних навчально-дослідних завдань до відповідних тем дисципліни, підготовку тез доповідей на науково-практичні конференції та інших матеріалів наукового характеру.

п/п	Завдання для самостійної роботи
1	Тема 1. Понятійно-категоріальний апарат цифрової економіки Завдання: вивчити основні поняття цифрової економіки; ознайомитись з поширенням нових бізнес-моделей; знати особливості цифрових технологій державного врядування та цифровізації науки; навчитись оцінювати внесок цифровізації в економічне зростання; вивчити вимоги ринку праці та компетенції кадрів в цифрову епоху.
2	Тема 2. Четверта промислова революція та цифрові трансформації Завдання: вивчити суть Четвертої промислової революції та її зв'язок з інформаційною глобалізацією; ознайомитись з компонентними сферами Індустрії 4.0; знати роль робототехніки та моделей виробництва; вивчити принципи віртуалізації, хмарних обчислень і сховищ даних та роль «великих даних» у прийнятті рішень; ознайомитись з проблемами шахрайства та скороченням життєвого циклу інновацій.
3	Тема 3. Вплив діджіталізації на економічні процеси Завдання: вивчити складові електронної комерції; знати бізнес-моделі електронної комерції; ознайомитись з принципами спільної розробки цифрових продуктів; вивчити особливості цифровізації процесу управління ланцюгами поставок.
4	Тема 4. Основні тенденції розвитку електронного бізнесу в Україні Завдання: вивчити сучасний стан та основні тенденції розвитку електронного бізнесу в Україні; ознайомитись із сучасними моделями та форматами електронного бізнесу; дослідити вплив цифрових технологій на трансформацію бізнес-процесів; визначити основні чинники та проблеми розвитку електронного бізнесу в Україні; навчитись оцінювати перспективи та напрями подальшого розвитку електронного бізнесу в умовах цифрової економіки.

5	Тема 5. Моделі та стратегії в електронному бізнесі Завдання: вивчити основні моделі електронного бізнесу; ознайомитись з особливостями моделей B2B, B2C, C2C та C2B; дослідити сучасні стратегії розвитку електронного бізнесу; визначити чинники вибору та формування стратегії електронного бізнесу; навчитись оцінювати ефективність моделей і стратегій електронного бізнесу.
6	Тема 6. Маркетингові технології в умовах цифрової економіки Завдання: вивчити основи електронного маркетингу та концепції 4P, 5P, 7P, 8P, 12P; знати особливості сегментації ринку в інтернеті та каналів розподілу; ознайомитись з основними інструментами управління рекламою і просуванням; вивчити цінові моделі та показники ефективності електронної реклами; ознайомитись з маркетинговими дослідженнями та статистикою в мережі; знати особливості споживчої поведінки та управління взаємовідносинами з клієнтами; вивчити стратегію маркетингу та просування електронного бізнесу.
7	Тема 7. Big data для прийняття рішень. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору Завдання: вивчити сутність та основні характеристики Big Data; ознайомитись із сучасними технологіями збору, зберігання та аналізу великих даних; дослідити можливості використання Big Data для обґрунтування управлінських рішень; визначити роль штучного інтелекту в цифровому інформаційному просторі; навчитись оцінювати можливості та ризики застосування технологій Big Data і штучного інтелекту в діяльності підприємства.
8	Тема 8. Цифрова безпека та захист інформації в електронному бізнесі Завдання: вивчити основні поняття та принципи цифрової безпеки; ознайомитись з основними видами кіберзагроз і ризиків в електронному бізнесі; дослідити сучасні методи та технології захисту інформації; визначити основні організаційні заходи забезпечення інформаційної безпеки підприємства; навчитись оцінювати рівень цифрової безпеки та ефективність захисту інформації в електронному бізнесі.
9	Тема 9. Розробка та створення Internet-магазину. Віртуальні підприємства та їх проектування Завдання: вивчити основні етапи розробки та створення Internet-магазину; ознайомитись із його функціональною структурою та принципами організації діяльності; дослідити особливості створення та функціонування віртуальних підприємств; визначити основні підходи до їх проектування та організації бізнес-процесів; навчитись оцінювати ефективність функціонування Internet-магазину та віртуального підприємства.
10	Тема 10. Критерії оцінки рівня розвитку цифрової економіки та електронного бізнесу Завдання: вивчити основні критерії та показники розвитку цифрової економіки; ознайомитись із підходами до оцінювання рівня розвитку електронного бізнесу; дослідити показники цифрової трансформації підприємств; визначити критерії оцінки цифрової зрілості та конкурентоспроможності підприємств; навчитись застосовувати міжнародні індекси для оцінювання рівня розвитку цифрової економіки та електронного бізнесу.

Методи навчання

Методи формування професійної компетентності: лекція, пояснення, дискусія, консультація, ілюстрація, демонстрація, візуалізація, аналіз реальних бізнес-ситуацій, обговорення результатів, дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн-платформ.

Методи формування практичних умінь та навичок: виконання практичних завдань, підготовка та захист результатів виконаних завдань

При викладанні використовуються основні традиційні та інтерактивні методи навчання, новітні технології, спрямовані на досягнення освітньої мети й прогнозованих програмних результатів.

Система контролю та оцінювання

Методи поточного контролю: експрес-опитування, індивідуальне опитування, тестування, письмові / модульні контрольні роботи, підготовка та презентація результатів виконаних завдань (есе, доповідь, тези на конференцію).

Форми підсумкового контролю: екзамен.

Методи оцінювання

Методами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути:

МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).

МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень

МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті

МО5 – презентації результатів виконання завдань

МО8 – підсумковий контроль – залік (в усній формі)

МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань

Критерії оцінювання поточного та підсумкового контролю

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань здобувача. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та інших видів занять, самостійної роботи і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі.

Загальна кількість балів, яку здобувач може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів здобувач набирає при поточних видах контролю і 40 балів – у процесі підсумкового виду контролю (заліку).

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю. Кількість балів за змістовний модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля. Максимальна кількість балів складає: за 1 змістовий модуль – 25; за 2 змістовий модуль – 35 балів.

Якщо здобувач за власною ініціативою, бажанням, крім обов'язкових видів контролю (60 балів), виконує додаткові види роботи (реферати, ІНДЗ, розв'язання додаткових завдань) при цьому набравши додатково не менше 30 балів, може отримати оцінку за залік автоматично.

Кількість балів, яку здобувач може отримати під час навчальних занять за кожну тему наведено у таблиці нижче.

Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)												Кількість балів (залік)	Сумарна к-ть балів
Денна форма навчання													
Змістовий модуль № 1					Змістовий модуль № 2							40	100
T1	T2	T3	T4	МК	T5	T6	T7	T8	T9	T10	МК		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів; МК 1, 2 – модульний контроль

Відповідно до вимог Болонської угоди проводиться місцева (національна) шкала визначення оцінок і шкала ECTS. Для їх порівняння використовується така таблиця:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою

Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим самостійним повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

Перелік питань для самоконтролю та підсумкового контролю

1. Основні поняття цифрової економіки
2. Поширення нових бізнес-моделей
3. Цифрові технології державного врядування
4. Цифровізація науки
5. Оцінка вкладу цифровізації в економічне зростання
6. Ринок праці та компетенції кадрів в цифрову епоху
7. Четверта промислова революція і інформаційна глобалізація
8. Компонентні сфери Індустрії 4.0
9. Робототехніка та моделі виробництва
10. Віртуалізація. Хмарні обчислення і сховища даних (хмарне зберігання). Роль “великих даних” в прийнятті рішень в економіці та фінансах
11. Шахрайство. Скорочення життєвого циклу інновацій
12. Складові електронної комерції
13. Бізнес-моделі електронної комерції
14. Спільна розробка цифрових продуктів
15. Цифровізація процесу управління ланцюгами поставок
16. Проблеми розвитку електронного бізнесу в Україні
17. Фактори розвитку системи електронного бізнесу
18. Перспективи розвитку електронного бізнесу
19. Основні принципи функціонування та роботи систем електронного бізнесу
20. Мережева економіка в інформаційному суспільстві та цілі електронного бізнесу
21. Види електронного бізнесу
22. Бізнес-моделі в інтернет-бізнесі
23. Форми взаємодії в електронному бізнесі
24. Бізнес-стратегії фірм електронного бізнесу
25. Пристосування стратегії електронного бізнесу до корпоративної стратегії
26. Основи електронного маркетингу.
27. Основні інструменти управління рекламою і просуванням бізнесу.
28. Цінові моделі розміщення електронної реклами
29. Показники ефективності електронної реклами і електронного маркетингу
30. Маркетингові дослідження і статистика в мережі інтернет
31. Стратегія маркетингу. Реклама і просування електронного бізнесу і електронної комерції
32. Поняття Big data. Сфери застосування Big data.
33. Data Science

34. Машинне навчання ML
35. Еволюція розвитку систем штучного інтелекту
36. Основні характеристики штучного інтелекту
37. Області застосування штучного інтелекту
38. Поняття та основні принципи цифрової безпеки в електронному бізнесі.
39. Основні кіберзагрози та ризики для електронного бізнесу.
40. Методи та технології захисту інформації в цифровому середовищі.
41. Управління кіберризиками та забезпечення інформаційної безпеки підприємства.
42. Сучасні тенденції цифрової безпеки: штучний інтелект, хмарні технології та захист даних.
43. Поняття та основні етапи створення Internet-магазину.
44. Функціональна структура та організація роботи Internet-магазину.
45. Інформаційне та програмне забезпечення електронної торгівлі.
46. Поняття, особливості та моделі функціонування віртуальних підприємств.
47. Проектування та організація діяльності віртуального підприємства.
48. Поняття та основні показники розвитку цифрової економіки.
49. Критерії оцінки рівня розвитку електронного бізнесу.
50. Індикатори цифрової трансформації підприємств і бізнес-процесів.
51. Методи та інструменти оцінювання цифрової зрілості підприємств.
52. Міжнародні індекси та сучасні тенденції розвитку цифрової економіки й електронного бізнесу.

Зарахування результатів неформальної освіти

Згідно Порядку визнання у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/poriadok-vyznannia-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha-rezultativ-navchannia-zdobutykh-shliakhom-neformalnoi-taabo-informalnoi-osvity/>) здобувачу освіти можуть бути зараховані як результати вивчення окремих тем освітнього компонента результати неформальної освіти, здобутої на освітніх платформах Дія. Освіта, Coursera, Prometheus та інших, які підтверджені сертифікатом й відповідають тематиці.

Кількість балів, що зараховується здобувачу, залежить від обсягу здобутих кредитів та отриманих результатів навчання, однак не більше ніж 25% (25 балів) від загальної кількості балів за курс (100 балів за системою ЄКТС).

Рекомендована література Основна

1. Белз О. Г. Основи електронного бізнесу : навч. посіб. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 176 с.
2. **Вербівська Л.В.** Інформаційно-комунікаційні технології як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах цифровізації економіки. Стратегічні засади сталого розвитку підприємництва і торгівлі в сучасних умовах: колективна монографія / за заг. ред. Є.В. Скляр. Чернівці : Технодрук, 2021. 356 с., С. 59-100. ISBN 978-617-8034-23-8. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/10693>
3. **Вербівська Л.В.** Стратегічний розвиток електронного бізнесу в системі національної економіки України: теорія, методологія та практика : монографія. Київ: МНТУ імені академіка Юрія Бугая, 2021. 320 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/5873>
4. **Вербівська Л.В.** Підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах цифровізації. Економічні та соціальні детермінанти конкурентоспроможності підприємництва: колективна монографія / за заг. ред. Ю.М. Лопатинського, О.В. Зибаревої.

Чернівці : Технодрук, 2023. 572 с. С. 277-308. ISBN 978-617-8034-45-0 URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/9862>

5. Вінник О. М. та ін. Право цифрової економіки України : навчальний посібник. Київ : НДІ приватного права і підприємництва імені акад. Ф. Г. Бурчака НАПрН України, 2023. 270 с.

6. Виноградова О. В., Дрокіна Н. І. Електронний бізнес : навч. посіб. Київ : Державний університет телекомунікацій, 2018.

7. Краус К. М., Краус Н. М., Манжура О. В. Електронна комерція та інтернет-торгівля : навч.-метод. посіб. Київ : Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с. ISBN 978-617-646-503-4.

8. Касьянова Н. В., Олешко Т. І., Смерічевський С. Ф., Іванченко Н. О., Квашук Д. М., Пономаренко І. В., Подскребко О. С., Попик Н. В., Густера О. М., Крисак Я. В. Цифрова економіка : підручник. Нац. авіац. ун-т. Вид. 2-ге, виправл. і допов. Київ : НАУ, 2024. 224 с.

9. Крисоватий А. І., Гулей А. І., Язлюк Б. О., Бутов А. М., Ліп'яніна-Гончаренко Х. В., Максимович В. І. Основи цифрової економіки : навч. посіб. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 274 с. ISBN 978-966-654-616-9.

10. Олешко Т. І., Касьянова Н. В., Смерічевський С. Ф. та ін. Цифрова економіка : підручник. Київ : НАУ, 2022. 200 с. ISBN 978-966-932-176-3.

11. Про електронну комерцію : Закон України від 03.09.2015 № 675-VIII. База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: Верховна Рада України

Додаткова:

1. **Вербівська Л.В.**, Буринська О.І. Використання цифрових технологій у підприємницькій діяльності. *Економіка і суспільство*. 2024. Випуск 61. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-84>

2. **Вербівська Л.В.**, Блеско Н.В. Гейміфікація як інноваційний підхід до навчання та розвитку персоналу. *Інфраструктура ринку*. 2024. Випуск 78. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/2024>

3. **Вербівська Л.В.** Застосування інструментів штучного інтелекту при управлінні конкурентоспроможністю підприємства. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2023. №10. URL: https://reicst.com.ua/pmt/issue/view/issue_10_2023

4. **Вербівська Л. В.**, Заїчко І. В., Тимченко Н. М. Управління інвестиційно-інноваційними ресурсами підприємств у реаліях цифрової економіки. *Інвестиції: практика та досвід*. 2022. № 2. С. 67–73. URL: <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=7757&i=9>

5. Гриценко О. Цифрова економіка як основа інноваційного розвитку України. *Економіка та держава*. № 3. 2023. С. 18–22. URL: <http://www.economy.in.ua/?op=1&z=4821&i=0>

6. Забаштанська Т.В., Вербівська Л.В. Сутність е-маркетингу та його роль у розвитку підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2019. Випуск 35. С. 529-535. URL: http://market-infr.od.ua/journals/2019/35_2019_ukr/85.pdf.

7. Ковальчук С. Цифровізація економіки: глобальні тренди та українські реалії. *Економічний дискурс*. № 4. 2023. С. 27–34. URL: https://nbuv.gov.ua/UJRN/ecdiscourse_2023_4_5

8. Маслій О.А., О.А., Проценко П.В. Цифровізація економіки України у контексті стратегічних цілей ЄС. *Цифрова економіка: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції*. Київ: НТУУ «КПІ». 2025. С. 112–117. URL: <https://conf.kpi.ua/digital-economy-2025>

9. Мельник Л.Г., Мурашко О.А. Цифрова економіка: сутність, ознаки та напрями розвитку. *Бізнес Інформ*. № 6. 2022. С. 5–12. URL: http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2022-6_0-pages-5_12.pdf

10. Новаківський І., Бідник Н., Фольварські М. Цифровізація сучасного бізнесу: еволюція, перспективи, проблеми. *SEMI*. № 2. 2025. С. 33–40. URL: <https://science.lpnu.ua/uk/semi/vsi-vypusky/volume-9-number-2-2025/cyfrovizaciya-suchasnogo-biznesu-evolyuciya-perspektyvy>

11. Пономаренко І.В. Цифровий маркетинг як ефективний інструмент підвищення рівня конкурентоспроможності компанії. *Проблеми інноваційно– інвестиційного розвитку*. 2018. № 15. С. 57–65
12. Скрипник С.В., Обіход С.В., **Вербівська Л.В.** Зайнятість в умовах цифрової економіки. *Економіка та держава*. № 12. 2021. С. 20-21. URL: <http://www.economy.in.ua/?op=1&z=5066&i=0>
13. Щербан Т., Гоблик В., Черничко Т., Пігош В., Козик І. Оцінювання цифрової трансформації економіки України: виклики, можливості та стратегічні перспективи. *Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія «Економіка»*. № 1. 2025. С. 45–52. URL: <https://economics-msu.com.ua/uk/journals/tom-12-1-2025/otsinyuvannya-tsifrovoyi-transformatsiyi-ekonomiki-ukrayini-vikliki-mozhливosti-ta-strategichni-perspektiv>
14. Bezrukova N., Huk L., Chmil H., **Verbivska L.**, Komchatnykh O., Kozlovskiy Y. Digitalization as a Trend of Modern Development of the World Economy. *WSEAS Transactions on Environment and Development*. 2022. Vol. 18. Pp. 120-129. URL: <https://wseas.com/journals/ead/2022/a265115-695.pdf>.
15. Maksym Dubyna, **Liudmyla Verbivska**, Olha Kalchenko, Veronika Dmytrovska, Dmytro Pilevych, Ihor Lysohor. The Role of Digitalization in Ensuring the Financial and Economic Security of Trading Enterprises Under the Conditions of External Shocks. *International Journal of Safety and Security Engineering*. Vol. 13, No. 5, October, 2023, pp. 821-833 DOI: <https://doi.org/10.18280/ijssse.130506>
16. Shkarlet, S., Dubyna, M., Shtyrkhun, K., Verbivska, L. Transformation of the Paradigm of the Economic Entities Development in Digital Economy. *WSEAS Transactions on Environment and Development*. 2020. Volume 16. P. 413-422. URL: <https://www.wseas.org/multimedia/journals/environment/2020/a825115-032.pdf>
17. Liudmyla **Verbivska**, Natalia Sarai, Maryna Ivashchenko, Nataliia Havrylenko, and Olha Kuznietsova. (2023). The Development of E-commerce in the Context of the Digitalization of the Economy. *Review of Economics and Finance*. vol.21. pp. 577-583. URL: <https://refpress.org/ref-vol21-a59/>
18. Liudmyla **Verbivska**, Nataliia Kriuchkova, Ruslan Melnychenko, Nataliia Bak, Inna Yakushko. Taxation strategy for small businesses in the context of digitalization. *International Journal of Energy Economics and Policy*. 2023, 4(51), pp. 66–79 DOI: <https://doi.org/10.18280/ijssse.130506> URL: <https://www.iieta.org/journals/ijssse/paper/10.18280/ijssse.130506>
19. **Verbivska, L.**, Al-Ababneh, H.A., Korbutiak, A., Panchenko, A., Ippolitova, I. The Impact of E-Business on Entrepreneurship Development in the Context of COVID-19. *WSEAS Transactions on Business and Economics*. 2022, 19, pp. 1824–1838. URL: <https://wseas.com/journals/bae/2022/d325107-1834.pdf>.
20. **Verbivska, L.**, Al-Ababneh, H.A., Korbutiak, A., Panchenko, A., Ippolitova, I. The Impact of E-Business on Entrepreneurship Development in the Context of COVID-19. *WSEAS Transactions on Business and Economics*. 2022, 19, pp. 1824–1838. URL: <https://wseas.com/journals/bae/2022/d325107-1834.pdf>
21. Verbivska, L., Abramova, M., Gudz, M., Lyfar, V., & Khilukha O. (2023). Digitalization of the Ukrainian economy during a state of war is a necessity of the time. *Amazonia Investiga*, 12(68), 184-194. DOI: <https://doi.org/10.34069/AI/2023.68.08.17> URL: <https://amazoniainvestiga.info/index.php/amazonia/article/view/2496>

Інформаційні ресурси

1. Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з курсу
2. ARCher – інституційний репозитарій відкритого доступу представників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/>.
3. База українського законодавства в Інтернет. URL: <http://www.lawukraine.com>.

- 4.Офіційний сайт урядового порталу Кабінету Міністрів України. URL: www.kmu.gov.ua.
- 5.Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: www.me.gov.ua.
- 6.Офіційний сайт Державної служби статистики України URL: www.ukrstat.gov.ua.
- 7.Офіційний сайт національного інституту стратегічних досліджень. URL: www.niss.gov.ua
- 8.Офіційний сайт інституту глобальних стратегій. URL: www.igls.com.ua.
- 9.Офіційний сайт бази українського законодавства в Інтернет. URL: www.lawukraine.com.
10. Офіційний сайт національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. URL: www.nbuv.gov.ua.
11. Офіційний сайт електронної бібліотеки Львівської комерційної академії. URL: www.dev.lac.lviv.ua/lib
12. Офіційний сайт наукової бібліотеки ім. Максимовича. URL: www.lib-gw.univ.kiev.ua.
13. Офіційний сайт Львівської електронної бібліотеки ім. В. Стефаника. URL: www.lsl.lviv.ua
14. Офіційний сайт електронної бібліотеки. URL: www.lib.com.ua.

Політика академічної доброчесності

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/hkzbr1b2/polozhennia-pro-vyivlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chnu-2025.pdf>.
- ✓ Правила академічної доброчесності у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича <https://www.chnu.edu.ua/media/lnojdab4/pravy-la-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf>
- ✓ «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/ni4ptvsk/polityka-vykorystannia-shtuchoho-intelektu-chnu.pdf>