



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ ТА МЕДІАПЛАНУВАННЯ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	075 Маркетинг
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Нікульча Валентин Анатолійович, кандидат економічних наук, асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку https://mmix.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobotnyky/nikulcha-valentyn-anatoliiovych/
Контактний тел.	+38 0372509465
E-mail:	v.nikulcha@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5158
Консультації	понеділок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Інформаційні війни та медіапланування» спрямована на формування у студентів компетентностей щодо використання інформації як одного із основних інструментів ведення конкурентної боротьби підприємства на ринку, здатним забезпечити ефективний вплив на цільову аудиторію. Володіння теоретичними та прикладними основами психологічного впливу на цільову аудиторію за допомогою інформації забезпечує позитивне ставлення до товарів та підприємства. З іншого боку, основні прийоми та засоби інформаційних воєн можуть бути застосовані державними інституціями для забезпечення власного суверенітету та проведення державної політики у різних сферах.

Кількість зарахованих на курс – від 15 до 20 студентів.

Мета навчальної дисципліни «Інформаційні війни та медіапланування»: формування у студентів системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо визначення цілей, розроблення та практичної реалізації стратегії і тактики ведення інформаційних воєн, спрямованих на встановлення контролю над інформаційним простором та механізмом прийняття маркетингових рішень.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1. Основи формування та ознаки інформаційного суспільства
Тема 2. Основні поняття і сутність інформації, комунікації та інформаційних воєн
Тема 3. Інформаційна безпека сучасності
Тема 4. Методології та технології інформаційних воєн
Тема 5. Інструментарій іміджології у веденні інформаційних воєн
Тема 6. Маркетингова концепція медіакратії
Тема 7. Сутність процесу медіапланування
Тема 8. Формування та реалізація медіаплану

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація для поглиблення теоретичних знань тощо).

МН2 – Кейс-метод (бізнес-кейси, індивідуальні або командні для вирішення реальних маркетингових задач)

МН3 – ділові гри або інші ігрові методики, зокрема маркетингові симуляції

МН4 – проектні завдання (індивідуальні та командні проекти)

МН5 – методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, інфографіка, ілюстрації, відеоматеріали тощо) для представлення навчального матеріалу та результатів виконаних завдань

МН6 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами

МН7 – самостійна робота для виконання індивідуальних завдань

МН9 – участь у тренінгах і майстер-класах від запрошених експертів (стейкхолдерів) для практичного ознайомлення з маркетинговими інструментами.

МН10 – реферативні та пошукові дослідження, написання аналітичних звітів на основі вивчення літератури чи ринкових даних.

МН 12 – інтерактивні технології (мозковий штурм, займи позицію, розігрування ситуацій у ролях, ток-шоу тощо).

МН13 – вивчення вітчизняних практик, аналіз успішних маркетингових кейсів.

МН 14 – інтеграція міжнародних практик, вивчення глобальних маркетингових стратегій і їх адаптація до національного чи локального контексту.

МН 15 – перегляд і створення навчальних відео, відеолекцій, рекламних роликів.

МН16 – оцінювання знань через тести, квізи або практичні завдання.

МН17 – неформальна освіта, участь у онлайн-курсах, вебінарах або самостійне вивчення актуальних маркетингових трендів (наприклад, через Coursera, HubSpot Academy).

МН 18 – підготовка контенту для соціальних сторінок.

МН 24 – інші види індивідуальних та групових завдань.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль. Формами поточного контролю є:

- МО1 – презентація результатів самостійних завдань
- МО2 – оцінювання результатів аналізу бізнес-кейсів, включаючи обґрунтування маркетингових рішень.
- МО3 – оцінка письмових робіт (аналітичних звітів, рефератів, есе, реферативних описів).
- МО5 – оцінювання творчих (креативних) проєктів, у тому числі рекламних кампаній, брендингових концепцій, контенту для соціальних мереж.
- МО8 – створення та захист студентами власного маркетингового кейсу на основі реальних чи гіпотетичних даних.
- МО9 – підсумковий контроль – залік в тестовій формі.
- МО11 – оцінювання наукових чи практичних матеріалів, підготовлених для конференцій чи публікацій.
- МО13 – зарахування результатів неформальної освіти, оцінювання сертифікатів онлайн-курсів, участі у вебінарах чи інших формах неформального навчання, пов'язаних із маркетингом.
- МО17 – Виконання практичних маркетингових завдань у реальних або змодельованих умовах (наприклад, розробка стратегії для реальної компанії чи стартапу).

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023-plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Курс «Інформаційна гігієна під час війни». URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+IHWAR101+2022_T2
2. Курс «Інформаційна безпека». URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Internews+INFOS101+UA_2021_T3
3. Курс «Інформаційна гігієна. Як розпізнати брехню в соцмережах, в інтернеті та на телебаченні». URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+IH101+2021_T3

4. Курс «Дезінформація: види, інструменти та способи захисту». URL: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+DISINFO101+2021_T2
5. Сайт Міністерства культури та стратегічних комунікацій України. URL: <https://mkp.gov.ua>
6. Сайт «Миротворець». URL: <https://myrotvorets.center/>
7. Сайт «InformNapalm». URL: <https://informnapalm.org/ua/>
8. Сайт з набором безкоштовних OSINT-інструментів. URL: <https://spy-soft.net/free-osint-tools-and-software/#Recon>
9. Сайт «Bellingcat»: OSINT-розслідування. URL: <https://uk.bellingcat.com/>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу
«ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ ТА МЕДІАПЛАНУВАННЯ»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1xeX03wQceVk1_BVcUqS9e-_bRm9wonSt