

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Економічний факультет

Кафедра бізнесу та управління персоналом

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Сучасні моделі фінансування бізнесу

Освітньо-наукова програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

Факультет: економічний

Мова навчання: українська

Розробники:

Ксьондз Сергій Володимирович, доцент кафедри

бізнесу та управління персоналом, к.е.н, доцент

Підгірна Валентина Никифорівна, доцент кафедри

бізнесу та управління персоналом, к.е.н, доцент

Профайл викладача:

<http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up/kolektyv-kafedry/ksondz-sergij-volodymyrovych>

<http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up>

<http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up>

<http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up>

<http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up>

509-464

Контактний тел.:

E-mail:

s.ksjondz@chnu.edu.ua,

v.n.pidgirna@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle:

Консультації:

консультації – згідно з графіком

1. Анотація дисципліни

Дисципліна «Сучасні моделі фінансування бізнесу» дає необхідну сукупність теоретичних знань і практичних навичок щодо використання бізнес-моделювання як сучасного інструменту стратегічного управління компанією. Ефективність фінансування бізнес-моделі забезпечується за рахунок її відповідності зовнішнім і внутрішнім можливостям, стратегічним цілям компанії та збалансованості між собою основних компонентів моделі. Однією із ключових особливостей бізнес-моделі є необхідність її безперервного корегування, як запорука забезпечення успішного розвитку бізнесу. Саме закономірності формування, функціонування та фінансування бізнес-моделі підприємства вивчає ця дисципліна.

2. Мета навчальної дисципліни є опанування теоретичних, науково-методичних знань та аналітико-практичних навичок розроблення конкурентоспроможних бізнес-моделей фінансування підприємств. Сьогодні на перший план виходить здатність комплексно мислити і системно опанувати сучасні економічні інновації, які можуть забезпечити майбутнім фахівцям професійні компетенції.

4. Результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни сприятиме формуванню елементів інтегральної, загальних та фахових компетентностей.

Загальні компетентності:

ЗК 04 Здатність до міжособистісної взаємодії.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК02. Здатність продукувати, обґрунтовувати нові ідеї, гіпотези і моделі та приймати науково обґрунтовані рішення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК05. Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасних теорій, методологій, об'єктів досліджень й практик, із застосуванням системного підходу до врахування неекономічних аспектів з різних галузей знань, у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК07*. Здатність ініціювати, розробляти і реалізовувати комплексні наукові проєкти у підприємницьких, торговельних та біржових структурах та/або дотичних до них міждисциплінарних напрямках, проявляти лідерство та відповідальність при їх реалізації; комерціалізувати результати наукових досліджень та забезпечувати дотримання прав інтелектуальної власності.

СКО8*. Здатність виявляти і трактувати сучасні тенденції у сфері реалізації електронного бізнесу, обізнаність із технологіями цифрової економіки, методами пошуку і дослідження інформації з використанням інформаційно-комунікаційних технологій.

Вивчення навчальної дисципліни забезпечує досягнення таких програмних результатів навчання:

РН04. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні, комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.

РН13*. Ініціювати, адаптувати і вдосконалювати бізнес-процеси у сфері підприємства, торгівлі, біржової діяльності на основі врахування сучасних теоретичних концепцій, досвіду економічно розвинених країн, потреб сталого розвитку та євроінтеграційних процесів.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни «Сучасні моделі фінансування бізнесу»												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	2	3	90		10	20	-	-	60	-	залік

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни «Сучасні моделі фінансування бізнесу»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Тема 1. Теоретичні основи організації фінансування бізнесу	10		2			8						
Тема 2. Синергізм у бізнес-моделюванні	10	2	2			6						
Тема 3. Фінансування підприємств за рахунок позичкового капіталу. Франчайзинг, лізинг	10		2			8						
Тема 4. Фінансування бізнесу за рахунок банківського кредитування	10		2			6						
Тема 5. Краудфандинг, венчурне та грантове фінансування бізнесу.	12		2			8						
Тема 6. Фінансові аспекти управління ризиками бізнесу	12		4			8						
Тема 7. Альтернативні підходи до вибору моделі фінансування бізнесу	14		2			8						
Тема 8. Практичні аспекти фінансування бізнес-моделей	12		4			8						
Усього годин	90	10	20			60						

6. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни

Викладання дисципліни передбачає поєднання основних традиційних та інтерактивних методів аудиторного навчання з елементами електронного навчання та консультування, що передбачає використання сучасних інформаційних технологій, платформ та забезпечує засвоєння програмних результатів навчання.

Методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)

МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи

- МН3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)
 МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)
 МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами
 МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)
 МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни
 МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.
 МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.
 МН10 – реферативні та пошукові дослідження.
 МН 11 – ділова гра.

7. Контроль та оцінювання результатів навчальних досягнень здобувачів освіти з навчальної дисципліни

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань здобувачів освіти. Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять, самостійної роботи та має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів до виконання конкретної роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі.

Методи оцінювання

- МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).
 МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.
 МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень
 МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті
 МО5 – презентації результатів виконання завдань
 МО6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань.
 МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів.
 МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань

Загальна кількість балів, яку здобувач може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 50 балів здобувач набирає при поточних видах контролю, 10 балів за захист ІНДЗ і 40 балів – у процесі підсумкового виду контролю (**заліку**).

Якщо здобувач набрав менше 35 балів, він не допускається до складання заліку.

Підсумкова оцінка за навчальну дисципліну, з якої складається залік, виводиться із суми балів поточного контролю за модулями (до 50 балів) та модуля–контролю (заліку) – до 50 балів.

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно

	Е (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)								ІНДЗ	Кількість балів (залік)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль №1										
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	10	40	100
6	6	6	7	6	6	6	7			

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

8. Рекомендована література

8.1. Основна

1. Балановська Т.І., Троян А.В. Управління бізнесом: навчальний посібник. Київ: НУБіП України, 2019. 401 с.
2. Верланов Ю. Ю. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. / Ю. Ю. Верланов. 2 вид. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 336 с.
3. Глущенко С. В., Івахненко С. В. Антикризове управління на підприємстві: фінансово-організаційні аспекти. Конспект лекцій : навч. посіб. Київ : НаУКМА, 2020. 92 с.
4. Гук О. В., Шендерівська Л. П., Мохонько Г. А. Інвестування інноваційної діяльності: начальний посібник для здобувачів ступеня магістра за спеціальністю 073 Менеджмент. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2022. 186 с
5. Долінський Л. Б. Фінансовий ризик-менеджмент : навчально-методичний посібник / Леонід Долінський ; Національний університет "Києво-Могилянська академія". - Київ : НаУКМА, 2022. - 130 с.
6. Євчук Л. А. Основи бізнесу та бізнес-планування : навч. посіб. : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2023. 264 с.
7. Ковальчук К.Ф., Архирейська Н.В., Валенюк Н.В. Ринок фінансових послуг: Навч. посібник. Дніпро: НМетАУ, 2018. 135 с.
8. Кузнєцова В., Бідюк П. І. Моделі і методи коротко- і середньострокового прогнозування фінансових процесів [Електронний ресурс]: навч. посіб. КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електрон. текст. Дані. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 334 с.
9. Матричне управління портфелями проєктів і програм : навч. посіб. Тесля Ю., Латишева Т., Єгорченков О., Хлевна Ю., Катаєва Є. М-во освіти і науки України, Черкаськ. держ. технолог. ун-т. Черкаси : ЧДТУ, 2022. 119 с.
10. Орлова К.Є Управління бізнесом.: Підручник. ДУ Житомирська політехніка. 2019. 319 с.
11. Остапчук Т.П., Ткачук Г.Ю., Виговський В.Г., Кушніренко О.М. Управління формуванням бізнес-моделі підприємства: навч. посібник. Житомир: ПП "Рута", 2020. 268 с.
12. Слав'юк Н. Р., Глущенко С. В. Ринок фінансових послуг : навч. посіб. Слав'юк, Київ : НаУКМА, 2022. 206 с.
13. Солоджук Т.В. Фінансовий менеджмент. Навчальний посібник. Івано-Франківськ. 2023. 237с.
14. Ус С. А., Палехова Л. Л. Модулювання сталого розвитку: навч. посіб. / С. А Ус., Л. Л. Палехова, за заг. ред. Л. Л. Палехової. – М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро : вид-во «Свідлер А.Л». 2024. 160 с.

Додаткова:

15. Вострякова, В. (2024). Інноваційне бізнес-моделювання в управлінні сталою циркулярною економікою. *Київський економічний науковий журнал*, (4), 31-42.
16. Козевич, Р., & Мрихіна, О. (2022). Сучасні особливості бізнес-моделювання українських підприємств. *Collection of Scientific Papers «SCIENTIA»*, (June 10, 2022; Sydney, Australia), 66–67.
17. Шматковська, Т., Дзямулич, М., & Стащук, О. (2021). Особливості моделювання бізнес-процесів в умовах формування цифрової. *Економіка та суспільство*, (26). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-66>
18. Хома, Д., & Лопатовська, О. (2022). Бізнес-моделювання розвитку підприємств: стратегічні аспекти. *MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS*, (1), 138–145.
19. Ахновська, І., & Левченко, О. (2021). Розвиток краудфандингу для фінансування малого бізнесу в умовах інформаційної економіки. *Підприємництво та інновації*, (16), 76-82.
20. Гавриш, О., Зозульов, О., & Гавриш, Ю. (2022). Альтернативні форми фінансування малого та середнього бізнесу в Україні: можливості та перспективи. *Економіка та суспільство*, (35). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-35-50>
21. Лагунова І. А. Сутність та принципи концепції ризик-менеджменту (2018). *Актуальні проблеми державного управління*. №1 (53). С. 44–52.
22. Сакун О.С., Щур Р.І., Мацьків В.В. (2022) Фінансові аспекти підтримки бізнес-сектору України в умовах воєнного стану. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону* : науковий журнал. Івано-Франківськ : Вид-во Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. Вип. 18. Т. 1. С.50-60.

Інформаційні ресурси:

- 1.Офіційний сайт бази українського законодавства в Інтернет. URL : www.lawukraine.com.
- 2.Офіційний сайт Державної служби статистики. URL : www.ukrstat.gov.ua.
- 3.Офіційний сайт електронної бібліотеки. URL : www.lib.com.ua.
- 4.Офіційний сайт інституту економічних досліджень і політичних консультацій. URL : www.ier.kiev.ua.
- 5.Офіційний сайт Львівської електронної бібліотеки ім. В. Стефаника. URL : www.lsl.lviv.ua.
- 6.Офіційний сайт Національного інституту стратегічного дослідження при Президентові УКРАЇНИ. URL : <http://www.niss.gov.ua/articles/245/>
- 7.Офіційний сайт національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL : www.nbuv.gov.ua.
- 8.Офіційний сайт Українського центру економічних і політичних досліджень ім. О.Разумкова. URL : www.ucseps.org.
- 9.Офіційний сайт урядового порталу Кабінету Міністрів України. URL : www.kmu.gov.ua