Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Кафедра економічної теорії, менеджменту і адміністрування
Кафедра бізнесу та управління персоналом

ЗАТВЕРДЖЕНО

Голова приймальної комісії
Руслан БІЛОСКУРСЬКИЙ

«12» червня 2026 р.

ПРОГРАМА

додаткового вступного випробування для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня доктора філософії за спеціальністю С1 Економіка
для осіб, що здобули попередній рівень вищої освіти за іншими спеціальностями

Затверджено
Вченою радою економічного факультету
Голова Вченої ради економічного факультету

_____ Роман ГРЕШКО

Протокол № 13 від 20 травня 2026 р.

Чернівці 2026

ПРОГРАМА
додаткового вступного випробування

1. Основні структурні елементи наукового пізнання.
2. Класифікація наук, їх функції і завдання.
3. Методологія науки: суть та функції.
4. Основні принципи методології наукових досліджень.
5. Рівні наукового пошуку: їх сутність та значення.
6. Характеристика фундаментальних наукових досліджень.
7. Відмінності між прикладними науковими дослідженнями та розробками.
8. Поділ наукових досліджень за джерелами фінансування.
9. Організаційна система наукових рівнів: опис та особливості.
10. Вимоги до наукового методу та його сутність.
11. Класифікація методів дослідження за організаційним способом.
12. Методи експертних оцінок та їх визначення.
13. Емпіричні методи наукових досліджень: перелік і пояснення.
14. Сутність і використання системного підходу в наукових дослідженнях.
15. Принципи та критерії соціальної відповідальності бізнесу.
16. Соціальні права та гарантії персоналу.
17. Корпоративна культура та її роль у соціальній відповідальності.
18. Розвиток персоналу як аспект соціальної відповідальності.
19. Укріплення моральних цінностей та їхній вплив на соціальну відповідальність.
20. Культура виробництва та її взаємозв'язок із соціальними обов'язками та комерційною доцільністю.
21. Створення корпоративної культури для підтримки стратегії підприємства.
22. Етика бізнесу та поняття "корпоративне громадянство".
23. Застосування міжнародних стандартів соціальної відповідальності бізнесу в Україні.
24. Створення корпоративної культури з орієнтацією на стратегічні цілі підприємства.
25. Роль етики в бізнесі та концепція "корпоративного громадянства".
26. Практичне застосування міжнародних стандартів соціальної відповідальності в українському бізнесі.
27. Значення та роль моделей управління якістю у практиці підприємства.
28. Процедура зовнішнього аудиту соціальної відповідальності.
29. Ключові концепції інноваційного розвитку підприємства.
30. Класифікація та відмінності між інноваціями, нововведеннями, новаціями, ноу-хау, відкриттями та винаходами.
31. Процес та етапи життєвого циклу інновацій.
32. Інноваційний потенціал та його місце у системі підприємства.
33. Різноманітність організаційних форм інноваційної діяльності.
34. Розробка бізнес-плану для інноваційного проєктту.
35. Стимулювання інноваційної активності персоналу.
36. Вплив глобалізації на конкурентну боротьбу.
37. Управління конкурентоспроможністю продукції: концептуальний аспект.

38. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємств.
39. Потенціал конкурентоспроможності підприємства: поняття та оцінка.
40. Механізми формування конкурентної стратегії.
41. Формування конкурентних переваг: сутність, джерела та сфери впливу.
42. Ключові компетенції для забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
43. Маркетингові комунікації як інструмент підвищення конкурентоспроможності.
44. Програма підвищення конкурентоспроможності: концепція та реалізація.
45. Показники розвитку підприємства: визначення та методи оцінювання.
46. Вплив ринку на розвиток підприємства.
47. Поняття ціни в ринковій економіці та її види.
48. Якість продукції: показники та значення для конкурентоспроможності.
49. Сутність проєкту та його стадії.
50. Класифікація проєктів та учасники проєктної діяльності.
51. Життєвий цикл та фази проєкту.
52. Завдання та функції проєктного менеджменту.
53. Формування концепції проєкту та його основних аспектів.
54. Оцінка ефективності проєкту та її методика.
55. Структурування та планування проєкту.
56. Розробка календарного та сіткового плану проєктту.
57. Побудова логіко-структурної матриці проєкту.
58. Оцінка та стратегічне планування ресурсів у проєктній діяльності.
59. Фінансування проєктів: методи, джерела та стратегії.
60. Застосування принципів процесного підходу у структуруванні організації.
61. Сутність бізнес-процесу та його ключові компоненти.
62. Методологія опису бізнес-процесів у рамках організації.
63. Вимоги до документації бізнес-процесів: стандарти та практика.
64. Логічні зв'язки між фінансами, відносинами зі споживачами, внутрішніми бізнес-процесами та персоналом організації.
65. Методика ідентифікації ключових бізнес-процесів та їх оцінка.
66. Модель інтегрованих баз даних: призначення, структура та побудова алгоритму.
67. Теоретичні основи та практична реалізація інтелектуального бізнесу.
68. Види та особливості створення інтелектуальних продуктів.
69. Сутність інтелектуальної власності як економічної категорії.
70. Класифікація видів інтелектуальної власності.
71. Правові аспекти захисту інтелектуальної власності.
72. Оцінка вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності.
73. Оцінка та раціональне використання природних ресурсів.
74. Наукові основи раціонального природокористування.
75. Економічний механізм природокористування: структура та елементи.
76. Управління природокористуванням та охороною природи: стратегії та планування.
77. Еколого-економічні проблеми використання та охорони мінеральних та

земельних ресурсів.

78. Проблеми використання та охорони водних і біологічних ресурсів з еколого-економічної перспективи.

79. Еколого-економічні виклики у сфері ресурсокористування та їх збереження.

80. Регіональні проблеми в еколого-господарському контексті та роль еколого- економічного районування.

81. Шляхи вирішення та підвищення ефективності природокористування в умовах сучасного економічного розвитку.

82. Фактори та перспективи діджиталізації бізнесу і цифрових трансформацій у сучасному світі.

83. Аналіз протиріч ефектів діджиталізації бізнесу та цифрових трансформацій.

84. Значення та методологія форсайт-досліджень в контексті економічного розвитку.

85. Поняття та основні принципи цифрової економіки.

86. Складові цифрової економіки та їхній вплив на сучасне суспільство.

87. Аналіз електронної комерції та електронної торгівлі як важливої складової цифрової економіки.

88. Роль держави у формуванні та розвитку цифрової економіки.

89. Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства в Україні: стратегічні напрямки та завдання.

90. Імплементація діджиталізації у державну політику та управління: виклики та перспективи.

СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА

Додаткове вступне випробовування проводиться в усній формі, однак абітурієнтам рекомендується робити короткі записи відповідей, якими вони можуть скористатись під час усної співбесіди. У той же час записи не повинні бути надто розгорнутими. Екзаменаційний білет із додаткового вступного випробування для осіб, що здобули попередній рівень вищої освіти за іншими спеціальностями, складається з 2 запитань із переліку питань для додаткового випробування.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ДОДАТКОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБОВУВАННЯ

Кількість балів	Характеристики
(90 –100)	Всебічні і глибокі знання та розуміння економічних процесів і явищ. Вступник вміє аналізувати економічну інформацію, представлену у фаховій літературі, періодичних джерелах та електронних ресурсах, а також ознайомився з додатковою літературою, рекомендованою програмою. Виявляє системні знання, має наукове економічне мислення. Дає вичерпні, повні, грамотні відповіді на поставлені запитання. Демонструє навички творчого мислення.
(80-89)	Вступник показав повні й достатні знання з поставлених питань, здатний до їхнього поповнення та оновлення в процесі подальшого навчання і практичної діяльності.
(70-79)	Вступник опрацював певний обсяг рекомендованої літератури. Засвоїв основні завдання і методи дослідження економічних процесів. Вміє використовувати теоретичні знання для пояснення сучасних економічних процесів. Проте, наявні певні неточності, помилки.
(60-69)	Продемонстровано знання лише базового навчального матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання. Матеріал викладається ним непослідовно, із суттєвими неточностями та помилками у формулюванні наукової термінології. Знання суміжних дисциплін та новітніх наукових даних з економіки є слабкими. Допускає неточності, помилки економічного мислення.
(50-59)	Недосконало й неповно дає відповіді на теоретичні питання; дає відповіді на питання з суттєвими помилками, але володіє необхідними знаннями для їх виправлення під керівництвом наукового керівника. Не може пов'язати теоретичний матеріал з практичними завданнями.
(35-49)	Не володіє системою економічних знань. Допускає грубі помилки у відповідях.
(1-34)	Має недостатній рівень знань для самостійного наукового дослідження, демонструє невміння орієнтуватися в основній літературі та нормативних матеріалах.

Додаткове вступне випробовування вважається складеним за умови отримання вступником від 50 до 100 балів (зараховано).

За результатами складеного додаткового вступного випробування вступник допускається до складання фахового іспиту для здобуття третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти зі спеціальності С1 «Економіка».

«Економіка».

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна література:

1. Галушка З.І., Поченчук Г.М. Економічна теорія. Підручник. Чернівці: Чернів. нац. ун-т. 2026. 420 с.
2. Галушка З.І., Бойда С.В., Клевчік Л.Л. Мікро- та Макроекономіка: теорія і практика: підручник. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича. Чернівці, 2024. 277 с. https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/10752
3. Економіка: практикум з економічної теорії, історії економіки та економічної думки, мікро- та макроекономіки. Укл.: Галушка З.І., Поченчук Г.М., Бойда С.В., Заволічна Т.Р., Сторощук Б.Д., Кузьмук І.Я./ За ред. Галушки З.І., Поченчук Г.М. Чернівці. Чернівец. нац. ун-т. 2022. 190 с.
4. Економічна теорія. навч. посіб. / Г. М. Пилипенко, Ю. І. Пилипенко; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. Дніпровська політехніка». Дніпро : НТУ «ДП», 2022. 196 с.
5. Історія економічних учень: підручник: у 2 ч. / В.Д. Базилевич, П.М. Леоненко, Н. І. Гражевська, Т. В. Гайдай; за ред. В.Д. Базилевича. Ч.1-2. 2-ге вид., випр. – К. Знання, 2015. 567 с.

Допоміжна

1. North D. Structure and Change in Economic History. New York: W. W. Norton & Co., 1981. 228 p.
2. Сміт А. Добробут націй. Дослідження про природу та причини добробуту націй. Перекл. з англ. О. Васильєва, М. Межевікіної, А. Малівського. Port Roya, Київ. 2001. 593 с.
3. Стігліц Дж.Е. Економіка державного сектора. Перекл. з англ. А. Олійник та Р. Скільський. К.: Основи, 1998. 854с.
4. Дуглас Н., Волліс Дж., Вайнгест Б. Насильство та суспільні порядки. Основні чинники, які вплинули на хід історії. Київ: Наш формат, 2017. 352 с.
5. Marshall Alfred, Principles of Economics (8th ed.) [1890]. URL: https://eet.pixel-online.org/files/etranslation/original/Marshall,%20Principles%20of%20Economics.pdf
6. North Douglass C. Institutional Change and Economic Performance/ Washington University, St Lous. URL: https://www.cambridge.org/core/books/institutions-institutional-change-and- economic-performance/AAE1E27DF8996E24 C5DD07EB79BBA7EE
7. Walter Eucken`s Principles of Economic Policy Tod ay URL: https://www.econstor.eu/obitstream/10419/51359/1/672472902.pdf
8. Шумпетер Й. А. Капіталізм, соціалізм і демократія. К.: Основи, 1995. 528 с.
9. Kenneth J. Arrow. General Economic Equilibrium: Purpose, Analytic Techniques, Collective Choice/ https://www.jstor.org/stable/1808881

10. Erhard L. 1957.Wohlstand für Alle. Econ-Verlag, Düsseldorf. URL: https://www.abebooks.de/buch-suchen/titel/wohlstand-f%FCr-alle/autor/ludwig-erhard/?ref_=ps_ggl_299164160&cm_mmc=ggl-_-DE_ETA_DSA-_-naa-_-naa&gclid=CjwKCAjwt-OwBhBnEiwAgwzrUsv4PJtOJg0XdN2DxUb-HcDF8Nf5uBvLBqH0o7CtC9HceHmQglgj1BoCIPEQAvD_BwE

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Верховної Ради України URL : https://parlament.org.ua
2. Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: http://www.kmu.gov.ua
3. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/
4. Офіційний сайт Національного банку України URL: https://bank.gov.ua
5. Офіційний сайт Міністерства фінансів України URL : https://mof.gov.ua/uk
6. Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: http://www.economukraine.com.ua/index.php
7. Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: http://etet.org.ua
8. Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: http://www.idss.org.ua
9. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: http://ief.org.ua
10. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: http://www.imf.org/external/
11. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: http://www.me.gov.ua
12. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: http://www.niss.gov.ua
13. Офіційний сайт Національноїбібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua
14. Офіційний сайт Світового банку. URL: http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine
15. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: https://www.wto.org
16. Програма розвитку ООН в Україні URL: https://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home/about-us.html
17. Стратегія сталого розвитку України до 2030 року. URL: https://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/57342/modresource/content/1/Стратегія-сталого-розвитку.pdf