

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
(повне найменування закладу вищої освіти)

економічний факультет

(назва інституту/факультету)

Кафедра

бізнесу та управління персоналом

(назва кафедри)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
В.о. декана економічного факультету

Р.І.Грешко

«14» серпня 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни

Цифрова економіка та електронний бізнес

(вказати назву навчальної дисципліни)

обов'язкова

(вказати: обов'язкова/вибіркова)

Освітньо-професійна програма **Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**
(назва програми)

Спеціальність **076 Підприємництво та торгівля**
(вказати: код, назва)

Галузь знань **07 Управління та адміністрування**
(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти **третій (освітньо-науковий)**
(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

економічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання **українська**

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Чернівці 2024 рік

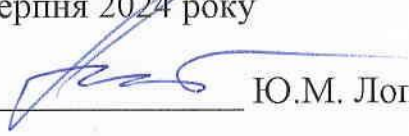
Робоча програма навчальної дисципліни «Цифрова економіка та електронний бізнес» складена відповідно до освітньо-наукової програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», останнє затвердження: наказ ректора Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича від 30 серпня 2023 р. № 310

Розробник: Вербівська Людмила Василівна, доцент кафедри бізнесу та управління персоналом, доктор економічних наук

Викладач: Вербівська Людмила Василівна, доцент кафедри бізнесу та управління персоналом, доктор економічних наук

Погоджено з гарантом освітньо-наукової програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» і затверджено на засіданні кафедри бізнесу та управління персоналом

Протокол № 1 від 12 серпня 2024 року

Завідувач кафедри  Ю.М. Лопатинський

Схвалено методичною радою економічного факультету

Протокол № 1 від 12 серпня 2024 року

Голова методичної ради економічного факультету  Р.І. Грешко

© Вербівська Л.В., 2024 рік

1. Мета навчальної дисципліни.

Мета навчальної дисципліни «Цифрова економіка та електронний бізнес» формування у здобувачів цифрових, економічних та професійних компетентностей, які дозволили б працювати у нових професійних умовах, зокрема, демонструвати знання й розуміння фундаментальних розділів застосування цифрової економіки для здійснення комерційних операцій та укладання угод з використанням електронних засобів. Завдання навчальної дисципліни «Цифрова економіка та електронний бізнес» у формуванні практичних навичок цифровізації економіки на рівні підприємства, організації, галузі, держави та їх застосування у різних напрямках економічної діяльності.

В сучасних умовах економічних реформ в Україні цифровізація суспільства і комп'ютеризація різних галузей діяльності вважається стратегічним напрямком науково-технічного прогресу, спрямованого на вирішення важливих соціальних і економічних проблем. Одна з важливих проблеми цифровізації та інформатизації, що постає перед установами, організаціями та підприємствами усіх форм власності це проблема проведення комерційних та фінансових операцій на сучасному технологічному рівні, що базується на застосуванні нових інформаційно-комунікаційних систем та технологій. Тому, виникла нагальна потреба включити дисципліну «Цифрова економіка та електронний бізнес» до навчального плану в якості обов'язкової дисципліни циклу професійної та практичної підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня за освітньо-науковою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля». Навчальна дисципліна «Цифрова економіка та електронний бізнес» спрямована на оволодіння теоретичними знаннями, уміннями та практичними навичками у сфері цифровізації та організації електронного бізнесу, інструментарію електронної комерції на базі глобальної мережі Інтернет, аналізу ефективності електронного бізнесу та його нормативно-правового забезпечення, ведення бізнесу, маркетингу та реклами з використанням новітніх комп'ютерних технологій у мережі Інтернет.

2. Результати навчання.

Відповідно до освітньо-наукової програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» галузі знань 05 Управління та адміністрування вивчення дисципліни «Цифрова економіка та електронний бізнес» сприяє формуванню наступних компетентностей та програмних результатів навчання.

Інтегральна компетентність: Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійних практик, застосовувати новітні методології наукової, педагогічної, професійної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Загальні та спеціальні компетентності:

ЗК01. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.

ЗК02. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК03. Здатність працювати автономно.

ЗК05. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

СК 1. Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження на відповідному рівні, досягати наукових результатів, які можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях, впроваджені у практичну діяльність, що створюють нові знання у підприємницьких, торговельних та біржових структурах та/або дотичних до них міждисциплінарних напрямках.

СК 2. Здатність продукувати, обґрунтовувати нові ідеї, гіпотези і моделі та приймати науково обґрунтовані рішення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК05. Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасних теорій, методологій, об'єктів досліджень й практик, із застосуванням системного підходу до врахування неекономічних аспектів з різних галузей знань, у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК06. Здатність застосовувати сучасні інформаційно-комунікативні технології (інформаційні системи, хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), прилади та обладнання (в тому числі комп'ютерна техніка, апаратно-програмне забезпечення), необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких, торговельних та біржових структурах.

СК 8. Здатність виявляти і трактувати сучасні тенденції у сфері реалізації електронного бізнесу, обізнаність із технологіями цифрової економіки, методами пошуку і дослідження інформації з використанням інформаційно-комунікаційних технологій.

Результати навчання:

ПРН 3. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні, економіко-математичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання.

ПРН 4. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні, комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.

ПРН 7. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці.

РН13*. Ініціювати, адаптувати і вдосконалювати бізнес-процеси у сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності на основі врахування сучасних теоретичних концепцій, досвіду економічно розвинених країн, потреб сталого розвитку та євроінтеграційних процесів

3. Опис навчальної дисципліни

3.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни <u>Цифрова економіка та електронний бізнес</u>											
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	2	3	90	10	20	-	-	60	-	екзамен

3.2. Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин - 90					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи цифрової економіки та електронного бізнесу						
Тема 1. Понятійно-категоріальний апарат цифрової економіки	10	2	2			7
Тема 2. Основні поняття електронного бізнесу та історія його Становлення	10		2			7
Тема 3. Технологічні основи цифрової економіки: Хмарні обчислення, великі дані і інтернет речей). Блокчейн і криптовалюта)	10	2	2			7
Тема 4. Основні тенденції розвитку електронного бізнесу в Україні	10		2			7
Разом за змістовим модулем 1	40	4	8			28
Змістовий модуль 2. Застосування методів і технологій цифрової економіки та електронного бізнесу						
Тема 5. Моделі та стратегії в електронному бізнесі	8	2	2			5
Тема 6. Електронний маркетинг і реклама	8		2			5
Тема 7. Цифрова безпека та захист інформації в електронному бізнесі	8	2	2			5
Тема 8. Цифрова трансформація галузей економіки: Промисловість. Сільське господарство. Енергетика та логістика)	8		2			7
Тема 9. Розробка та створення Internet-магазину. Віртуальні підприємства та їх проектування	8	2	2			5
Тема 10. Критерії оцінки рівня розвитку цифрової економіки та електронного бізнесу	10		2			5
Разом за змістовим модулем 2	50	6	12			32
Усього годин	90	10	20			60

3.3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Змістовий модуль 1. Концептуальні основи формування соціальної відповідальності бізнесу	
1	Тема 1. Понятійно-категоріальний апарат цифрової економіки Завдання: опрацювати основні поняття цифрової економіки; розглянути нові бізнес-моделі, вивчити цифрові технології державного врядування; поняття цифровізації науки; визначити оцінку вкладу цифровізації в економічне зростання; вивчити ринок праці та компетенції кадрів в цифрову епоху.	2
2	Тема 2. Основні поняття електронного бізнесу та історія його становлення	2

	Завдання: опрацювати основні поняття та концептуальні засади обґрунтування сутності електронного бізнесу; характерні риси інформаційного суспільства та основні складові електронного бізнесу (електронної комерції); характеристики та принципи функціонування електронного бізнесу; переваги та недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції.	
3	Тема 3. Технологічні основи цифрової економіки: Хмарні обчислення, великі дані і інтернет речей). Блокчейн і криптовалюта) Завдання: опрацювати теоретичні та практичні аспекти сутності поняття хмарні обчислення, використання хмарних технологій у різних сферах діяльності; переваги та недоліки хмарних обчислень порівняно з традиційними методами обробки даних; великі дані (Big Data) та основні характеристики великих даних; Інтернет речей та основні компоненти; приклади застосування IoT у повсякденному житті та бізнесі; туманні обчислення (Fog Computing) та відмінності між туманними обчисленнями і хмарними обчисленнями; Блокчейн і криптовалюта та основні характеристики блокчейну; типи блокчейну; переваги та недоліки блокчейну і криптовалют та сфери застосування блокчейну; смарт-контракти та їхні переваги; ризики пов'язані з використанням криптовалют.	2
4	Тема 4. Основні тенденції розвитку електронного бізнесу в Україні Завдання: опрацювати теоретичні та практичні аспекти проблем розвитку електронного бізнесу в Україні; визначити фактори розвитку системи електронного бізнесу; перспективи розвитку електронного бізнесу; основні принципи функціонування та роботи систем електронного бізнесу.	
Змістовий модуль 2. Застосування методів і технологій цифрової економіки та електронного бізнесу		
5	Тема 5. Моделі та стратегії в електронному бізнесі Завдання: опрацювати теоретичні аспекти формування моделей електронного бізнесу; основні типи моделей існують (B2C, B2B, C2C) та переваги та недоліки різних моделей електронного бізнесу; поняття електронного ринку та його основні функції та характеристики; порівняння традиційної та електронної комерції Які ключові відмінності; стратегії електронного бізнесу та основні цілі стратегій електронного бізнесу; розробка ефективної стратегії електронного маркетингу; оцінка ефективності стратегії електронного бізнесу.	2
6	Тема 6. Електронний маркетинг і реклама Завдання: опрацювати теоретичні аспекти поняття електронного маркетингу та його основні інструменти; переваги електронного маркетингу перед традиційним; основні канали електронного маркетингу; електронна реклама та її основні формати; переваги електронної реклами перед традиційною; оптимальний формат електронної реклами для конкретної кампанії; етичні аспекти електронної реклами.	2
7	Тема 7. Цифрова безпека та захист інформації в електронному бізнесі Завдання: розкрити особливості поняття цифрова безпека та її значення для електронного бізнесу; основні загрози для інформаційної безпеки в електронному бізнесі; основні компоненти системи інформаційної безпеки та політика інформаційної безпеки; основні закони та нормативні акти, що регулюють питання інформаційної безпеки в електронному бізнесі; методи шифрування даних використовуються в електронному бізнесі; цифрові підписи та їхня роль у забезпеченні безпеки; системи виявлення вторгнень використовуються в електронному бізнесі.	2
8	Тема 8. Цифрова трансформація галузей економіки: Промисловість. Сільське господарство. Енергетика та логістика)	2

	Завдання: розкрити особливості поняття цифрова трансформація та її основні компоненти та цілі; технології є рушійними силами цифрової трансформації? (IoT, AI, Big Data, Cloud computing тощо); основні переваги та виклики цифрової трансформації для підприємств та галузей; вплив цифрової трансформації на бізнес-моделі та стратегії підприємств; цифрова трансформація в промисловості; Індустрія 4.0 та її ключові характеристики та технології; переваги цифрової трансформації для промисловості (підвищення ефективності, зниження витрат, поліпшення якості продукції тощо); виклики, які стоять перед промисловими підприємствами при цифровій трансформації (інвестиції, кібербезпека, адаптація персоналу тощо); цифрова трансформація в сільському господарстві (точне землеробство, IoT-сенсори, дрони тощо); переваги цифрової трансформації для сільського господарства (підвищення врожайності, зменшення використання ресурсів, покращення якості продукції тощо); виклики, які стоять перед сільським господарством при цифровій трансформації (доступ до технологій, інвестиції, цифрова грамотність фермерів тощо); переваги цифрової трансформації для енергетики (підвищення надійності енергопостачання, зменшення втрат енергії, інтеграція відновлюваних джерел енергії тощо); виклики, які стоять перед енергетикою при цифровій трансформації (кібербезпека, інтеграція різних систем, регуляторні питання тощо); цифрова трансформація в логістиці (GPS-трекінг, оптимізація маршрутів, автоматизація складів тощо); переваги цифрової трансформації для логістики (скорочення часу доставки, зниження витрат, підвищення прозорості логістичних процесів тощо); виклики стоять перед логістикою при цифровій трансформації (інтеграція різних систем, кібербезпека, адаптація персоналу тощо).	
9	Тема 9. Розробка та створення Internet-магазину. Віртуальні підприємства та їх проектування Завдання: опрацювати теоретичні аспекти створення Internet-магазину та особливості його функціонування; визначити та охарактеризувати методи розрахунку за придбаний товар; вивчити організацію продажу товарів через internet-аукціони; організацію оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики; вмовчати поняття Internet - представництв бізнес-структур; віртуальні підприємства та інтернет-інкубатори; процес організації надання послуг в електронній комерції; формування цін на товари і послуги в мережі Internet; процес створення інтернет-магазину: проблеми етапи розробки.	2
10	Тема 10. Критерії оцінки рівня розвитку цифрової економіки та електронного бізнесу Завдання: опрацювати теоретичні аспекти та сутність оцінювання ефективності оцінки рівня розвитку цифрової економіки та електронного бізнесу; показники економічної ефективності електронного бізнесу; оцінка інтеграції з інформаційною системою підприємства; аналіз витрат та прибутків від створення Інтернет-ресурсу; основні показники, що використовуються для оцінки рівня розвитку цифрової економіки; критерії оцінки цифрової економіки (рівень розвитку телекомунікаційної інфраструктури, рівень доступу до Інтернету для населення та бізнесу, рівень розвитку електронних урядів та послуг, рівень цифрової грамотності населення, рівень інноваційної активності в країні тощо)	2
Всього годин		20

3.4. Самостійна робота здобувача

Самостійна робота здобувачів з дисципліни «Цифрова економіка та електронний бізнес» спрямована на узагальнення, засвоєння і закріплення знань та включає такі види робіт як опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до практичних занять, розгляд питань, які виносились на самостійне вивчення, вирішення практичних ситуацій, підготовку та презентацію індивідуальних навчально-дослідних завдань до відповідних тем дисципліни, підготовку тез доповідей на науково-практичні конференції та інших матеріалів наукового характеру.

№ з/п	Назва теми	Кількість балів
Теоретико-методологічні основи цифрової економіки та електронного бізнесу		
1	Тема 1. Понятійно-категоріальний апарат цифрової економіки - Вплив глобалізації на формування цифрової економіки в Україні. - Оцінка розвитку цифрової економіки в Україні. Можливості для України в рамках розвитку цифрової економіки. - Вплив глобалізації на формування цифрової економіки в Україні. - Оцінка розвитку цифрової економіки в Україні. Можливості для України в рамках розвитку цифрової економіки	7
2	Тема 2. Основні поняття електронного бізнесу та історія його становлення - Характеристики та принципи функціонування електронного бізнесу - Переваги та недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції	7
3	Тема 3. Технологічні основи цифрової економіки: Хмарні обчислення, великі дані і інтернет речей). Блокчейн і криптовалюта) - Економічні основи технології розподілених реєстрів зберігання інформації (блокчейн). - Переваги і проблеми застосування блокчейна. Криптовалюта: історія, класифікація та правове регулювання. - Особливості системи Bitcoin. Перспективи і ризики застосування криптовалют в фінансовій системі держави.	7
4	Тема 4. Основні тенденції розвитку електронного бізнесу в Україні - Сучасний стан та основні тенденції розвитку електронного бізнесу в Україні. - Цифрові технології та їхній вплив на трансформацію бізнес-моделей українських підприємств. - Проблеми, ризики та перспективи розвитку електронного бізнесу в Україні в умовах цифрової трансформації.	7
Змістовий модуль 2. Застосування методів і технологій цифрової економіки та електронного бізнесу		
5	Тема 5. Моделі та стратегії в електронному бізнесі - Основні моделі електронного бізнесу та особливості їх функціонування. - Стратегії розвитку підприємств в електронному бізнесі та цифровому середовищі. - Вибір і реалізація бізнес-моделі електронного підприємства.	5
6	Тема 6. Електронний маркетинг і реклама - Сутність, інструменти та сучасні тенденції електронного маркетингу. - Цифрові канали просування товарів і послуг та особливості їх використання. Інтернет-реклама: види, технології та оцінювання її ефективності.	5

7	Тема 7. Цифрова безпека та захист інформації в електронному бізнесі 1. Основні загрози цифровій безпеці та ризики електронного бізнесу. 2. Методи і технології захисту інформації в електронному бізнесі. 3. Кібербезпека підприємства та управління цифровими ризиками	5
8	Тема 8. Цифрова трансформація галузей економіки: Промисловість. Сільське господарство. Енергетика та логістика) 1. Цифрова трансформація промисловості та концепція Industry 4.0. 2. Цифровізація сільського господарства та енергетики: технології й перспективи розвитку. 3. Цифрові технології в логістиці та формування інтелектуальних ланцюгів постачання.	7
9	Тема 9. Розробка та створення Internet-магазину. Віртуальні підприємства та їх проектування 1. Етапи розробки та функціонування Internet-магазину. 2. Організація електронних продажів та забезпечення ефективності Internet-магазину. 3. Віртуальні підприємства: сутність, особливості функціонування та принципи проектування.	5
10	Тема 10. Критерії оцінки рівня розвитку цифрової економіки та електронного бізнесу 1. Основні критерії та показники оцінювання рівня розвитку цифрової економіки. 2. Методи оцінювання рівня цифровізації підприємств та електронного бізнесу. 3. Міжнародні індекси цифрової економіки та оцінювання цифрової конкурентоспроможності України.	5

4. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни

При викладанні використовуються основні традиційні та інтерактивні методи навчання, новітні технології, спрямовані на досягнення освітньої мети й прогнозованих програмних результатів.

Методи навчання

- MН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)
- MН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи
- MН3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)
- MН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)
- MН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами
- MН6 – комп’ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)
- MН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни
- MН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.
- MН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.
- MН10 – реферативні та пошукові дослідження.

Методи оцінювання

Методами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути:

МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).
 МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.
 МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень
 МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті
 МО5 – презентації результатів виконання завдань
 МО8 – підсумковий контроль – екзамен
 МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань

5. Критерії та засоби оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітньої компоненти.

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань здобувача. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та інших видів занять, самостійної роботи і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача до виконання конкретної роботи. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на завершальному етапі.

Загальна кількість балів, яку здобувач може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів здобувач набирає при поточних видах контролю і 40 балів – у процесі підсумкового виду контролю (екзамену).

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю. Кількість балів за змістовний модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля. Максимальна кількість балів складає: за 1 змістовий модуль – 25; за 2 змістовий модуль – 35 балів.

Якщо здобувач за власною ініціативою, бажанням, крім обов'язкових видів контролю (60 балів), виконує додаткові види роботи (реферати, ІНДЗ, розв'язання додаткових завдань) при цьому набравши додатково не менше 30 балів, може отримати оцінку за екзамен автоматично.

Відповідно до вимог Болонської угоди проводиться місцева (національна) шкала визначення оцінок і шкала ECTS. Для їх порівняння використовується така таблиця:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим самостійним повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути: контрольні роботи; стандартизовані тести; аналітичні звіти; реферати; есе; розрахункові, графічні, розрахунково-графічні роботи; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; презентації та виступи на наукових заходах; контрольні роботи; інші види індивідуальних та групових завдань.

6. Форми поточного та підсумкового контролю

Формами поточного контролю є усна чи письмова (тестування, есе, реферат, творча робота, презентація) відповідь здобувача. Формою підсумкового контролю є екзамен.

Перелік питань для підсумкового контролю

1. Основні поняття цифрової економіки
2. Поширення нових бізнес-моделей
3. Цифрові технології державного врядування
4. Цифровізація науки
5. Оцінка вкладу цифровізації в економічне зростання
6. Ринок праці та компетенції кадрів в цифрову епоху
7. Четверта промислова революція і інформаційна глобалізація
8. Компонентні сфери Індустрії 4.0
9. Робототехніка та моделі виробництва
10. Віртуалізація. Хмарні обчислення і сховища даних (хмарне зберігання). Роль “великих даних” в прийнятті рішень в економіці та фінансах
11. Шахрайство. Скорочення життєвого циклу інновацій
12. Складові електронної комерції
13. Бізнес-моделі електронної комерції
14. Спільна розробка цифрових продуктів
15. Цифровізація процесу управління ланцюгами поставок
16. Основи електронного маркетингу. Концепції 4P, 5P, 7P, 8P, 12P.
17. Сегментація ринку і інтернет. Канали розподілу в інтернеті
18. Основні інструменти управління рекламою і просуванням бізнесу. Особливості реклами та види
19. Цінові моделі розміщення електронної реклами
20. Показники ефективності електронної реклами і електронного маркетингу
21. Маркетингові дослідження і статистика в мережі інтернет
22. Споживча поведінка в мережі інтернет. Управління взаємовідносинами з клієнтами
23. Стратегія маркетингу. Реклама і просування електронного бізнесу і електронної комерції
24. Поняття Big data
25. Сфери застосування Big data
26. Робота з Big data
27. Data Science
28. Машинне навчання ML
29. Основні характеристики штучного інтелекту
30. Області застосування штучного інтелекту
31. Сутність та базові принципи Інтернету речей
32. Стандарти та архітектура Інтернету речей
33. Способи взаємодії з Інтернет-речами
34. Перспективи розвитку технологій IoT
35. Проблеми впровадження IoT
36. Стратегічні пріоритети трансформації економічних відносин до цифровізації

економіки

37. Передумови прийняття концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України
38. Головні цілі, задачі та принципи цифрового розвитку України
39. Напрями цифрового розвитку
40. Основні критерії та показники оцінювання рівня розвитку цифрової економіки.
41. Методи оцінювання рівня цифровізації підприємств та електронного бізнесу.
42. Міжнародні індекси цифрової економіки та оцінювання цифрової конкурентоспроможності України

7. Рекомендована література

7.1. Основна

1. Забаштанська Т.В., **Вербівська Л.В.** Сутність е-маркетингу та його роль у розвитку підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2019. Випуск 35. С. 529-535. URL: http://market-infr.od.ua/journals/2019/35_2019_ukr/85.pdf.
2. Вінник О. М. та ін. Право цифрової економіки України : навчальний посібник. Київ : НДІ приватного права і підприємництва імені акад. Ф. Г. Бурчака НАПрН України, 2023. 270 с.
3. Касьянова Н. В., Олешко Т. І., Смерічевський С. Ф., Іванченко Н. О., Квашук Д. М., Пономаренко І. В., Подскребко О. С., Попик Н. В., Густера О. М., Крисак Я. В. Цифрова економіка : підручник. Нац. авіац. ун-т. Вид. 2-ге, виправл. і допов. Київ : НАУ, 2024. 224 с.
4. Крисоватий А. І., Гулей А. І., Язлюк Б. О. [та ін.] Основи цифрової економіки : навч. посіб. / Західноукр. нац. ун-т. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 274 с.
5. Олешко Т. І., Касьянова Н. В., Смерічевський С. Ф. та ін. Цифрова економіка : підручник. Нац. авіац. ун-т. Київ : НАУ, 2022. 200 с.
6. Пінчук Н. С., Галузинський Г. П., Орленко Н. С. Інформаційні системи і технології в маркетингу: навч. посібник. URL: <https://uchebnik-online.net/book/611-informacijni-sistemi-i-tehnologiyi-v-marketingu-navchalnij-posibnik-pinchuk-n-s-galuzinskij-g-p-orlenko-n-s/19-14-zasobi-kompyuternoyi-komunikaciyi.html>
7. Official site of Internet Marketing Association URL: <https://imanetwork.org/>
8. Digital Marketing Tutorial URL: https://www.tutorialspoint.com/digital_marketing/index.htm
9. eTouchMenu Digital Menu – Table Ordering System by Tablet or Kiosk URL: <http://etouchmenu.com/Digital-Ordering-Devices/>
10. Official site of Internet Marketing Association URL: <https://imanetwork.org/>
11. **Verbivska, L.**, Abramova, M., Gudzs, M., Lyfar, V., & Khilukha O. (2023). Digitalization of the Ukrainian economy during a state of war is a necessity of the time. Amazonia Investiga, 12(68), 184-194. DOI: <https://doi.org/10.34069/AI/2023.68.08.17> URL: <https://amazoniainvestiga.info/index.php/amazonia/article/view/2496>

Додаткова:

1. **Вербівська Л.В.**, Буринська О.І. Використання цифрових технологій у підприємницькій діяльності. *Економіка і суспільство*. 2024. Випуск 61. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-84>
2. **Вербівська Л.В.**, Блеско Н.В. Гейміфікація як інноваційний підхід до навчання та розвитку персоналу. *Інфраструктура ринку*. 2024. Випуск 78. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/2024>
3. **Вербівська Л.В.** Застосування інструментів штучного інтелекту при управлінні конкурентоспроможністю підприємства. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2023. №10. URL: https://reicst.com.ua/pmt/issue/view/issue_10_2023
4. **Вербівська Л. В.**, Заїчко І. В., Тимченко Н. М. Управління інвестиційно-інноваційними ресурсами підприємств у реаліях цифрової економіки. *Інвестиції: практика та*

досвід. 2022. № 2. С. 67–73. URL: <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=7757&i=9>

5. Гриценко О. Цифрова економіка як основа інноваційного розвитку України. *Економіка та держава*. № 3. 2023. С. 18–22. URL: <http://www.economy.in.ua/?op=1&z=4821&i=0>

6. Ковальчук С. Цифровізація економіки: глобальні тренди та українські реалії. *Економічний дискурс*. № 4. 2023. С. 27–34. URL: https://nbuv.gov.ua/UJRN/ecdiscourse_2023_4_5

7. Маслій О.А., О.А., Проценко П.В. Цифровізація економіки України у контексті стратегічних цілей ЄС. Цифрова економіка: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції. Київ: НТУУ «КПІ». 2025. С. 112–117. URL: <https://conf.kpi.ua/digital-economy-2025>

8. Мельник Л.Г., Мурашко О.А. Цифрова економіка: сутність, ознаки та напрями розвитку. *Бізнес Інформ*. № 6. 2022. С. 5–12. URL: http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2022-6_0-pages-5_12.pdf

9. Новаківський І., Бідник Н., Фольварські М. Цифровізація сучасного бізнесу: еволюція, перспективи, проблеми. *SEMI*. № 2. 2025. С. 33–40. URL: <https://science.lpnu.ua/uk/semi/vsi-vypusky/volume-9-number-2-2025/cyfrovizaciya-suchasnogo-biznesu-evolyuciya-perspektyvy>

10. Пономаренко І.В. Цифровий маркетинг як ефективний інструмент підвищення рівня конкурентоспроможності компанії. *Проблеми інноваційно– інвестиційного розвитку*. 2018. № 15. С. 57–65

11. Скрипник С.В., Обіход С.В., **Вербівська Л.В.** Зайнятість в умовах цифрової економіки. *Економіка та держава*. № 12. 2021. С. 20–21. URL: <http://www.economy.in.ua/?op=1&z=5066&i=0>

12. Bezrukova N., Huk L., Chmil H., **Verbivska L.**, Komchatnykh O., Kozlovskiy Y. Digitalization as a Trend of Modern Development of the World Economy. *WSEAS Transactions on Environment and Development*. 2022. Vol. 18. Pp. 120–129. URL: <https://wseas.com/journals/ead/2022/a265115-695.pdf>

13. Maksym Dubyna, **Liudmyla Verbivska**, Olha Kalchenko, Veronika Dmytrovska, Dmytro Pilevych, Ihor Lysohor. The Role of Digitalization in Ensuring the Financial and Economic Security of Trading Enterprises Under the Conditions of External Shocks. *International Journal of Safety and Security Engineering*. Vol. 13, No. 5, October, 2023, pp. 821–833 DOI: <https://doi.org/10.18280/ijssse.130506>

14. Shkarlet, S., Dubyna, M., Shtyrkhun, K., Verbivska, L. Transformation of the Paradigm of the Economic Entities Development in Digital Economy. *WSEAS Transactions on Environment and Development*. 2020. Volume 16. P. 413–422. URL: <https://www.wseas.org/multimedia/journals/environment/2020/a825115-032.pdf>

15. Liudmyla **Verbivska**, Natalia Sarai, Maryna Ivashchenko, Nataliia Havrylenko, and Olha Kuznietsova. (2023). The Development of E-commerce in the Context of the Digitalization of the Economy. *Review of Economics and Finance*. vol.21. pp. 577–583. URL: <https://refpress.org/ref-vol21-a59/>

16. Liudmyla **Verbivska**, Nataliia Kriuchkova, Ruslan Melnychenko, Nataliia Bak, Inna Yakushko. Taxation strategy for small businesses in the context of digitalization. *International Journal of Energy Economics and Policy*. 2023, 4(51), pp. 66–79 DOI: <https://doi.org/10.18280/ijssse.130506> URL:

<https://www.iieta.org/journals/ijssse/paper/10.18280/ijssse.130506>

17. **Verbivska, L.**, Al-Ababneh, H.A., Korbutiak, A., Panchenko, A., Ippolitova, I. The Impact of E-Business on Entrepreneurship Development in the Context of COVID-19. *WSEAS Transactions on Business and Economics*. 2022, 19, pp. 1824–1838. URL: <https://wseas.com/journals/bae/2022/d325107-1834.pdf>

18. **Verbivska, L.**, Al-Ababneh, H.A., Korbutiak, A., Panchenko, A., Ippolitova, I. The Impact of E-Business on Entrepreneurship Development in the Context of COVID-19. *WSEAS Transactions on Business and Economics*. 2022, 19, pp. 1824–1838. URL: <https://wseas.com/journals/bae/2022/d325107-1834.pdf>

8. Інформаційні ресурси

Академічні ресурси:

1. Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з курсу
2. ARCher – інституційний репозитарій відкритого доступу представників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/>.

Офіційні сайти органів державного управління України:

1. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> Офіційні сайти міжнародних організацій:
 2. Міжнародна асоціація зі статистики (IAOS). URL: <http://isi.cbs.nl/>
 3. Міжнародний інститут статистики (ISI). URL: <http://isi.cbs.nl/>
 4. Організація економічної співпраці та розвитку (OECD). URL: <http://www.oecd.org/>
 5. Статистичний офіс Європейської співдружності. URL: <http://europa.eu.int/> Офіційні сайти науково-дослідних інститутів і центрів, пошукових систем:
 6. База українського законодавства в Інтернет. URL: www.lawukraine.com
 7. Інститут глобальних стратегій. URL: www.igls.com.ua
 8. Інститут глобальних стратегій. URL: <http://www.igls.com.ua>.
 9. Інститут економічних досліджень і політичних консультацій. URL: <http://www.ier.kiev.ua>.
 10. Інтернет-портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua>.
 11. Міністерство економіки України. URL: <http://www.me.gov.ua>
- ### Офіційні сайти наукових і електронних бібліотек в Україні:
1. Електронна бібліотека. URL: www.lib.com.ua
 2. Електронна бібліотека Львівської комерційної академії. URL: <http://www.dev.lac.lviv.ua/lib>
 3. Наукова бібліотека ім. Максимовича. URL: <http://www.lib-gw.univ.kiev.ua>.
 4. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>.
 5. Національна парламентська бібліотека. URL: <http://www.alpha.rada.kiev.ua>

Додатково

(для контролю та самоконтролю роботи здобувача)

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Вид підсумкового контролю: екзамен

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)												Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів
Денна форма навчання													
Змістовий модуль № 1					Змістовий модуль № 2							40	100
T1	T2	T3	T4	МКР	T5	T6	T7	T8	T9	T10	МКР		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів; МКР – модульний контроль