

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Економічний факультет

Кафедра економічної теорії, менеджменту і адміністрування

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан економічного факультету

Роман Грешко

«28» серпня 2025 року



**РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни**

УПРАВЛІННЯ ГРОМАДСЬКИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ

Вибіркова

Освітньо-професійна програма	Менеджмент організацій і адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
	Економічний факультет
Мова навчання	українська

Чернівці 2025 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Управління громадськими організаціями» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування» спеціальності 073 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування, 2022 рік.

Розробник:

Заволічна Т.Р., доцентка кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування, к.е.н., доцент

Викладач, що забезпечує читання даної навчальної дисципліни:

Заволічна Т.Р., доцентка кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування, к.е.н., доцент

Затверджено на засіданні кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування
Протокол № 1 від «27» серпня 2025 року

Завідувач кафедри



(підпис)

Зоя ГАЛУШКА

Схвалено методичною радою економічного факультету
Протокол № 1 від «27» серпня 2025 року

Голова методичної ради



Ірина НИКИФОРАК

Мета навчальної дисципліни «Управління громадськими організаціями» («Управління ГО») : набуття знань, вмінь і практичних навичок з питань створення, управління, розвитку громадських організацій, а також вмінь фінансового, юридичного супроводу функціонування громадських організацій, зокрема, організацій-партнерів міжнародних недержавних установ. Для досягнення мети при вивченні навчальної дисципліни необхідно вирішити наступні завдання: вивчення методів аналізу і планування основних соціально-економічних показників, які характеризують діяльність ГО; розвиток критичного мислення в процесі оцінки ролі ГО в досягненні сталості суспільства; освоєння особливостей фінансового менеджменту в ГО, зокрема й – грантрайтингу, підходів до стратегічного планування та аудиту діяльності; набуття вмінь застосовувати інструментарій ефективного системного управління ГО в умовах, що моделюють професійну діяльність.

Пререквізити: «Економічна теорія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Менеджмент», «Фінанси підприємств», «Управління персоналом», «Державне та регіональне управління».

Результати навчання.

Результатом вивчення навчальної дисципліни є формування ряду загальних та професійних компетентностей, а також забезпечення програмних результатів навчання, які передбачені освітньою програмою в межах змістовної проблематики курсу.

Загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Спеціальні компетентності:

СК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати між особистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

Програмні результати навчання

ПРН 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ПРН 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

**Опис навчальної дисципліни
Загальна інформація**

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин					Вид підсумкового контролю	
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота		індивідуальні завдання
Денна	4-й	7-й	4	120	30	30			60		залік
Заочна	4-й	7-й	4	120	6	4			110		залік

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 1. Теоретичні засади управління громадськими організаціями												
Тема 1. Громадська організація як інститут управління суспільством	12	3	3			6	12	1				11	
Тема 2. Створення громадської організації та формування структури управління	12	3	3			6	12	1				11	
Тема 3. Стратегічне планування діяльності ГО	12	3	3			6	12		1			11	
Тема 4. Особливості ресурсного менеджменту ГО	12	3	3			6	12		1			11	
Тема 5. Фінансове управління в ГО	12	3	3			6	12	1				11	
Разом за ЗМ 1	60	15	15			30	60	3	2			55	
	Змістовий модуль 2. Особливості реалізації громадського менеджменту в сучасних умовах України												
Тема 6. Управління результативністю діяльності ГО	12	3	3			6	12	1				11	
Тема 7. Комунікаційна стратегія ГО зі стейкхолдерами в умовах цифровізації	12	3	3			6	12	1				11	
Тема 8. Грантрайтинг: сучасні інструменти пошуку фінансування ГО	12	3	3			6	12		1			11	
Тема 9. Соціальне підприємництво як форма взаємодії громадськості та держави в контексті забезпечення ЦСР ООН	12	3	3			6	8		1			11	
Тема 10. Феномен ефективності волонтерського руху в Україні в умовах війни	12	3	3			5	12	1				11	
Разом за ЗМ 2	60	15	15			30	60	3	2			55	
Усього годин	120	30	30			60	120	6	4			110	

Тематика лекційних занять з переліком питань

№	Назва теми
1	<p>Тема 1. Громадська організація як інститут управління суспільством</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цілі та завдання громадської організації. 2. Історичні віхи розвитку громадських організацій у світі та в Україні. 3. Теорії розвитку громад і громадянських об'єднань, організацій. Гарантії права на свободу об'єднання. 4. Статус громадської організації.
2	<p>Тема 2. Створення громадської організації та формування структури управління</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Класифікація громадських організацій. Принципи ідентифікації неприбуткових організацій. 2. Нормативно-правове забезпечення створення та функціонування громадських організацій. 3. Засновники та члени громадського об'єднання. Статут ГО. 4. Структура та відокремлені підрозділи громадського об'єднання
3	<p>Тема 3. Стратегічне планування діяльності ГО.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мета та місія громадської організації. 2. Життєвий цикл громадської організації та її стратегія. 3. Критерії успішного досягнення стратегічних цілей ГО
4	<p>Тема 4. Особливості ресурсного менеджменту ГО.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Власність та управління власністю громадського об'єднання. 2. Персонал ГО. 3. Франчайзинг ГО. 4. Інформаційні ресурси
5	<p>Тема 5. Фінансове управління в ГО.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Джерела фінансування громадських організацій. 2. Складові фінансового менеджменту: планування, організація бухгалтерського обліку в ГО. 3. Управління бюджетом організації, оптимізація витрат.
6	<p>Тема 6. Управління результативністю діяльності ГО.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Необхідність оцінки результатів діяльності ОГС 2. Теоретичні основи управління результативністю 3. Розроблення індикаторів результативності ГО
7	<p>Тема 7. Комунікаційна стратегія ГО зі стейкхолдерами в умовах цифровізації.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соціальний маркетинг: зміст, основні завдання, інструменти. 2. Комунікації та їх налагодження в умовах діджиталізації: робота зі ЗМІ, PR-кампанії, мережеві комунікації, копірайтинг, сторітелінг. 3. Публічність моніторингу діяльності ГО та ефективність партнерства зі стейкхолдерами.
8	<p>Тема 8. Грантрайтинг: сучасні інструменти пошуку фінансування ГО.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Грантова форма організації роботи ГО. 2. Типи донорських організацій, причини та умови надання фінансування для ОГО України. 3. Ефективне управління проектами ГО: основні типи управління (waterfall, agile).
9	<p>Тема 9. Соціальне підприємництво як форма взаємодії громадськості та держави в контексті забезпечення ЦСР ООН.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Засади взаємодії громадських об'єднань з органами державної влади.

	<p>2. Форми соціальної взаємодії ГО.</p> <p>3. Соціальні цінності та роль вітчизняних ГО в досягненні ЦСР ООН.</p>
10	<p>Тема 10. Феномен ефективності волонтерського руху в Україні в умовах війни.</p> <p>1. Синергія зусиль громадських ініціатив України в умовах війни.</p> <p>2. Перехід до agile-планування та формування команди кейс-менеджерів.</p> <p>3. Диверсифікації недержавних фандрейзерів за видами допомог та налаштування довготривалого партнерства з новими донорами.</p> <p>4. Прозорість діяльності.</p>

Тематика практичних занять

№	Назва теми
1	<p>Тема 1. Історія становлення та розвитку громадських організацій</p> <p>1. Передумови розвитку теорії громадських організацій.</p> <p>2. Загальна характеристика громадських організацій</p> <p>3. Предмет та об'єкт громадських організацій.</p> <p>4. Види ГО.</p> <p><i>I. Питання для обговорення:</i></p> <p>1. Закономірності виникнення громадських організацій.</p> <p>2. Розвитку та функціонування громадських об'єднань як елементу правової держави та громадянського суспільства,</p> <p>3. Відносини між громадськими об'єднаннями з одного боку та органами державної влади з іншого.</p> <p><i>II. Розгляд практичних ситуацій, тести</i></p>
2	<p>Тема 2 Створення громадської організації та формування структури управління.</p> <p>1. Аналіз Закону України «Про благодійництво та благодійні організації» та «Про свободу совісті та релігійні організації» з метою виявлення протиріч та недоліків.</p> <p>2. Порядок реєстрації громадських організацій.</p> <p>3. Формування та функції органів управління. Форми звітування органів управління.</p> <p>4. Регулювання фінансової діяльності громадських організацій</p> <p><i>I. Питання для обговорення:</i></p> <p>1. Реєстрація ГО</p> <p>2. Податковий статус неприбуткової організації</p> <p>2. Доходи неприбуткових організацій, що підлягають оподаткуванню</p> <p>3. Припинення діяльності.</p> <p><i>II. Виконання кейсу «Менеджмент у неприбутковій сфері»</i></p>
3	<p>Тема 3 Стратегічне планування діяльності ГО.</p> <p>1. Основи стратегічного управління ГО: стратегічне планування, характерні ознаки стратегічного планування, етапи стратегічного планування, методи стратегічного планування, система стратегічних, поточних та оперативних планів організації, альтернативні плани, одноразові плани, постійно діючі плани, технологічні схеми прийняття та узгодження рішень, технологічні процедури з розробки планів програм і проектів, послідовність розробки стратегічного плану підприємства, організаційні плани.</p> <p><i>I. Питання для обговорення:</i></p> <p>1. Визначте сутність стратегічного планування.</p> <p>2. Розгляньте етапи стратегічного планування.</p> <p>3. Дослідіть методи стратегічного планування</p> <p>4. Охарактеризуйте систему стратегічних, поточних та оперативних планів організації</p> <p><i>II. Розгляд практичних ситуацій, тести</i></p>
4	<p>Тема 4. Особливості ресурсного менеджменту ГО.</p> <p>1. Управління діяльністю персоналу ГО. Основи мотивації персоналу організацій третього сектору</p> <p>2. Стратегії отримання доходу ГО.</p> <p>3. Фандрайзинг: залучення ресурсів для ідей і проектів</p> <p><i>I. Питання для обговорення:</i></p> <p>1. Культура і персонал ГО.</p> <p>2. Формальні та неформальні відносини в ГО.</p> <p>3. Де і як шукати інформацію щодо можливостей фінансування. Алгоритм пошуку донорської підтримки проекту.</p> <p>4. Визначте мету та завдання стратегічного контролю в управлінні діяльністю ГО.</p> <p>5. Розгляньте заходи оцінки доцільності впровадження стратегічних змін в ГО.</p> <p><i>II. Розгляд практичних ситуацій, тести.</i></p>
5.	<p>Тема 5. Фінансове управління в ГО.</p> <p>1. Ключові системи та процедури фінансового управління для неприбуткової організації</p>

	<p>2 Інструменти створення дієвої фінансової системи неприбуткової організації</p> <p>3 Фінансовий контроль виконання проєктів/програм.</p> <p>II. Розгляд практичних ситуацій, тести</p>
6	<p>Тема 6. Управління результативністю діяльності ГО.</p> <p>1. Необхідність оцінки результатів діяльності ОГС</p> <p>2. Теоретичні основи управління результативністю</p> <p>3. Розроблення індикаторів результативності.</p> <p>I. Питання для обговорення:</p> <p>1. Посилення системи управління результативністю</p> <p>2. Застосування бенчмаркінгу для поліпшення результативності діяльності</p> <p>3. Принципи менеджменту якості в управлінні результативністю</p> <p>4. Використання фінансової інформації в управлінні результативністю</p> <p>II. Розгляд практичних ситуацій, тести.</p>
7	<p>Тема 7. Комунікаційна стратегія ГО зі стейкхолдерами в умовах цифровізації</p> <p>1. Комунікація як основа діяльності ГО.</p> <p>2. Сутність комунікації. Теорії комунікації. Принципи комунікації.</p> <p>3. Стратегічне та оперативне планування ЗЗГ як єдиний процес забезпечення ефективного функціонування і розвитку ГО.</p> <p>4. Роль зв'язків з громадськістю у побудові іміджу ГО.</p> <p>I. Питання для обговорення:</p> <p>1. Алгоритм процесу розробки програми зв'язків з громадськістю та його характеристика.</p> <p>2. Планування та організація кампанії зі зв'язків з громадськістю (PR-кампанії). 3. Спільне і відмінне між PR-кампанією та рекламною кампанією.</p> <p>4. Основні етапи планування і проведення PR-кампанії.</p> <p>5. Маніпуляція у зв'язках з громадськістю: комунікативний аспект.</p> <p>II. Розгляд практичних ситуацій, тести.</p>
8.	<p>Тема 8. Грантрайтинг: сучасні інструменти пошуку фінансування ГО.</p> <p>1. Типи донорських організацій, причини надання фінансування Україні</p> <p>2. Мистецтво грантрайтингу.</p> <p>3. Проєкти. Види, особливості, вимоги.</p> <p>4. Розробка бюджету проєкту.</p> <p>5. Ефективне управління проєктами. Основні типи управління (waterfall, agile)</p> <p>I. Питання для обговорення:</p> <p>1. Проблеми чи потреби. Як аналізувати середовище</p> <p>2. Як правильно сформулювати мету, цілі, завдання проєкту</p> <p>3. Хто такі стейкхолдери в проєкті і чому потрібна комунікаційна стратегія</p> <p>4. Логічна матриця проєкту, кістяк подальших кроків</p> <p>5. Concept Note проєкту. Поетапна розробка та (guide) написання</p> <p>6. Як створити проєктну команду. Основні посади та посадові інструкції.</p> <p>7. Основи сіткового і календарного планування проєкту. Діаграма Ганта.</p> <p>II. Розгляд практичних ситуацій, тести.</p>
9.	<p>Тема 9. Соціальне підприємництво як форма взаємодії громадськості та держави в контексті забезпечення ЦСР ООН.</p> <p>1. Теорії соціального підприємництва</p> <p>2. ЦСР та роль ГО в їх досягненні.</p> <p>3. Соціальне підприємництво: світова практика та досвід України.</p> <p>I. Питання для обговорення:</p> <p>1. Особливості залучення та мотивації волонтерів до соціальної роботи.</p> <p>2. Соціальні цінності та ЦСР ООН: проблеми та перспективи в Україні</p> <p>3. Навчання волонтерів соціальної роботи та супервізія.</p> <p>II. Розгляд практичних ситуацій, тести</p>
10	<p>Тема 10. Феномен ефективності волонтерського руху в Україні в умовах війни.</p> <p>1. Синергія зусиль громадських ініціатив України в умовах війни.</p> <p>2. Перехід до agile-планування та формування команди кейс-менеджерів.</p> <p>3. Диверсифікації недержавних фандрейзерів за видами допомог та налаштування довготривалого партнерства з новими донорами.</p> <p>4. Прозорість комунікації</p> <p>I. Питання для обговорення:</p> <p>1. Самоорганізація команд громадських ініціатив за принципом мережовості та добросусідства.</p> <p>2. Перехід на проєктний фандрейзинг.</p> <p>3. Активізації впливу відповідального лідерства в ГО задля зміни поведінки виразників цільових груп в умовах війни.</p> <p>4. Можливості діджиталізації для ефективного донату.</p> <p>II. Розгляд практичних ситуацій, тести.</p>

Самостійна робота здобувачів

№	Назва теми	Кількість годин
1.	<p><i>Тема 1. Громадська організація як інститут управління суспільством</i> Історичні віхи розвитку громадських організацій у світі та в Україні. Теорії розвитку громад і громадянських об'єднань, організацій. Відносини між громадськими об'єднаннями з одного боку та органами державної влади з іншого.</p>	6
2.	<p><i>Тема 2. Створення громадської організації та формування структури управління</i> Недержавний сектор та Цивільний кодекс України. Реєстрація ГО Податковий статус неприбуткової організації Припинення функціонування ГО.</p>	6
3.	<p><i>Тема 3. Стратегічне планування діяльності ГО.</i> Мета та місія громадської організації: SWOT-аналіз Життєвий цикл громадської організації та її стратегія. Етапи стратегічного планування ГО.</p>	6
4.	<p><i>Тема 4. Особливості ресурсного менеджменту ГО.</i> Власність та управління власністю ГО. Персонал ГО: найм, форми зайнятості, оцінювання, оплата праці Алгоритм пошуку донорської підтримки</p>	6
5.	<p><i>Тема 5. Фінансове управління в ГО.</i> Складання бюджету ГО. Звітність ГО. Особливості використання фінансової інформації. Виконання фінансової стратегії організації та аналіз результатів.</p>	6
6.	<p><i>Тема 6. Управління результативністю діяльності ГО.</i> Розробка анкети з метою дослідження показників життєздатності ГО. Застосування бенчмаркінгу для поліпшення результативності діяльності ГО Особливості принципів менеджменту якості в управлінні результативністю ГО</p>	6
7.	<p><i>Тема 7. Комунікаційна стратегія ГО зі стейкхолдерами в умовах цифровізації.</i> Планування та організація PR-кампанії ГО. Мережеві комунікації ГО Маніпуляція у зв'язках з громадськістю: комунікативний аспект ГО</p>	6
8.	<p><i>Тема 8. Грантрайтинг: сучасні інструменти пошуку фінансування ГО.</i> Як правильно сформулювати мету, цілі, завдання проекту Хто такі стейкхолдери в проекті і чому потрібна комунікаційна стратегія Concept Note проекту. Поетапна розробка та (guide) написання Як створити проектну команду. Основні посади та посадові інструкції</p>	6
9.	<p><i>Тема 9. Соціальне підприємництво як форма взаємодії громадськості та держави в контексті забезпечення ЦСР ООН.</i> Порівняльна характеристика критеріїв соціального підприємництва та ЦСР ООН. Бізнес-моделювання в соціальному підприємстві. Підбір та розробка тренінгів для волонтерів соціального проекту.</p>	6
10.	<p><i>Тема 10. Феномен ефективності волонтерського руху в Україні в умовах війни.</i> Самоорганізація команд громадських ініціатив за принципом мережовості та добросусідства. Перехід благодійних організацій України на проектний фандрейзинг. Активізації впливу відповідального лідерства в ГО задля зміни поведінки виразників цільових груп в умовах війни. Можливості діджиталізації для ефективного донату</p>	6

Методи навчання

Для досягнення освітньої мети та прогнозованих програмних результатів використовуються основні традиційні та інтерактивні методи навчання, новітні технології.

Методи навчання:

- словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо);
- практичні методи (практичні роботи);
- наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо);
- робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами;
- комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари та ін.);
- самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни. ІНДЗ може бути виконано за допомогою використання результатів неформального навчання в рамках тематики курсу. Наприклад, використання платформи Дія. Освіта. Результат, який зраховується як ІНДЗ – відповідний сертифікат.

Система контролю та оцінювання

Методи контролю:

- контрольні роботи (тематичні);
- тестові завдання, опитування, індивідуальні завдання;
- аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті;
- презентації результатів виконання завдань;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

Форми поточного та підсумкового контролю:

- формами поточного контролю є усна чи письмова відповідь здобувача освіти;
- формами підсумкового контролю є залік.

Критерії оцінювання поточного та підсумкового контролю

Критерієм підсумкового оцінювання є досягнення здобувачем мінімальних порогових рівнів оцінок (балів) за кожним передбаченим результатом навчання.

Кількість балів, яку здобувач вищої освіти може отримати під час навчальних занять за кожну тему (опитування, тестування, виконання індивідуальних завдань). Загальна (максимальна) кількість балів, яку здобувач може отримати в процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів здобувач набирає при поточних видах контролю і 40 балів – у процесі підсумкового виду контролю (залік).

У випадку отримання менше 50 балів за результатами поточного та підсумкового контролю, здобувач вищої освіти обов'язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості. Якщо здобувач вищої освіти набрав менше 35 балів, він не допускається до підсумкового контролю.

Критеріями оцінювання є:

при усних відповідях: повнота розкриття питання; логіка викладання матеріалу; використання основної, додаткової літератури та інших (у тому числі іноземною мовою) джерел інформації; аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки; уміння аналізувати теоретичні проблеми з урахуванням світової і вітчизняної практики;

при виконанні письмових (презентацій) завдань: повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладення матеріалу, висвітлення проблематики в теоретичних концепціях та парадигмах, використання літературних джерел, прикладів та фактичного матеріалу тощо; цілісність, системність, логічність, уміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи.

Дедлайни та перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання тем відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний, участь у конференціях).

Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти самостійно виконують всі завдання, які передбачені. Обов'язковим є посилання на джерела інформації в разі використання ідей, розробок, тверджень.

Відвідування занять. Відвідування занять є обов'язковою умовою виконання навчального плану дисципліни. Форми навчання визначені затвердженим графіком освітнього процесу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти

Поточне тестування та самостійна робота												Підсумковий тест (залік)	Сума
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2						40	100
T1	T2	T3	T4	T5	ІНДЗ	T6	T7	T8	T9	T10	ІНДЗ		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим самостійним опрацюванням освітнього компоненту до перескладання

Перелік питань для самоконтролю та підсумкового контролю навчальних досягнень здобувачів освіти

1. Загальна характеристика громадських організацій.
2. Передумови розвитку теорії громадських організацій.
3. Предмет та об'єкт громадських організацій.
4. Створення громадських організацій.
5. Соціально-економічна характеристика організацій громадського сектора
6. Межі між приватним, державним і третім сектором
7. Концептуальні особливості системи управління
8. Ключові відмінності організацій громадського сектора
9. Сутність стратегічного управління. Етапи стратегічного управління.
10. Методи стратегічного управління громадських організацій.
11. Система стратегічних, поточних та оперативних планів організації.
12. Принципи стратегічного управління.
13. Значення стратегічного управління діяльності організацій в умовах нестабільності зовнішнього оточення.
14. Підходи до стратегічного планування в громадських організаціях
15. Встановлення стратегічних цілей і завдань
16. Виявлення стратегічних проблем. Розроблення стратегічного плану організації.
17. Загальні стратегічні дилеми
18. Необхідність оцінки результатів діяльності організацій громадського суспільства
19. Теоретичні основи управління результативністю громадських організацій
20. Розроблення індикаторів результативності громадських організацій
21. Посилення системи управління результативністю громадських організацій
22. Застосування бенчмаркінгу для поліпшення результативності діяльності
23. Принципи менеджменту якості в управлінні результативністю
24. Використання фінансової інформації в управлінні результативністю

25. Персонал організації громадянського суспільства
26. Практична робота з персоналом неприбуткової організації
27. Основи мотивації персоналу організацій третього сектору
28. Визначення понять організаційно – правових форм громадських організацій.
29. Утворення громадських організацій та громадських спілок.
30. Права громадських організацій та громадських спілок. 31. Власність громадських організацій та громадських спілок.
32. Загальні засади благодійної діяльності в Україні.
33. Правове регулювання відносин у суспільстві, спрямованих на розвиток благодійної діяльності, утвердження гуманізму і милосердя.
34. Засади утворення і діяльності благодійних організацій.
35. Порядок надання та позбавлення юридичних осіб статусу волонтерської організації.
36. Особливості правового статусу волонтерів та діяльності волонтерських організацій.
37. Сутність і основні елементи системи зв'язків з громадськістю.
38. Організація та її роль у системі зв'язків з громадськістю як суб'єкта управління.
39. Громадськість та її основні характеристики.
40. Громадська думка, її рівні та роль у системі зв'язків з громадськістю.
41. Сутність і роль інформації у зв'язках з громадськістю.
42. Дослідні організації та агенції зі зв'язків з громадськістю. Їхнє завдання у формуванні та функціонуванні системи зв'язків з громадськістю.
43. Сутність організаційних форм управління зв'язками з громадськістю, процес їх становлення, розвитку та вдосконалення.
44. Служба зв'язків з громадськістю в структурі простої системи управління, її складові та основні завдання.
45. Основні напрями діяльності спеціалістів служби зв'язків з громадськістю.
46. Необхідність і сутність планування зв'язків з громадськістю.
47. Сутність сучасної корпорації як об'єднання (організації) з метою спільної діяльності.
48. Корпоративний імідж як образ корпорації.
49. Основні складові корпоративного іміджу та їх характеристика.
50. Фірмовий стиль. Інформаційний дизайн. Архітектурний дизайн.
51. Зовнішній вигляд працівників фірми. Стиль управління. Стиль ділових відносин. Стиль поведінки.
52. Особиста культура працівників корпорації.
53. Відносини корпорації з державними закладами. Відносини із засобами масової інформації.
54. Сутність, цілі та функції засобів масової інформації, їхні права та обов'язки.
55. Преса та її роль у системі засобів масової інформації та у зв'язках з громадськістю.
56. Радіо та його роль у зв'язках з громадськістю.
57. Телебачення як складний комплекс електронних, технічних, технологічних та організаційно-функціональних засобів підготовки, збирання, накопичення, переробки, аналізу та передачі інформації в різноманітних формах і на великий простір.
58. Сутність і особливості функціонування телекомунікацій різних форм власності: державних, громадських, муніципальних, акціонерних, кооперативних, приватних, можливість, необхідність та доцільність їх використання у зв'язках з громадськістю.
59. Статус громадських об'єднань.
60. Проблеми вдосконалення правового статусу об'єднань громадян в Україні.
61. Засновники громадських об'єднань. Членство в громадських об'єднаннях.
62. Легалізація громадських об'єднань. Її види.
63. Припинення діяльності громадських об'єднань.
64. Права зареєстрованих громадських об'єднань. Власність громадських об'єднань.
65. Громадські організації з міжнародним статусом.
66. Документи, необхідні для реєстрації громадських організацій.
67. Легалізація політичних партій в Україні.
68. Держава й релігійні організації.
69. Профспілки й держава: аспекти взаємовідносин. Гарантії діяльності профспілок.

70. Права профспілок щодо організації страйків та проведення інших масових заходів.
71. Господарська та інша комерційна діяльність громадських об'єднань.
72. Державний нагляд та контроль за діяльністю громадських об'єднань.
73. Відповідальність за порушення законодавства про громадські об'єднання. Види стягнень.
74. Громадські організації: поняття, види, джерела правового регулювання.
75. Міжнародні громадські організації. Філіали іноземних громадських організацій.
76. Засновники молодіжних та дитячих громадських організацій, їх спілок. Членство в молодіжних та дитячих громадських організаціях.
77. Статус молодіжних та дитячих громадських організацій.
78. Держава й молодіжні та дитячі громадські організації.
79. Відповідальність молодіжних та дитячих громадських організацій за порушення законодавства.
80. Правові засади взаємовідносин між політичними партіями, між політичними партіями та громадськими організаціями в Україні.
81. Конституційне право на свободу об'єднання в професійні спілки. Законодавство про профспілки. Право на об'єднання в профспілки. Членство в профспілках. Статус професійних спілок. Професійні спілки та держава.
82. Конституційне право на свободу совісті.
83. Поняття й види релігійних організацій. Власність релігійних організацій. Виробнича й господарська діяльність релігійних організацій. Відповідальність за порушення законодавства про свободу совісті і релігійні організації.
84. Поняття благодійництва та благодійних організацій. Засновники благодійних організацій.
85. Організаційно-правові форми благодійних організацій.
86. Майно благодійної організації. Джерела формування майна та коштів благодійних організацій.
87. Господарська діяльність благодійної організації. Припинення діяльності благодійних організацій.
88. Синергія зусиль громадських ініціатив України в умовах війни.
89. Диверсифікації недержавних фандрейзерів за видами допомог та налаштування довготривалого партнерства з новими донорами в умовах війни.
90. Можливості діджиталізації для ефективного донату волонтерами для ЗСУ, ТРО, ВПО.

Зарахування результатів неформальної освіти

Згідно Порядку визнання у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (27.11.24) здобувачу освіти можуть бути зараховані як результати вивчення окремих тем освітньої компоненти результати неформальної освіти, здобутої на освітніх платформах Дія.Освіта, Udeemy, Coursera, Ukraine Global Faculty та ін., які підтверджені сертифікатом й відповідають тематиці.

Рекомендована література

Основна

1. **Заволічна Т.Р.**, Порчук П.Р. Вплив цифрової модернізації на інноваційний розвиток та якість функціонування інститутів громадянського суспільства. *Сталий розвиток економіки*. Випуск № 3 (54) 2025. <https://economdevelopment.in.ua/index.php/journal/issue/view/35>.
2. Поченчук Г.М., **Заволічна Т.Р.** Особливості функціонування громадських організацій та аналіз діяльності державного та регіонального управління. *Приазовський економічний вісник*. Випуск 1(41). 2025 С.47-54. URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2025/1_41_ukr/10.pdf.
3. **Заволічна Т.Р.**, Поченчук Г.М. Вплив штучного інтелекту на якість роботи інститутів розвитку у цифровому світі: аспект менеджменту та адміністрування. *Інтелект XXI століття*. 2025. Вип. №2. С.66-72. URL: https://intellect21.nuft.org.ua/journal/2025/2025_2/13.pdf.
4. Kraus K., Kraus N., **Zavolichna T.**, Porchuk P., Ishchenko I. (2024). Innovation and investment potential of the digital entrepreneurship support mechanism under the conditions of institutional and structural changes. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, vol. 21, Art. #215. 2626–2639. 1523–1538. ISSN / E-ISSN: 1109-9526 / 2224-2899. URL:

<https://wseas.com/journals/bae/2024/e405107-3019.pdf>. Cite Score (Scopus)=1,5
<https://www.scopus.com/sourceid/17700156006> Q3.

5. Buriak I., Kalynovskyu A., Pasko M., Saienko V., **Zavolichna T.** Actual problems of management and public administration in modern globalization processes. Pacific Business Review International (PBRI). Vol. 16 issue 4. October 2023. P. 122-132.
http://www.pbr.co.in/2023/2023_month/October/13.pdf.

ISSN: 0974-438X (Web of Science, ESCI) <https://jcr.clarivate.com/jcr-jp/journal-profile?journal=PAC%20BUS%20REV%20INT&year=2022&fromPage=%2Fjcr%2Fhome> IF (WoS) = 0,2 Q(2023) = 4.

6. Поченчук Г.М., **Заволічна Т.Р.** Вплив цифровізації на інституціонально-інфраструктурні зміни економіки. Науковий вісник Чернівецького національного університету: Збірник наукових праць. Випуск 834. Економіка. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2022. С. 76-82. URL: <https://econom.chnu.edu.ua/journal/index.php/ecovis/article/view/175> , ISSN: друковане - 2519-240X, Категорія Б <http://nfv.ukrintei.ua/view/5b1925e27847426a2d0ab4ef>

7. Гордіца Т.М., **Заволічна Т.Р.** Аспекти маркетингового менеджменту громадських організацій в контексті дисципліни «історії економіки та економічної думки». Науковий журнал «Вісник ЧТЕІ» (Економічні науки) Чернівецького торговельно-економічного інституту ДТЕУ. 2022. Випуск I (85): Чернівці: ПБКФ «Технодрук», С.133-143. URL: <http://www.chtei-knteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2022/v1/11.pdf>.

8. Закон України «Про громадські об'єднання» № 4572-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4572-17>

9. Менеджмент громадських організацій: вибрані питання теорії та практики: навчальний посібник. Суми: Університетська книга. 2022. 366 с.

10. Поради для початківців в громадській діяльності. Збірка рекомендацій для організацій громадянського суспільства та ініціативних груп. URL: <http://www.sii.org.ua/wp-content/uploads>.

Допоміжна

1. Аналіз проекту Закону про внесення змін до деяких законів України щодо підтримки волонтерської діяльності, зареєстрованого за № 4521 від 18.12.2020 р. щодо його відповідності міжнародним стандартам в сфері прав людини : підготувала Олена Виноградова / Центр прав людини ZMINA. Київ, 2021. 7 с. URL: <https://zmina.ua/content/uploads/sites/2/2021/06/>

2. Бекешкіна І.Д. Громадянське суспільство України: виклики війни. Аналітичний звіт. К.: Фонд «Демократичні ініціативи». 2023. С.142

3. Взаємодія комітетів Верховної Ради із регіональними стейкхолдерами при здійсненні законопроектної функції. URL: <https://www.oporaua.org/report/parliament/23125-vzaiemodiia>

4. Відсотковий механізм для фінансування організацій громадянського суспільства в Україні – 2024. URL: <http://ednannia.ua/189-doslidzhennia/12272>

5. Громадянське суспільство України: політика сприяння та залучення, виклики та трансформації : аналіт. доп. / В. М. Яблонський, І. Е. Бекешкіна, М. М. Гелетій [та ін.]. Київ: НІСД, 2024. С. 6.

6. Гулевська-Черниш А. Соціальне підприємництво: куди рухаються світ і Україна. Дзеркало тижня. 2025. 20 березня. URL: <https://zn.ua/ukr/SOCIUM/socialnepidpriyemnictvo-kudiruhayutsya-svit-i-ukrayina-333573.html>

7. Державні та соціальні інститути: кому українці довіряють, а кому ні? / Фонд «Демократичні ініціативи» імені Ілька Кучеріва. URL: <https://dif.org.ua/article/derzhavni-ta-sotsialni-instituti-komu-ukraintsi-doviryayut-a-komu-ni>

8. Деякі питання надання фінансової підтримки громадським об'єднанням ветеранів : Постанова Кабінету Міністрів України від 14.02.2022 р. № 156. URL:<https://www.kmu.gov.ua/npas/deyaki-pitannya-nadannya-finansovoyi-idtrimkigromadskim>

9. Діджиталізація в дії: конкурси для ОГС перейдуть в онлайн. URL: <https://www.prostir.ua/?news=didzhytalizatsiya-v-diji-konkursy-dlya-ohs-perejdut-v-onlajn>
10. Допоможи собі сам: українці розчаровані в реформах, але готові підтримувати одне одного та свої громади. URL: <https://engage.org.ua/dopomozhy>
11. Досвід застосування місцевого референдуму в Україні як складової місцевої демократії. Громадська експертна доповідь. 2022. URL: <https://parlament.org.ua/wp-content/uploads/>
12. Завидняк І. О. Благодійні організації в Україні: адміністративно-правовий статус та шляхи його реформування : монографія / І. О. Завидняк, П. В. Цимбал, Л.В. Омельчук. Ірпінь: Університет ДФС України, 2022. С. 26.
13. Звіти про виконання планів заходів з реалізації Національної стратегії сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні. *Урядовий портал*. URL: <https://www.kmu.gov.ua/gromadskosti/gromadyanske>
14. Індекс сталості розвитку ОГС в Україні. Звіт за 2023 рік. Міжнародний фонд відродження. УНЦПД. 2024. 18 с. URL: <https://drive.google.com/file/d/1XQACBRV>
15. Інструменти локальної демократії. URL: <https://drive.google.com/file/d/17EnATMfrnPwbcz>
16. Інна Стащук, Віталій Лисенко. Фандрейзинг, або залучення ресурсів для ідей і проєктів: посібник проєкту «Зміцнення демократичного врядування». Запоріжжя, 2022. 48 с.
17. ЄС підтримує євроінтеграцію України та післявоєнне відновлення шляхом сприяння співпраці між державними органами та аналітичними центрами./ Press and information team of the Delegation to UKRAINE. URL: <https://www.eeas.europa.eu/delegations/ukraine/%D1%94%>.
18. Карта правових реформ для громадянського суспільства. URL: <https://docs.google.com/document/d/1PKfk4ynyxzkYAgCpvluer1BFgr0bDEN35lZg>
19. Каменко І.С. Соціальне підприємництво в Україні. Економіко-правовий аналіз. Аналітичний звіт. 2023. 37 с.
20. Костирко О.П. НР в громадському секторі: мотивація та участь. Громадянське суспільство в Україні. 2025, №2, с. 58–66.
21. Краудфандинг в Україні: сутність, стан та особливості діяльності в Україні. URL: <https://www.businesslaw.org.ua/craundfunding-v-ukraini-t/>
18. Кузьмінський В.О. Управління неприбутковою організацією: навчальний посібник. Київ: Видавництво «Логос». 2023. 350 с.
19. Лаврова Т. О. Цифровізація громадянського суспільства: виклики та можливості. *Інформаційне суспільство*. 2024, №3. с. 16–25
20. Малоіван І. Ф. Вплив громадянського суспільства на політичний процес України. URL: <https://surl.li/anwyk>
21. Механізм відсоткового відрахування для організацій громадянського суспільства: презентація законопроектів. URL: <https://cedem.org.ua/news/vidsotkove-vidrahuvannya>
22. Олейникова С. Хто такі фандрейзери та чому на них полюють неприбуткові організації. Інтернет видання The Page, 27.07.2024. URL: <https://thepage.ua/ua/experts/hto-taki-fandrejzeri-ta-chomu-na-nih-polyuyut-nepributkovi-organizaciyi>
23. Оцінка громадянами України діяльності неурядових аналітичних центрів, квітень 2024 р. / Разумков центр. URL: <https://razumkov.org.ua/napriamky/sotsiologichni-doslidzhennia/otsinka>
24. Паламарчук І.М. Системне управління громадськими організаціями в умовах змін. *Публічне адміністрування: теорія та практика*. 2024, №4, с. 87–93
25. Реанімаційний Пакет Реформ. Аналітична записка щодо участі ГО в імplementації євроінтеграційних реформ. 2024. URL: <https://rpr.org.ua>
26. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін : посіб. / Свинчук А. А., Корнецький А. О., Гончарова М. А., Назарук В. Я. [та ін.]. Київ: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2023. 188 с. URL: <http://eef.org.ua/wp-content/uploads/>

27. Томенко М. Інститути прямої демократії в сучасній Україні: між охлократією і демократією. Форум прямої демократії : зб. матер. доп. та тез всеукр. наук.-практ.конф. (м. Київ, 4 груд. 2023 р.). Київ, 2023. 409 с. С. 29–32. URL: <https://cutt.ly/BTy9ter>

28. Український центр європейської політики. Угода про асоціацію: оцінка виконання. Аналітичний звіт. 2023. URL: <https://ucep.org.ua/>.

29. Швець Н.Р. Психоемоційне вигорання волонтерів: ризику і протидія. *Соціальна політика і менеджмент*. 2023. №1, с.27–34.

30. Шевченко І.О. ГО як драйвери соціальних змін: український досвід. *Аналітичний вісник Центру громадянських ініціатив*. 2024, №3, с. 42–50.

Інформаційні ресурси

1. Рада громадського контролю при НАБУ. URL: <https://rgk-nabu.org/uk>.

2. Діяльність громадської ради. Агентство з розшуку та менеджменту активів. URL: <https://arma.gov.ua/activities-of-the-public-council>.

3. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>.

4. Сайт «Громадський простір». URL: <https://www.prostir.ua/?organization=miz>

5. Міжнародний Благодійний Фонд «Українська Біржа Благодійності» URL:<https://dobro.ua/>

6. Спільнокошт. URL: <https://biggggidea.com/projects/>

7. Indiegogo. Веб-сайт громадського співфінансування. URL: https://www.indiegogo.com/#/picks_for_you

8. GlobalGiving. Фандрейзингова онлайн-платформа для неприбуткових організацій зі всього світу. URL: <https://www.globalgiving.org/>

9. Causes. Майданчик для створення мережевих кампаній для колективних дій. URL: <https://www.causes.com/>

10. Crowdrise. Фандрайзинговий веб-сайт для особистих цілей та благодійності. URL: <https://www.crowdrise.com/>

11. Firstgiving. Платформа для збору коштів та управління фандрайзинговими кампаніями. URL: <http://www.firstgiving.com/>

12. GoFundMe. Платформа для збору коштів для проєктів та приватних ініціатив. URL: <https://www.gofundme.com/>

13. Kickstarter . Одна з найбільших у світі краудфандингових платформ. URL: <https://www.kickstarter.com/>

14. Інтерактивна навчальна платформа FUNdraiser. URL: <https://fundraiser.games/>

15. Бібліотека з менеджменту. URL: <http://management.com.ua>

Політика академічної доброчесності

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf

✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatku-31102023.pdf>.